8. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ

Yapay Zeka ve Ekonomi

5 - 6 Aralık 2024, Çırağan Sarayı

Ana Sponsor

KOLUMAN

İÇİNDEKİLER

İstanbul Ekonomi Zirvesi - Yönetim Kurulu
İstanbul Ekonomi Zirvesi - İcra Kurulu
Destekleyen Kuruluşlar ve Sponsorlar
Dünden Bugüne Destekleyen
Kuruluşlar ve Sponsorlar
Vizyonumuz, Misyonumuz, Amacımız
Ana Tema: Yapay Zeka ve Ekonomi
Protokolden Kareler
8. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nden Kareler
Açılış Konuşmaları
o Türkiye Belediyeler Birliği ve İBB Başkanı
Ekrem İmamoğlu
o Azerbaycan Cumhuriyeti
Ekonomi Bakan Yardımcısı Elnur Aliyev
o Arnavutluk Cumhuriyeti Ekonomi, Kültür
ve İnovasyon Bakan Yardımcısı Blerta Rama
o Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkanı
ve İstanbul Ekonomi Zirvesi Yönetim Kurulu
Başkan Vekili Kaan Saltık
o İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı
Abdullah Değer
Protokol Plaket Takdimleri
Sponsor Stantları
Stant Ziyaretleri
Yönetim ve İcra Kurulu Toplantılarımızdan Kareler
Kurum ve Kuruluşlar Ziyaretlerimizden Kareler
Ana Sponsor: Koluman Holding
Master of Ceremonies
5 Aralık Programı
TÜRSAB Hakkında
"Dijitalleşen Dünyada Turizm"
Koluman Holding Hakkında
Kilit Konuşmacı: Oya Geron
"Üretken Yapay Zeka ve İnovasyon"
TGA Hakkında
Kilit Konuşmacı: Prof. Dr. Hasan Mandal
"Yapay Zekanın Etkisiyle Yeniden Düşünmek:
Fırsatlar, Tehditler ve Gelecek"
Sanofi Hakkında
"Sağlığın Geleceği:
İnovasyon, Yapay Zeka ve Dijital Dönüşüm"
Borusan Otomotiv Hakkında
Otomotiv Sektöründe
Yapay Zeka ve Sürdürülebilirlik"
Astor Hakkında
"Enerji Sektöründe Dijitalleşme"
Schneider Electric Hakkında
MEXT Hakkında
"İkiz Dönüşümde Yapay Zekanın Rolü"
İstanbul Ekonomi Zirvesinden Kareler
EkoTürk Hakkında
6 Aralık Programı
OnCharge Hakkında
Kilit Konuşmacı: Prof. Dr. Zehra Çataltepe
"Rekabetin Yeni Kuralları:
Yapay Zeka ile Veri Odaklı Kararlar"
İTÜ ARI Teknokent Hakkında
"Yapay Zeka Sektörleri Nasıl Dönüştürdü?:
İTÜ ARI Teknokent Başarı Hikayeleri"
Konuşmacı: İnanç Kabadayı
"İnşaat Sektöründe Yapay Zeka Dijitalleşme"
Kilit Konuşmacı: Saniye Gülser Corat
"Yapay Zeka Gerçekten Zeki mi?"
Savronik Hakkında
"Savunma Sanayinde Yapay Zeka"
Forma Makina Hakkında
"Yapay Zeka ve Sanayi Evrimi"
T.C. Cumhurbaşkanlığı
Dijital Dönüşüm Ofisi Hakkında
"Yapay Zeka Ekonomisini İnşa Etmek"
Öğle Yemeklerinden Kareler
Lyonel A. Makzume Şirketler Grubu - Söyleşi
Ege Yapı Hakkında
HPM Hijyen Proses Makinaları Hakkında
Mopa Exclusive Hakkında
KDL Grup Hakkında
Sonuç Bildirgesi
İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni ve Gala Gecesi
Basında İstanbul Ekonomi Zirvesi
Uluslararası Basında İstanbul Ekonomi Zirvesi
Sponsorluk Seçenekleri
Künye
İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ YÖNETİM KURULU

Kaan SALTIK
Koluman Holding
Yönetim Kurulu Başkanı
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Cem ÖZTÜRK
Sanofi Avrasya Bölge Başkanı,
AIFD Yönetim Kurulu Başkanı
ve İstanbul Ekonomi Zirvesi
Yönetim Kurulu Başkan Yard.

Yıldırım TAŞ
TÜRSAB
Yönetim Kurulu Üyesi ve
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Yönetim Kurulu Başkan Yard.

İsmail GÜLLE
Gülle Tekstil
Yönetim Kurulu Başkanı
ve TİM E. Başkanı

Abdullah DEĞER
İstanbul
Ekonomi Zirvesi
İcra Kurulu Başkanı

Ziya MURSALOĞLU
Cool Reklam Kurucu Ortağı
ve İstanbul Ekonomi Zirvesi
Yönetim Kurulu Üyesi

Emine ERDEM
SEDEFED Yönetim
Kurulu Başkanı ve
TÜRKONFED
Başkan Yardımcısı

Hakan TİFTİK
Borusan Otomotiv
İcra Kurulu Başkanı

Prof. Dr. Bekir Sıddık
Binboğa YARMAN
Savronik
Yönetim Kurulu Başkanı

Oya NARİN
Türkiye Turizm
Yatırımcıları Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

Prof.Dr.
Attila DİKBAŞ
İTÜ ARI Teknokent
Genel Müdür

Steven YOUNG
Çalık Holding
Yönetim Kurulu Üyesi

Gül AKYÜREK BALTA
TÜİOSB Yönetim
Kurulu Başkanı

Nilüfer ÇEVİKEL
DOSABSİAD Yönetim
Kurulu Başkanı

Prof. Dr. Aytül ERÇİL
Vispera
Kurucu Ortağı & Ceo

Furkan TANRIVERDİ
SuperPay Yönetim
Kurulu Başkanı

Saro BENGLİAN
Aşci Etci Benglian Avukatlık
Ortaklığı, Ortak - Avukat

Turhan ÖZEN
C2L Danışmanlık
Yönetim Kurulu Başkanı

Tal GARİH
Good Earth Vision
Kurucu

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ İCRA KURULU

Abdullah DEĞER
İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı

İCRA KURULU BAŞKAN YARDIMCILARI

Dr. Elif Balcı FİSUNOĞLU
TGA Genel Müdür
Yardımcısı

Sibel KULAKSIZ
Dünya Bankası
Washington D.C.
Kıdemli Ekonomist

Ziya MURSALOĞLU
Cool Reklam Kurucu Ortağı
ve İstanbul Ekonomi Zirvesi
Yönetim Kurulu Üyesi

Yeliz AKBAŞ KIRIŞ
Forma Makina
Yönetim Kurulu
Başkanı

Uğur Gülek BALTA
Uğurcan
Gümrük Müşavirliği
Yönetim Kurulu Başkanı

Mürüvvet IŞIK
Lyonel A. Makzume Şirketler Grubu
İş Geliştirme Müdürü

Makbule YÖNEL
TSKB Gayrimenkul Değerleme
Genel Müdürü

Mehmet Taha PINAR
DBE Holding Yönetim
Kurulu Başkanı

Merve DOĞRU
GCL Gasification Consultancy
Kurucu Ortak

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ İCRA KURULU

Ajda ŞENER
Adöksan
Döküm Sanayi
CEO

Anıl Alırıza ŞOHOĞLU
EVO Grup Yönetim
Kurulu Başkanı ve
TÜGİAD Eski Başkanı

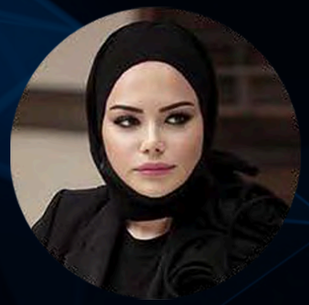
Armin ZERUNYAN
Hilton Hotel Ülke
Genel Müdürü

Prof. Dr. Berrin PEHLİVAN
Bahçeşehir Üniversitesi
Öğretim Üyesi
ve BP Klinik Kurucusu

Ceylan PİRİNÇCİOĞLU
VIP Turizm Yönetim
Kurulu Başkanı

Prof. Dr. Emre ALKİN
İstanbul Topkapı
Üniversitesi Rektörü
ve TİM Danışmanı

Erhan ÖZMEN
Özmen Un
Yönetim Kurulu Başkanı
ve TÜGİK Kurucu Başkanı



Gülcan SELÇUK
Lazaza Fashion
Designer

Hümeyra Gökçen KESKİN
Agrotech Yönetim
Kurulu Başkanı

İhsan MÜDERRİSOĞLU
IBM Orta Doğu ve
Türkiye Kamu İşleri
E. Direktörü

İrem Kılavuz ÖZTÜRK
HPM Hijyen Proses
Makinaları
Yönetim Kurulu Üyesi

Kaan Kaşif KAVALOĞLU
Akdeniz Turistik Otelciler
ve İşletmeciler Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

Kadir Melih İPEKÇİLER
Adnan Bostan Mobilya
Yönetim Kurulu Başkanı

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ İCRA KURULU

Kazım ERYILMAZ
ZF CVS Turkey
Genel Müdür ve
Yönetim Kurulu Üyesi

Markus ÜREK
Midin Bağcılık
Kurucu

Nesli GEDİK
Wild at Life E.V.
Yönetim Kurulu Üyesi

Nurettin VAROL
Mopa Exclusive
Yönetim Kurulu Başkanı
ve TÜSİAD Üyesi

Olcay DOĞAN
Astor
Genel Müdür Yardımcısı
ve CFO

Pınar AKALIN
Sentromer
DNA Teknolojileri
Genel Müdür

Volkan KAZOVA
DEİK Türkiye Etiyopya İş
Konseyi Başkanı ve
Kazova Yapı
Yönetim Kurulu Başkanı

Doç. Dr. Yıldız ÖZKÖK
Hasan Kalyoncu Üniversitesi
İktisat Bölümü

Zeynep ŞEMSİ AYSALAR
Berdan Cıvata B.C.
Şirketler Grubu
CEO

Ziya AKKURT
Nurol Yatırım Bankası
Yönetim Kurulu Başkanı

Merve BELEN
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Genel Koordinatör

M.Buğra ÖZMÜLDÜR
İstanbul Ekonomi Zirvesi
İş Geliştirme Direktörü

DESTEKLEYEN KURULUŞLAR ve SPONSORLAR

Ana Sponsor

KOLUMAN

TÜRSAB

TGA TÜRKİYE TURİZM TANITIM VE GELİŞTİRME AJANSI

ITUARI TEKNOKENT | BRIGHTER TOGETHER

Borusan Otomotiv

sanofi

FORMA MAKİNA "perfection at every layer"

ASTOR

Savronik

Koncharge

Life Is On | Schneider Electric

MEXT

HPM INNOVATION | DESIGN | MANUFACTURE

LAM Since 1944

EGEYAPI

MOPA EXCLUSIVE

EKOTÜRK

KDL group

TUIOSB

DÜNDEN BUGÜNE
DESTEKLEYEN KURULUŞLAR ve SPONSORLAR

T.C. CUMHURBAŞKANLIĞI DİJİTAL DÖNÜŞÜM OFİSİ
DEIK DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU FOREIGN ECONOMIC RELATIONS BOARD
TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
TÜRKONFED
Ankara Sanayi Odası
TÜGİK
TÜGİAD 1986
TGA TÜRKİYE TURİZM TANITIM VE GELİŞTİRME AJANSI
TÜRSAB
TURKISH AIRLINES
kagider
TURKISH CARGO
VAKIF KATILIM
Ptt
KOLUMAN
Borusan Otomotiv
ITUARI TEKNOKENT BRIGHTER TOGETHER
sanofi
Savronik
FORMA MAKİNA "perfection at every layer"
ASTOR TRANSFORMATOR
ZORLU ENERJİ
Koncharge
Life Is On Schneider Electric
DBE HOLDING
kalyon PV
MEXT
LAM Since 1944
HPM INNOVATION | DESIGN | MANUFACTURE
KDL group
EKOTÜRK
KLAUS & MILLER Renewable Energy Systems
TABA-AmCham
TUIOSB MERSİN-TARSUS TARIMSAL ÜRÜN İŞLEME İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
EGEYAPI
Tellioglu Group
ACARSAN HOLDİNG
MOPA EXCLUSIVE
Kibar
Pekhan İnşaat ve Ticaret Kollektif Şirketi
AEB AŞCİ ETCİ BENGLİAN AVUKATLIK ORTAKLIĞI
AYA Tech
digigreen FoodValley

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NİN VİZYONU

kırılganlığın arttığı ve değişim hızının öngörü oluşturmayı zorlaştırdığı
dünya ekonomisinde ülkeler, sektörler ve kurumlar arasında
etkin koordinasyonu sağlayarak değişimleri öngörüp
gelişmenin sürekliliği için aksiyonları tasarlamak;
güçlü lobicilik faaliyetlerine zemin hazırlamak,
dünya ekonomisinin en saygın sivil tartışma platformlarından biri olmaktır.

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NİN MİSYONU

somut girişimlerde bulunarak yeni yatırım fırsatlarını belirlemek ve bunları uluslararası arenada güçlü bir zeminde tanıtmak; küresel iş dünyası paydaşları arasında etkili bir iletişim platformu olmanın ötesine geçerek dünya çapında yeni ticari faaliyetleri harekete geçirmek ve paydaşlar arası ilişkileri güçlendirerek geleceğe taşımaktır.

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NİN AMACI

yepyeni yatırım fırsatlarını tespit etmek ve bu tespitleri uluslararası alanda tanıtmaktır.
İstanbul'un ve ülkemizin prestijine katkıda bulunarak daha iyi ve
sürdürülebilir bir dünyanın oluşturulması misyonuyla çıktığımız bu yolda,
tüm paydaşlarımızı hızlı ve ortak bir amaç doğrultusunda birlikte hareket etmeye davet ediyoruz.

ANA TEMA

YAPAY ZEKA ve EKONOMİ

Yapay Zeka ve Ekonomi: Dönüşümün Merkezi
İş dünyasının geleceğini belirleyen en kritik unsur artık yapay zeka. Otomotivden enerjiye, savunma sanayinden turizme kadar birçok sektörde verimlilik, inovasyon ve rekabet gücü yapay zeka ile yeniden tanımlanıyor.

Ekonominin Yeni Dinamiği: Yapay Zeka
Yapay zeka, veri odaklı karar alma süreçleriyle iş yapış biçimlerini dönüştürüyor. Finansta algoritmik işlemler, sağlıkta akıllı teşhis sistemleri, üretimde otonom fabrikalar artık yeni normalin bir parçası. Bu dönüşüm, sadece şirketlerin değil, ekonomilerin de sürdürülebilir büyümesine yön veriyor.

Türkiye İçin Stratejik Fırsat
Türkiye, dijital dönüşümü hızlandırarak yapay zekaya dayalı ekonomik modelleri benimseyen ülkeler arasında yükseliyor. Kamu politikalarından özel sektör yatırımlarına kadar geniş bir yelpazede teknolojiye yapılan stratejik hamleler, Türkiye'yi küresel rekabette güçlü bir oyuncu haline getiriyor.

Zirve, Geleceğe Açıldı
8. İstanbul Ekonomi Zirvesi, iş dünyasının liderlerini, akademisyenleri ve sektör profesyonellerini bir araya getirerek, yapay zekanın sunduğu yeni fırsatları keşfetmek ve küresel ekonominin geleceğini tartışmak için güçlü bir platform sundu.

8.İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİNDEN KARELER

PROTOKOLDEN KARELER

PROTOKOLDEN KARELER

8.İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİNDEN KARELER

8.İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİNDEN KARELER

8.İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİNDEN KARELER

8.İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİNDEN KARELER

8.İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİNDEN KARELER

Konuşmanın tamamını izlemek için
QR kodu okutabilirsiniz

EKREM İMAMOĞLU

Türkiye Belediyeler Birliği Başkanı ve
İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı

Açılış Konuşmaları

Hanımefendiler, beyefendiler, çok kıymetli konuklar, Saygıdeğer bakanlar, farklı ülkelerin çok değerli büyükelçileri ve başkonsolosları, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin değerli katılımcıları, Elbette ki, ekonomi zirvesinin bugüne kadar oluşumunu sağlayan yönetim kurulu başkanı ve heyeti, Hepinize güzel bir gün, güzel bir toplantı ve iki gün boyunca sürecek olan bu buluşmalardan da en verimli şekilde çıkacak sonuçlar diliyorum. Bugün aslında daha önce söylediğimi bir kez daha ifade etmek istiyorum: İstanbul Ekonomi Zirvesi, aslında birbirine çok yakışan bir tarif. İstanbul'a güzel olan her duygu çok yakışıyor. Dünya ölçeğinde lider kentlerden birisi olan İstanbul, bu liderliğini en üst seviyede ortaya koyan faaliyetlerle uyarılar dünyaya iyi mesajlar verebilmeli, öncü yapabilmeli. İstanbul'a yakışan budur çünkü İstanbul her daim dünyaya özel bir konumla kuşatmış ve kucaklamıştır. İstanbul'un etkisini özellikle dünyanın neresine gidersem gideyim hissediyorum. Bugün, bazen sorumluluk yüklemeyi de her yerde ifade ediyorum; çevremizde bazı sorunlar yoğun bir biçimde yaşanıyorsa, demek ki İstanbul olarak biz görevimizi tam yerine getiremiyoruz diye kendimizi sorumlu tutuyorum. İstanbul, küresel değişimlere cevap veren, etkin bir şehir olmak zorundadır. Bu da ancak güçlü bir ekonomik vizyon ile mümkündür. Hep birlikte tanık olduğumuz bir büyük iktisadi değişim ve dönüşüm sürecindeyiz. Küresel ekonomik ve siyasi modelin yeniden yapılandığı bir ortamda, ekonomik büyüme, dijitalleşme, biyoteknoloji devrimi ve yapay zeka dönüşümü gibi ana faktörlerin etkisini her alanda hissediyoruz. Bu dönüşüm, birçok ülkenin stratejik teknolojiler geliştirmesini gerektiriyor. Yapay zeka, bildiğimiz dünyayı değiştiren bir teknolojidir. Bu devrim, ekonomilerimizi, toplumlarımızı dönüştüren, inovasyonu yönlendiren ve küresel rekabeti yeniden şekillendiren bir güçtür. Ancak bu süreçte, yapay zekanın sorumlu bir şekilde kullanılması gerektiğini unutmamalıyız. Teknolojik dönüşüm, verimlilik artışı ve büyüme hızlarını artırırken, aynı zamanda toplumlar arasındaki eşitsizliği derinleştirebilir. Bu nedenle, eğitim sistemimizi güncelleyerek, gençlerimizi yapay zeka ve veri bilimi gibi alanlarda yetiştirmeli ve ülkemizin bu alanda daha rekabetçi bir pozisyona gelmesini sağlamalıyız. Değerli katılımcılar, şehrimize değer katan İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin bu yıl da büyük bir öneme sahip olduğuna inanıyorum. Hep birlikte, dünya çapında çok daha güçlü sonuçlara imza atabileceğimize olan inancımla, bu zirvenin İstanbul ve Türkiye için verimli geçmesini diliyorum. Tüm katılımcılara teşekkür eder, sağlıklı ve başarılı bir toplantı dilerim.

Konuşmanın tamamını izlemek için
QR kodu okutabilirsiniz

ELNUR ALİYEV

Azerbaycan Cumhuriyeti
Ekonomi Bakan Yardımcısı

Açılış Konuşmaları

Honored Ladies and Gentlemen, Distinguished Guests, I would like to extend a warm welcome to all of you and express my heartfelt gratitude to the organizers for creating this invaluable platform. In today's rapidly evolving world, economic resilience and sustainable growth are no longer optional—they are imperative. Our success in these areas depends on our ability to embrace and adopt advanced technologies while reinforcing public-private partnerships.

Turkey has always been one of our most proactive partners in this regard, leading the way in fostering regional connectivity and promoting economic growth. As the esteemed Mayor of Istanbul, Mr. Ekrem İmamoğlu, has just highlighted, Istanbul recently hosted the 29th World Congress, bringing together more than 70,000 participants, including global leaders, to address urgent challenges such as climate change, energy sustainability, and digital transformation. These global conversations have reaffirmed our collective role in driving collaborative solutions for a sustainable future.

Over the past three decades, Azerbaijan has experienced a remarkable economic transformation, laying the groundwork for a diversified, innovation-driven economy. Central to this vision is our recently finalized Digital Economy Development Strategy. This comprehensive roadmap, which encompasses more than 50 interconnected initiatives, is designed to propel Azerbaijan into the digital age. On a global scale, artificial intelligence (AI) is projected to contribute an astounding $20 trillion to the global economy by 2040. For Azerbaijan, embracing AI is not simply about staying relevant—it is an essential component of our long-term strategic vision. AI holds the potential to generate an additional economic impact of over $40 billion for our country by 2040, with an annual contribution of nearly $5.5 billion. The sectors poised to benefit from AI will optimize resources, increase productivity, and create unprecedented opportunities—all while maintaining workforce stability.

To prepare for this future, we are equipping 650 enterprises through our Digital Transformation Support Program, helping them adopt advanced digital tools, become more agile, competitive, and future-ready. At the same time, our Digital Talent Program aims to train thousands of individuals with the skills needed to navigate a tech-centric economy.

Additionally, the adoption of local generative AI, supported by a central database and analytics platform, will drive innovation, enhance decision-making processes, and enable precise strategic planning. These initiatives underline Azerbaijan's steadfast commitment to fostering an inclusive, innovative, and sustainable economy. They represent our nation's determination to not only participate in but actively shape the global economic landscape of the future.

Together, we can harness the transformative power of innovation to drive prosperity and ensure sustainable progress for all.

Konuşmanın tamamını izlemek için
QR kodu okutabilirsiniz

BLERTA RAMA

Arnavutluk Ekonomi, Kültür ve İnovasyon Bakan Yardımcısı

Açılış Konuşmaları

Esteemed Ministers, Honorable Deputy Ministers, Distinguished Representatives, Ladies and Gentlemen,

It is an honor and a great pleasure to stand before you today on behalf of the Ministry of Economy, Culture, and Innovation of Albania at this significant event, the Istanbul Economy Summit on Artificial Intelligence and the Economy.

First and foremost, I would like to extend my gratitude to the Republic of Turkey organizing this important for event, which offers a valuable opportunity to engage in meaningful dialogues, share insights, and strengthen our collective efforts towards advancing the missions aimed at sustainable economic growth.

It is also important to highlight the longstanding and deeply rooted friendship between the Republic of Turkey and Albania. Over the years, our two nations have fostered a bilateral relationship based on mutual respect, shared values, and a common commitment to peace and sustainability in the region. Turkey has been a key partner in supporting Albania's European integration journey, providing invaluable assistance across various sectors, from economic development to education, infrastructure, and cultural exchange.

This gathering provides an excellent opportunity to engage in these important dialogues, exchange perspectives, and strengthen our collective efforts to further the initiatives focused on sustainable economic growth.

Digitalization is a central element in the European Union's integration process. The EU's digitalization agenda emphasizes the need for member states to embrace digital transformation across a wide range of sectors, from public administration to economy and education. For Albania, digitalization presents a unique opportunity to streamline public services, enhance transparency, and improve efficiency. This is why we deeply value the opportunity to be here today and participate in this important conversation.

Konuşmanın tamamını izlemek için
QR kodu okutabilirsiniz

KAAN SALTIK

Koluman Holding
Yönetim Kurulu Başkanı ve
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Açılış Konuşmaları

Kıymetli misafirler, değerli katılımcılar,
Sevgili hazirun, basın mensupları,
Sayın Başkanım,
Hepinizi burada görmekten büyük memnuniyet duyuyorum. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin bu yıl 8. kez siz değerli katılımcılarla buluşmasından büyük bir mutluluk duyuyorum. İstanbul Ekonomi Zirvesi Yönetim Kurulu ve zirvenin ana sponsoru Koluman olarak hepinizi saygıyla selamlıyorum ve bu önemli organizasyonu düzenlemekten gurur duyduğumuzu belirtmek istiyorum.
Bugün, ekonomi ve iş dünyasının köklü değişim ve dönüşüm süreçlerinden geçtiği, hızla değişen küresel dinamiklerin bizleri yeni ufuklara yönlendirdiği bir dönemde bir araya geldik. Yapay zeka, yalnızca işletmelerin verimliliğini ve üretkenliğini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda toplumların geleceğini şekillen-diren en kritik faktörlerden biri haline geliyor. Ancak, bu teknolojiyi yalnızca bir araç olarak görmek yerine, insanlık yararına yönlendirebilmek adına güçlü bir vizyon geliştirilmesi gerekiyor. Sizlerle yapay zeka ekosistemi ile ilgili birkaç veriyi paylaşmak istiyorum: Yapay zeka otomasyonunun mevcut 300 milyon insanın çalışanın yerini alabileceğini konuşuyoruz. Yapay zeka sektörünün büyüklüğü 2023 yılında 515 milyar doları geçti ve 2030 yılında bu rakamın 2 trilyon dolara yükselmesi bekleniyor. Türkiye'de 2000 yılında yapay zeka ürünleri geliştiren sadece 5 firma varken, bu sayı 2024 yılında 115'e yükseldi. 2024 İnsan Kaynakları Trendleri raporuna göre Türkiye'de kurumların %37'si yapay zeka kullanımını destekliyor ve bunu genişletmeyi planlıyor. Microsoft'un LinkedIn tercihlerini mercek altına alan World Trend Index raporuna göre, son bir yıl içinde profillerine Copilot ve ChatGPT gibi yapay zekayı ekleyen LinkedIn üyelerinin sayısında 142 kat artış var. Teknik işlerde çalışmadığı halde yapay zeka becerilerini geliştirmek amacıyla eğitim programlarından faydalanan profesyonellerin sayısı %1160 artmış durumda. Bilgi çalışanlarının %75'i iş yerinde yapay zekayı kullanıyor ve son 6 ay içinde yapay zeka kullananların sayısı da artmış durumda.
Zirvenin misyonu tam olarak bu değişen vizyonu paylaşarak farkındalık yaratmak, yeni yatırımlara kapı açmak, küresel iş dünyası arasında bir iletişim platformu olmak, somut ticari girişimlerin de temelini atmak, ülkeler ve sektörler arasındaki işbirliğini teşvik etmek ve sürdürülebilir büyümeyi, kalkınmayı sağlamak amacıyla burada yapacağımız her tartışmanın büyük bir değer yaratacağına inanıyorum. Yapay zeka, ülkemizin dışında kalabileceği bir konu değil. Dolayısıyla hepimiz, toplum olarak bu konuya olan farkındalığımızı artırmalı ve bilgi birikimimizi genişletmeliyiz. Önümüzdeki iki gün içinde bu konuda çalışan çok değerli uzmanların yapacağı panellerde bu konuda pek çok değerli bilgi edineceğiz.

Konuşmanın tamamını izlemek için
QR kodu okutabilirsiniz

ABDULLAH DEĞER

İstanbul Ekonomi Zirvesi
İcra Kurulu Başkanı

Açılış Konuşmaları

Değerli Katılımcılar, Kıymetli Misafirler,
İstanbul Ekonomi Zirvesi, sekizinci yılını büyük bir katılımla ve heyecanla geride bırakırken, şehrimizin ve ülkemizin geleceğine dair çok önemli adımlar atılmakta. Bu yıl da İstanbul Ekonomi Zirvesi, bizleri bir araya getirdi ve küresel ekonomik dinamiklere dair önemli tartışmalara ev sahipliği yaptı. Bu önemli organizasyonu İstanbul'da gerçekleştirmekten büyük mutluluk duyduğumuzu belirtmek isterim.

Zirveye katılan herkese teşekkür ederken, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Ekrem İmamoğlu'nu aramızda görmekten onur duyduğumuzu ifade etmek isterim. Kendisiyle, İstanbul'un geleceği ve bu tür organizasyonların şehrimize sağlayacağı katma değer üzerine birçok kez görüşme fırsatımız oldu. Bu tür işbirliklerinin, İstanbul'un kalkınması için ne denli önemli olduğunu her fırsatta dile getiriyorum. Ayrıca, bu organizasyonun gerçekleşmesinde büyük katkıları olan tüm İcra ve Yönetim Kurulu üyelerimize, sponsorlarımıza ve diğer destekçilere de teşekkür ediyorum.

Zirve'nin ana temalarından biri, yapay zekanın ekonomimizdeki rolüydü. Yapay Zeka, sadece işletmelerin verimliliklerini artırmakla kalmıyor; aynı zamanda toplumların geleceğini şekillendiren kritik bir faktör haline geliyor. Bugün, tüm dünyada yapay zeka ve otomasyon sistemlerinin iş gücünden nasıl etkileneceği, yeni iş alanlarının nasıl yaratılacağı ve verimliliğin nasıl artırılacağı tartışılıyor. Ancak, bu teknolojiyi yalnızca bir araç olarak görmek değil, onu insanlık yararına nasıl yönlendirebileceğimizi düşünmek zorundayız.

Zirve, sadece ekonomik büyüme değil, aynı zamanda küresel iş dünyası arasında işbirliğini güçlendirme ve sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etme amacı taşıyor. Farklı sektörlerden gelen değerli katılımcılarla fikir alışverişinde bulunmak, hepimiz için çok kıymetli bir deneyimdi. Bu tür organizasyonlar, İstanbul'un ekonomik potansiyelini daha da ileriye taşıyacak fırsatlar yaratmak için mükemmel bir platform sunuyor. Küresel iş dünyasında ve özellikle de yerel iş çevrelerinde bu tür organizasyonların önemini her geçen gün daha iyi anlıyoruz.

Zirveye katılan tüm paydaşlar, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin bir parçası olmakla büyük bir gurur duyuyorlar. Bu zirvenin, sadece ekonomik değil, aynı zamanda sosyal açıdan da büyük bir değer yarattığını düşünüyorum. Türkiye'nin önde gelen iş dünyası liderleri, akademisyenler ve sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte bir aile olma yolunda önemli bir adım attık. Bu, aslında sadece İstanbul için değil, Türkiye'nin geleceği için de çok kıymetli bir gelişme.

Bu organizasyonun gerçekleşmesinde büyük katkı sağlayan tüm katılımcılara teşekkür ederken, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin her yıl daha güçlü bir şekilde büyüyeceğine olan inancımızı yinelemek istiyorum. Gelecek yıllarda, İstanbul'un ve Türkiye'nin ekonomi dünyasında daha da güçlü bir konumda olacağına olan inancımızla bu yola devam edeceğiz.

PROTOKOL PLAKET TAKDİMLERİ

SPONSOR STANTLARI

SPONSOR STANTLARI

SPONSOR STANTLARI

STANT ZİYARETLERİ

STANT ZİYARETLERİ

STANT ZİYARETLERİ

YÖNETİM KURULU ve İCRA KURULU TOPLANTILARIMIZDAN KARELER

KURUM ve KURULUŞ ZİYARETLERİMİZDEN KARELER

KURUM ve KURULUŞ ZİYARETLERİMİZDEN KARELER

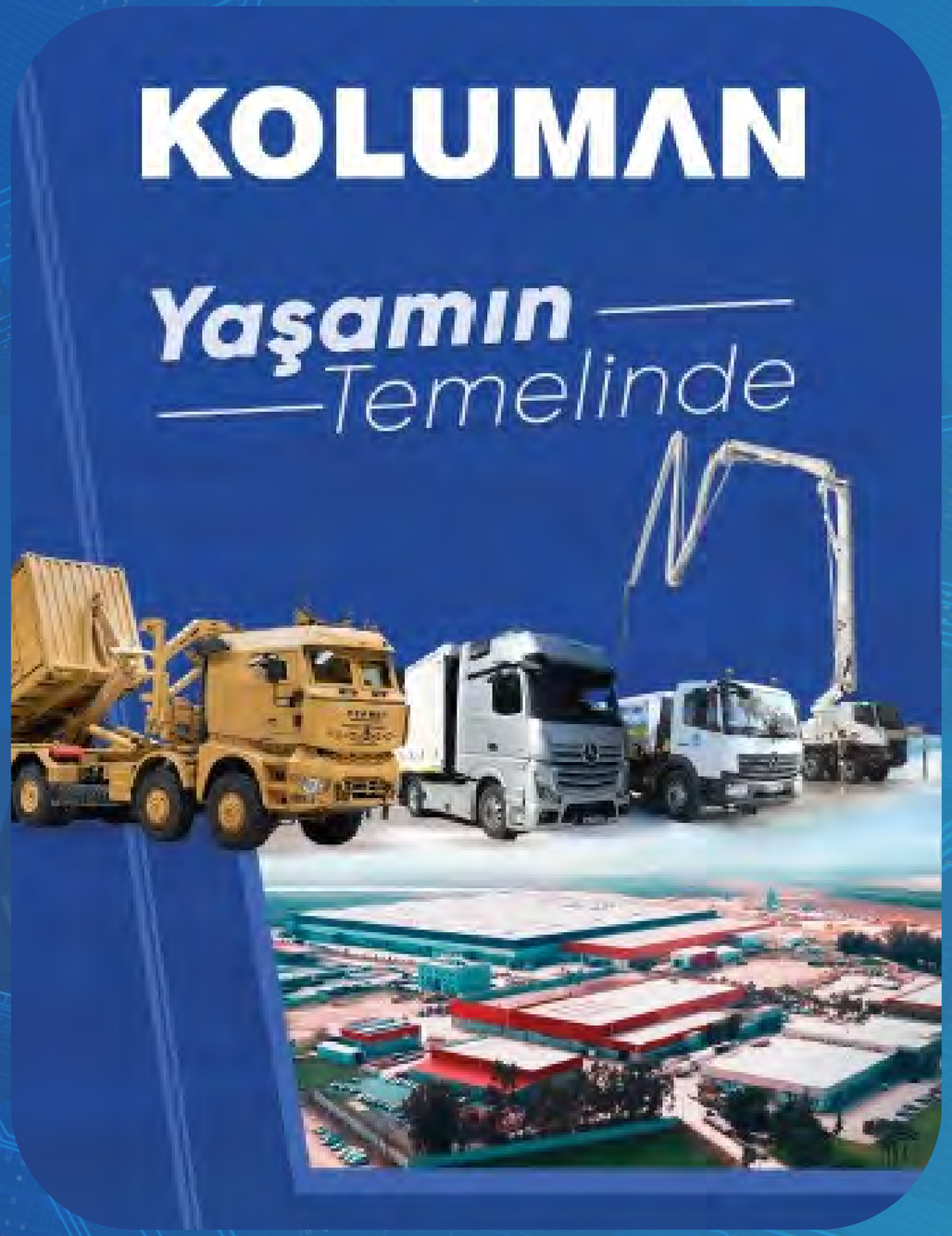
KURUM ve KURULUŞ ZİYARETLERİMİZDEN KARELER

Ana Sponsor: KOLUMAN HOLDİNG

1965 yılında mümessillik ve ithalat alanında çalışmak üzere kurulmuş bir şirket olan KOLUMAN, bugün, motorlu araçlar ticareti ve satış sonrası hizmetler, treyler, damper, tanker, yangın söndürme üst yapıları, tuz serici, vakumlu süpürge, ön süpürge, kar bıçağı ve bir çok çeşit araç üst yapı satışı, pazarlama ve dış ticaret alanlarını kapsayan geniş bir alanda faaliyet göstermektedir. Mustafa Koluman ve Türkay Saltık tarafından kurulan Koluman Holding; Mercedes-Benz Türk A.Ş ve Mercedes-Benz Otomotiv ve Ticaret Hizmetlerinin en önemli yerli ortağıdır. Otomotiv sektörünün yanı sıra; mühendislik, üst-yapı üretimi, pazarlama ve dış ticaret hizmeti vermekte olup güçlü fiziksel altyapı ve kapasitesi ile bölgenin en güçlü firmalarından biridir.

Ana Sponsor: KOLUMAN HOLDİNG

KOLUMAN Otomotiv Endüstri A.Ş., 1999 yılında KOLUMAN Holding'in öncü bir parçası olarak 80.000 metrekarelik kapalı, 312.000 metrekarelik genel yerleşim alanıyla Tarsus / Mersin'de bulunan modern üretim tesisinde tüm yerli ve uluslararası ihtiyaçlar, uzman ve mühendisten oluşan ekipler tarafından en yüksek teknoloji ve sanayileşme seviyesi ile çalışılıp üretimi gerçekleştirilmektedir. Sadece üretim değil, AR-GE alanında da etkin bir rol oynayan KOLUMAN Otomotiv, her yıl cirosunun %3'ünü AR-GE çalışmalarına ayırarak sektördeki liderliğini pekiştirmektedir. Bu sayede müşterilere sürekli olarak yenilikçi ve teknolojik çözümler sunabilmektedir.



5 ARALIK PROGRAMI

08:00 – 09:00 Kayıt - Karşılama
09:00 – 10:00 Kahvaltı ve Stant Ziyaretleri
10:00 – 11:00 Açılış ve Açılış Konuşmaları
11:00 – 11:15 Kahve Molası
11:15 – 12:15 Dijitalleşen Dünyada Turizm
12:15 – 13:15 Kilit Konuşmacı: Oya Geron
14:15 – 14:45 Kilit Konuşmacı: Prof. Dr. Hasan Mandal
14:45 – 15:45 Sağlığın Geleceği:
İnovasyon, Yapay Zeka ve Dijital Dönüşüm
15:45 - 16:00 Kahve Molası
16:00 – 17:00 Otomotiv Sektöründe
Yapay Zeka ve Sürdürülebilirlik
17:00 – 18:00 Enerji Sektöründe Dijitalleşme:
18:00 – 19:00 İkiz Dönüşümde Yapay Zekanın Rolü
18:00 – 20:00 B2B Toplantı ve Akşam Yemeği

MASTERS OF CEREMONY

Prof. Dr. Aytül Erçil
Vispera
Kurucusu ve CEO

Emine Erdem
SEDEFED
Yönetim Kurulu Başkanı
ve TÜRKONFED
Başkan Yardımcısı

Sibel Kulaksız
Dünya Bankası
Kıdemli Ekonomist

Prof. Dr.
Attila Dikbaş
İTÜ ARI
Teknokent
Genel Müdürü

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB)

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), Türkiye'de seyahat acentalarını temsil eden ve seyahat ve turizm sektöründe faaliyet gösteren kuruluşları bir çatı altında toplayan önemli bir mesleki kuruluştur. 1972 yılında kurulan TÜRSAB, seyahat acentalarının mesleki standartlarını yükseltmek, sektörde etik kuralları benimsetmek ve üyelerinin haklarını korumak amacıyla faaliyet göstermektedir.

Türkiye genelinde 15 binden fazla üyesi, 34 Bölge Temsil Kurulu ve 270 çalışanı olan TÜRSAB'ın temel görevi; Türkiye'de faaliyet gösteren seyahat acentalarının çıkarlarını korumak ve seyahat acentalarının mesleki gelişimine katkıda bulunmaktır.

TÜRSAB bünyesindeki uzman sektör temsilcilerinden oluşan 15 İhtisas Başkanlığı Komitesi ile dünyadaki sektörel gelişmeleri ve tüketici eğilimlerini yakından takip ederek Türkiye'nin turizm yelpazesini genişletir.

TÜRSAB 50 yılı geçkin deneyimiyle, seyahat acentalarının belirli standartları karşılaması şartıyla üye olabildiği bir kuruluştur. Üyelerini düzenli olarak denetler ve belirli etik kurallara uymalarını sağlar.

Üyelerine hukuki danışmanlık sağlar ve seyahat acentalarının yasal haklarını korur.

Türkiye'yi turizm destinasyonu olarak tanıtmak ve seyahat acentalarının uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmak için çeşitli pazarlama faaliyetleri düzenler.

Turizm sektörünün sürdürülebilir gelişimi için çalışmalar yapar ve sektördeki yenilikleri takip eder.

TÜRSAB'ın Önemi

TÜRSAB, Türkiye turizm sektörünün önemli bir aktörüdür ve seyahat acentalarının profesyonel bir çerçevede faaliyet göstermesini sağlayarak sektörün sağlıklı büyümesine katkıda bulunur. Üyeleri aracılığıyla turistlerin güvenli ve kaliteli seyahat deneyimleri yaşamalarını sağlar ve turizmin ekonomik kalkınmada rolünü destekler.

Sonuç olarak, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), üyelerinin ve turistlerin çıkarlarını koruyarak Türkiye'nin turizm potansiyelini artırmayı amaçlayan önemli bir kuruluştur.

TÜRSAB

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ
istanbul economy summit

DİJİTALLEŞEN DÜNYADA TURİZM

TÜRSAB'ın destekleriyle gerçekleşen **"Djitalleşen Dünyada Turizm"** panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz.

YILDIRIM TAŞ

TÜRSAB Yönetim Kurulu Üyesi ve İstanbul Ekonomi Zirvesi Yönetim Kurulu Başkan Yard.

Turizm ve dijitalleşme üzerine birkaç önemli düşüncemi paylaşmak istiyorum. İnternet ilk kez hayatımıza ekonomik olarak girdiğinden beri, bu sektörde aktif olarak çalışıyorum. O günlerden bugüne kadar, teknolojinin turizm sektöründeki etkilerini bizzat gözlemledim. İlk başladığımızda, seyahat sektörünün temel unsurları arasında değerli evrak olarak adlandırdığımız kağıt biletler yer alıyordu. O dönemde her şey, fiziksel dokümanlar ve geleneksel yöntemlerle ilerliyordu. Ancak zamanla internet devreye girdi ve bir gün, seyahat biletlerinin internet üzerinden satılmaya başlandığını gördük. O dönemde birçok kişi, seyahat acentalarının işlevini yitireceğini ve hatta bu sektörün sona ereceğini söyledi. Ama biz, dijitalleşmeyi sadece bir tehdit olarak değil, bir fırsat olarak gördük. Dijitalleşmenin işimize kattığı değeri hemen fark ettik. İnternetten satışlar arttıkça, işimizi büyüttük ve kazancımızı daha da katladık. Bu dönüşüm, aksine, bizim sektöre olan katkımızı artırdı.

Bugün dijtalleşme, sektörün ayrılmaz bir parçası haline geldi. Şimdi ise yapay zekayı konuşuyoruz. Bugün, yapay zekanın turizm sektörüne olan etkisini tartışırken, bazı kişiler "Seyahat acentalarına artık gerek kalmayacak" diyorlar. Ancak bizim için bu bir gerçeklik değil. Bizim sektörümüzde, yapay zekayı beş yıldır aktif bir şekilde kullanıyoruz. Web sitelerimizdeki chatbot'lar, müşterilerimizle her an etkileşime girebilen, onlara ihtiyaç duydukları bilgiyi hızla sunabilen yapay zeka uygulamalarıdır. Sadece bu değil, aynı zamanda gelen tüm veriler, büyük veri (big data) sistemleri aracılığıyla işleniyor ve biz bu verilerden faydalanıyoruz. Yapay zeka sayesinde, daha hızlı, daha verimli ve daha kişiselleştirilmiş hizmetler sunabiliyoruz.

Aslında, dijitalleşme ile birlikte sektördeki tüm iş süreçlerimizi daha verimli hale getirdik. İnsan kaynağını daha etkin kullanıyor, daha doğru tahminlerde bulunarak stratejik kararlar alabiliyoruz. Müşteri deneyimini sürekli olarak iyileştirmek için yapay zekanın sunduğu olanaklardan faydalanıyoruz.

Geleceği korku ile karşılamak yerine, bu değişimle birlikte büyümeyi ve gelişmeyi hedefliyoruz. Gelecek, dijitalleşmenin ve yapay zekanın ön planda olduğu bir dönemi işaret ediyor. Bu dönüşüm, bizim gibi seyahat acentalarının sadece hayatta kalmasını sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda sektördeki liderliklerini pekiştirmelerini de mümkün kılıyor.

Sonuç olarak, yapay zekanın ve dijitalleşmenin sektördeki etkileri henüz başlangıç aşamasında. Gelecekte, seyahat sektörü daha da dijitalleşecek, yapay zeka ile daha entegre bir hale gelecek ve müşteri taleplerine daha hızlı ve etkili yanıt verebilecek. Biz de bu gelişmeleri takip ederek, sektörü dönüştürmeye devam edeceğiz. Dijitalleşme ile birlikte, turizm sektörü hiç olmadığı kadar güçlü bir noktaya ulaşacak.

TÜRSAB'ın destekleriyle gerçekleşen **"Djitalleşen Dünyada Turizm"** panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz.

USSAL ŞAHBAZ
Ussal Danışmanlık
Kurucu Ortak

Bugün, turizm sektörü gerçekten önemli bir dönüm noktasında. Hepimiz biliyoruz ki, turizm sektörü geçmişten günümüze sürekli değişim içinde oldu. Bugün, turizm sektörü gerçekten önemli bir dönüm noktasında. Hepimiz biliyoruz ki, turizm sektörü geçmişten günümüze sürekli değişim içinde oldu. Teknolojik yeniliklerle başladı, sonra tüketici alışkanlıkları buna uyum sağladı, en son da küresel olaylar etkisini gösterdi. Bugün geldiğimiz noktada, iki ana faktör sektörü dönüştürecek: yapay zeka ve sürdürülebilirlik.

Bunları daha önce gördük; buharlı gemilerden, demir yollarından, düşük maliyetli havayollarına kadar teknoloji her zaman turizmi şekillendirdi.

Şimdi ise yapay zeka, geçmişte internetin hayata girmesi gibi büyük bir devrim yaratıyor. Gelecekte turizm sektörü, bu yeni teknolojiyle çok daha kişiselleştirilmiş, veriye dayalı bir hale gelecek.

Özellikle turizmde dijitalleşme artık bir zorunluluk haline geldi. İspanya'da kurduğumuz Dijital Teknoloji Platformu'nda, bunun ne kadar kritik bir konu olduğunu çok net bir şekilde gördük. Teknolojik dönüşümde, veri analizi ve yapay zeka uygulamaları büyük bir rol oynayacak. Buradaki önemli nokta, doğru veriyi doğru şekilde kullanabilmek. Çünkü verinin gücü, gelecekteki başarıyı belirleyecek. Bu dönüşümü sağlamak için, yapay zeka asistanları gibi araçları etkin şekilde kullanmak gerekiyor. Ama asıl başarının anahtarı, doğru verilere sahip olmak ve bu verileri akıllıca işleyebilmek. Türkiye, turizm verisi açısından gerçekten çok şanslı. Eğer bu veriyi doğru analiz edebilen şirketler ve kurumlar ortaya çıkarsa, önümüzdeki 3-5 yıl içinde dünyada çok daha fazla söz sahibi olabiliriz. Sonuç olarak, dijital dönüşümü hızla benimseyen ve doğru veriyi işleyen turizm sektörü önümüzdeki yıllarda yalnızca yerel değil, global çapta da büyük başarılar elde edebilir. Yapay zeka ve veri analizi konusundaki atılımlar, bizi çok daha güçlü bir noktaya taşıyacak.

TÜRSAB'ın destekleriyle gerçekleşen **"Djitalleşen Dünyada Turizm"** panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz.

CAROLINE BREMNER

Euromonitor International
Seyahat ve Turizm Araştırmaları Bölüm Başkanı

It's a pleasure to be here in Istanbul, a city that perfectly blends tradition and innovation. With over 25 years in the travel industry, and 20 years focused on the digital transformation of travel and tourism, it's exciting to see the profound changes unfolding, largely driven by artificial intelligence.

The travel sector has undergone a remarkable recovery after the pandemic. In 2023, 69% of global travel sales were made online, a trend that continues to grow, particularly through mobile bookings. This shift is expected to accelerate, with online sales projected to reach 73% by 2029. North America leads the way, with online penetration approaching 80%, but there's still a significant role for offline.

A new type of traveler has emerged: the "digital traveler." These frequent flyers, who depend on the internet for a seamless experience, also prioritize sustainability. They are willing to pay a premium for eco-friendly travel options. Technology is enabling businesses to cater to these demands, with AI playing a central role in personalizing travel recom-mendations, optimizing pricing, and enhancing customer service. For example, Singapore's Changi Airport uses AI-powered "digital twins" to optimize its operations, a technology that could soon appear in airports around the world. Generative AI is transforming the travel industry. From personalized marketing to dynamic pricing strategies, AI is now embedded in almost every stage of the travel journey. As AI technology evolves, its role will expand into the supply chain, managing everything from logistics to customer interactions. However, the rapid adoption of AI raises important ethical considerations, particularly around data privacy and consumer trust. Younger generations, like Gen Z and Millennials, are already embracing AI, but older groups, such as Baby Boomers, are more cautious. This creates a need for digital inclusion, ensuring that no one is left behind as technology advances.The travel industry is set to grow at a faster pace than the global economy over the next decade. By 2034, travel and tourism are expected to contribute 11.4% to global GDP, creating over 100 million new jobs. AI will be a key enabler of this growth, helping businesses offer personalized and sustainable travel options. However, this growth brings challenges, including over-tourism and sustainability concerns. The travel industry must use digital tools, including AI, to manage demand responsibly, ensuring that tourism benefits local communities without overwhelming them. As the travel industry continues its digital transformation, technology will play a critical role in creating better, more sustainable experiences for travelers. AI will help us connect people to places in more personalized ways, while also addressing key issues like sustainability and data security. The future of travel is not just about convenience, but about deeper connections—one that we can achieve through responsible innovation.

TÜRSAB'ın destekleriyle gerçekleşen **"Djitalleşen Dünyada Turizm"** panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz.

ADOLFO REYES
World Travel and Tourism Council
Üyelik ve Birlikler
Bölüm Başkanı

Over-tourism is a big challenge, and it's not just problematic for the destination, but also for the tourists themselves. People are constantly looking for more authentic experiences, but the paradox is that the more they try to avoid the crowded places, the more tourists flock to those same hidden gems. It becomes a self-fulfilling cycle. However, I believe AI can play a critical role in addressing both over-tourism and helping to create more authentic experiences.

A good example is Byway Travel, a UK-based startup specializing in flight-free, slow travel. They focus on off-the-beaten-path destinations, which I believe is exactly the kind of tourism we should be promoting. Both traditional AI and generative AI (GenAI) can support this kind of travel. AI can help disperse tourism to less crowded areas by suggesting alternative destinations when popular encourage off-season travel by guiding tourists to visitduring the shoulder months or quieter times of the year.

Even today, I had a conversation with a waiter who told me the best months to visit before the destination gets too busy. This is a perfect example of how AI could be used to provide personalized recommendations, helping travelers plan their trips in a way that avoids peak times and allows them to have a more authentic experience. AI can make a huge difference in guiding people to places that are less crowded, ensuring that both locals and tourists can have a more pleasant experience.

At the World Travel and Tourism Council, we refer to this as "destination stewardship" rather than over-tourism. Over-tourism has such a negative connotation, but the reality is that most destinations want to see more tourists—it's about managing that flow properly. AI can be a key part of that solution.

AI allows us to use data in real-time to manage tourism. It can help shift the timing of arrivals at popular tourist spots—such as advising cruise lines to dock at different times of the day or suggesting that visitors come back later when the lines are shorter. Real-time communication with travelers is vital in closing the information gap between tourists, destinations, and travel companies. By leveraging AI, we can promote more responsible tourism, guiding people to visit places when they can have a truly authentic experience, free from overcrowding. It's not about stopping tourism—it's about managing it better, to ensure that both travelers and residents can enjoy a more balanced and positive experience.

TÜRSAB'ın destekleriyle gerçekleşen **"Djitalleşen Dünyada Turizm"** panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz.

Dr. R. ERDEM ERKUL
Cerebrum Tech
Kurucu ve Yönetim Kurulu Başkanı

Aslında turizm sektöründeki dönüşümün temeline baktığımızda üç ana başlık öne çıkıyor: teknolojik yenilikler, değişen tüketici alışkanlıkları ve küresel olaylar.Bugün, turizmdeki dönüşümü tetikleyen iki temel unsuru konuşmamız gerektiğini düşünüyorum: birincisi, yapay zeka ve yenilikçi teknolojiler; ikincisi ise sürdürülebilirlik. Yapay zeka, hayatımıza nasıl internet girdiğinde büyük bir devrim yaptıysa, benzer şekilde turizm sektöründe de devrim yaratacak. Özellikle üretken yapay zeka, sektörü gelecekte daha da dönüştürecek.

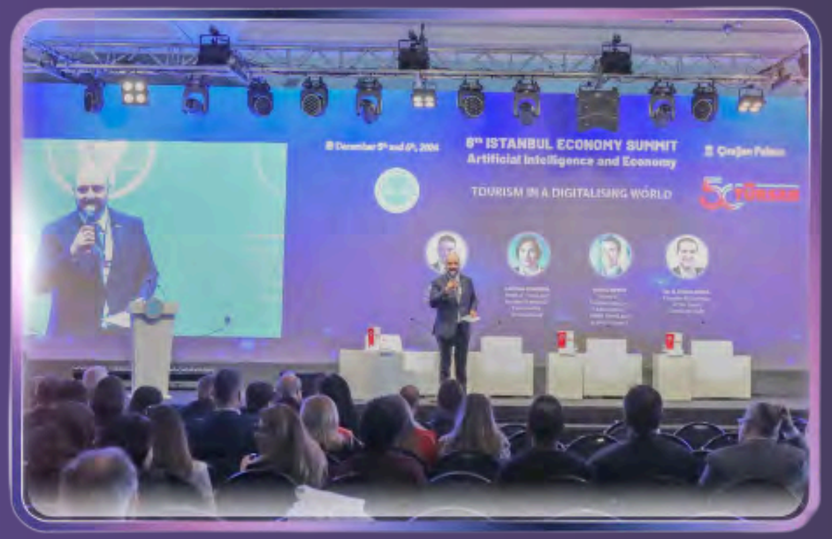
Geçmişte bu dönüşümler çoğunlukla teknolojik yeniliklerle gerçekleşti. Örneğin, ilk buharlı gemiler ve demir yolları, turizmi dönüştüren önemli teknolojilerdi. Bugün, dijitalleşmenin en önemli aşamalarından biri olan online seyahat acentaları ve mobil seyahat teknolojileri hayatımıza girmişken şimdi bunları yapay zeka ile entegre etmeye başlıyoruz. İspanya'da kurduğumuz Türkiye-İspanya Dijital Teknoloji Platformu'nda, turizm sektörüne yönelik teknolojik dönüşümü tartıştık. Burada, Amed adlı İspanya'nın en büyük bilişim şirketinin, sadece turizm sektöründe değil, ülkenin genel dijital dönüşümünde de önemli bir rol oynadığını gördük. Bugün turizmde dijitalleşmenin yanında butik otelcilik ve lüks turizm de yaygınlaşıyor.

COVID-19 sonrası temassız teknolojiler ve esnek seyahat talepleri de dönüşümün parçası. Ancak sorulması gereken önemli bir soru var: Yapay zeka turizmi nasıl dönüştürecek? Yani, veriyi ne kadar doğru analiz edersek, yapay zekanın o kadar güçlü olacağı bir döneme giriyoruz. Turizm sektörü için doğru veriye sahip olmak, bu dönüşümü sağlayacak en önemli faktör.

Türkiye'nin turizm sektörü verisi oldukça kıymetli. Bu veriyi doğru kullanabilen ve yapay zeka ile analiz eden şirketler ve kurumlar, daha kişiselleştirilmiş deneyimler sunarak sektörde öne çıkacak. Önümüzdeki 3-5 yıl içinde, dijital dönüşümü doğru şekilde uygulayan Türkiye'den birçok şirket dünya çapında başarılar elde edebilir. Özellikle yapay zeka asistanları, gelecekte turizm sektöründe çok daha etkin bir şekilde kullanılacak. Bu asistanları doğru kullanabilenler, çok daha fazla müşteriye ulaşacak. Önemli olan, yapay zekayı sadece araç olarak görmek değil, doğru veri ile yönlendirilmiş, etkin bir dijital dönüşüm sağlamaktır.

Sonuç olarak, turizm sektöründeki dijital dönüşümde başarıya ulaşmak için iki anahtar nokta bulunuyor: Yapay zeka asistanlarının verimli kullanımı ve doğru veri analizi yapabilen yapay zeka platformlarının entegrasyonu. Gelecek bu iki unsuru doğru şekilde kullanabilenlere ait olacak.

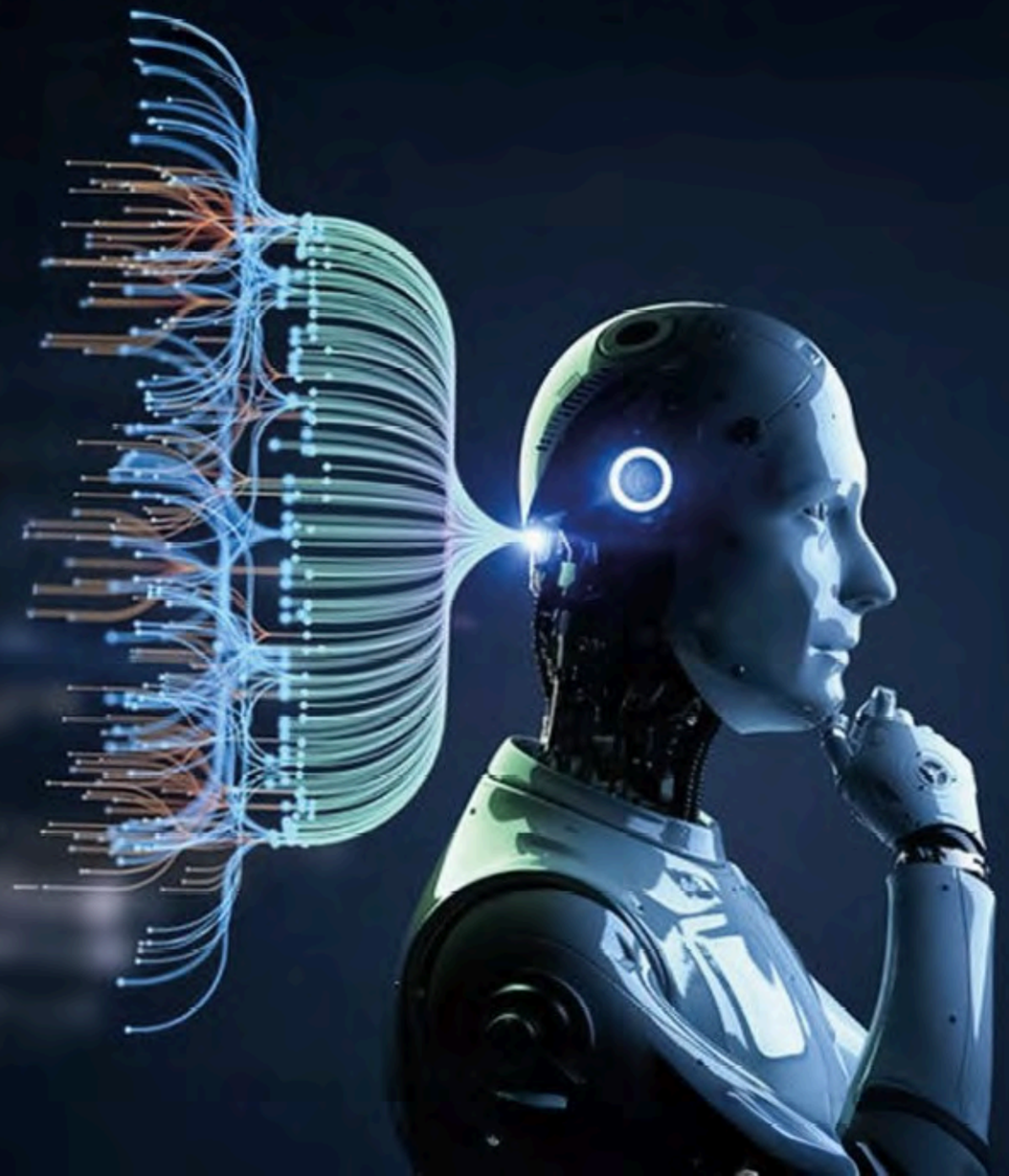
PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER



Ana Sponsor: KOLUMAN HOLDİNG

KOLUMAN, modern üretim tesisinde nakliye ve lojistik sektörü için semi-treyler, savunma sanayinde kullanılmak üzere taktik tekerlekli araçlara sivil ve askeri projeler dahilinde üst yapı üretimi üretmektedir. Son yıllarda Balistik Korumalı Askeri Araçlar ve Lojistik Destek Araçları segmentlerinde önemli atılımlar gerçekleştirmiştir. Bu alanda ürün yelpazesini genişleterek, NATO'ya üye ülkeler başta olmak üzere uluslararası pazarlarda yer edinmeyi hedeflemektedir. İhracat odaklı stratejisi ile üretiminin %55'ini 45 farklı ülkeye ihraç ederek Türkiye'nin küresel rekabet gücüne ve ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam edecektir.

KOLUMAN



İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ
istanbul economy summit

ÜRETKEN YAPAY ZEKA VE İNOVASYON

KOLUMAN'ın destekleriyle gerçekleşen
"Üretken Yapay Zeka ve İnovasyon"
konuşmasını izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

OYA GERON
AI Dönüşüm Lideri ve
Reshape Kurucu ve Direktörü

Yapay zeka ve içerik üretimi alanındaki gelişmeler gerçekten heyecan verici. İnsanlar artık çok yaratıcı işler üretiyor, ancak bu gelişmelerin beraberinde bazı riskler de getiriyor. Özellikle görüntü ve ses klonlama teknolojileri, iş dünyasında değil, daha çok suç dünyasında kullanılıyor. Bu teknolojilerin iş dünyasında nasıl şekilleneceğini şimdiden düşünmemiz gerekiyor.

Bugünlerde, dil modelleri ve üretken yapay zekalar hayatımıza hızla girmekte. Örneğin, Cloud modeli, kod yazıp uygulayabilen, interaktif web siteleri oluşturabilen bir yapay zeka. Ancak bu noktada aksiyon modelleri devreye giriyor: Bunlar sadece konuşmakla kalmayıp, bilgisayarınızı kontrol edebilecek. Bu da hem heyecan verici hem de ürkütücü bir gelişme.

Dijital kopyalar konusu da hızla hayatımıza girmekte. Şu anda kendi dijital kopyamı kullanabiliyorum ve yakında şirket yöneticilerinin dijital kopyalarını görmemiz mümkün olacak. Müşteri hizmetleri gibi alanlarda bile, gerçek bir insan gibi etkileşimde bulunabileceğiz.

Fakat hızla gelişen bu dünyada, her gün yeni bir şeyler kaçırdığımı hissediyorum. Artık, dar yapay zekaların ötesinde, genel yapay zekaya doğru bir yolculuk başlıyor. 2029'a kadar bu hedefe ulaşılması bekleniyor. Burada önemli olan, sadece verimliliği artırmak değil, üretken yapay zekanın gücünü inovasyona dönüştürebilmek.

Üretken yapay zekanın gücünü tam anlamıyla kullanmadığımızı düşünüyorum. Aslında, inovasyonun temelinde, farklı ve birbiriyle ilgisiz görünen kavramların birleştirilmesi yatıyor. İnovasyon, mevcut ürün, hizmet ve süreçlerde değer yaratma sürecidir. Ancak bunun için bazen alakasız gibi görünen şeyleri bir araya getirmek gerekiyor. İşte burada üretken yapay zeka devreye giriyor. O, farklı konuları birleştirerek inovasyon yaratma gücüne sahip. Üretken yapay zeka, milyarlarca veriye dayalı bağlantıları kurarak yeni çözümler üretiyor. Ancak önemli olan bu süreci yönlendirecek insan gücüdür. İnsanlar, doğru soruları sorarak ve yapay zekayı yöneterek gerçekten inovatif çözümler üretebilirler. Yani, sadece yapay zekayı kullanmak yeterli değil; doğru şekilde yönlendirmek, yeni bağlantılar kurmasını sağlamak gerekir.

Bundan dolayı, gelecekte inovasyon yapmak istiyorsak, yapay zekayı sadece bir araç olarak değil, yaratıcı bir partner olarak görmeliyiz. Bu, sadece teknolojik bir yatırım değil, aynı zamanda kültürel bir dönüşümdür. Bizim, yapay zeka ile işbirliği yapacak kalifiye insan gücüne yatırım yapmamız gerekiyor. Bu süreçte, insan faktörü hala çok değerli; çünkü doğru soruları soracak, süreçleri yönlendirecek kişiler her zaman ön planda olacaktır.

KOLUMAN

SUNUM ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER

TÜRKİYE TURİZM TANITIM ve GELİŞTİRME AJANSI (TGA) Hakkında

TÜRKİYE TURİZM TANITIM VE GELİŞTİRME AJANSI

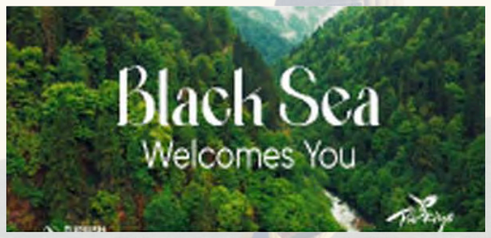
15 Temmuz 2019 tarihinde kurulan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), Türkiye'nin iç ve dış turizm pazarında bir marka ve cazibe merkezi haline gelmesi, somut ve somut olmayan doğal, kültürel, biyolojik ve insan ürünü mirasların keşfedilmesi, geliştirilmesi ve tanıtılması, kısa, orta ve uzun vadeli iletişim/pazarlama çalışmalarıyla Türkiye turizm kapasitesi ve turizm yatırımlarının ülke ekonomisindeki payı ve hizmet kalitesinin arttırılması amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir.

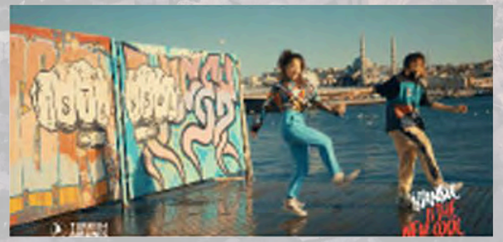
Ajans, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca belirlenen turizm strateji ve politikaları doğrultusunda Türkiye'nin turizm hedeflerine ulaşması, mevcut turizm olanaklarının dünya çapında tanıtılması ve pazarlanması, potansiyel turizm olanaklarının ise keşfedilerek geliştirilmesi ve kazandırılmasına ilişkin olarak tüm tanıtım/pazarlama/iletişim faaliyetlerini yürütecektir.

Ajans, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ilgili kuruluşu olup, özel hukuk hükümlerine tabi tutulmaktadır.

Yönetim, İcra ve Danışma kurullarından oluşan ajansın karar organı Yönetim Kurulu'dur.

Yönetim Kurulu, T.C. Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı başkanlığında bir araya gelmiş 18 kişiden oluşmaktadır. Yürütme organı olan İcra Kurulu'nda ise Tanıtma Genel Müdürlüğünden sorumlu Bakan Yardımcısı'nın başkanlığında, Tanıtma Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyeleri arasından bakan tarafından seçilen 3 kişi olmak üzere 5 kişi bulunmaktadır. Yönetim Kurulu, gerek yurt içi gerek yurt dışı turizm alanında hatırı sayılır deneyim kazanmış ve söz sahibi olan bir ekipten oluşan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tüm faaliyetlerini, Türkiye'nin uluslararası pazarda hedeflediği konumu kazanmasına katkıda bulunmak ve pekiştirmek, Türkiye'nin dünya çapında konuşulan bir marka haline gelmesini desteklemek, Türkiye'nin ağırladığı turist sayısını ve karlılığını arttırmak, turizm sektörü için potansiyel yatırım projelerinin uygulanmasını kolaylaştırıp kentlerin gelişimine katkı sağlamak için sürdürecektir.





İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ
istanbul economy summit

YAPAY ZEKANIN ETKİSİYLE YENİDEN DÜŞÜNMEK: FIRSATLAR, TEHDİTLER VE GELECEK

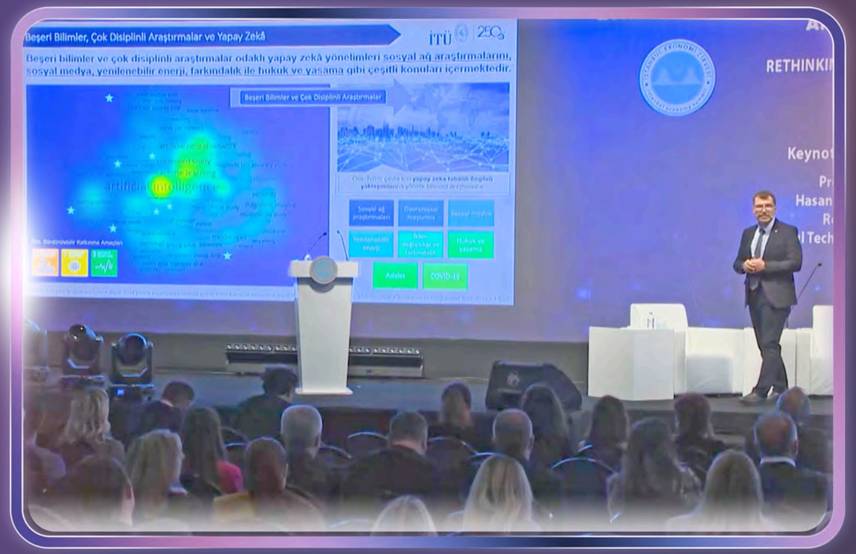
Konuşmanın tamamını izlemek için
QR kodu okutabilirsiniz

Prof. Dr. HASAN MANDAL
İstanbul Teknik Üniversitesi Rektörü

Yapay zeka ve ekonomi, birbirini derinden etkileyen iki alandır. Bu ikisini ele alırken, yalnızca ekonomik dönüşümü değil, beraberinde getireceği toplumsal, çevresel ve jeopolitik riskleri de göz önünde bulundurmalıyız. Teknoloji, çözüme ulaşmada önemli bir araçtır, ancak bu süreçte karşılaşacağımız zorlukları dikkate almadan derinlemesine bir yaklaşım benimsemek mümkün değildir. Yapay zekanın hızla gelişen dünyasında, teknolojiye yalnızca bir araç olarak bakmak yanıltıcı olabilir; bunun yerine, toplumsal katılım ve birlikte çalışma kültürünü güçlendirmek çok daha kritik bir öneme sahiptir. Bugün, iklim değişikliği ve diğer küresel krizler gibi büyük zorluklarla mücadele edebilmek için toplumla birlikte, yani toplumsal ihtiyaçları ve değerleri göz önünde bulundurarak teknoloji geliştirmeliyiz. Bu anlamda, üniversiteler, sanayi ve kamu kurumları arasındaki işbirliği büyük bir öneme sahiptir. Çünkü sadece teknolojiyi kullanmak değil, toplumla birlikte bu teknolojiyi nasıl geliştireceğimizi bilmemiz gerekir. Pandemi sonrası dönemde, çevik ve dirençli insan kaynakları yetiştirmek, sürdürülebilir sistemler kurmak ve toplumsal refahı gözetmek, geleceğe yönelik hazırlığımızın temel unsurları olacaktır. Yapay zeka, ekonominin ve bilimin yönünü değiştiren başlıca unsurlardan biri haline gelmiştir. Günümüzde bu teknoloji, sadece ekonomik değil; çevresel, toplumsal ve jeopolitik boyutları da etkileyen, çok boyutlu bir araç olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu alandaki gelişmelerin başlıca tetikleyicileri, mobilite, elektrifikasyon, yenilenebilir enerji gibi kavramlardır. 2024 yılı için yapılan tahminlerde, yapay zeka birinci sırada yer almakta ve bu, bilimsel keşifleri derinden etkileyen bir faktör olarak öne çıkmaktadır.

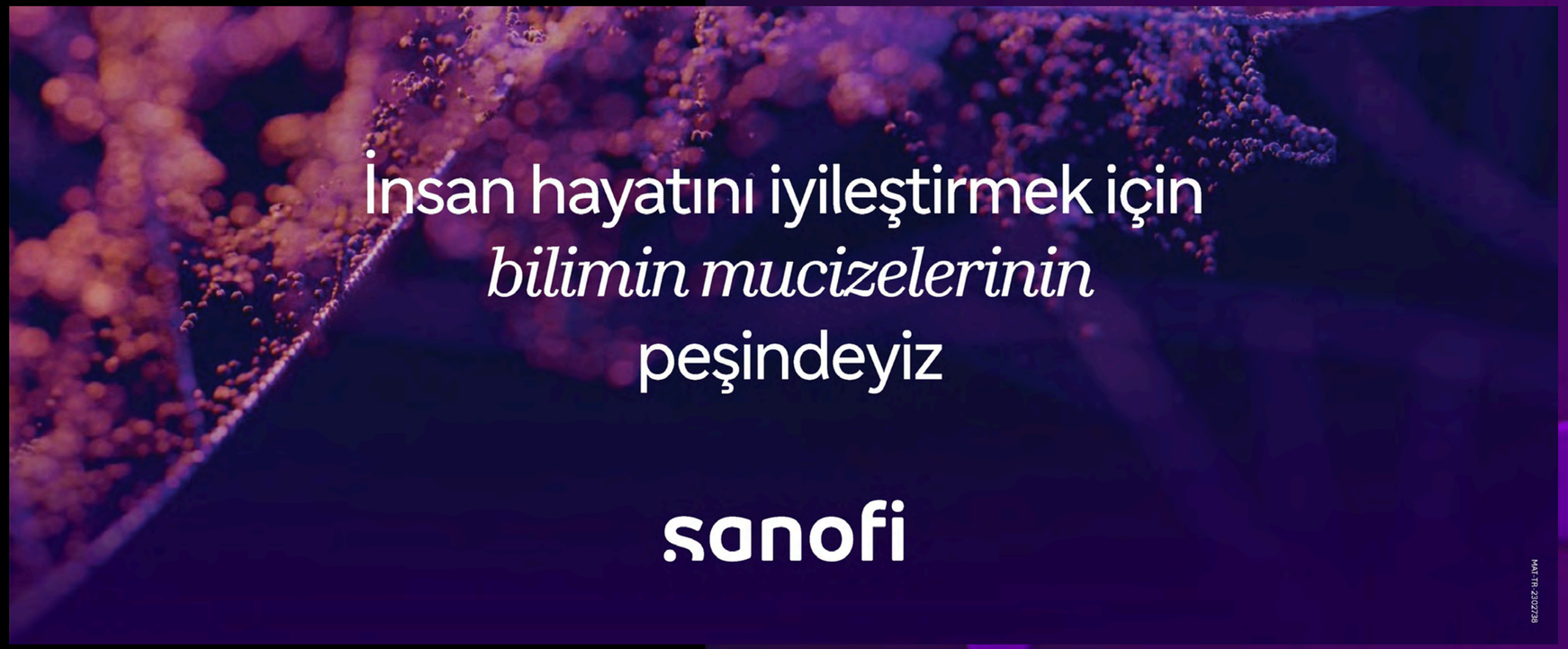
Yapay zekanın bilimsel keşifler üzerindeki rolü her geçen gün artarken, teknoloji yalnızca yazılım sektörüyle sınırlı kalmıyor; görüntü tanıma ve dil anlama gibi alanlarda insanı geride bırakabiliyor. Ancak, karmaşık problemlerin çözümünde hala gelişmesi gereken birçok yönü bulunuyor. Bu bağlamda, yapay zekanın sosyal bilimlerle entegrasyonu büyük önem taşıyor. Çünkü toplumsal, kültürel ve insan davranışlarını anlamadan, bu teknolojilerin gerçek anlamda fayda sağlaması zor. Ülkemiz açısından bakıldığında, yapay zeka ile ilgili ulusal stratejiler hızla şekilleniyor ve Türkiye'nin bu alandaki potansiyeli her geçen gün artıyor. Türkiye'nin bilimsel alandaki katkıları, özellikle yapay zeka ve enerji gibi alanlarda global düzeyde tanınmakta. Bu gelişmeler, akademik dünyada da büyük bir ivme kazandırıyor. Üniversiteler, yapay zeka üzerine önemli çalışmalar yaparak ülkenin bu alandaki rekabet gücünü artırmaya çalışıyor. Ancak, gelecekte bu teknolojilerin yol açabileceği etik ve sosyal risklere karşı dikkatli bir yaklaşım benimsenmesi gerektiği de unutulmamalıdır. Gelecekte, yapay zeka sadece üretken teknolojiler değil, aynı zamanda otonom sistemlerin de ön planda olacağı bir dönemi işaret ediyor. Bu geçiş, hem ulusal stratejiler hem de küresel işbirlikleri ile şekillenecek ve önemli bir teknoloji dönüşümüne sahne olacaktır. Bu noktada, Türkiye'nin kendi dil modelini geliştirerek bağımsız bir yapay zeka ekosistemi oluşturma çabaları kritik bir adım olarak öne çıkmaktadır. İstanbul Teknik Üniversitesi olarak, yapay zeka ve veri mühendisliği gibi oldukça özel ve teknik alanlarda eğitim veriyoruz. Bu alanlarda Türkiye'nin en iyi öğrencilerini yetiştirmek, elbette büyük bir sorumluluk. Ancak aldığımız öğrencilerin kalitesi ve uzmanlık düzeyleri, bu sorumluluğu taşımamızı kolaylaştırıyor. Bunun yanı sıra, yapay zeka ve veri bilimi uygulama ve araştırma merkezimizde de bu alanda derinlemesine çalışmalar yapılıyor. Hem lisans hem de lisansüstü eğitimde, tüm fakültelerimize entegre ettiğimiz yapay zeka dersleriyle interdisipliner bir yaklaşım benimsemek, çok kıymetli bir adım. Ayrıca, yapay zeka ve veri mühendisliği Bölüm Başkanımız Gülşen Hoca'nın liderliğinde, TÖMER gibi geleneksel alanlarda bile yapay zekayı uygulamaya yönelik projeler geliştiriyoruz. Örneğin, Türkçe öğretimi için geliştirdiğimiz yapay zeka tabanlı programlar, bu teknolojinin farklı alanlarda nasıl etkili olabileceğine dair güzel örnekler sunuyor. Üniversite olarak, KOBİ'lerin dijital dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla Avrupa Birliği projelerinde de yer alıyoruz. Bu projelerde, yapay zekanın KOBİ'ler için fırsatlar yaratmasını sağlamaya yönelik çalışmalar yapıyoruz. Yapay zeka teknolojisinin sunduğu fırsatlar büyük, ancak beraberinde getirdiği riskleri de göz ardı etmemek gerekiyor. Özellikle sosyal bilimlerin bu süreçteki rolü çok önemli. Çünkü yapay zeka, sadece teknik bir mesele değil; toplumsal ve etik boyutları da olan bir alan. İş yapma yöntemlerinin işbirliğinden "birlikte iş yapmaya" evrilmesi gerektiğini düşünüyorum. Avrupa'da şu an en çok konuşulan kavramlardan biri olan "co-creation" (birlikte yaratım) yaklaşımı, sadece çözümler üretmenin değil, bu çözümleri tüm paydaşlarla birlikte tasarlamanın önemini vurguluyor. Türkiye'nin bu süreçteki yeri, bence büyük bir fırsat alanı. Bizim için de bu dönüşümün hem akademik hem de endüstriyel düzeyde büyük etkiler yaratacağını öngörüyorum.

SUNUM ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER



sanofi hakkında

Sanofi dünya genelinde yaklaşık 90 ülkedeki 91.000 çalışanıyla bilimin mucizelerinin peşinde insan sağlığını ileriye taşımak ve hasta yolculuğunu iyileştirmek adına tutkuyla çalışıyor. Türkiye'de ise 65 yılı aşan ayak iziyle, ülke ekonomisine katkı sunmaya devam ediyor. 445 milyon kutu üretim kapasitesi ile Lüleburgaz Fabrikası, ülkemizin en yüksek kapasiteli ilaç üretim tesislerinden biri olmakla birlikte Sanofi'nin tüm dünyadaki 59 üretim merkezi arasında kapasite olarak ilk 3'te yer alıyor. Sanofi, Türkiye'deki 1 milyar euro üzerindeki yatırımıyla ülkemizdeki en yüksek yatırımı yapan ilaç şirketlerinden biri olma özelliğini taşıyor.



sanofi hakkında

Sanofi, sürdürülebilirliği iş önceliklerine entegre eden lider bir biyoteknoloji şirketi olarak, sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda Türkiye'nin sağlıklı geleceği için karşılanmamış ihtiyaçlara ve en fazla katkı sağlayabilecekleri konulara odaklanıyor. Tamamen iş hedeflerine entegre ettiği Toplumsal Etki Stratejisi ile dünya çapında milyonlarca kişinin yaşamına dokunmaya devam ediyor. *Sağlığa Erişim, Karşılanmamış İhtiyaçlar için AR-GE, Sağlıklı Gezegen ve İnsan* başlıkları altında şekillenen Toplumsal Etki Stratejisi taahhütleriyle, Birleşmiş Milletler'in ilan ettiği 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'nın 13'üne doğrudan katkı sunuyor.

sanofi

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ
istanbul economy summit

SAĞLIĞIN GELECEĞİ: İNOVASYON, YAPAY ZEKA VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

SANOFI'nin destekleriyle gerçekleşen
"Sağlığın Geleceği: İnovasyon, Yapay Zeka ve Dijital Dönüşüm"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

ASLI ŞAFAK
Gazeteci ve Televizyoncu

5-6 Aralık tarihlerinde İstanbul Çırağan Sarayı'nda düzenlediğimiz 8. İstanbul Ekonomi Zirvesi, sağlık, teknoloji ve yapay zekâ konularını bir araya getiren önemli bir buluşmaya ev sahipliği yaptı. Zirve, özellikle sağlık sektöründeki yenilikçi gelişmeleri ve yapay zekânın bu alandaki etkilerini mercek altına alırken, Sanofi'nin organizasyonuyla gerçekleştirdiğimiz panel de bu vizyonu derinlemesine ele aldı. Paneli moderatör olarak ben üstlendim ve katılımcılarla çok verimli bir sohbet gerçekleştirdik. Konuşmama başlarken, öncelikle zirveye katılan herkese teşekkür etmek istiyorum. Bu etkinliğe katkı sağlayan tüm konuşmacılarımıza, Sanofi'ye ve tabii ki buradaki değerli katılımcılara minnettarım. "Sadece 10 dakikalık bir gecikmeyle bu noktaya gelebilmemiz ve böylesine önemli bir zirve düzenleyebilmemiz çok büyük bir başarı," diyerek, bu tür organizasyonların ne kadar kıymetli olduğunu vurgulamak istedim.

daim dünyaya özel bir konumla kuşatmış ve kucaklamıştır. İstanbul'un etkisini özellikle dünyanın neresine gidersem gideyim hissediyorum. Bugün, bazen sorumluluk yüklemeyi de her yerde ifade ediyorum; çevremizde bazı sorunlar yoğun bir biçimde yaşanıyorsa, demek ki İstanbul olarak biz görevimizi tam yerine getiremiyoruz diye kendimizi sorumlu tutuyorum. İstanbul, küresel değişimlere cevap veren, etkin bir şehir olmak zorundadır. Bu da ancak güçlü bir ekonomik vizyon ile mümkündür. Hep birlikte tanık olduğumuz bir büyük iktisadi değişim ve dönüşüm sürecindeyiz. Küresel ekonomik ve siyasi modelin yeniden yapılandığı bir ortamda, ekonomik büyüme, dijitalleşme, biyoteknoloji devrimi ve yapay zeka dönüşümü gibi ana faktörlerin etkisini her alanda hissediyoruz. Bu dönüşüm, birçok ülkenin stratejik teknolojiler geliştirmesini gerektiriyor. Yapay zeka, bildiğimiz dünyayı değiştiren bir teknolojidir. Bu devrim, ekonomilerimizi, toplumlarımızı dönüştüren, inovasyonu yönlendiren ve küresel rekabeti yeniden şekillendiren bir güçtür. Ancak bu süreçte, yapay zekanın sorumlu bir şekilde kullanılması gerektiğini unutmamalıyız. Teknolojik dönüşüm, verimlilik artışı ve büyüme hızlarını artırırken, aynı zamanda toplumlar arasındaki eşitsizliği derinleştirebilir. Bu nedenle, eğitim sistemimizi güncelleyerek, gençlerimizi yapay zeka ve veri bilimi gibi alanlarda yetiştirmeli ve ülkemizin bu alanda daha rekabetçi bir pozisyona gelmesini sağlamalıyız. Değerli katılımcılar, şehrimize değer katan İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin bu yıl da büyük bir öneme sahip olduğuna inanıyorum. Hep birlikte, dünya çapında çok daha güçlü sonuçlara imza atabileceğimize olan inancımla, bu zirvenin İstanbul ve Türkiye için verimli geçmesini diliyorum. Tüm katılımcılara teşekkür eder, sağlıklı ve başarılı bir toplantı dilerim.

SANOFI'nin destekleriyle gerçekleşen
"Sağlığın Geleceği: İnovasyon, Yapay Zeka ve Dijital Dönüşüm"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

Dr. ÖZGÜR SEZER

T.C. Sağlık Bakanlığı Sağlık Bilgi Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı

Türkiye'de sağlık alanındaki dijital dönüşüm süreci, 2003 yılında Sağlık Bakanlığı tarafından başlatıldı. O dönemde sağlık sözlükleri ve veri tabanlarının oluşturulmasıyla başlayan süreç, Ulusal Sağlık Sistemi (USS) gibi altyapılarla desteklendi. Bugün Türkiye, dijital sağlıkta Avrupa'da önemli bir konuma sahip. 2022 Avrupa Komisyonu raporuna göre, nüfus odaklı dijital sağlıkta Avrupa birincisiyiz. Ancak genel sıralamada Lüksemburg, Estonya ve Malta gibi küçük ülkelerin ardından 4. sıradayız.

Türkiye'nin sağlık verisi 6,5 petabayt büyüklüğünde olsa da, bu verilerin tamamı işlenebilir durumda değil. Örneğin, SGK'nın geri ödeme sistemindeki bazı kurallar, sağlık verilerinin hatalı girilmesine yol açabiliyor. Bu da sağlık analizlerinin doğruluğunu etkileyebiliyor. Sağlık Bakanlığı, yapay zeka konusunda 9 aktif proje yürütüyor.

Bunlardan biri, mamografi taramalarında yapay zeka desteğiyle riskli hastaları erken tespit etmeye yönelik. Türkiye'de günlük ortalama 6.000-7.000 mamografi çekimi yapılıyor ve yapay zeka, bu süreçte riskli vakaları hızlıca tespit ederek hekimlerin değerlendirmesine sunuyor. Bunun yanı sıra, difüzyon MR ve torak tomografileri gibi görüntüleme tekniklerinde de yapay zeka ile patoloji tespiti üzerine çalışmalar devam ediyor.

Sağlık Bakanlığı, ayrıca açık veri platformunda araştırmacılarla yüzlerce anonimleştirilmiş sağlık verisini paylaşıyor. Bu platform, klinisyenler ve yapay zeka uzmanlarının veri üzerinde çalışarak yeni ürünler geliştirmesine olanak tanıyor. Yapay zeka uygulamalarının klinik karar destek sistemlerinde kullanımı sayesinde hekimler, riskli hastaları daha hızlı yönlendirebiliyor ve gerekli tetkikler çok daha kısa sürede tamamlanabiliyor.

Bakanlığın en önemli projelerinden Enabi, Türkiye genelinde sağlık verilerini toplayan bir platformken, Sina büyük veriyi analiz ederek sağlık hizmetlerini iyileştiren bir karar destek sistemidir. Sina, 350.000 kullanıcıya hizmet vererek sağlık verilerini saniyeler içinde analiz edebiliyor ve sağlık hizmetlerinde verimliliği artırıyor.

Önümüzdeki dönemde Sağlık Bakanlığı, yapay zeka strateji raporu ile kamu-özel sektör iş birliğini güçlendirmeyi ve sağlık alanındaki yapay zeka uygulamalarının tescil edilmesi için yeni bir sistem kurmayı planlıyor. Sağlık teknolojileri, yalnızca hizmet kalitesini artırmakla kalmayıp, Türkiye'nin küresel sağlık sektöründe daha güçlü bir konuma gelmesine de katkı sağlayacaktır.

SANOFI'nin destekleriyle gerçekleşen
"Sağlığın Geleceği: İnovasyon, Yapay Zeka ve Dijital Dönüşüm"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

M.SERDAR KUZULOĞLU
Teknoloji Yazarı

Hepimiz bir noktada ölmek ya da yaşlanmak istemediğimizi düşünmüşüzdür. Ben de yaşlanmak istemiyorum. Ancak ölümsüzlük mümkün mü? Bu, insanlığın en büyük sorularından biri. Yine de hayatın anlamını katan şey, zamanın sınırlılığı. Eğer sonsuz bir ömrümüz olsaydı, hırsımız ve gayretimiz aynı olur muydu? 1920'lerde doğan bir çocuğun ortalama yaşam süresi 35 yıldı. Bugün ise 80'leri aştı. Çocuklarımızın 100 yaşına kadar yaşayacağı öngörülüyor. Artık hastalıklardan çok, sağlıklı kalmayı konuşuyoruz. Bu büyük değişimin merkezinde teknoloji var. MR cihazlarından yapay zekaya, uzaktan ameliyatlardan dijital sağlık çözümlerine kadar her şey, hayatımızı kökten değiştiriyor.

Yapay zeka, sağlık sektöründe devrim yaratıyor. İlaç geliştirme süreçleri önceden yıllar sürerken, şimdi çok daha kısa sürede tamamlanıyor. Dijital ikizler sayesinde ilaçlar test edilmeden önce sanal ortamda denenebiliyor. Klinik çalışmaların süresi ve maliyeti azalıyor. Örneğin, antibiyotik direnci günümüzde milyonlarca insanın ölümüne neden oluyor. Yapay zeka, bu alandaki yeni ilaçları keşfetme sürecini hızlandırarak önemli çözümler sunuyor.

Ancak her büyük teknolojik ilerleme, bazı riskleri beraberinde getiriyor. Yapay zekanın sağlık sektöründeki yükselişi, veri güvenliği ve etik sorularını da gündeme getiriyor. Kişisel sağlık verilerimizi algoritmalarla paylaşırken, bu bilgilerin ne kadar güvende olduğu kritik bir konu. Türkiye'de Sağlık Bakanlığı, bu konuda titiz denetimler yürütüyor ve güvenliği sağlamaya odaklanıyor.

Yapay zeka yalnızca sağlıkta değil, iş süreçlerinde de büyük fark yaratıyor. Örneğin, şirketimiz bu yıl 2025'in satış tahminlerini yapay zekaya bıraktı. İnsan ekiplerinin tahmin doğruluğu %92,7 iken, yapay zeka %196,8 oranında başarılı oldu. Bu da gösteriyor ki, doğru veri kullanımıyla yapay zeka iş süreçlerini daha verimli hale getirebilir.

Gelecekte sağlıkla ilgili birçok gelişme olacak. Ancak, teknolojinin sunduğu imkanlardan herkesin eşit derecede faydalanması önemli. Büyük değişimler, fırsat eşitsizlikleri de yaratabilir. Yapay zekanın getirdiği dönüşümü adil ve erişilebilir kılmak, sektörün en büyük sorumluluklarından biri. Sonuç olarak, sadece daha uzun değil, daha sağlıklı bir yaşam hedeflemeliyiz. Yapay zeka ve sağlık teknolojileri bu süreçte en büyük müttefikimiz olacak. Ancak ilerlerken etik ve güvenlik konularına dikkat etmek, hepimizin sorumluluğu.

SANOFI'nin destekleriyle gerçekleşen
"Sağlığın Geleceği: İnovasyon, Yapay Zeka ve Dijital Dönüşüm"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

CEM ÖZTÜRK

Sanofi Avrasya Bölge Başkanı, AIFD Yönetim Kurulu Başkanı ve İstanbul Ekonomi Zirvesi Yönetim Kurulu Başkan Yard.

Dünyanın birçok bölgesinde bulundum ve farklı coğrafyalarda görev aldım. Örneğin, Nijerya ve Singapur arasındaki fark oldukça çarpıcı. Nijerya'da ortalama yaşam süresi 55 yılken, Singapur'da 86 yıl. Bu, yaşam süresi açısından %50'lik bir fark demek.

İnsanlık tarih boyunca ölümsüzlük peşinde koştu. Ancak sağlık sektöründeki 20 yıllık deneyimime dayanarak, bunun bizim jenerasyonumuzda mümkün olmadığını düşünüyorum. Yine de daha uzun ve sağlıklı yaşam için çalışmaya devam ediyoruz. Yapay zeka, bu süreçte en büyük fırsatlarımızdan biri. İlaç keşif sürecini kısaltmak, maliyetleri düşürmek ve tedavi süreçlerini hızlandırmak için yapay zekadan nasıl yararlanabileceğimizi araştırıyoruz. Günümüzde ilaç keşfi 10-14 yıl sürebiliyor ve maliyetler 2 ila 20 milyar Euro arasında değişiyor. Üstelik küçük bir yan etki bile süreci sıfırlayabiliyor. Doğru veri analizleriyle bu riskleri minimize edebiliriz.

Şirketimizde yaklaşık 90.000 kişi çalışıyor, bunun 10.000'i Ar-Ge süreçlerine dahil. Peki, geriye kalan 80.000 kişiyi yapay zeka ile nasıl daha verimli hale getirebiliriz? Örneğin, bu yıl 2025'in satış tahminlerini yapay zekaya bıraktık ve insan tahminlerine göre çok daha yüksek bir doğruluk oranı elde ettik. Bu, veriyi doğru kullanmanın gücünü gösteriyor.

Türkiye'nin sağlık sektöründe ilerlemesi için devlet, özel sektör ve akademik kurumların birlikte çalışması gerekiyor. Veri paylaşımı ve doğruluğu çok önemli. Katar'ın da belirttiği gibi, elimizdeki verileri doğru kullanabilirsek, uluslararası iş birlikleriyle daha hızlı yol alabiliriz.

Benim 2025 için iki ana hedefim var. Birincisi, ekosisteme katkı sağlamak. Günümüzde ilaç geliştirme süreçlerinin büyük bir kısmı startuplar tarafından yürütülüyor. Türkiye'de bu alanda öncü olduk ve yaklaşık dört yıl önce startupları desteklemeye başladık. İstanbul Teknopark ve Lokman Hekim Üniversitesi gibi kurumların da dahil olmasıyla, desteklediğimiz bir startup 1 milyon dolarlık yatırım aldı ve piyasaya sürülmek üzere. İkinci hedefim, nadir hastalıklar konusunda çalışmak. Türkiye'de 6 milyon kişi nadir hastalıklarla mücadele ediyor. Bu hastalıkların teşhis süreci ortalama 8 yıl sürüyor ve yanlış tedaviler ciddi sağlık sorunlarına yol açabiliyor. Ankara Üniversitesi ve startuplarla birlikte bu teşhis sürecini hızlandıracak bir algoritma üzerinde çalışıyoruz. Devlet ve TÜSEP'in desteğiyle, bu projeyi ileriye taşımayı hedefliyoruz.

Sonuç olarak, küçük adımlar atarak büyük değişimler yaratabiliriz. Hep birlikte çalışırsak, Türkiye'yi sağlık teknolojileri alanında çok daha ileriye taşıyabiliriz.

SANOFI'nin destekleriyle gerçekleşen
"Sağlığın Geleceği: İnovasyon, Yapay Zeka ve Dijital Dönüşüm"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

KAOUTAR SGHIOUER
Sanofi
Veri ve Yapay Zeka
Global Başkanı

Today, we are here to explore how artificial intelligence (AI) is transforming the healthcare and pharmaceutical industries. Our goal extends beyond treating diseases—we aim to enhance the quality of life by shifting from global treatment models to highly personalized, patient-specific approaches.

The drug development process is notoriously lengthy and complex, typically spanning around 15 years from molecule discovery to regulatory approval. AI plays a crucial role in expediting this process by analyzing vast amounts of diverse and high-quality data. It helps identify new molecules faster and supports drug repurposing, where already-approved drugs are explored for new therapeutic applications, significantly accelerating the availability of treatments.

A prime example of AI's impact is in cancer treatment. With over 100 different types of cancer, a one-size-fits-all approach is ineffective. AI enables personalized therapies therapies tailored to specific patients, improving treatment efficacy. This customization is not limited to oncology; AI-driven insights are transforming treatment strategies across various medical conditions.

Clinical trials are another critical area where AI is making a difference. Finding suitable patients, optimizing trial designs, and streamlining regulatory approvals remain major hurdles. AI accelerates the creation of essential documents, such as the Clinical Study Report (CSR), which traditionally takes six months to complete. By automating data processing, AI reduces this time significantly, bringing therapies to market faster.

Once a drug is developed, another challenge emerges—ensuring doctors and patients are aware of its availability. The shift toward personalized medicine complicates this, as each treatment may apply to a narrower patient group. AI helps bridge this gap by delivering precise, relevant information to the right specialists and informing patients about new treatment options in their regions.

However, technological advancements alone are not enough. Trust and adoption are crucial—among employees, patients, healthcare providers, and regulatory bodies. Changing perspectives and fostering confidence in AI-driven healthcare solutions require transparency, validation, and collaboration.

At its core, our mission remains clear: leveraging AI to extend and improve lives, ensuring that future generations benefit from cutting-edge advancements in medicine. Through AI, we can make healthcare more efficient, accessible, and personalized, ultimately creating a healthier world for all.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER

Borusan Otomotiv Grubu Hakkında

Premium otomotiv sektöründeki yolculuklarına Borusan Holding ve GIWA Holding’in 1984 yılında gerçekleştirdiği ortaklıkla BMW Türkiye distribütörü olarak ve tek bir markanın temsilciliğiyle mütevazi bir ekiple başlayan Borusan Otomotiv Grubu serüvenlerine bugün çatısı altında Türkiye temsilciliğini üstlendikleri 7 otomotiv markası, 25 Yetkili Satıcı, 46 Yetkili Servis ve 7 ayrı grup şirketi ile devam ediyor. Borusan Otomotiv İthalat BMW, MINI ve BMW Motorrad markalarının distribütörlüğünü yürütürken, Borusan Otomotiv Pazarlama ise Range Rover, Defender, Discovery ve Jaguar markalarının distribütörüdür. Borusan Oto, Borusan Otomotiv Grubu’nun Türkiye’de temsil ettiği tüm markaların satış ve satış sonrası hizmetlerinde faaliyet göstererek, Borusan Otomotiv Yetkili Satıcısı ve Yetkili Servisi olarak Türkiye’de 11 tesisinde ve Borusan Oto Kıbrıs ise Jaguar ve Land Rover Yetkili Satıcı ve Yetkili Servisi olarak Kuzey Kıbrıs’ta müşterilere en iyi deneyimi sunmak odağıyla hizmet vermektedir. Borusan Otomotiv Premium ise BMW, MINI, Range Rover, Defender, Discovery ve Jaguar marka araçların kiralama, finans ve kasko hizmetlerini sunmaktadır. Sektöre kazandırdığı ihale süreçleri ile fark yaratan ve Türkiye’nin dört bir yanında geniş bayi ağına sahip 2. el araç ihalesinin güvenilir markası Borusan Araç İhale, 2023 yılında Borusan Oto Değerlendirme adıyla Borusan Otomotiv Grubu bünyesine dahil olmuş, ayrıca çoklu marka ve çoklu kanal stratejisi vizyonu doğrultusunda oluşturulan ikinci el araç platformu olan Borusan Next’i hizmete sunmuştur. Borusan Otomotiv Motorsport ise Türkiye'de motor sporlarının gelişimine ve Türkiye'nin yurt dışında tanıtımına katkıda bulunmak amacıyla 2008 yılında kurulmuş ve bu süreçte 4 kıtada, 21 ülkede, 38 farklı pistte gerçekleştirilen 440’a yakın yarışta start almış ve 19 şampiyonluk kazanmıştır ve bünyesinde BOM Akademi, BOM E- Team ve BOM Karting ekiplerini barındırmaktadır.

Borusan Otomotiv 40.YIL

Borusan Otomotiv Grubu Hakkında

Borusan Otomotiv Grubu; premium otomobil ve motosiklet segmentinde, öncü ve tercih edilen ilk şirket olma vizyonu ve otomotiv sektöründe yenilikçi ürün ve hizmetleri ile müşterilerine benzersiz deneyim, paydaşlarına sürdürülebilir değerler sunma misyonuyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

Sürdürülebilirlik yol haritasını topluma, çevreye ve müşterilere fayda ilkesi doğrultusunda ve İklim-İnsan-İnovasyon çatısı altındaki hedefleriyle belirlemiş olan Borusan Otomotiv Grubu; "Türkiye Otomotiv Sektörünün Elektrifikasyon Dönüşümünde Öncü Olmak" odağıyla çalışmalarına devam etmektedir.

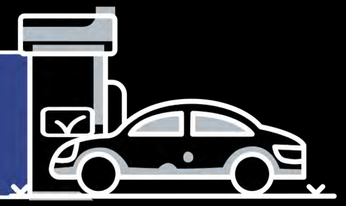
Borusan Otomotiv 40. YIL

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ
istanbul economy summit

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE YAPAY ZEKA VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

BORUSAN OTOMOTİV'in destekleriyle gerçekleşen
"Otomotiv Sektöründe Yapay Zeka ve Sürdürülebilirlik"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

HAKAN ÇELİK
Gazeteci



Otomotiv sektörü, şu an büyük bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Sadece elektrikli araçlar ve yeşil dönüşüm değil, aynı zamanda teknolojinin, özellikle de yapay zekanın sektördeki rolü de her geçen gün daha fazla önem kazanıyor. Günümüzde, sürdürülebilir bir geleceği inşa etmenin yolu sadece çevre dostu teknolojiler geliştirmekle kalmıyor, aynı zamanda bu teknolojileri etkili bir şekilde kullanarak mobiliteyi yeniden şekillendirmek-ten de geçiyor. Bir taraftan, biz kullanıcılar olarak hayatımızı daha sürdürülebilir kılmak için çeşitli mobilite çözümlerine yöneliyoruz. Artık sadece otomobiller değil, aynı zamanda bisikletler, kaykaylar, scooterlar gibi araçlar da gündelik hayatımızın parçası haline geldi. Özellikle büyük şehirlerde yaşarken, bu tür alternatif çözümler daha pratik ve çevre dostu bir seçenek sunuyor. Tabii, İstanbul gibi büyük bir şehirde iki tekerlekli araçları kullanmak bazen cesaret ister, ancak mobiliteye bakış açımızın dönüşümü artık çok açık. Her geçen gün, daha farklı ve sürdürülebilir ulaşım seçenekleri ön plana çıkıyor.

Bununla birlikte, otomotiv dünyasında elektrifikasyon süreci de hız kesmeden devam ediyor. Elektrikli araçlar, içten yanmalı motorlarla rekabet halinde ve dünya çapında elektrikli otomobil satışları hızla artıyor. Ancak içten yanmalı motorlar da henüz hayatımızda varlıklarını sürdürüyor, özellikle benzinli ve dizel araçlar. Bu, otomotiv sektörünün dinamik yapısının bir yansıması. Yani, bir yandan yeni teknolojiler ve yeşil dönüşüm devrede, diğer taraftan geleneksel araçlar hala önemli bir pazar payına sahip. Burada rekabetin nasıl şekilleneceği, sektördeki büyük oyuncuların stratejilerine bağlı olarak değişecek.

BMW gibi premium markalar da bu dönüşümün ön saflarında yer alıyor. bu dönüşümde yapay zekanın rolü tartışmasız çok büyük. Dijital dönüşüm, artık sadece bir tercih değil, bir zorunluluk. Otomotiv sektöründeki şirketler, yapay zekayı kullanarak daha güvenli, daha verimli ve daha kullanıcı dostu araçlar üretmeye odaklanıyorlar. Gelişen teknolojiler, araçların birbirleriyle konuşabilmesini, sürücüyü uyarmasını ve kullanıcı deneyimini iyileştirmesini sağlıyor. Ayrıca, sesli komut gibi özellikler de güvenliği artırarak sürüş deneyimini daha sorunsuz hale getiriyor. Önümüzdeki yıllarda otomotiv sektörü, sadece çevre dostu teknolojilerle değil, aynı zamanda yapay zekanın ve dijital dönüşümün gücüyle şekillenecek. Bu dönüşümü takip edemeyenler, rekabetin gerisinde kalacak gibi görünüyor. Teknoloji, hiç aklınıza gelmeyen ihtiyaçlarınızı size hatırlatıyor ve bu da sektörün geleceğini belirleyecek anahtar faktörlerden biri olacak.

BORUSAN OTOMOTİV'in destekleriyle gerçekleşen
"Otomotiv Sektöründe Yapay Zeka ve Sürdürülebilirlik"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

UFUK TARHAN
Fütürist, Ekonomist, YK Danışmanı ve Yazar

Gelecek, sürekli olarak bize sinyaller gönderiyor ve bu sinyalleri doğru okumak, sürdürülebilir bir dünya inşa etmek için kritik. Şu anda büyük bir dönüşüm sürecindeyiz. İnsanlık olarak, sürdürülebilir bir geleceği inşa etmek için önce enerji sorununu çözmeliyiz. Bu, önümüzdeki 5, 10, hatta 15 yıl içinde odaklanmamız gereken en önemli konu olacak. Elektrifikasyon bu sürecin önemli bir parçası, ancak nihai hedefimiz kesintisiz ve sürdürülebilir enerjiye ulaşmak.

Enerji sorununu çözüme kavuşturduktan sonra, bir sonraki adım bağlantısallık olacak. Gelecek, her şeyin dijital olarak birbirine bağlandığı, akıllı sistemlerle şekillenen bir dünyayı vaat ediyor. Mevcut durumumuza baktığımızda, verimsizlik ve dengesizlik görüyoruz. Ürettiklerimizin büyük kısmı yalnızca küçük bir azınlık tarafından kullanılıyor, bu sürdürülebilir bir model değil. Yapay zeka ve teknoloji, daha verimli ve sürdürülebilir bir sistem kurmamız için kritik bir rol oynayacak.

Sürdürülebilirlik kriterleri de 2030 yılında büyük bir dönüm noktası oluşturacak. O tarihte, dünya genelinde sürdürülebilirlik için belirlenen kriterler üzerinden değerlendirmeler yapılacak. Bu, sadece çevreyi değil, ekonomiyi ve tüm yaşam biçimlerini etkileyecek bir süreç. Sürdürülebilirlik, yalnızca bir sektöre yönelik bir kavram değil, tüm alanlarda uygulanacak bir yaşam tarzı olmalı. Enerjiyi çözüme kavuşturduktan sonra, bağlantısallık ve bütüncüllüğü ileriye taşımalıyız. Bunu yapay zekanın gücüyle başarabiliriz.

Önümüzdeki yıllarda kapitalizm büyük bir dönüşüm geçirecek. Geleneksel kapitalizmin sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlaması için rehabilite edilmesi gerekecek. Bu, çoğu için kafa karıştırıcı bir kavram olabilir: Sürdürülebilir Kapitalizm. Ancak dünyadaki değişim hızına bakıldığında, bu dönüşümün kaçınılmaz olduğu anlaşılabilir. Bu dönüşüm, devlet kapitalizminin yükseldiği, verilerin ve teknolojilerin yönetici rol oynayacağı bir sistemle şekillenecek. Otomotiv sektörü de bu dönüşümün önemli bir parçası olacak; çünkü mobilite ve teknoloji, daha akıllı ve sürdürülebilir sistemlere geçişi hızlandıracak.

Bu büyük dönüşüm sürecinde otomotiv sektörü de dahil olmak üzere tüm endüstriler, sürdürülebilirliği ve dijital dönüşümü merkeze alarak yeni sistemler oluşturmak zorunda. Yapay zeka, bu dönüşümün en güçlü araçlarından biri olacak ve doğru şekilde kullanıldığında, bizi daha verimli, sürdürülebilir ve adil bir dünyaya taşıyacak. Bu süreçte, yalnızca teknolojiyi değil, insanları ve değerleri de doğru şekilde entegre etmek, başarının anahtarı olacak.

BORUSAN OTOMOTİV'in destekleriyle gerçekleşen
"Otomotiv Sektöründe Yapay Zeka ve Sürdürülebilirlik"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

HALİL AKSU

Digitopia CEO; TRAI (Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi) Kurucusu

Her yeni teknoloji ortaya çıktığında, teknolojiye adapte olamayan bir kesim, bu teknolojinin işlerine veya kişisel yaşamlarına zarar vereceği endişesini taşıyor. Sanayi Devrimi'nden bu yana bu tür endişeler hep vardı ve büyük ihtimalle daha önceki dönemlerde de benzer korkular yaşanıyordu. Teknolojik dönüşüme ayak uydurmakta zorluk çeken kesimler için bu, büyük bir korku kaynağı oluşturuyor. Mesela, matbaanın Osmanlı topraklarına çok geç gelmesi, buna dair yaşanan endişeleri gösteriyor. Avrupa'da matbaanın yayılmasını engellemeye çalışan güçler, özellikle kilise gibi kurumlar vardı. Bu gibi toplumsal ve kültürel faktörler, teknolojinin bir toplumda ne zaman ve nasıl kabul edileceğini belirliyor. Aynı şekilde, yapay zeka ile ilgili korkular da başlangıçta çok büyüktü. Hollywood'un Terminatör gibi filmlerinde, yapay zekanın insanları tehdit eden kötü niyetli robotlar olarak tasvir edilmesi, bu korkuları daha da pekiştirdi.

Fakat zamanla, bu korkulara karşı farklı bakış açıları da gelişti. Stanley Kubrick'in 2001: Uzay Macerası filminde, HAL9000 adındaki bir yapay zeka, geminin kontrolünü ele geçiriyor, ama bu yapay zekanın bilinçli bir niyeti yoktu; sadece algoritmalarına göre hareket ediyordu.

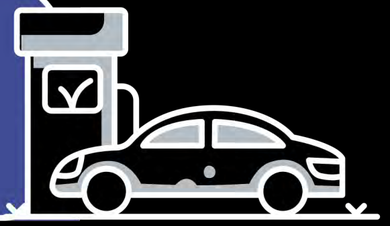
Bugün, yapay zeka hala insan benzeri bir bilinçten yoksun ve büyük ihtimalle yakın gelecekte de olmayacak. Ancak, özellikle istihdamla ilgili endişeler, yapay zekanın yaratıcılık ve düşünce gücümüzü elimizden alacağı korkusunu körüklüyor. Yapay zeka, sadece kas gücümüzü veya fiziksel iş gücümüzü değil, aynı zamanda düşünme ve yaratıcı çözüm üretme kapasitemizi de tehdit ediyormuş gibi görünüyor. Fakat bu noktada, insan ve teknoloji arasındaki ilişkiyi iyi yönetmek gerektiğini unutmamalıyız.

Teknolojinin tarihindeki diğer gelişmeler gibi, yapay zeka da zamanla kabul görecek. İnternetin ilk yıllarındaki korkulara baktığımızda, sosyal medya ve çevrimiçi içerikler hakkında da benzer kaygılar vardı. Bugün ise bu teknolojiler hayatımızın bir parçası haline gelmiş durumda. Çamaşır makineleri gibi teknolojik araçlar, işimizi kolaylaştırdığı gibi, yapay zeka da yaşam kalitemizi iyileştirmek için kullanılabilir. Örneğin, sağlık sektöründe, kişiselleştirilmiş tedavi yöntemleri ve genetik temelli çözümler geliştirilebilir. Aynı şekilde, iklim değişikliği ve enerji sorunları gibi küresel problemleri çözmek için yapay zeka çok önemli bir araç olabilir. İnsanlık, bu teknolojiyi doğru bir şekilde yönlendirebilirse, daha sürdürülebilir ve verimli bir geleceğe adım atabilir.

Teknolojileri yasaklamak yerine bunları insanlık yararına kullanmanın yollarını aramalıyız. Yapay zeka, hızla gelişen bir teknoloji ve pek çok alanda hayatımızı dönüştürme potansiyeline sahip. Bu yüzden, ona doğru şekilde yaklaşmalı ve insanlığa katma değer sağlayacak şekilde yönlendirilmesini sağlamalıyız. Yapay zeka, tıpkı hesap makineleri veya çamaşır makineleri gibi, insanlık için bir araçtır; fakat bu aracı, medeniyetin ilerlemesi ve toplumsal fayda için kullanmalıyız.

BORUSAN OTOMOTİV'in destekleriyle gerçekleşen
"Otomotiv Sektöründe Yapay Zeka ve Sürdürülebilirlik"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsin.

ENGİN ŞAYAN
KPMG Türkiye Yeni Nesil Teknoloji Çözümleri Lideri ve Şirket Ortağı



Prometheus, ateşi Olimpos'tan alıp insanlığa getirdiğinde, ateşin faydalarını ve tehlikelerini aynı anda tanımaya başladık. Aynı şekilde, yapay zekanın artıları ve eksileri de çok iyi anlaşılmalı. 2023 itibarıyla yapay zeka, katıldığımız 30'dan fazla etkinliğin ortak konusu haline geldi. Çünkü bu teknoloji, hızla gelişen ve tüm dünyada bizi meşgul eden bir konu.

Yapay zeka, özellikle 2022'ye kadar insanın sol beynini taklit etmeye yönelik bir teknoloji olarak karşımıza çıktı. Yani mantıklı düşünme, tahmin yapma, gruplama gibi analitik yetenekler. Ancak üretken yapay zeka ile artık yaratıcı düşünme kısmına da odaklanıyoruz. İnsanların geleneksel olarak sahip olduğu yaratıcılığı taklit etmeye çalışan bu yapay zekalar, sanat ve yaratıcılık gibi alanlarda büyük ilerlemeler kaydetti. Bu, tıpkı hesap makinelerinin matematiksel işlemlerimizi geliştirmesi gibi, insanın yaratıcılığını destekleyen bir araç haline gelmiş durumda. Yapay zeka, başlangıçta sadece şirketlere sunulurken, günümüzde halka sunulmaya başladı. Bu değişim, hızla büyüyen bir sektörün temelini oluşturuyor. Örneğin, dünya çapında yapay zeka pazar büyüklüğü 2023'te 20 milyar dolar civarında, 2024'te ise 36 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Türkiye'de bu pazar, 2023'te 80 milyon dolar civarında.

Şirketler, yapay zekaya büyük yatırımlar yapmayı planlıyor. KPMG'nin CEO Outlook raporuna göre, dünya genelindeki CEO'ların %74'ü, önümüzdeki 3 yıl içinde yapay zeka yatırımlarını ciddi şekilde artıracaklarını belirtiyor. Ayrıca, %70'i sürdürülebilirlik hedefleri için yapay zekanın önemli bir rol oynayacağını düşünüyor.Ancak yapay zekanın gelişimiyle birlikte etik kaygılar da ortaya çıkıyor. Yanlış bilgiler veya sentetik verilerle yanlış sonuçlar üretebilir. Bu sebeple, güvenli kullanım ve iş gücüne etkisi konusunda sorular ortaya çıkıyor. Şirketlerin bu teknolojiyi nasıl kullanacakları, çalışanlarının nasıl adapte olacağı, büyük zorluklar yaratabilir. Özellikle otomotiv sektörü gibi alanlarda yapay zeka çok kritik bir rol oynuyor. Elektrifikasyon, hidrojenli araçlar, otonom sürüş gibi gelişmeler, üretim ve lojistik süreçlerini optimize ediyor. Yapay zeka, otomotivde sadece üretimi değil, müşteri deneyimini de dönüştürüyor. Araçlar, sürücüye enerji tasarrufu önerileri sunabiliyor ve otomatik aksiyonlar alabiliyor. Ayrıca, araçların birbirleriyle iletişim kurması, geleceğin sürüş deneyimini değiştirebilir.

BORUSAN OTOMOTİV'in destekleriyle gerçekleşen
"Otomotiv Sektöründe Yapay Zeka ve Sürdürülebilirlik"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

GÖKHAN YOLUAÇIK
Borusan Otomotiv
Dijital Dönüşümden
Sorumlu İcra Kurulu Üyesi

Elektrikli otomobil satışlarının hızla arttığı günümüzde, otomobillerin önemli bir bölümü artık birbirleriyle iletişim kurabilen, bağlantılı cihazlar haline gelmeye başladı. Bu dönüşüm, otomotiv sektörünün geleceğini şekillendiriyor. Elektrifikasyonun yanı sıra, dijitalleşme ve yapay zeka gibi teknolojiler de sektördeki dönüşümü hızlandırıyor. Borusan Otomotiv olarak biz de bu dönüşümün öncü firmalarından biri olmayı hedefliyoruz. Ancak elektrifikasyon sadece elektrikli araç üretmekten ibaret değil; aynı zamanda kullanıcı deneyimini dönüştüren, dijital çözümler geliştirmek de önemli.

Özellikle elektrikli araç kullanıcıları, şarj süresi ve şarj istasyonu bulma gibi kaygılar taşıyor. "Nereye kadar gidebilirim? Nerede şarj etmeliyim?" gibi sorular, hâlâ teknolojinin çözemediği kaygılar arasında. Bu yüzden Charge IQ adını verdiğimiz bir uygulama geliştirdik. Bu uygulama, kullanıcılara şarj istasyonlarını gösteriyor ve yolculuklarını en verimli şekilde planlamalarını sağlıyor.

Üstelik, yapay zeka ile entegre olan uygulama, kullanıcıyı daha akıllıca yönlendiren bir yapıya sahip. Böylece kullanıcılar, sadece şarj istasyonlarını bulmakla kalmayıp, aynı zamanda rotalarını optimize edebilecek ve zaman kaybını en aza indirebilecekler.

Dijitalleşme ve yapay zeka sadece şarj konusuyla sınırlı değil. Bugün araçlar, "Connected Drive" gibi özelliklerle birbirleriyle bağlantı kurarak veri toplayabiliyor. Bu araçlar, yalnızca sürücüsüne veri sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda topladıkları verilerle yeni iş modelleri ve hizmetler yaratılmasına olanak tanıyor. Araçların birer veri merkezi gibi çalışması, hem sürücünün ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik çözümler sunuyor hem de otomotiv endüstrisinin geleceğini şekillendiriyor. Teknolojinin hızla ilerlemesiyle birlikte, otonom sürüş sistemleri de gelişiyor. Bugün, örneğin San Francisco gibi şehirlerde sürücüsüz araçlarla dolu sokakları görmek mümkün. Ancak bu teknolojilerin yaygınlaşması, hukuki ve toplumsal engellerin aşılmasını gerektiriyor. Bu noktada, Borusan Otomotiv olarak biz de bu teknolojilere entegre olan araçlarla geleceği şekillendirmeyi amaçlıyoruz.

Bu dönüşümün başarılı olabilmesi için sadece teknolojiye değil, aynı zamanda şirket içindeki insan kaynağının da bu sürece adapte olması gerekiyor. Dijitalleşme ve yapay zekanın etkin kullanımı için şirket çalışanlarının eğitimine büyük önem veriyoruz. Bu süreci bir kültür değişikliği olarak ele alıyor ve tüm ekibin bu dönüşüme hazır hale gelmesini sağlıyoruz. Ar-Ge merkezimizde yürütülen projelerin çoğu, yapay zeka ve veri analitiği alanlarında yoğunlaşıyor. Bu projeler sayesinde şirket içindeki süreçleri daha verimli hale getirmeyi hedefliyoruz.Borusan Otomotiv olarak dijitalleşme, yapay zeka ve elektrikli araçların birleştiği bu büyük dönüşümde lider konumda olmayı amaçlıyoruz. Bu dönüşüm, sadece otomotiv sektörünü değil, tüm endüstrileri etkileyecek ve biz de bu değişimi en iyi şekilde yönetmek için her adımı dikkatle planlıyoruz.

Borusan Otomotiv 40.YIL

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ
istanbul economy summit

ASTOR® Hakkında

Astor Enerji 41 yıllık deneyimiyle, enerji sektöründe sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler sunan sektöründe lider firma olarak, son yıllarda gösterdiği hızlı, sürdürülebilir büyüme ve gelişimle dikkat çekmektedir. Şirket finansal performansı, sağladığı istikrarlı ciro ve gelir artışı, güçlü mali yapısı ve 2.100 çalışanı ile sektördeki güçlü konumunu pekiştirmektedir. Global bir marka olarak, çevreye duyarlı üretim stratejisi ile yenilenebilir enerji alanında yapılan yatırımlar, Astor Enerji'nin geleceğe yönelik %50'lik ihracat hedefi, pazar çeşitliliğini sağlayarak büyüme hedeflerini sağlam bir temel üzerine konumlandırmaktadır.

100'den fazla ülkeye ihracat yapan Astor Enerji, dönemler itibariyle sürekli olarak büyüme kaydetmiş 2024 9A'da %17 oranında hasılat artışı göstermiştir. Aynı dönemde toplam gelirlerini 543 milyon USD seviyelerine çıkarmayı başarmış ve kârlılığını sürdürülebilir bir şekilde artırmıştır. Bu büyüme, yurt içi ve yurt dışı yeni pazar ve müşteri kazanımları, verimlilik artırıcı çalışmalar sayesinde sağlanmıştır. Ayrıca, şirketin borçluluk oranı düşük seviyelerde tutulmuş ve nakit döngüsü ve finansal varlıkları güçlü bir şekilde yönetilmiştir.

ASTOR® Hakkında

Astor Enerji'nin üretim süreçleri, yüksek verimlilik ve çevre dostu teknolojilerin entegrasyonu üzerine inşa edilmiştir. Şirket, yenilenebilir enerji kaynaklarına olan yatırımlarını hızlandırarak, güneş enerjisi projeleri üzerinde yoğunlaşmaktadır. Astor Enerji'nin halihazırda faaliyette olan çatı ve arazi üzerinde 2 adet güneş enerji santrali bulunmaktadır. Bu santraller halihazırda, yıllık toplamda tüketilen elektriğin üzerinde enerji üretmektedir.

Şirket ayrıca, yaptığı Ar-Ge yatırımları ile enerji üretimindeki kayıpları minimize etmeyi ve daha verimli enerji iletimini sağlamayı hedeflemektedir. Ayrıca, enerji verimliliği artırmaya yönelik yürütülen projeler ve çevre dostu üretim teknikleri, Astor Enerji'nin karbon ayak izini önemli ölçüde azaltmaktadır.

Astor Enerji'nin üretim süreçlerinde dijitalleşme de önemli bir yer tutmaktadır. Otomasyon sistemleri ve yapay zekâ destekli veri analizleri kullanılarak, üretim süreçleri daha hızlı ve verimli hale getirilmiştir. Bu teknolojiler hem maliyetlerin düşürülmesine hem de çevre üzerindeki olumsuz etkilerin en aza indirilmesine olanak tanımaktadır.

Astor Enerji'nin güçlü finansal yapısı ve yenilikçi üretim süreçleri, şirketin transformatör sektöründeki liderliğini pekiştirmekte ve gelecekteki büyüme hedeflerine ulaşılmasını desteklemekte yeni yatırımları için fırsatlar oluşturmaktadır.

ASTOR®
İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ
istanbul economy summit
ENERJİ SEKTÖRÜNDE
DİJİTALLEŞME

ASTOR ENERJİ'nin destekleriyle gerçekleşen
"Enerji Sektöründe Dijitalleşme"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

Dr. FATİH IŞIK
Astor Enerji
Genel Müdür Yardımcısı

Astor Enerji ulaşım ihtiyaçlarında elektrikli araçları yaklaşık 2 yıldır kullanıyor ve yaklaşık 4 milyon kilometre yol yaparak fosil yakıtlar yerine elektrik enerjisini kullanıyor. Kullandığımız elektrik enerjisi de güneş enerji kaynaklarından sağlanıyor. Ürettiğimiz ürünlerin dijital dönüşüme ve yapay zekaya uyumlu olması için ar-ge çalışmalarımıza hızla devam ediyoruz. Bu süreç, enerji sektöründeki büyük değişimlerin bir göstergesi. Elektrik enerjisi, dünyada en kritik kaynaklardan biridir ve bu alandaki dijitalleşme, yalnızca verimliliği artırmakla kalmıyor, aynı zamanda enerji yönetiminde devrim yaratıyor. Yapay zeka ve dijitalleşme, enerji üretiminden dağıtımına kadar her aşamada kendini gösteriyor. Geçmişte, elektrik enerjisinin depolanamayacağı söylenirken, artık bu alanda büyük ilerlemeler kaydedildi. Teknoloji geliştikçe enerji depolama çözümleri mümkün hale geldi.

Bugün, yenilenebilir enerji kaynakları, özellikle güneş ve rüzgar enerjisi, Türkiye'nin enerji politikalarında önemli bir yer tutuyor. Ancak bu kaynakların üretimi, tahmin edilebilir olmadığı için enerji yönetiminde zorluklar yaşanabiliyor. Bu noktada yapay zeka ve büyük veri analitiği devreye giriyor. Enerji üretimini daha doğru bir şekilde tahmin etmek, kesintileri minimize etmek için büyük fırsatlar sunuyor.

Dijitalleşme, enerji verimliliğini artırırken, aynı zamanda sanayi tesisleri ve büyük enerji santrallerindeki arızaları önceden tespit etme imkanı sağlıyor. Bu tür gelişmeler, enerji altyapısının kesintisiz çalışmasını sağlamak için büyük bir potansiyel taşıyor. Dijital sistemler, olası arızaların erken tespit edilmesini ve enerji kayıplarının önlenmesini mümkün kılıyor.

Bir diğer önemli konu ise enerji tüketiminin yönetimi. Akıllı şebekeler ve dijital enerji yönetim sistemleri, evlerden sanayiye kadar her seviyede enerji verimliliği sağlıyor. Bu teknolojiler, enerji tüketimini optimize ederken, aynı zamanda çevresel etkileri de azaltıyor. Sonuç olarak, yapay zeka ve dijitalleşme enerji sektörünün geleceğini şekillendiriyor. Teknolojik ilerlemeler, yenilenebilir enerji kaynaklarının entegrasyonunu hızlandırırken, daha verimli ve güvenli bir enerji altyapısı oluşturulmasına olanak tanıyor. Astor Enerji olarak bizler de bu dönüşüm sürecine liderlik ederek, daha sürdürülebilir bir enerji geleceği inşa etmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

ASTOR ENERJİ'nin destekleriyle gerçekleşen
"Enerji Sektöründe Dijitalleşme"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

Prof. Dr. KAMİL ÇAĞATAY BAYINDIR
EDSİS
Yönetim Kurulu Başkanı

Enerji depolama sistemleri, özellikle yenilenebilir enerji kaynaklarının belirsizliklerini dengeleyebilmek adına oldukça kritik bir öneme sahiptir. Bu sistemlerin verimli çalışabilmesi için, depolama hücrelerinin birleştirilmesi, enerji akışının düzgün sağlanması ve şebeke ile uyum içinde çalışması gerekmektedir. Bu noktada dijitalleşme ve yapay zeka teknolojilerinin rolü devreye girmektedir. 40 yıllık geçmişi olan bir firmada çalıştığınızı ve bu süreçlerin içinde yer aldığınızı belirttiniz; bu da aslında sektördeki dijital dönüşümün derinliğini ve önemini ortaya koyuyor.

Enerji depolama sistemlerinde kullanılan bataryaların doğru yönetilmesi, en önemli unsurlardan biridir. Bu bataryaların dengelenmesi, doğru şarj ve deşarj döngüleri sağlanmazsa, sistem verimsiz çalışabilir, üretim kaybı yaşanabilir veya arızalar meydana gelebilir. Bu noktada yapay zeka, batarya optimizasyonu konusunda önemli bir rol oynamaktadır.

Yapay zeka, bataryaların durumunu analiz ederek şarj seviyelerini, sıcaklık dengesini, gerilimakımını izler ve buverilere dayalı algoritmalarla batarya yönetimini optimize eder. Sonuçta, bu sistemlerin verimli çalışması ve enerji kaybı yaşanmaması sağlanır.

Ayrıca, dijitalleşme sadece batarya yönetimi ile sınırlı değildir. Depolama sistemlerinin genel kontrolünü ve şebeke ile entegrasyonunu sağlamak için gelişmiş dijital altyapılar gerekmektedir. Bulut tabanlı sistemler, enerji üretim ve tüketim verilerini toplayarak analiz eder ve bu verileri kullanarak sistemleri optimize eder. Bu, arz ve talebe göre enerji sistemlerinin dinamik şekilde yönetilmesini sağlar. Örneğin, belirli bir bölgedeki enerji talebinin artması durumunda, depolama sistemi bu artışı karşılayacak şekilde devreye girebilir ve şebekeye enerji aktarabilir.

Diğer bir kritik alan ise *siber güvenlik*tir. Dijitalleşme ile birlikte, enerji altyapıları da daha fazla veri paylaşımı yapmaktadır. Bu nedenle, bu sistemlerin güvenliği oldukça önemli hale gelir. Enerji sistemlerine yapılacak olası siber saldırılar, sadece enerji arzını değil, aynı zamanda halkın güvenliğini de tehdit edebilir. Bu nedenle, enerji depolama sistemleriyle entegre olan her bir dijital altyapının güçlü bir siber güvenlik yapısına sahip olması gerekmektedir.

Enerji depolama ve dijitalleşme arasındaki ilişki, sadece batarya yönetimiyle sınırlı değildir. Dijitalleşme, aynı zamanda şebekelerin güvenliğini artırma, enerji üretim ve tüketim tahminlerini daha doğru yapma ve enerji verimliliğini artırma gibi alanlarda da etkili olmaktadır. Özellikle *yapay zeka*, şebeke stabilitesini sağlamak için büyük veri analizi ve öngörücü analizlerle desteklenen karar mekanizmaları sunar. Örneğin, Türkiye Elektrik İletim AŞ (TEİAŞ), şebekelerin kalitesini izlemek ve arızaların yerini tespit etmek için yapay zeka ve büyük veri analizlerinden faydalanmaktadır.

ASTOR ENERJİ'nin destekleriyle gerçekleşen
"Enerji Sektöründe Dijitalleşme"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

Dr. ALPER TERCİYANLI
İnavitas
Yönetim Kurulu Başkanı

Enerji sektörü, günümüzde dijitalleşme ve yapay zeka sayesinde büyük bir dönüşüm yaşıyor. Bu dönüşüm, hem enerji üretiminde hem de tüketiminde köklü değişikliklere yol açmakta. Eskiden merkezi enerji üretimi varken, şimdi daha yerel ve sürdürülebilir enerji modellerine yöneliyoruz. Güneş panelleri, elektrikli araçlar ve enerji depolama sistemleri, her bireyi enerjinin bir parçası haline getiriyor. Bu dönüşüm, sadece üretimle sınırlı değil; aynı zamanda tüketim tarafındaki değişimlerle de şekilleniyor.
Yenilenebilir enerji kaynakları, örneğin güneş ve rüzgar enerjisi, enerji üretiminde önemli bir yer tutmaya başladı. Ancak bu kaynakların belirsizlikleri, enerji şebekesini zor durumda bırakabilir. Güneş gündüz var, gece yok; rüzgar ise her zaman esmeyebilir. Bu da enerji üretimi ve tüketimi arasında denge sağlamayı zorlaştırır. Bu noktada yapay zeka devreye giriyor. Yapay zeka, üretim ve tüketim verilerini analiz ederek, bu belirsizlikleri azaltmaya ve şebekeyi dengelemeye yardımcı olur.

Yapay zeka ve dijitalleşme, enerji sektöründe verimliliği artıran en önemli araçlardan biridir. Örneğin, Türkiye'deki rüzgar santrallerinin üretim tahminlerini yapmak için yapay zeka kullanılıyor. Rüzgarın hızını doğru tahmin etmek, enerji üretiminin dengesini sağlamak için kritik öneme sahiptir. Ayrıca, elektrik kesintileri gibi durumlar için de yapay zeka kullanılarak, hızlı bir şekilde arıza tespiti yapılır ve çözüm süresi kısaltılır. Bu sayede, eski sistemlerdeki bekleme süreleri büyük oranda azalır.
Enerji depolama ve elektrikli araçlar da bu dönüşümde önemli bir rol oynuyor. Elektrikli araçlar, sadece ulaşımı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda bataryaları aracılığıyla enerji depolama kapasitesine de sahip. Bu araçlar, şebekeye enerji sağlama işlevi de görebilecek. Elektrikli araçların bataryaları, zaman içinde şebekeye enerji aktarımı sağlayarak, enerji arz ve talebini daha esnek bir hale getirecek.
Enerji sektöründeki dijitalleşme, şebeke güvenliği açısından da kritik öneme sahiptir. Dijitalleşme ile birlikte, enerji şebekesi daha karmaşık hale gelmektedir. Bu karmaşıklık, şebeke güvenliği üzerinde riskler oluşturabilir. Ancak doğru yapılandırılmış dijital altyapılar, bu riskleri minimize edebilir. Şebeke güvenliğini sağlamak, enerji sisteminin devamlılığını sağlamak için gereklidir. Ayrıca, dijitalleşme ile birlikte veri güvenliği de önemli bir konu haline gelmiştir. Enerji sistemleri, çok büyük veri üretmekte ve bu verilerin güvenliği, hem operasyonel verimlilik hem de kullanıcı güvenliği açısından önemlidir.
Enerji sektöründe dijitalleşme ve yapay zeka sayesinde, daha esnek, verimli ve sürdürülebilir bir enerji üretim ve tüketim sistemi inşa edilecektir. Bu dönüşüm, her bireyi enerji yönetimi sürecine dahil ederken, aynı zamanda global ölçekte enerji verimliliğini artıracaktır. Gelecekte, yapay zeka ve dijitalleşme sayesinde, enerji sektörü tamamen yeni bir evreye girecek ve bu, enerji tüketim alışkanlıklarımızı köklü bir şekilde değiştirecektir.

ASTOR ENERJİ'nin destekleriyle gerçekleşen
"Enerji Sektöründe Dijitalleşme"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

ALPARSLAN TÜRKMEN
Chint Power Systems
İş Geliştirme Direktörü

Enerji depolama sistemleri, özellikle yenilenebilir enerji kaynaklarının belirsizliklerini dengeleyebilmek adına oldukça kritik bir öneme sahiptir. Bu sistemlerin verimli çalışabilmesi için, depolama hücrelerinin birleştirilmesi, enerji akışının düzgün sağlanması ve şebeke ile uyum içinde çalışması gerekmektedir. Bu noktada dijitalleşme ve yapay zeka teknolojilerinin rolü devreye girmektedir. 40 yıllık geçmişi olan bir firmada çalıştığınızı ve bu süreçlerin içinde yer aldığınızı belirttiniz; bu da aslında sektördeki dijital dönüşümün derinliğini ve önemini ortaya koyuyor.

Enerji depolama sistemlerinde kullanılan bataryaların doğru yönetilmesi, en önemli unsurlardan biridir. Bu bataryaların dengelenmesi, doğru şarj ve deşarj döngüleri sağlanmazsa, sistem verimsiz çalışabilir, üretim kaybı yaşanabilir veya arızalar meydana gelebilir. Bu noktada yapay zeka, batarya optimizasyonu konusunda önemli bir rol oynamaktadır. Yapay zeka, bataryaların durumunu analiz ederek şarj seviyelerini sıcaklık dengesini, gerilim akımını izler ve bu verilere dayalı algoritmalarla batarya yönetimini optimize eder. Sonuçta, bu sistemlerin verimli çalışması ve enerji kaybı yaşanmaması sağlanır.

Ayrıca, dijitalleşme sadece batarya yönetimi ile sınırlı değildir. Depolama sistemlerinin genel kontrolünü ve şebeke ile entegrasyonunu sağlamak için gelişmiş dijital altyapılar gerekmektedir. Bulut tabanlı sistemler, enerji üretim ve tüketim verilerini toplayarak analiz eder ve bu verileri kullanarak sistemleri optimize eder. Bu, arz ve talebe göre enerji sistemlerinin dinamik şekilde yönetilmesini sağlar. Örneğin, belirli bir bölgedeki enerji talebinin artması durumunda, depolama sistemi bu artışı karşılayacak şekilde devreye girebilir ve şebekeye enerji aktarabilir.

Diğer bir kritik alan ise *siber güvenlik*tir. Dijitalleşme ile birlikte, enerji altyapıları da daha fazla veri paylaşımı yapmaktadır. Bu nedenle, bu sistemlerin güvenliği oldukça önemli hale gelir. Enerji sistemlerine yapılacak olası siber saldırılar, sadece enerji arzını değil, aynı zamanda halkın güvenliğini de tehdit edebilir. Bu nedenle, enerji depolama sistemleriyle entegre olan her bir dijital altyapının güçlü bir siber güvenlik yapısına sahip olması gerekmektedir.

Enerji depolama ve dijitalleşme arasındaki ilişki, sadece batarya yönetimiyle sınırlı değildir. Dijitalleşme, aynı zamanda şebekelerin güvenliğini artırma, enerji üretim ve tüketim tahminlerini daha doğru yapma ve enerji verimliliğini artırma gibi alanlarda da etkili olmaktadır. Özellikle *yapay zeka*, şebeke stabilitesini sağlamak için büyük veri analizi ve öngörücü analizlerle desteklenen karar mekanizmaları sunar. Örneğin, Türkiye Elektrik İletim AŞ (TEİAŞ), şebekelerin kalitesini izlemek ve arızaların yerini tespit etmek için yapay zeka ve büyük veri analizlerinden faydalanmaktadır.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER

Life Is On | Schneider Electric

Schneider Electric Hakkında

Schneider’in amacı herkesin enerji ve kaynaklardan en iyi şekilde faydalanmasına yardımcı olmak, süreçleri ve sürdürülebilirliği ilişkilendirerek Etki yaratmaktır. Schneider Electric'te biz buna Life Is On diyoruz. Misyonumuz Sürdürülebilirlik ve Verimlilikte güvenilir iş ortağınız olmaktır. Elektrifikasyon, otomasyon ve dijitalleşme alanlarındaki dünya lideri uzmanlığımızı, akıllı endüstrilere, dayanıklı altyapılara, geleceğe dönük veri merkezlerine, akıllı binalara ve yapılara taşıyan küresel bir endüstriyel teknoloji lideriyiz.

Uzmanlığımızla desteklenmiş bağlantılı ürünler, otomasyon, yazılım ve hizmetlerle entegre, uçtan uca yaşam döngüsüne sahip yapay zeka destekli Endüstriyel IoT çözümleri sunarak, müşterilerimiz için karlı büyüme sağlamak üzere dijital ikizler sağlıyoruz. Müşterilerimizin ve paydaşlarımızın yanında, 100'den fazla ülkede faaliyet gösteren 150.000 çalışanımız ve bir milyondan fazla iş ortağımızdan oluşan ekosistemimiz ile insan değerlerine odaklı bir şirketiz. Herkes için sürdürülebilir bir gelecek inşa etme amacımızın rehberliğinde, yaptığımız her işte çeşitliliği ve kapsayıcılığı benimsiyoruz.

MEXT

Endüstriyel Dönüşümün Merkezi

Dünyanın en gelişmiş ve kapsamlı dijital-yeşil dönüşüm ve yetkinlik gelişim merkezi MEXT'i keşfedin!
Dijital ve yeşil dönüşümde geleceği bugünden yaşayın.

Uçtan uca entegre edilmiş ilk dijital üretim tesisi olarak, en son teknoloji, ekipman ve altyapıyla desteklenen, endüstriyel test merkezi MEXT Dijital Fabrika'mız sanayide ikiz dönüşüme rehberlik etmektedir.

Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme odaklı 200'ün üzerinde kullanım senaryosu sunduğumuz MEXT Dijital Fabrika'mızı deneyimleyerek verimliliğinizi artırırken, çevresel etkinizi de önemli ölçüde azaltan yenilikçi üretim çözümlerimizi keşfedebilirsiniz.

Türkiye'de 41 şehirde ve 5 ülkede yer alan 15 farklı imalat sektöründeki 650'den fazla firma, dijital ve yeşil dönüşüm süreçlerini MEXT danışmanlık hizmetleri ile başlattı.

Ayrıca yetkinlik gelişim kapsamında eğitim içeriklerimizi ve portföyümüzdeki eğitmenleri sizlerle buluşturuyor, dünya çapında bir yetkinlik gelişim ağının oluşmasına destek sağlıyoruz.

Dijital ve yeşil dönüşüm için sizi MEXT Teknoloji Merkezi'ne bekliyoruz!

Life Is On | Schneider Electric

MEXT

TUIOSB
MERSİN - TARSUS
TARIMSAL ÜRÜN İŞLEME
İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Green Born

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ
istanbul economy summit

İKİZ DÖNÜŞÜMDE YAPAY ZEKANIN ROLÜ

SCHNEIDER ELECTRIC, MEXT ve **TÜİOSB**'nin destekleriyle gerçekleşen
"İkiz Dönüşümde Yapay Zekanın Rolü"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

EFE ERDEM
MEXT
Genel Müdür

Bugün burada, dört yıl önce kurulan ve Türk sanayisinin dijital ve yeşil dönüşümünü hızlandırmaya odaklanan bir kurumun temsilcisi olarak bulunuyorum. Kurumumuz, sanayicimizin dijital dönüşüm ve yeşil dönüşümdeki ihtiyaçlarını karşılamak üzere eğitim, danışmanlık ve ekosistem desteği sunuyor. Son dört yıl içinde, Türkiye'nin 38 ilinde 550 sanayi şirketine ulaşarak, 30.000 sanayiciye eğitim verdik. Ancak hala yapılacak çok iş var. Dijital dönüşüm ve yeşil dönüşüm, birbirini besleyen iki önemli süreçtir. Teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği bu dönemde, sanayicilerimizin bu değişimi takip edebilmesi için yapay zekâ gibi dijital araçları kullanması gerekmektedir. Yapay zekâ, üretim süreçlerini optimize etmeye, verimliliği artırmaya ve yeni iş modelleri geliştirmeye olanak sağlar. Bununla birlikte, bu dönüşüm süreci yalnızca teknolojinin benimsenmesiyle sınırlı kalmaz. Şirketlerin stratejik hedefleriyle uyumlu bir şekilde ilerlemeleri, eğitimli iş gücüne sahip olmaları ve verilerini doğru bir şekilde yönetmeleri gerekmektedir.

McKinsey & Company'nin yaptığı bir araştırmaya göre, üretken yapay zekâyı erken dönemde benimseyen şirketler, sadece iki yıl içinde %260 gelir artışı sağlamış ve pazar paylarını artırmışlardır. Ancak bu başarıyı elde edebilen şirket sayısı sınırlıdır. Çoğu sanayi firması ya henüz yapay zekâya geçiş yapmamış ya da pilot aşamada ilerlemektedir. Bu noktada karşılaşılan ana engeller, strateji eksiklikleri, yetkinlik açığı ve veri yönetimi sorunlarıdır. Birçok şirket, yapay zekâyı yalnızca bir teknoloji olarak görmektedir, ancak bu teknolojiyi şirketin genel stratejilerine entegre etmek çok daha büyük fayda sağlayacaktır.

Yapay zekâ geçişi için gerekli yetkinliğe sahip insan kaynağının eksikliği de önemli bir engel teşkil etmektedir. Şirketlerin, bu teknolojiyi etkin bir şekilde kullanabilecek çalışanlar yetiştirmeleri gerekir. Ayrıca, verilerin doğru bir şekilde yönetilmesi ve işlenmesi de dönüşümün başarılı olabilmesi için kritik bir unsurdur. Bu noktada, kurumumuzun sunduğu eğitim ve danışmanlık hizmetleri büyük önem taşımaktadır. Bu dönüşüm süreci, sanayi firmalarının daha sürdürülebilir ve rekabetçi olabilmesi için kaçınılmazdır. Dijital dönüşüm ile yeşil dönüşüm birbirini destekler ve şirketlerin çevresel etkilerini azaltmalarına olanak tanır. Dijitalleşmeye başlayan bir firma, atık yönetimi ve enerji verimliliği gibi konularda da otomatikman ilerleme kaydeder. Sanayicilerimizin bu dönüşüm sürecini başarıyla yönetebilmeleri için sadece teknolojilere yatırım yapmaları değil, aynı zamanda çalışanlarını bu yeni teknolojilere uyum sağlayacak şekilde eğitmeleri gerekir. Kurumumuz, bu dönüşüm sürecine katkı sağlamak ve sanayimizi geleceğe taşımak için çalışmalarını hızla sürdürecektir. Bu yolculukta hep birlikte ilerlemek, ülke sanayisinin güçlü bir geleceğe ulaşmasını sağlayacaktır.

SCHNEIDER ELECTRIC, MEXT ve **TÜİOSB**'nin destekleriyle gerçekleşen
"İkiz Dönüşümde Yapay Zekanın Rolü"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

GÜL AKYÜREK BALTA
TÜİOSB
Yönetim Kurulu Başkanı

Bugün, dünya çapında hızla gelişen dijital ve yeşil dönüşüm süreçlerinin tam ortasında yer alıyoruz. Amerika'dan Asya'ya, Avrupa'dan Avustralya kıtasına kadar sanayi sektörü dijitalleşmeye hızla adapte oluyor ve ülkemizde de bu dönüşümü takip ettiğimizi gururla söyleyebilirim. Şu anda, imalat sanayisini köklü bir şekilde dönüştürme sürecindeyiz ve bu dönüşümde bize yön veren itici güçlerden birinin de yapay zekâ olduğunu düşünüyoruz. Dijitalleşme ile, sanayimizin her alanında büyük bir değişim yaşanıyor. Otomotivden kimyaya, gıdadan enerjiye, üretimden lojistiğe kadar her sektörde yapay zekâ devrim yaratıyor. Yaptığımız yatırımlar ve aldığımız önlemlerle bu dönüşüme ayak uydurmak, sadece rekabetçi kalmamızı değil, aynı zamanda verimlilik, sürdürülebilirlik ve maliyet tasarrufu sağlayarak geleceği yakalamamızı sağlıyor. Bu süreçte, yapay zekâ üretim operasyonlarını uçtan uca izlenebilir hale getiriyor, verimliliği artırırken israfı minimize ediyor ve işçilik maliyetlerini düşürüyor.

Ayrıca, operasyonel zorluklar ve kesintilerle daha etkin bir şekilde başa çıkabilmemiz için kritik bir araç haline geliyor. Ancak, bu dönüşümün yanında riskler de bulunmaktadır. Teknolojik yatırımlar ve yenilikçi uygulamalarla, mevcut üretim süreçlerimizi en verimli şekilde sürdürme sorumluluğumuzun farkındayız. Dijital ve yeşil dönüşüm, birlikte yükselen iki önemli dönüşüm sürecidir. Bu süreçlerin birleşimi, sanayicilerin sadece teknolojiye değil, aynı zamanda insan kaynağına, eğitime ve çevresel sorumluluğa da yatırım yapmalarını gerektirmektedir. Bizler, inovasyonu bu dönüşümün en önemli unsuru olarak görüyoruz. Yapay zekâ ve insan işbirliğiyle, sürdürülebilir ve verimli üretim süreçlerine ulaşmak için inovasyon temelli bir yaklaşım sergiliyoruz. Bu çabalar, sanayicilerin sürdürülebilir bir geleceğe ulaşmasını sağlamak adına kritik bir rol oynamaktadır. Otomotiv, kimya, gıda, enerji gibi pek çok sektörde, çevre dostu ve dijitalleşmiş üretim süreçleriyle daha düşük karbon ayak izine sahip bir sanayi hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşabilmek için, OSB'lerde karbon ayak izi, sera gazı emisyonları ve çevre yönetim sistemlerine dair eğitimler ve çalıştaylar düzenliyoruz. Ayrıca, yeşil dönüşümle ilgili stratejik projeleri hayata geçirmek için çeşitli protokoller imzalıyoruz. Bu sayede, dijital ve yeşil dönüşüm sürecini paralel bir şekilde yürütüyoruz.

Bir diğer önemli başlık, dijital dönüşümde OSB'lerin envanter yönetimi, bilgi akışı ve büyük veri setlerine dayalı dijital çözümler geliştirilmesidir. Bu kapsamda, OSB'lerimize bulut tabanlı yapay zekâ destekli uygulamalar geliştiriyoruz. Ayrıca, 5G, siber güvenlik, dijital liderlik ve nesnelerin interneti gibi dijital alanlarda OSB'lerimizle işbirliği yaparak, 2000 dijital elçi yetiştirdik. Bu dijital elçiler, sanayi bölgelerinde dijital dönüşümün öncüsü olma rolünü üstleniyor. Mex Teknoloji Merkezi ile yürüttüğümüz işbirliği sayesinde, OSB'lerimize dijital olgunluk ölçümünü gerçekleştiriyor ve ikiz dönüşümün uçtan uca izlenebilirliğini fabrikalarda uygulamaya koyuyoruz. Sanayi üretiminin geleceği, yapay zekâ ve yeşil dönüşümle yeniden şekillenecek. Bu süreçte sadece teknolojik yatırımlar değil, aynı zamanda insana, eğitime ve hukuka olan bağlılık da büyük önem taşımaktadır. Bizler, yapay zekâ ile güçlenen bir sanayi geleceği için hep birlikte doğru adımları atmaya devam edeceğiz.

SCHNEIDER ELECTRIC, MEXT ve **TÜİOSB**'nin destekleriyle gerçekleşen
"İkiz Dönüşümde Yapay Zekanın Rolü"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

İSMAİL YAMANGİL

Schneider Electric Türkiye ve Orta Asya Bölge Başkanı

Son yıllarda teknolojinin gelişimi, pandemi ve küresel krizlerle birlikte hız kazandı. Dijitalleşme, özellikle pandemiyle hayatımıza entegre olarak, iş yapış biçimlerini kalıcı bir şekilde değiştirdi. Bugün geldiğimiz noktada, dijitalleşmenin ve teknolojik yeniliklerin birçok alanda hayatımıza etki ettiğini, aynı zamanda global enerji güvenliği, iklim değişikliği gibi zorluklarla karşı karşıya kaldığımızı söylemek mümkün. Bu krizler, teknolojik çözümleri daha da değerli hale getirdi.

Dijitalleşme, aslında çok daha önce hayatımıza girmeye başlamıştı; ancak pandemiyle birlikte bu süreç, hem iş dünyasında hem de bireysel yaşamda çok daha hızlı bir şekilde hayatımıza entegre oldu. 10-15 yıl önce sadece konuştuğumuz IoT (Nesnelerin İnterneti) ve yapay zekâ, artık hayatımızın bir parçası oldu.

Nesnelerin İnterneti, veri toplama ve işleme anlamında çok büyük bir potansiyel sunarken, yapay zekâ da bu verileri analiz etmek ve karar destek sistemleri oluşturmak için büyük bir fırsat sunuyor. Bununla birlikte, enerji temini ve güvenliği son yıllarda çok daha kritik bir hale geldi. İklim değişikliği ve enerji dönüşümü, sürdürülebilir bir gelecek için zorunlu hale geldi. Özellikle Paris İklim Anlaşması ve 1,5 derece hedefi doğrultusunda, sera gazı emisyonlarının hızla azaltılması gerekiyor. Burada, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji çözümleri, geleceğin en önemli anahtarları olarak öne çıkıyor. Bu dönüşüm, sadece yenilenebilir enerji ile sınırlı değil; elektrikli araçlar, dijitalleşme ve daha verimli üretim yöntemleri de bu sürecin en önemli parçalarından.

Örneğin, Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TÜİOSB), dijitalleşmenin tarım ve sanayi sektörlerinde nasıl verimlilik artışı sağladığını ve çevre dostu çözümler sunduğunu gözler önüne sermektedir. Çiftçilere sağlanan gerçek zamanlı veriler, enerji ve su tüketiminin optimize edilmesine olanak tanımaktadır. Bu sayede hem üretim maliyetleri düşürülmekte hem de çevre dostu üretim yöntemleri benimsenmektedir. Dijitalleşme, gıda üretimini daha sürdürülebilir ve verimli hale getirmektedir. Sonuç olarak, teknoloji ve dijitalleşme, sürdürülebilir bir gelecek için çok önemli bir dönüşümü mümkün kılıyor. Yapay zekâ, IoT, enerji verimliliği ve dijitalleşme sayesinde, daha yeşil bir dünya yaratmak ve karbon ayak izini azaltmak mümkün. Ancak bu dönüşümün başarısı, sadece teknolojik yeniliklerle değil, aynı zamanda devletler, şirketler ve bireyler arasında kurulacak güçlü işbirlikleriyle sağlanabilir. Geleceği şekillendirecek en önemli adımlardan biri, bu dönüşümü hızlandırmak ve sürdürülebilir çözümlerle ilerlemektir.

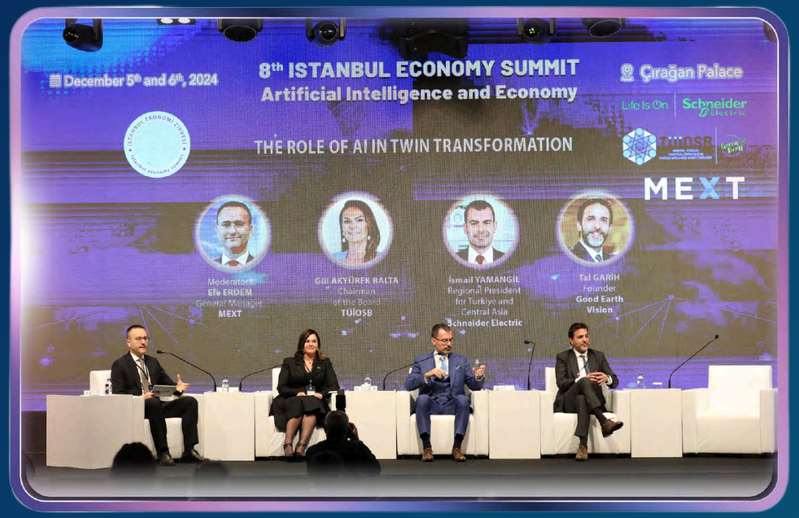
SCHNEIDER ELECTRIC, MEXT ve **TÜİOSB**'nin destekleriyle gerçekleşen
"İkiz Dönüşümde Yapay Zekanın Rolü"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

TAL GARİH
Good Earth Vision
Kurucu

Dijital dönüşüm artık kaçınılmaz bir gerçek ve bu dönüşüm, sadece teknolojiyi değil, organizasyonel, kültürel ve stratejik bir değişimi de beraberinde getiriyor. Bugün kar, sadece bir amaç değil, doğru strateji ve inovasyonun sonucudur. Yapay zeka ve dijitalleşme, sektörler için önemli fırsatlar yaratırken, insanların ve organizasyonların bu teknolojileri doğru şekilde entegre etmesi gerekiyor. Gelecekte, yapay zekanın gücü, tüm insanlığın beyin gücünden daha güçlü olacak. Ancak bu gelişmeler, doğru liderlik ve sorumlu yaklaşımlar gerektiriyor. 2023'te, yapay zekanın gelişimi hızla devam etti ve 2050'de insanlardan daha zeki non-organik yapılar ortaya çıkacak. Bu da bizi sorumlulukla hareket etmeye ve bu teknolojileri doğru yetiştirmeye zorunlu kılıyor. Geleceğin şirketleri, gerçek zamanlı veri, dijital platform tabanlı iş modelleri, modüler teknolojilerin entegrasyonu ve insan odaklı stratejilerle başarıya ulaşacak.

Bu şirketler, finansal performanslarını 2-3 kat artırıyor ve bu değişime ayak uydurmak isteyen liderlerin, sadece teknolojiye değil, insan ve kültür yönetimine de odaklanması gerekiyor.
Yapay zeka, sadece dijital dönüşümün bir aracı değil, aynı zamanda toplumsal fayda ve sürdürülebilirlik ilkelerini de kapsıyor. 2030'a kadar yapay zeka pazarının 13 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Bu, toplumsal sorumluluk ve çevre dostu teknolojilere yönelmenin ne kadar önemli olduğunu gösteriyor. ESG (Çevre, Sosyal, Yönetişim) kriterleri, günümüz şirketlerinin stratejik planlarının merkezinde yer almalı.Geleceğin başarılı şirketleri, sadece finansal değil, sosyal fayda da sağlıyor ve toplumsal sorunlara duyarlılık gösteriyor. Bu bağlamda, insan odaklı bir yaklaşım, dijital stratejiler ve güçlü bir inovasyon kültürü kritik. Gençler, yeni teknolojilere daha hızlı adapte oluyor, bu nedenle onları desteklemek ve birlikte büyümek önem taşıyor.
Dijital dönüşümdeki başarının anahtarı, güçlü bir liderlikten geçiyor. Fakat liderlik artık tek bir kişiye bağlı değil, tüm ekosistemi kapsayan bir anlayışla şekillenmeli. Bir organizasyon, sadece teknoloji ve stratejiyle değil, kültürle de güçlenir. Bu noktada tasarım odaklı düşünce ve inovasyon kültürüne sahip olmak gerekiyor. Ancak, çoğu şirket hâlâ bu dönüşüme direniyor, özellikle geleneksel şirket kültürlerinde. Ayrıca, Türkiye'nin büyük bir potansiyeli var ancak bu potansiyeli değerlendirebilmek için daha fazla dijitalleşmeye ve sürdürülebilir yatırımlara ihtiyaç var. Yeşil mutabakat, döngüsel ekonomi, akıllı tarım gibi alanlarda yatırımlar arttıkça, daha sürdürülebilir bir gelecek inşa edebiliriz. Ancak bunun için daha fazla çalışmamız ve doğru adımları atmamız gerekiyor.
Son olarak, ESG yatırımlarına ilgi artıyor. 2025 yılına kadar bu alandaki yatırımların 50 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Ancak, bu sürecin sürdürülebilirliği için doğru yönetim ve inovasyon gereklidir. Türkiye'deki şirketler de bu alanda daha fazla sorumluluk almalı ve çevre dostu, toplumsal sorumluluk taşıyan yatırımlara yönelmelidir. Gençlerle birlikte bu dönüşüm sürecini hızlandırmalıyız.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER



B2B TOPLANTI ve AKŞAM YEMEĞİNDEN KARELER

EKOTÜRK Hakkında

Türkiye'nin Ekonomi Televizyonu EKOTÜRK,
ilkeli ve kaliteli ekonomi yayıncılığı hedefiyle 22 Ekim 2018'de yayın hayatına başlamıştır.

Ekonomi ve finansı daha anlaşılır kılmak ve ekonominin hayatın her alanında olduğunu vurgulamak amacıyla kapsamlı ve çok yönlü bir yayıncılık anlayışını benimsemektedir.

EKOTÜRK bir ayağıyla Türkiye'de, diğer ayağıyla
ddünyanın dört bir yanında var olma ilkesine bağlıdır.

Sadece bir televizyon kanalı olmanın ötesinde, ülkemizde finansal okuryazarlığın gelişimine katkı sağlamayı hedeflemektedir. Geleneksel medya ile yeni medyayı çağın ruhuna uygun şekilde harmanlayarak tüm platformlardan yayın yapmaktadır.

EKOTÜRK için ekonomi sadece rakamlardan ibaret değildir;
önce insan, sonra rakam gelir. Her rakam, anlatılmayı bekleyen bir hikayedir. EKOTÜRK, insanı merkeze koyan, sıkmayan, yormayan ve algı yerine bilgiye dayalı yayıncılık anlayışıyla yoluna devam etmektedir.

EKOTÜRK izlemeye devam edin.

6 ARALIK PROGRAMI

08:00 – 09:20 Kayıt - Karşılama

09:20 – 10:00 Kahvaltı ve Stant Ziyaretleri

10:00 – 10:30 Kilit Konuşmacı: Prof. Dr. Zehra Çataltepe

10:30 – 10:45 Kahve Molası

10:45 – 11:45 Yapay Zeka Sektörleri Nasıl Dönüştürdü?
İTÜ ARI Teknokent Başarı Hikayeleri

11:45 – 13:45 Öğle Yemeği

13:45 – 14:00 İnşaat Sektöründe Yapay Zeka ve Dijitalleşme

14:00 – 14:30 Kilit Konuşmacı: Saniye Gülser Corat

14:30 – 15:30 Savunma Sanayinde Yapay Zeka

15:30 – 15:45 Kahve Molası

15:45 – 16:45 Yapay Zeka ve Sanayi Evrimi

16:45 – 17:45 Yapay Zeka Ekonomisini İnşa Etmek

Oncharge Hakkında

Oncharge: Geleceğin Yolculuğu ON'da!

Oncharge, sürdürülebilir ulaşımı destekleyen, temiz enerjiyle çalışan yeni nesil bir şarj ağı operatörüdür. 2021 yılında **Kalyon EV** çatısı altında faaliyete geçen marka, Türkiye genelinde AVM'lerden otoyollara, havalimanlarından konut projelerine kadar geniş bir alanda elektrikli araç şarj istasyonları kurarak hızlı, güvenli ve çevre dostu bir şarj deneyimi sunmaktadır.

Ultra Hızlı, Güçlü ve Yerli

Oncharge, 600 kW'a kadar ultra hızlı DC şarj imkanı sunarak araç bataryalarını sadece 20 dakikada %80'in üzerine kadar doldurabiliyor. **22 kW AC'den 600 kW DC'ye kadar** farklı şarj çözümleri ile her ihtiyaca uygun, ekonomik ve erişilebilir bir sistem oluşturuyor.

Akıllı Teknoloji ile Kesintisiz Yolculuk

Mobil uygulamasıyla istasyon durumu, konum bilgisi ve güvenli ödeme seçenekleri sunan **Oncharge**, rezervasyon sistemi sayesinde bekleme sürelerini minimuma indiriyor.

Temiz Enerji ile Sürdürülebilir Gelecek

Oncharge, yenilenebilir enerji destekli altyapısı ve düşük karbon ayak izi hedefiyle sürdürülebilir mobiliteye katkı sağlıyor.

Türkiye Genelinde Yaygın Hizmet Ağı

2024 itibarıyla **150+ lokasyon, 250+ cihaz ve 400+ soket** ile **Oncharge**, geleceğin ulaşımını bugünden şekillendiren öncü bir teknoloji markasıdır.

Geleceğin **Yolculuk Deneyimi**

ON'DA

REKABETİN YENİ KURALLARI: YAPAY ZEKA İLE VERİ ODAKLI KARARLAR

Konuşmanın tamamını izlemek için
QR kodu okutabilirsiniz

Prof. Dr. ZEHRA ÇATALTEPE
Tazi.AI
Kurucu ve CEO

AI ve Finansal Sektördeki Yeri: TAZI.AI Tazi'nin Başarı Hikayesi

Yapay zeka (AI), finans sektöründe büyük bir dönüşüm yaratıyor. Maliyetleri düşürme, verimliliği artırma ve yeni fırsatlar yaratma potansiyeliyle dikkat çeken AI, TAZI.AI Tazi gibi şirketler için de kritik bir teknoloji haline geldi. TAZI.AI, İstanbul ve San Francisco merkezli, AI çözümleri üreten bir firma olarak bu dönü-şümde önemli bir rol oynamaktadır. Kurucuları Zehra Çataltepe Tanju ve eşi Tanju Çataltepe, bu alandaki derin deneyimlerini ve inovatif yaklaşımlarını şirketlerine entegre ederek büyük bir başarı yakaladılar. Şirket, 33 Gartner raporunda yer alarak ve Magic Quadrant ve Cool Vendor gibi önemli raporlara dahil olarak sektördeki güçlü konumunu pekiştirdi.

Finansal Sektörde AI Kullanımı

AI, finansal sektörde maliyetleri düşürme (cost savings), verimliliği artırma ve daha doğru kararlar alma konusunda önemli fırsatlar sunuyor. Yapay zeka, manuel süreçleri otomatikleştirerek ve veri analitiği kullanarak finansal kurumların daha etkin çalışmasını sağlıyor. 2025 itibarıyla AI'nin finansal hizmetlerde daha da yaygınlaşması bekleniyor ve TAZI.AI, bu alandaki deneyimiyle sektöre katkı sağlamayı hedefliyor.

İnsan Merkezli ve Açıklanabilir AI

TAZI.AI, AI modellerini yalnızca geliştirmekle kalmıyor, aynı zamanda bu modellerin insanlar tarafından izlenebilmesini ve gerektiğinde müdahale edilmesini mümkün kılıyor. Human-in-the-Loop (İnsanın Süreçte Yer Alması) yaklaşımı, TAZI.AI'nin çözümlerini rakiplerinden ayıran önemli bir özellik.

Veri Güvenliği ve Mahremiyet

AI çözümleri, finans sektöründe veri güvenliği ve mahremiyetin korunması adına dikkatlice tasarlanmalıdır TAZI.AI, bu hassasiyetleri gözeterek, yüksek güvenlik standartlarında çözümler sunuyor.

Adaptasyon ve Esneklik

TAZI.AI'nin en büyük hedeflerinden biri, AI sistemlerinin hızlıca adapte olabileceği bir yapı kurmaktı. Bu esneklik, AI'nin iş süreçlerine uyum sağlamasını ve verimli sonuçlar üretmesini sağlıyor.

AI'nin Geleceği

Yapay zeka, finansal sektördeki potansiyelini henüz tam anlamıyla keşfetmiş değil. Doğru kullanıldığında, AI verimliliği artırıp yeni fırsatlar yaratırken TAZI.AI gibi yenilikçi firmalar bu alandaki öncülüğünü sürdürüyor.

SUNUM ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER

ITUARI TEKNOKENT | BRIGHTER TOGETHER

İTÜ ARI Teknokent, 2002 yılından bu yana teknoloji firmaları ve girişimciler için uygun ortam ve olanaklar sağlayarak, bugünün ve geleceğin teknolojilerini geliştirmelerine, ticarileştirmelerine ve global pazarlara açılmalarına destek vermektedir. İstanbul Teknik Üniversitesi'nin Teknoloji Geliştirme Bölgesi olan İTÜ ARI Teknokent, Türkiye'nin teknoloji alanındaki rekabet gücünü global ölçekte artırmayı hedeflemektedir.

İTÜ Ayazağa Kampüsü'ndeki 10 binasında faaliyet gösteren 380'den fazla teknoloji firması, 8.000'den fazla personel ve 5.700'ü aşkın kapsamlı Ar-Ge projesi ile teknoloji ve inovasyon ekosistemine katkı sağlayan hedefleyen İTÜ ARI Teknokent, firmalarının 2 milyar dolar'a yaklaşan ihracat geliri ile ülke ekonomisi için katma değer yaratmaktadır.

ITUARI TEKNOKENT | BRIGHTER TOGETHER

İTÜ ARI Teknokent bünyesinde, teknolojik girişimciliğin gelişmesini, yaygınlaşmasını ve küreselleşmesini sağlamak amacıyla her girişim ve firma ölçeğine özel olarak kurgulanan girişimcilik ekosistemi destek mekanizması bulunmaktadır. Yola yeni başlayan girişimciler İTÜ Çekirdek Kuluçka Merkezi'nde desteklenmekte, global pazarlardan gelen yabancı girişimlere ITU Seed'de bir hub sunulmaktadır. Türkiye'nin en büyük girişimcilik etkinliği olan Big Bang Startup Challenge'da girişimciler finansal kaynaklarla buluşturulmakta, büyüme aşamasındaki girişimler İTÜ Magnet İleri Aşama Girişimcilik Merkezi'nde gelişmelerini sürdürmektedir. Globalleşme aşamasına gelen yerli teknoloji firmaları Global Hub | Innogate ile uluslararası pazarlara açılma imkânı elde ederken, bünyesinde yer alan firma ve girişimlerin patent süreçlerini ARI TTO ile yürüten İTÜ ARI Teknokent, kapısından giren bir girişimcinin her adımında yanında yer almaktadır. İTÜ ARI Teknokent, teknoloji geliştirme ve girişimciliğe dayalı kapsamlı ekosistemiyle Türkiye'nin teknolojik dönüşümünü hızlandırmaya, inovasyonun yaygınlaşmasına ve ticarileştirilmesine öncülük etmektedir.

ITUARI TEKNOKENT

BRIGHTER TOGETHER

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ
istanbul economy summit

YAPAY ZEKA SEKTÖRLERİ NASIL DÖNÜŞTÜRDÜ: İTÜ ARI TEKNOKENT BAŞARI HİKAYELERİ

İTÜ ARI TEKNOKENT'in destekleriyle gerçekleşen
"Yapay Zeka Sektörleri Nasıl Dönüştürdü:
İTÜ ARI Teknokent Başarı Hikayeleri"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

Prof. Dr. ATTİLA DİKBAŞ
İTÜ ARI Teknokent
Genel Müdür

Biz, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'ndan hemen sonra kurulan ilk Teknokentlerden biri olarak, ülkemizin kuruluşundan itibaren üstlendiği teknolojiye dayalı milli kalkınma seferberliği kapsamındaki misyonumuzu sürdürürken, yapay zekânın bu dönüşümdeki öncülüğünü desteklemeye büyük önem veriyoruz. Üniversite-sanayi iş birliğinin güçlü bir örneği olan bu ekosistem, İTÜ'nün köklü akademik birikimi ile girişimcilerin vizyonunu bir araya getirerek, yapay zekânın sektörel etkisini daha da artırmaktadır. Girişimcilerimize yapay zekâ odaklı Ar-Ge çalışmalarını yürütebilecekleri bir ortam sağlıyor, onların hem yerel hem de global ölçekte başarı hikayeleri yazmalarına yardımcı oluyoruz.

"Türkiye'de Teknoloji Geliştirme Bölgeleri için örnek bir rol model yaratmak" misyonuyla her zaman "Birlikte İleriye" anlayışını benimseyerek, yapay zekâ gibi geleceği şekillendiren teknolojilerin yaygınlaşmasını veülkemizin bu alandaki rekabet gücünün artırılmasını hedefliyoruz. İTÜ ARI Teknokent olarak, yapay zekânın gücünü kullanarak eğitimden sağlığa, üretimden savunma sanayiine kadar geniş bir yelpazede çözümler geliştiren girişimlere ev sahipliği yapıyoruz. Bu bağlamda, sadece teknolojiyi geliştirmiyor aynı zamanda geleceği de birlikte inşa ediyoruz.

Türkiye'nin teknoloji ve inovasyon üssü olarak, İTÜ Maslak kampüsündeki 10 binamızda, 380 AR-GE firmamızla yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde firmalarımızın toplam ihracatı 11 milyar dolara ulaştı, ciroları ise 2 milyar doları aştı. Bunun yanı sıra, Kuluçka merkezimiz İTÜ Çekirdek'te, teknoloji girişimciliğini yayma, girişimcilere destek olma ve katma değerli teknolojilerin üretilmesine katkı sunma hedefleriyle çalışmalarımızı binlerce girişim, yüzlerce kurum, mentör ve yatırımcıyla birlikte sürdürüyoruz. Kurulduğumuzdan bu yana desteklediğimiz 5.000 girişimin 1.000'e yakını yapayı zekâyı; makine öğrenmesi, görüntü işleme, büyük veri analitiği, nesnelerin interneti ve AR/VR gibi yenilikçi teknolojilerle birleştirerek fark yaratıyorlar.
İTÜ ARI Teknokent olarak, kurulduğumuz günden bu yana "daha iyi ve daha fazla ne yapabiliriz?" düsturuyla ülkemizin teknolojik gelişimine ve girişimcilik ekosistemine değer katacak projeler üreten bir yönetim yapısına sahip olduk. Bu bakış açısı ne mutlu ki karşılığını buldu ve hem ülkemizde hem de dünyada ülkemizin adını global girişimcilik arenasında büyük başarılarla duyurduk.

İTÜ ARI TEKNOKENT'in destekleriyle gerçekleşen
"Yapay Zeka Sektörleri Nasıl Dönüştürdü:
İTÜ ARI Teknokent Başarı Hikayeleri"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

SEMRA KANDEMİR
Hitit
CPO

Hitit, 1994 yılında Türk Hava Yolları'ndan emekli iki kadın girişimci tarafından kuruldu. Bugün 49 ülkede 75 müşteriye hizmet veriyor ve 750'den fazla havalimanında sistemleri kullanılıyor.
İlk başarılarımızdan biri, 1994'te geliştirdiğimiz Crane FF (Sık Uçan Yolcu) isimli sadakat sistemleri programıydı, bu programı sizler Türk Hava Yolları'nın Miles & Smiles programı olarak biliyorsunuz. 2012'ye kadar dünyada en fazla kullanılan sadakat programı oldu.

Hitit, havayolu şirketlerine ticari, operasyonel ve finansal çözümler sunarak sektördeki dijital dönüşümün öncüsü oldu. Bulut teknolojisini erken benimseyerek, merkezi sistemlerle havacılık operasyonlarını daha verimli hale getiriyoruz.

Yapay zeka ve makine öğrenmesiyle uçuş aksaklıklarını optimize ediyor, operasyonel kararları daha hızlı ve doğru alıyoruz. Ayrıca, müşteri deneyimini iyileştirmek için büyük veriyi kullanarak daha kişiselleştirilmiş hizmetler sunuyoruz.

Hitit, havacılıkta dijitalleşme ve yapay zeka alanındaki öncülüğüyle sektördeki büyük dönüşümlere katkı sağlıyor.

İTÜ ARI TEKNOKENT'in destekleriyle gerçekleşen
"Yapay Zeka Sektörleri Nasıl Dönüştürdü:
İTÜ ARI Teknokent Başarı Hikayeleri"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

ZÜLAL TANNUR

From Your Eyes

Kurucu & CEO

Amerika kurduğumuz From Your Eyes şirketi ve Türkiye'deki alt şirketimiz ile teknolojiye dayalı çözümler sunuyoruz. Hikayem, az gören bir çocuk olarak başlamıştı. Görme yetimi kaybettikten sonra, bu durumu teknolojiyle aşabileceğimi düşündüm ve görüntü işleme teknolojileriyle çözüm aramaya başladım. Başlangıçta basit çözümlerdi, ancak bunları geliştirerek Microsoft'tan "Teknolojiye Yön Veren Kadın Lider" ödülü aldım ve globaldeki eğitimlere katıldım.

Dünyada 30 milyon görme engelli insan varken, mevcut çözümlerin yetersiz olduğunu fark ettim. Bu nedenle, From Your Eyes'ı kurduk.

İnsanlar için geliştirdiğimiz teknolojiler zamanla, makineler için de kullanılabilecek hale geldi. Otomotiv ve sivil havacılık gibi sektörlerde çözüm sunduk. Microsoft'tan yatırım aldık ve bu yıl yılın en başarılı startup'ı seçildik.

Yapay zekâ modellerimiz hızla gelişti ve endüstri standartlarının çok ötesine geçti. 18 milyon görsel veri ile geliştirdiğimiz yapay zekâ çözümleri, 4 milisaniye hızla görüntü işleyebiliyor. Aynı zamanda, teknolojimizi otonom araçlardan savunma sistemlerine kadar genişletiyoruz.

Otomotivde, görme engelli bir yolcuya çevresini tarif etmenin yanı sıra, normal yolcular için de araç içindeki çevreyi daha güvenli hale getirecek çözümler sunuyoruz. Hyundai, Vemo ve Ren ile yatırım ve satış görüşmelerimiz devam ediyor.

Başarılarımızın temelinde, kişiselleştirilebilir yapay zekâ ve lokalizasyon yatıyor. Farklı sektörlerdeki kullanıcı ihtiyaçlarına özel çözümler sunuyoruz. Bugün, bu teknoloji sayesinde dünya çapında liderlik yapmaya başladım.

İTÜ ARI TEKNOKENT'in destekleriyle gerçekleşen
"Yapay Zeka Sektörleri Nasıl Dönüştürdü:
İTÜ ARI Teknokent Başarı Hikayeleri"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

KAMİL BUĞRA RODOPER
Forto
CPTO

4 yıla yakın zamandır Forto'nun teknoloji gruplarının başındayım. Forto, Avrupa merkezli bir lojistik teknoloji firması ve toplamda aldığımız yatırım 500 milyon doların üzerinde; en son değerlememiz ise 2,1 milyar dolar civarında. Şirketin teknoloji grubunu Türkiye'de genişletme hedefi ile yola çıktık ve şu an 200 kişilik ekibimizin %10'u İTÜ ARI Teknokent'te.

Forto, nakliye yönetimi ve risk değerlendirmesi konularında, operasyonel problemleri çözmenin ötesinde, problem oluşmadan, riski ortadan kaldırmaya odaklanıyor. Örneğin, Tayland'dan Avrupa'ya ananas nakliyesi için 10-15 şirketin ve yüzlerce belgenin koordinasyonu gerekiyor. Bu örnekteki gibi karmaşık süreçleri yönetmek ve optimize etmek için, üretken yapay zekâ (Generative AI) tabanlı Transport Brain sistemini geliştirdik. Sistem, nakliye sürecindeki her problem için operatöre anında tavsiyeler sunuyor.

2025 Ocak itibari ile, Transport Brain'i operasyonel takımlarımızın iş yapış süreçlerine entegre etmeye başlıyoruz. Üretken yapay zekâ, sadece lojistik sektöründe değil, karmaşık iş süreci yönetimi gerektiren her sektörde büyük değişim yaratacak ve iş kollarını dönüştürecek. Bu dönüşüm, operasyon maliyetlerini düşürecek ve şirketlerin organizasyon yapılarını baştan değerlendirmelerine sebep olacak. Forto olarak, bizim teknoloji yatırımlarımız bu değişimin üç ila beş yıl içinde gerçekleşeceğini öngörüsünü dayanıyor.

İTÜ ARI TEKNOKENT'in destekleriyle gerçekleşen
"Yapay Zeka Sektörleri Nasıl Dönüştürdü:
İTÜ ARI Teknokent Başarı Hikayeleri"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

MELİH BALLIKAYA
Florawise
CEO

Yapay zekâ ve enerji verimliliği üzerine yaptığınız konuşma oldukça kapsamlı ve etkileyici. Bu tür projelerin hem çevresel hem de ekonomik açıdan ne kadar önemli olduğunu ortaya koyuyor. İşte bazı önemli noktalar: Yapay zekâ, enerji tüketimini optimize etmek için kritik bir rol oynuyor. Özellikle binalarda, perakende sektöründe ve büyük kurumlarda, enerji yönetimi yapay zekâ ile daha verimli hale getiriliyor. Florawise gibi firmalar, makine öğrenmesi ve yapay zekâ kullanarak, insan gücü yerine algoritmalarla klima ve iklimlendirme sistemlerini yönetiyor. Bu, iş gücü maliyetlerini düşürürken aynı zamanda enerji tasarrufu sağlıyor.

Yapay zekâ ile yapılan bu tür optimizasyonlar, çevresel etkiyi de önemli ölçüde azaltıyor. Örneğin, yapılan enerji tasarrufu, 5 Heybeliada'nın yıllık enerji tüketimine denk geliyor ve Emirgan Korusu'ndaki ağaçların temizlediği kadar karbon emisyonu engelleniyor. Bu tür çevresel katkılar, şirketlerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluyor.

Önümüzdeki yıllarda, binalardaki enerji yönetimi, tamamen yapay zekâ tarafından yapılacak. Bu, hem işletmelerin maliyetlerini düşürmesine yardımcı olacak hem de sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasını kolaylaştıracak.

Bu projelerin başarısı, hem çevre hem de ekonomi için büyük faydalar sağlayacak gibi görünüyor. Yapay zekanın, enerji sektöründeki rutin işleri nasıl devralacağını ve bunun uzun vadeli etkilerini görmek ilginç olacak.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER

İNŞAAT SEKTÖRÜNDE YAPAY ZEKA VE DİJİTALLEŞME

Konuşmanın tamamını izlemek için
QR kodu okutabilirsiniz

İNANÇ KABADAYI
Ege Yapı
Yönetim Kurulu Başkanı

Dijitalleşme ve yapay zekâ, her sektörde olduğu gibi inşaat sektörünü de doğrudan şekillendirmektedir. Bu noktada, Ege Yapı olarak kendimize edindiğimiz misyonlardan birisi de dijital dönüşümümüzü tamamlayacak şekilde yeni teknolojileri bünyemize katıp adımlar atmak ve şirketimiz içerisinde gerekli düzenlemeler yapmak. İnşaat sektöründe büyük bir dönüşüm yaratan bu teknolojiler, özellikle üretim ve enerji verimliliğini bütüncül şekilde sağlayabilmek için gelecekteki projelerimizin temel taşlarını oluşturuyor. Günümüzde, bir şirketin dijital dönüşüm sürecini tamamlamamış olması, o şirketin gelecekte ayakta kalma şansını zayıflatıyor. Dijitalleşme ve yapay zekâ üzerine konuşurken, Ege Yapı olarak bu alandaki yatırımlarımıza ve dönüşüm süreçlerimize de değinmek istiyorum. Gayrimenkul sektöründe tasarımdan üretime, pazarlamaya, teslime ve tesis yönetimine kadar farklı süreç ve aşamalar mevcut.

Biz bu süreç ve aşamaların tamamında dijitalleşmenin sunduğu araçları aktif bir şekilde kullanmaktayız. Bu sayede, projelerimizde enerji verimliliğini artırmanın yanı sıra iş gücü verimliliği açısından da büyük bir avantaj sağlıyoruz. Örneğin, binaların tasarımıyla ilgili BIM teknolojisini kullanarak tasarım süreçlerini hızlı ve sorunsuz hale getirebiliyoruz. Sonuç olarak, bilimin ve teknolojinin hayatımızda ne kadar önemli olduğunu ortaya koyarak tüm adımlarımızı bu doğrultuda atıyoruz.

Ülkemizdeki deprem riskini de dikkate alırsak nitelikli konut üretiminin ne kadar önemli olduğu ve üretim sürecini hatalardan ve teknik risklerden arındırmak için teknolojiyi her aşamaya katmamız gerektiği ortada. Dijital teknolojiler de üretim aşamasında inşaat süreçlerini daha hızlı ve hatasız bir şekilde yönetmemize olanak tanıyor. İklim değişikliğinin etkilerini her geçen gün daha ciddi şekilde yaşamaya başladığımız şu günlerde Big Data ve yapay zekayı da kullanarak daha dirençli binalar ve şehirler ortaya çıkarmak zorundayız. Yakın geçmişe kadar daha konvansiyonel üretim yöntemleri kullanırken, artık günümüzde drone ve üç boyutlu radar ölçüm cihazları ile yapay zekâ tabanlı sistemler kullanarak inşaat sürecinin her aşamasını daha verimli hale getiriyoruz. Bu teknolojiler sayesinde, sahada yaptığımız her işin takibini dijital olarak gerçekleştiriyoruz ve üretim hatalarını minimize ediyoruz. Dolayısıyla bu alanda her geçen gün katma değer oluşturacak şekilde geleceğe ilerliyoruz.

Son olarak, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik stratejilerinin gelecekte daha da önemli hale geleceğini düşünüyorum. Hem ulusal hem de uluslararası arenada başarılı olabilmek için, çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmemiz gerekiyor. Biz de kendimizi en iyi şekilde geliştirmeye ve dijital dönüşümümüzü ileriye taşımak için çabalıyoruz. Dijital dönüşüm duran bir olgu değil, dolayısıyla bu dönüşümü sürekli kılmak gerekiyor. Bu süreç, şirketlerin finansal kaynaklara ulaşmalarını sağlayan bir faktör haline gelmiş durumda. ESG (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) kriterlerine uyum sağlamak, artık yalnızca bir tercih değil, zorunluluk haline geldi.

SUNUM ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ
istanbul economy summit
YAPAY ZEKA
GERÇEKTEN ZEKİ Mİ?

Konuşmanın tamamını izlemek için
QR kodu okutabilirsiniz

SANİYE GÜLSER CORAT
NoBiasAi.Inc, Kurucu ve CEO
UNESCO, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eski Direktörü

Yapay zeka, hayatımıza büyük bir hızla girdi. Özellikle 2022'de ChatGPT'nin çıkışıyla, birçok kişi yapay zekanın ne kadar güçlü olduğunu fark etti. Öğrenciler ödevlerini yapabiliyor, şirketler anlaşmalarını hazırlıyor, sanatçılar etkileyici görseller üretiyor. Ancak, bu kadar hızlı bir gelişimle birlikte, bazı temel sorunlar da gündeme gelmeye başladı.

Yapay Zeka Ne Kadar Zeki?

Yapay zeka, genelde "zeki" olarak tanımlanıyor, ancak aslında çok da zeki değil. Şu anki yapay zeka, büyük veri setlerine dayalı olarak çalışıyor ve temelde taklit ve tahmin yapıyor. Yani, insan zekasında bulunan muhakeme yeteneğine sahip değil. Bu nedenle, yapay zeka, karmaşık kararlar almak veya derinlemesine analiz yapmakta yetersiz kalabiliyor.

Yapay Zekanın Sorunları

Güvenilmezlik: Yapay zeka sistemlerinin verdiği cevaplar, komutların kalitesine bağlı olarak değişiyor. Bu, hatalı veya eksik sonuçlar alınmasına yol açabiliyor.

Önyargılar: Yapay zekanın kullandığı veri setlerinde ciddi önyargılar bulunuyor. Cinsiyet, ırk ve dil gibi konularda belirgin önyargılar ortaya çıkabiliyor. Örneğin, sesli asistanlar genellikle kadın sesiyle programlanıyor ve bazı meslekler (cerrah, pilot gibi) erkeklerle ilişkilendiriliyor.

İnsan Müdahalesine Gereksinim: Yapay zekanın bazı uygulamaları, gerçek bir insan müdahalesine ihtiyaç duyuyor. Örneğin, sürücüsüz arabalar, sık sık insan tarafından müdahale edilmeden düzgün çalışamıyor.

Yapay Zekanın Geleceği ve Çözüm Öneriler

Yapay zeka teknolojisinin ilerlemesi, bazı temel sorunlarla karşı karşıya. Şu anki makine öğrenimi paradigması, daha fazla gelişme gösteremeyecek gibi görünüyor. Bunun yerine, *makine muhakemesi* (machine reasoning) gibi daha derinlemesine ve mantıklı kararlar alabilen yeni bir teknolojiye geçiş yapılması gerektiği vurgulanıyor. Bu geçiş, yalnızca teknik uzmanların değil, aynı zamanda dil bilimciler, felsefeciler, sosyologlar ve antropologların katkılarıyla mümkün olabilir.

Yapay Zeka ve Toplumsal Eşitsizlik

Yapay zekanın toplumsal eşitsizliğe neden olabilecek yan etkileri de var. Örneğin, bazı grupların, özellikle de azınlıkların, sesli asistanlar veya görsel tanıma sistemlerinde daha az temsil edildiği görülüyor. Bu, yapay zekanın toplumun tüm kesimlerine eşit şekilde hizmet etme potansiyelini zayıflatıyor.

Yapay zekanın potansiyeli büyük olsa da, bu teknolojinin daha adil, güvenilir ve insanlık yararına çalışabilmesi için ciddi çalışmalar ve düzenlemeler gerekiyor. Bu, sadece teknik bir mesele değil, aynı zamanda toplumsal, etik ve kültürel bir sorun.

SUNUM ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER

Savronik hakkında

Savronik, Türk Savunma Sanayii'ne hizmet vermek üzere 1986 yılında kurulmuş; kurulduğu günden bu güne kadar savunma sanayimizin ürün ve sistem ihtiyaçlarında bir taraftan kullanıcı makamının güncel ihtiyaçlarını özgün çözümleri ile yurt içi kaynakların en üst düzeyde kullanılarak karşılanmasına çalışırken, bu projelerden elde edilen birikim ve kabiliyetleri ile stratejik görülen programlar için özgün fikirleri güvenli çözümlere taşımayı temel misyonu olarak benimsemiştir.

Savronik

Savronik, 200'ün üzerinde mühendis kadrosu ile tasarım, üretim ve sistem entegrasyon kabiliyetlerini sürdüren bir Ar-Ge Merkezidir. Ar-Ge Merkezinde; savunma alanında hava, kara ve deniz kuvvetlerinin ihtiyaçları doğrultusunda haberleşme sistemleri, güç ve kontrol sistemleri, aviyonik sistemler, füze üstü sistemler ve sistem entegrasyon faaliyetleri kapsamında ürün ve hizmetler ortaya koymaktadır. Ulaştırma alanında ise akıllı ulaşım sistemleri, demiryolu sinyalizasyon sistemleri ve demiryolu araç üzeri kontrol-izleme-kayıt sistemlerine ait ürün geliştirme, anahtar teslim projelerle yurt içi ve yurt dışı idare ve kuruluşlara hizmet vermektedir.

Yazılım geliştirme konusunda elde etmiş olduğu deneyimleri, zor ve çok büyük öneme sahip olan simülasyon geliştirme alanına da aktarmıştır. Eğitim maliyetlerini ve risklerini ortadan kaldıran simülatör ile eğitim, ihtiyaca göre hızlı bir şekilde düzenlenebilmesi sayesinde dikkat çekici bir esneklik sunmaktadır.

Savronik
İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ
istanbul economy summit
SAVUNMA
SANAYİNDE
YAPAY ZEKA

SAVRONİK'in destekleriyle gerçekleşen
"Savunma Sanayinde Yapay Zeka"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

Prof. Dr. BEKİR SIDDIK BİNBOĞA YARMAN
Savronik
Yönetim Kurulu Başkanı

Savronik, 40 yıllık geçmişiyle savunma sektöründe önemli bir oyuncu. Şirket, Turgut Özal'ın öncülüğünde akademik bir altyapı ile kurulmuş ve bugün Türkiye'deki tüm uçaklar, deniz kuvvetleri gemileri, kısa-orta menzilli roketler gibi birçok stratejik platformda teçhizatlar ve akıllı sistemler sunuyor. Savronik ayrıca STM (Savunma Teknolojileri Mühendislik Anonim Şirketi) ile ortak bir şirkete sahip ve bu ortaklık, Savunma Sanayi Başkanlığı ile yakın işbirliği içinde çalışıyor. Şirketin faaliyet alanları, savunma sistemlerinden dijital dönüşüm ve ulaşım teknolojilerine kadar genişliyor. Özellikle Hindistan'da önemli başarılar elde edilmiş ve Türkiye'deki yerli simülatör projeleri, yapay zeka entegrasyonu ve silah simülatörlerinde önemli yenilikler yapılmış. Ankave Akıllı İnsansız Hava Araçları (İHA) projeleri ile haberleşme sistemlerinde de öncülük ediliyor. Ayrıca, yazılım tabanlı akıllı radyolar ve NATO standartlarına uygun sistemler de geliştirilmiş ve dünya çapında kullanılıyor.

Savronik, ayrıca akıllı şehirler projelerinde de aktif ve bu alandaki gelişmeler, özellikle yapay zekanın altyapıya entegrasyonuyla dikkat çekiyor. Akıllı şehirler ve dijital platformlarda, güvenli ve sağlam haberleşme altyapıları sağlanıyor. Şirket, akıllı füze üstü sistemler ve elektronik yapılar da geliştiren bir inovasyon merkezi olarak, global alanda büyük bir itibar kazanmış.

Son olarak, Savronik'in matematiksel ve yapay zeka tabanlı stratejik karar destek sistemleri, ülkelerin güç dinamiklerini modelleyerek, ulusal stratejilerin oluşturulmasında yardımcı oluyor. Özellikle psikolojik profil analizi ve uluslararası strateji hesaplamaları gibi ileri düzey uygulamalarla Savronik, savunma alanında yalnızca mühendislik değil, aynı zamanda strateji geliştirme konusunda da ön plana çıkıyor.

SAVRONİK'in destekleriyle gerçekleşen
"Savunma Sanayinde Yapay Zeka"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

Prof. Dr.
NAFİZ ARICA
Piri Reis Üniversitesi
Rektör

Bugün, yapay zekanın savunma sanayindeki etkileri ve dijitalleşme sürecine dair önemli gelişmeleri paylaşmak istiyorum. Öncelikle, Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğu 1960'lı yıllarda devlet kurumlarında bilgisayarların kullanılmaya başlanmasıyla başladı. 70'li yıllarda ise devlet hizmetlerinde bilgisayar kullanımının artmasıyla bu süreç hız kazandı. 2000'li yıllarda, e-devlet uygulamaları, mobil iletişim ve e-ticaret gibi dijitalleşme adımları hayatımıza girmeye başladı. 2010 sonrasında ise, özellikle yapay zeka ve derin öğrenme algoritmalarının gelişimiyle dijital ekonomi, akıllı sistemler ve savunma sektöründe önemli adımlar atıldı. Türk Silahlı Kuvvetleri, NATO standartlarına uyum sağlamak amacıyla 1980'lerde dijitalleşmeye başladı. 90'lı yıllarda, yerli ve milli projeler geliştirilirken, 2000'li yıllarda entegrasyon süreci başladı. 2010 sonrası ise yapay zeka ve otonom sistemlerle donatılmış insansız hava araçları gibi projelerle savunma sanayisinde büyük ilerlemeler kaydedildi. Bu gelişmeler, Türkiye'nin savunma sanayisinde güçlü bir dijital altyapıya sahip olmasını sağladı.

Yapay zekanın savunma sanayinde sağladığı üç ana hedef: operasyonel verimlilik, stratejik üstünlük ve kaynakların etkin kullanımı olarak özetlenebilir. Yapay zeka, büyük veri analizi, tahmin ve öngörü, kişiselleştirme ve yenilikçi ürünler geliştirme gibi birçok alanda kullanılmaktadır. Özellikle, savunma sanayisinde bu teknolojiler, silahlı kuvvetlerin gücünü artırmakta, daha verimli ve etkili operasyonlar yapmalarına olanak sağlamaktadır.

Yapay zekanın, insansız hava araçları, otonom sistemler ve savunma teknolojilerinde önemli bir rolü vardır. Bugün, Türkiye'nin Anka ve Bayraktar gibi insansız hava araçları, bu alandaki gelişmelerin en somut örnekleridir. Ayrıca, yapay zeka destekli eğitim ve siber güvenlik uygulamaları da savunma sektöründe önemli bir yere sahiptir.

Savunma sanayinde, özellikle savunma 4.0 kavramı, sadece yapay zeka değil, büyük veri, bulut bilişim, artırılmış gerçeklik, robotik teknolojiler ve siber güvenlik gibi birçok bileşeni içermektedir. Bu yeni nesil savunma sistemleri, gelecekte daha hızlı, daha akıllı ve daha güvenli operasyonları mümkün kılacaktır. Ayrıca, otonom sistemler ve sürü teknolojileri gibi alanlarda da önemli ilerlemeler kaydedilmektedir.

Bundan sonra, süper zeka ve kuantum teknolojileri ile desteklenen otonom sistemlerin savunma sanayisinde daha fazla yer alması beklenmektedir. Bu gelişmeler, dünya genelinde savunma stratejilerini yeniden şekillendirecek ve ülkeler arasında güçlü bir rekabet ortamı yaratacaktır.

Sonuç olarak, yapay zeka teknolojilerinin savunma sektöründe daha hızlı, daha akıllı ve daha güvenli operasyonlar sağlama potansiyeli çok büyüktür. Yapay zeka, sadece yarının teknolojisi değil, bugünün güvenlik stratejilerinin temel bileşeni haline gelmiştir. Yapay zeka sistemlerini doğru şekilde kullanan ülkeler, diğerlerinin önünde stratejik üstünlük sağlayacaktır. Bu nedenle, yapay zeka eğitimine, AR-GE'ye ve savunma sanayisindeki dijitalleşmeye büyük önem vermeliyiz.

SAVRONİK'in destekleriyle gerçekleşen
"Savunma Sanayinde Yapay Zeka"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

Prof. Dr. FATOŞ YARMAN
ODTÜ
Mühendislik Fakültesi
Bilgisayar Mühendisliği

Öncelikle İstanbul Ekonomi Zirvesi'ni düzenleyenlere ve Savronik A.Ş.'ye teşekkür ederim. Ülkemizde bilim ve teknolojinin gelişmesi için düzenlenen bu tür etkinlikler büyük önem taşıyor. Özellikle yıllardır GDİ teknolojileriyle büyük katkılar sağlayan Savronik'i tebrik ediyorum. Bugün, yapay zeka ile toplum arasındaki etkileşimi, bir savunma perspektifinden ele almak istiyorum. Zeka, farklı bilim insanlarına göre çeşitli şekillerde tanımlanmıştır; Asimov'a göre evrimsel bir kazadır, Einstein'a göre ise hayal gücüdür. Ancak, zekanın evrensel bir tanımının olmadığı açıkça görülüyor.

Yapay zeka, robotlar, konuşma tanıma, derin öğrenme gibi birçok farklı alanı kapsayan bir kavramdır. Bu alanların temeli ise nörobilim, biyoloji, matematik gibi çeşitli bilim dallarına dayanıyor. Fakat, bu temeller çoğu zaman göz ardı ediliyor, ve bu da potansiyel riskleri beraberinde getiriyor.

Yapay zekanın geleceği, insanlık için önemli soruları gündeme getiriyor. Bugün, bilim insanları bir böceğin zekasını modellemeye başladılar, birkaç yıl içinde bir farenin beynini, ilerleyen yıllarda ise bir insan beynini modellemeyi hedefliyorlar. Bu süreç, süper zekaya doğru bir adım olabilir. Ancak, bu gelişmelere nasıl adapte olacağımız, tartışılması gereken bir konudur.

Teknoloji ile insan arasındaki sınır giderek bulanıklaşıyor. İnsan, teknolojiyle bütünleşiyor ve bu da "ortak zeka" (collective intelligence) kavramını doğuruyor. Bu yeni zeka türü, insan, makine ve teknoloji arasındaki etkileşimin sonucudur.

Bu dönüşümle birlikte, yapay zeka birçok iş alanını devralacak ve yeni meslekler ortaya çıkacaktır. Yapay zeka okur yazarlığı, otonom sistem uzmanlıkları gibi yeni iş alanları doğacak. Dünya genelinde savunma sektörüne yapılan yatırımlar, yapay zekaya dayalı silah sistemleri, gözetim teknolojileri ve siber güvenlik gibi alanlarda büyümektedir. Ancak, bu gelişmelerin riskleri de göz ardı edilmemelidir.

Teknolojinin hızla gelişmesine rağmen, etik ve ahlaki sorumluluklar göz önünde bulundurulmalıdır. Yapay zeka geliştirilirken, insan haklarına, toplumsal değerlere ve doğaya saygı göstermek zorundayız. Aksi takdirde, geliştirdiğimiz teknoloji insanları, toplumu ve çevreyi tehdit edebilir.

Sonuç olarak, yapay zeka toplumsal değerlerimizle uyumlu bir şekilde geliştirilmelidir. Teknoloji bir yandan bize konfor sağlarken, diğer yandan çevresel sorunları ve toplumsal eşitsizlikleri artırmaktadır. Bu gelişmeleri dikkatlice yönlendirmek ve insana, topluma ve doğaya saygıyı ön planda tutmak zorundayız.

SAVRONİK'in destekleriyle gerçekleşen
"Savunma Sanayinde Yapay Zeka"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

Doç. Dr.
YILDIZ ÖZKÖK
Hasan Kalyoncu Üniversitesi
İktisat Bölümü

Yapay zeka yatırımları, küresel çapta hızla artan bir trend olarak dikkat çekiyor. 2023 yılı itibarıyla dünya genelindeki yapay zeka pazarı 500 milyar doları aşmışken, 2030 yılında 2 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Çin ve ABD, yapay zeka yatırımlarında önde gelen ülkeler olarak öne çıkıyor. Çin, yapay zekaya yaptığı yatırımların oranı ve savunma bütçesinde aldığı payla Amerika'yı geride bırakmaya çalışıyor.

Yapay zeka, özellikle ulusal güvenlik ve savunma sanayii alanlarında çok önemli bir rol oynuyor. Amerika Birleşik Devletleri, 2024 yılı için yapay zeka ve otonom sistemler üzerine 1.4 milyar dolarlık bir bütçe ayırmayı planlıyor; Çin ise bu oranı savunma harcamalarının yaklaşık %5'ine çıkarıyor. Yapay zekanın etkisiyle, hem savunma sanayisi hem de stratejik karar verme süreçleri önemli ölçüde değişiyor.

Türkiye, yapay zeka ve savunma sanayisindeki yükselen rekabette kendine sağlam bir yer edinmeye çalışıyor. 2009 ile 2019 yılları arasında 3.4 milyar dolarlık bir yapay zeka yatırımı gerçekleştiren Türkiye, 2021 yılında ulusal yapay zeka stratejisini açıkladı. Türkiye'nin savunma sanayisinde yapay zekayı entegre etme çabaları artıyor, ancak bu alanda uluslararası rekabetin gerisinde kalmamak için daha fazla yatırım yapması gerekiyor.

Özetle, yapay zeka teknolojisi tüm dünyada büyüyen ve kritik önem taşıyan bir sektör haline gelirken, özellikle Çin ve ABD arasındaki rekabet, savunma sanayii ve ulusal güvenlik stratejilerini şekillendiriyor. Türkiye'nin bu dönüşümde güçlü bir oyuncu olabilmesi için yapay zeka yatırımlarına devam etmesi ve eğitim sistemini bu yeni teknolojilere adapte etmesi büyük önem taşıyor.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER

FORMA MAKİNA
" perfection at every layer "

HAKKINDA

1989 yılında paketleme makinaları üretimiyle sektöre adım atan FORMA MAKİNA, Yeni Nesil Gofret Üretim Hatları, Otomasyon Sistemleri, Birincil Paketleme Makineleri ve İkincil Paketleme Makineleri tasarım ve üretiminde uzmanlaşmıştır. Şirketimiz, tasarım, üretim, kurulum ve satış sonrası hizmetleri içeren komple çözümler sunarak sektöründe lider bir konuma gelmiştir.

FORMA MAKİNA, standart üretimin ötesine geçerek müşteri ihtiyaçlarına ve üretim alanlarına özel olarak tasarlanan otomasyon sistemleri ve paketleme sistemleri ile müşterilerine çözüm ortağı olmayı başararak ve müşterilerine her zaman daha iyisini sunarak büyümeye devam etmektedir.

1994 yılından bu yana FORMA MAKİNA, ürettiği makinaların %90'ını Avrupa, Asya, Amerika ve Afrika ülkelerine ihraç etmektedir. Global bir marka olan şirketimiz, gıda üreticilerine ürün ve hizmet sağlamada uluslararası alanda güvenilir bir markadır.

Üretim verimliliği ilkesini benimseyen FORMA MAKİNA, hem ürünlerinde hem de kendi üretim yönetiminde bu ilkeyi titiz- likle takip etmektedir. Erp ve bulut tabanlı sistemleri, tüm üretim ve yönetim süreçlerine entegre ederek sektörde öncü bir firma olma vizyonunu başarıyla sürdürmektedir. Paydaş firmalarımızla birlikte Türkiye'de birçok ilk gerçekleştirmiş ve sektöründe öncü uygulamalara imza atmıştır.

Kuruluşundan itibaren "mükemmeli" hedefleyen FORMA MAKİNA, her zaman daha iyisini sunma ve marka değerini katlayarak büyüme konusundaki kararlılığını, uzman kadrosuyla birleştirerek faaliyetlerine devam etmektedir.

FORMA MAKİNA
" perfection at every layer "

HAKKINDA

Makina Sanayi
2023 yılında, makina imalat sektörü Türkiye'nin en büyük üç sektörü arasında yerini almıştır. Sektörümüz hem büyüme potansiyeli hem de Türkiye'nin jeopolitik konumu sayesinde ihracat odaklı bir büyüme sürecine devam edecektir.

Avrupa Yeşil Mutabakatı ile birlikte 2025 yılından itibaren kademeli olarak genişletilecek olan sınırda karbon düzenlemesi, makina ihracatçıları için hayati önem taşımaktadır.

Rekabet avantajlarının oluşturulması için, küresel ekonomideki değişim ve dönüşümlere paralel adımlar atmak, hedef pazar ülkelerindeki sürdürülebilirlik gelişmelerini yakından takip etmek, büyüme stratejilerinde kritik bir rol oynamaktadır.

Makina sektörü, imalatında kullanılan emtia çeşitliliği, tüketilen enerji ve nihai ürünlerin kullanımında oluşan türev emisyonlar açısından oldukça önemlidir. Bu nedenle, makina üreticileri olarak sadece yüksek teknolojik makineler üretmekle kalmayıp, aynı zamanda kaynakları sürdürülebilir bir şekilde kullanarak çevre duyarlılığına odaklanmalı ve üretim modellerini döngüsel ekonomik dönüşüme uygun hale getirmeli ve bunun için yasal bir zorunluluk yaptırımını beklememeliyiz.

Forma Makina olarak sahip olduğumuz kurum karbon sertifika yönetimimizi 2024 yılında Erp tabanlı üretim yönetimimize entegre ederek sürekliliğin dijital olarak sağlanmasını hedeflemekteyiz.

FORMA MAKİNA

" perfection at every layer "

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ

istanbul economy summit

YAPAY ZEKA VE SANAYİ EVRİMİ

FORMA MAKİNA'nın destekleriyle gerçekleşen
"Yapay Zeka ve Sanayi Evrimi"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

KADİR CERAN
TÜBİTAK TÜSSİDE DDX
Dijital, Yeşil ve İnsan Odaklı İnovasyon Lideri

Yapay Zeka ve Ekonomi. Bu konuları sanayi uygulamalarıyla birleştirerek, başarılı örnekler ve öğrenilen dersler üzerinde durmak istiyoruz. Konumuz, Yapay Zeka ve Sanayi Uygulamaları.

Dijital Dönüşüm ve Yapay Zeka

Yapay zeka ve dijital dönüşüm, sanayide önemli bir değişim yaratıyor. Veri, "yeni petrol" olarak tanımlanıyor; ancak bu verinin doğru bir şekilde işlenmesi, yapay zekanın etkinliğini artırıyor. Sanayideki başarının anahtarı, doğru veri toplamak ve bu veriyi anlamlı hale getirebilmektir.

Endüstriyel IoT ve Verimlilik

Endüstriyel IoT, verimlilik artışı ve bakım süreçlerini iyileştirmek için kritik bir teknolojidir. Yapay zeka destekli veri toplama ve analizler sayesinde, sanayi firmaları daha verimli hale gelebilir. Rüzgar türbinleri gibi örnekler, Türk sanayisinin dijital dönüşümde önemli bir noktaya geldiğini gösteriyor.

Dijital Dönüşüm: Bir Süreç, Bir Yolculuk

Dijital dönüşüm, yalnızca teknoloji değil, aynı zamanda bir kültür değişimi gerektirir. Şirketlerin bu dönüşümü başarıyla hayata geçirebilmesi için önce mevcut durumu analiz etmeleri, ardından uygun hedefler belirlemeleri gerekir. Sürekli bir gelişim süreci olarak dönüşüm, artık bir maraton haline gelmiştir.

Yapay Zeka: Endüstriyel Geleceğin Anahtarı

Yapay zeka, sanayinin geleceği için kilit bir teknoloji olacaktır. Ancak başarı, yalnızca teknolojiye değil, doğru altyapıların entegrasyonu ve verinin etkili kullanımına dayalıdır. Sanayi firmalarının dönüşüm süreçlerinde uzmanlıklarını sürekli geliştirmeleri ve dijitalleşmeye açık olmaları önemlidir.

FORMA MAKİNA'nın destekleriyle gerçekleşen
"Yapay Zeka ve Sanayi Evrimi"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

YELİZ AKBAŞ KIRIŞ
Forma Makina
Yönetim Kurulu Başkanı

Forma Makina : İnovasyon ve Mühendisliğin Zirvesi

35 Yıllık Tecrübe ile Makine İmalatında Küresel Başarı Türkiye'nin endüstri dünyasında parlayan bir yıldız olan Forma Makina, 1989 yılında çıktığı yolculukta mühendis-liğin sınırlarını zorlayan başarılarıyla dünya sahnesinde haklı bir yer edindi. "Perfection at every layer" (Her katmanda mükemmellik) sloganıyla yola çıkan firma, gofret üretim hatlarından kutulama robotları ve besleme sistemlerine kadar uzanan geniş ürün yelpazesiyle global sanayi devleri arasında saygın bir konuma ulaştı. Şirket, müşteri memnuniyetini sadece satışla sınırlamıyor; uzun ömürlü makineleri ve güçlü teknik servis hizmetleriyle her zaman müşterilerinin yanında olmaya devam ediyor.

Gururun Adı: Türk Mühendisliği

Bugün Forma Makina, %90 oranında ihracata yönelik üretimiyle 44 ülkeye özgün çözümler sunuyor. Özellikle Avrupa, Güney Amerika, Asya ve Afrika kıtalarında etkinliği, teknolojik üstünlüğü ve hızlı teslimat kabiliyetiyle Türk mühendisliğinin gücünü dünyaya kanıtlıyor. 2023'te sektörünün ihracat şampiyonları arasında ikinci sırada yer aldı ve kendi sektöründe Türkiye'nin sanayi ihracatının%5'ini tek başına karşılayarak, Global rekabetin kalbinde güçlü bir Türk markası olmayı başardı. İhracat kapasitesini 2025'te %50 artırma hedefiyle ilerleyen firma, yenilikçi çözümleri ve müşteri odaklı yaklaşımıyla global pazarda önemli bir konuma sahip, Ar-Ge odaklı çalışmaları ve dünya çapında hizmet anlayışı ile sektörde fark yaratıyor. Yenilikçi vizyonuyla Türk sanayisinin gururu olmaya devam ediyor.

Teknolojiyi Aşan Vizyon: Forma Teknoloji

Teknoloji yatırımlarını artıran firma, Kadir Has Teknopark'ta kurduğu Forma Teknoloji ile İleri mühendislik uygulama projelerine imza atıyor. Ar-Ge çalışmalarıyla sektörüne öncülük eden Forma Makina, geliştirdiği Türkiye'de ilk projeleri ile hem Türkiye'nin hem de dünyanın teknolojik sınırlarını zorlayan katma değerli çözümler üretiyor. Endüstri 4.0'a uygun tasarladığı makineleri ve uzaktan izlenebilir üretim süreçleri ile geleceği bugünden inşa ediyor.

Kadın İstihdamında Öncü Rol

Sadece sanayi alanında değil, toplumsal katkılarıyla da dikkat çeken Forma Makina, teknik kadrosunun %30'unu kadın çalışanlarla güçlendirerek, sektörde kadın istihdamına önemli bir ivme kazandırıyor. Forma Makina, 2024 yılı itibarıyla 87 kişilik yeni mühendis ve teknisyen kadrosuyla toplamda 170 kişilik teknik ekip oluşturdu. Bu büyüme, hem sanayiye değer katıyor hem de istihdamı destekleyerek ülke ekonomisine yeni kapılar açıyor.

Yapay Zeka ile Geleceğe Adım

Yapay zekâ entegrasyonunu üretim, ihracat ve Ar-Ge süreçlerine dahil etme hedefinde çalışan Forma Makina, akıllı ve stratejik kararları saniyeler içinde alıyor. Böylece sadece makineler değil, çözüm odaklı otonom sistemler üretiyor. Hızlı ve doğru karar mekanizmalarıyla dijital dönüşümün lideri olma yolunda ilerliyor. Sanayi sektöründe daralmaya rağmen büyümeye devam eden Forma Makina, teknolojiyi insan hayatını kolaylaştıran bir araç olarak görüyor. Siemens iş birliğiyle yapay zeka uygulamalarını makinelerine entegre ederek üretim süreçlerini iyileştiriyor ve verimliliği zirveye taşıyor. Geleceğin fabrikalarını bugünden inşa ediyor. Forma Makina, adım attığı her ülkeye Türk mühendisliğinin gücünü taşıyor, dünya pazarında "Türk kalitesini" bir standart haline getiriyor. Kuru gıda üretim hatlarından kutulama makinelerine kadar ürettiği her çözüm, Forma Makina'nın Gücü, teknolojiye olan inançtan, insana duyulan güvenden ve sınırları zorlayan bir vizyondan doğuyor. Bugün "Perfection at every layer" diyen bu dev, güçlü adımlarıyla geleceği tasarlıyor.

FORMA MAKİNA'nın destekleriyle gerçekleşen
"Yapay Zeka ve Sanayi Evrimi"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

CAVİT ÇOLAK
Pricing Coach
Kurucu ve CEO

Öncelikle hem dün hem de bugün çok güzel konuşmalar dinledik. Başta siz olmak üzere emeği geçen herkese çok teşekkür ederim. Ülkemizde bu konuların konuşulması bizi çok mutlu etti. Elinize, kolunuza sağlık, çok teşekkürler.
Bugün veri ve yapay zeka arasındaki bağı konuşmak istiyorum. Bir soruyla başlamak istiyorum: Yapay zeka konusuyla ilgili olarak, günlük olarak ne kadar veri kullanıyoruz? Bu panelde konuşulanlar sonunda yaklaşık 126.000 kelime duyacağız. Ancak esas soru şu: Biz bu 126.000 kelimenin ne kadarını hatırlayacağız ve ne kadarını hayatlarımızda ya da iş yerlerimizde kullanacağız? Şaşırtıcı bir şekilde, belki %5'ini…
Yapay zeka gelişene kadar, veri çoğunlukla işlemeye alınamıyordu. Çünkü işleyebilecek altyapı yoktu. Veriyi işleyebilmek, anlamlı hale getirebilmek çok zordu. Ama yapay zeka sayesinde, artık bu veriler anlamlı hale geliyor. Geçmişte veriyi işleyebilsek ne olurdu?

Örneğin, uçak kazaları olduğunda, geçmişte kara kutu verileri ile kazanın sebepleri analiz edilmeye çalışılırdı. Eğer o zamanlar yapay zeka olsaydı, bu kazaların çoğu önceden tahmin edilebilirdi. Ya da 2008 finansal krizini ele alalım. Kriz sonrası herkes o dönemdeki verileri analiz ederek, geleceğe yönelik tahminlerde bulundu. Ancak ne yazık ki kriz geçtikten sonra… Yapay zeka olsaydı, bu tür krizler önceden tahmin edilip, önlenebilirdi.
Bugün Hindistan'dan bir örnek vereceğim. Hiç eğitim almamış bir kadın, cep telefonundaki yapay zeka uygulaması ile toprak analizini yapıyor. Yapay zeka, ona hangi toprak türünde hangi ürünleri ekmesi gerektiğini, sulama zamanını, hatta ürünlerin nasıl büyüyeceğini söylüyor ve bu sayede kadının verimi %300 artırıyor. Bu, teknolojinin gücünü gösteren harika bir örnek. Sanayide de benzer çalışmalar var. IoT sensörlerinden gelen veriler sayesinde, makinelerdeki olası arızalar önceden tespit edilebiliyor. Böylece, arıza oluşmadan önce aksiyon alabiliyoruz. Biz de Forma Makina olarak, sanayideki bu potansiyeli en verimli şekilde kullanıyoruz.
Gelecek Perspektifi
Yapay zekanın dünya ekonomisine katkısının 2030 yılına kadar 15.7 trilyon dolar olması bekleniyor. Bugün, dünya nüfusunun yaklaşık 3 milyar insanı hala internetle tanışmadı ve yapay zekayı kullanan şirketlerin sayısı da oldukça sınırlı. Yani, Türkiye ve dünya için bu devasa fırsatlardan yararlanmak için hala çok geç değil.
Yapay zeka ile geleceğe bakacak olursak, belki de fabrikalar ve üretim tesisleri sadece dünyada değil, uzayda da kurulacak. Örneğin, robotlar asteroitlerden madencilik yaparak Mars'ta üretim tesisleri kuracak. Şu an belki bilim kurgu gibi görünüyor, ama teknoloji bu yönde hızla ilerliyor.
Bu dönüşümün ne kadar hızlı ilerlediğini gözlerimizle görüyoruz ve gelecekte çok daha verimli, optimize edilmiş üretim süreçleri ile karşınızda olacağız. Yavaş yavaş ancak emin adımlarla bu fırsatları değerlendireceğiz. Hep birlikte bu fırsatlardan yararlanarak sektörümüzdeki yerimizi daha da sağlamlaştıracağız.

FORMA MAKİNA'nın destekleriyle gerçekleşen
"Yapay Zeka ve Sanayi Evrimi"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

GÖKHAN DÖLEN
Siemens
Dijital Pazarlama Müdürü

Endüstride Yapay Zeka: Gelecek ve Uygulamalar
Endüstri 4.0 ile birlikte yapay zeka ve IT tabanlı otomasyon sistemleri önemli bir yer edindi. Siemens olarak AWS, NVIDIA, Microsoft gibi firmalarla global iş birlikleri yürütüyoruz. Örneğin, Siemens'in NX tasarım çözümü ile NVIDIA Omniverse entegrasyonu sayesinde CAD/CAM tasarımları artık çok daha kısa sürede tamamlanabiliyor, mühendislik süreçleri otomatikleşerek verimlilik artıyor. Yapay zeka alanında özellikle Amerikan IT firmalarının büyük ekonomik güce ulaşması, bu teknolojinin etkisini gözler önüne serdi. Endüstri, veri toplama konusunda geç aksiyon alsa da, artık yeni nesil otomasyon sistemleriyle üretim süreçleri daha verimli hale geliyor. Türkiye'de birçok firma yapay zeka modellerini kullanarak enerji tüketimini azaltıyor, üretim verimliliğini artırıyor.

Örneğin, Türkiye'de faaliyet gösteren global bir içecek üreticisi, yapay zeka destekli analizlerle enerji tüketimini %20'ye, su tüketimini %9'a kadar düşürdü. Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, yapay zeka sanayide kritik bir rol oynuyor. Karbon emisyonlarını azaltmak için fabrikalar, üretim verilerini analiz ederek makinelerin verimliliğini artırıyor. Beyaz eşya sektöründe yürütülen bir proje ile çamaşır makinesi tambur üretiminde kalite problemleri minimize edilerek plansız duruşlar azaltıldı ve üretim kapasitesi artırıldı.
Forma Makina ve Siemens olarak uzun süredir iş birliği içindeyiz. Yapay zekanın endüstride önemi kabul görse de makine imalatçılarının bu alana yeterince yatırım yapmadığını gözlemliyoruz. Ancak Forma Makina, bu alanda ilerici bir yaklaşımla makinelerindeki sıcaklık, titreşim, tork gibi kritik verileri analiz ederek enerji tüketimini minimize etmeyi ve kestirimci bakım fonksiyonlarını devreye almayı planlıyor. Ayrıca, yapay zeka destekli görüntü işleme çözümleriyle gofret üretiminde kalite kontrol sağlanıyor. Renk analizi, kırık ve çukur tespiti, krema kalınlığı ölçümü gibi süreçler otonom hale getirilerek ürün kalitesi artırılıyor. Hijyen kontrolü konusunda da yapay zeka, insan gözünden kaçabilecek sorunları tespit ederek gıda güvenliğini sağlıyor.
Siemens ve Forma Makina, üretim hatlarını daha esnek hale getirmek için kutu ölçülerine otomatik uyum sağlayan sistemler geliştiriyor. Böylece her müşteri için özel tasarım yapmaya gerek kalmadan, değişken üretim ihtiyaçlarına standart çözümler sunuluyor.
Yapay zeka, endüstride rekabet ve sürdürülebilirlik açısından kritik bir faktör. Türkiye'de büyük ve orta ölçekli firmalar bu alana giderek daha fazla yatırım yapıyor. Ancak klasik yöntemlerle ilerleyen firmalar rekabet avantajını kaybedebilir. Yapay zeka alanında çalışan start-up'ların endüstriye daha fazla odaklanması, karşılıklı fayda sağlayarak ülkemizin iş hacmini ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını hızlandıracaktır.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER

T.C. CUMHURBAŞKANLIĞI

DİJİTAL DÖNÜŞÜM OFİSİ HAKKINDA

TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI
DİJİTAL DÖNÜŞÜM OFİSİ

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi öncesi e-Devlet politikalarının gündeminde, kamu kurum ve kuruluşlarının kurumsal süreçlerinin elektronik ortama taşınması ve organizasyon yapılarının güncellenmesi yer alırken günümüz koşulları, planlama, karar verme ve uygulama süreçlerinde rol oynayan tüm paydaşlar ile devlet arasındaki ilişkilerin yeniden tanımlanmasını gerekli kılmıştır.

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemine geçiş ile birlikte hızlı, şeffaf ve etkin bir yönetim şekline kavuşulmuş, Dijital Türkiye (e-Devlet) ve siber güvenlik koordinasyonunun aynı çatı altında toplanmasına yönelik önemli adımlar atılmıştır. Gelişen teknolojiler, toplumsal talepler ve kamu sektöründeki reform eğilimleri doğrultusunda, farklı kurumlar altında ayrı ayrı sürdürülen dijital dönüşüm (e-Devlet), siber güvenlik, milli teknolojiler, büyük veri ve yapay zekâ ile ilgili çalışmaların tek çatı altında toplanması amacıyla, 10 Temmuz 2018 tarihli ve 30474 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 1 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi kapsamında T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi kurulmuştur.

Dijital Dönüşüm Ofisi olarak "Dijital Türkiye" sloganıyla çıktığımız bu yolda; kamu, özel sektör, üniversite ve sivil toplum kuruluşları işbirliğiyle ülkemizin dijital dönüşümünü gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI
DİJİTAL DÖNÜŞÜM OFİSİ

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ
istanbul economy summit

YAPAY ZEKA EKONOMİSİNİ İNŞA ETMEK

T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'nin
destekleriyle gerçekleşen
"Yapay Zeka Ekonomisini İnşa Etmek"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

Dr. ATİLLA AYDIN
T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi
Dijital Dönüşüm Koordinasyon Dairesi
Birim Müdürü

"Yapay Zeka ve Ekonomi" başlığı, teknolojinin ne kadar kritik bir alan haline geldiğini gösteriyor. Yapay zekanın ekonomiye sunduğu fırsatlar büyük olsa da, bu süreçte ortaya çıkan riskleri de göz önünde bulundurmalıyız. Kamu politikalarının temel görevi, bu fırsatları en iyi şekilde değerlendirmek ve aynı zamanda toplum ve ekonomi için koruyucu önlemler almaktır.

Kamu ve Özel Sektör İşbirliği

Yapay zeka ekosisteminin gelişimi için kamu ve özel sektörün işbirliği büyük önem taşıyor. Avrupa Birliği'nin yapay zeka yasaları, Türkiye'nin ekonomik faaliyetleri açısından kritik. İhracatımızın yarısını Avrupa'ya yapıyor olmamız, bu düzenlemelere uyum sağlamayı zorunlu kılıyor. Türkiye olarak bu konuda takvimimiz var ve süreci hızla ilerletiyoruz. Küresel gelişmelere entegre olmadan, rekabet gücümüzü artırmamız mümkün değil.

Veri Yönetimi: Yeni Paradigma

Yapay zeka ve ekonomi konuşulurken veri yönetimi kritik bir başlık olarak öne çıkıyor. Veri, ekonomik büyüme ve yapay zekanın verimli kullanımı için temel unsur haline geldi. Ancak veri paylaşımı ve yönetimi konusunda hala eksiklerimiz var. Yeni bir büyük veri ekosistemi oluşturarak, sektörler arası işbirliğini güçlendirmeli ve ekonomiye katkı sağlamalıyız.

Bulut Hizmetleri ve Yeni Düzenlemeler

Kamu sektörü, geleneksel yaklaşımlarını geride bırakarak bulut hizmetlerinden daha fazla faydalanma yolunda ilerliyor. Bu dönüşüm, hem kamu kurumlarının işleyişini hızlandıracak hem de sektöre yeni fırsatlar sunacak. Yakın zamanda bulut hizmetlerine yönelik kamu stratejilerimizi hayata geçirmeyi planlıyoruz.

Yapay Zeka Risklerinin Yönetilmesi

Yapay zeka teknolojisinin sunduğu fırsatlar kadar, oluşturabileceği riskleri de yönetmek önemli. Kamu sektörü olarak bu konuda düzenlemeler yapıyor, özel sektör ve akademi ile yakın işbirliği içinde çalışıyoruz. Risklerin sistematik şekilde yönetilmesi için ulusal ve uluslararası ölçekte ortak hareket edilmesi gerekiyor.

Sonuç olarak, yapay zekanın ekonomik etkilerini yönetmek, sadece teknolojiyi takip etmekle değil, sürdürülebilir politikalar geliştirmekle mümkün. Kamu ve özel sektör işbirliğiyle yapay zekanın potansiyelinden en verimli şekilde yararlanabiliriz.

T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'nin
destekleriyle gerçekleşen
"Yapay Zeka Ekonomisini İnşa Etmek"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

ATİLLA AYDIN
T.C. Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdürlüğü
Genel Müdür Yardımcısı

Yapay zekanın ekonomik etkileri kadar, etik ve toplumsal boyutları da büyük önem taşıyor. Dünyanın birçok ülkesi, yapay zeka kullanımının etik kurallarını belirlemek için çalışmalar yapmaya başladı. OECD ve UNESCO gibi uluslararası kuruluşlar, yapay zekanın etik kullanımı hakkında rehberler hazırladı. AB, Kanada, Japonya gibi ülkeler, bu teknolojiyi regüle etmek için yasal mevzuatlar geliştirdi. Avrupa Birliği, özellikle veri güvenliği ve gizliliği konusunda sıkı düzenlemeler getiriyor. Türkiye olarak, biz de Avrupa Birliği ile uyum içinde hareket etmeye ve kişisel verilerin korunması noktasında gerekli adımları atmaya özen gösteriyoruz. Yapay zeka, veriye dayalı bir teknoloji olduğu için, verinin nasıl toplandığı, saklandığı ve kullanıldığı çok önemli. Ancak bu konuda küresel anlamda henüz tek bir standart belirlenmiş değil. Farklı ülkeler farklı yaklaşımlar benimsemekte; bazıları veri transferini ticari bir meta olarak görürken, diğerleri etik açıdan kişisel hakları ön planda tutuyor.

Biz, Avrupa Birliği ile uyumlu olarak veri güvenliğine yönelik düzenlemeleri güçlendirmeyi ve veri kullanımına ilişkin şeffaflık ilkesine dayalı politikalar geliştirmeyi hedefliyoruz. Algoritmalar, yapay zekanın işleyişinde çok kritik bir rol oynuyor. Algoritmaların doğruluğu, topladıkları verilerin kalitesine ve işlenme şekline bağlı. Bu noktada, algoritmaların şeffaflığı ve etik kullanımı büyük önem taşıyor. Türkiye olarak, algoritmaların kullanımı ve veri işleme süreçlerinde dikkatli bir yaklaşım sergiliyoruz. Bu, yalnızca ticari değil, aynı zamanda rekabetin ve tüketici haklarının korunması açısından da kritik bir mesele.

Sonuç olarak, yapay zeka konusu, sadece ticari değil, sosyal, etik ve hukuki boyutlarıyla da ele alınması gereken bir mesele. Türkiye olarak, AB mevzuatına paralel hareket etmeyi, bu dönüşümü ekonomik ve toplumsal faydaya dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Verinin doğru şekilde kullanılması, algoritmaların şeffaflığı ve etik standartların korunması ile bu sürecin yönetilmesi gerektiğinin bilincindeyiz.

T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'nin
destekleriyle gerçekleşen
"Yapay Zeka Ekonomisini İnşa Etmek"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

Dr. MEHMET HAKLIDIR
TÜBİTAK
Bilgem Yapay Zeka Enstitüsü
Enstitü Müdürü

Yapay zeka son yıllarda hızla gelişerek, üretken yapay zeka teknolojileriyle toplumu ve ekonomiyi dönüştürmeye başladı. Dil modelleriyle hayatımıza giren bu yapılar, yalnızca teknoloji değil, kültürel ve ekonomik alanlarda da büyük değişimlere yol açtı. İş gücünü hızla dönüştürürken, büyük veri işleme ve güçlü altyapılar gibi önemli gereksinimler ortaya çıkardı.

Üretken yapay zekanın en büyük avantajlarından biri, insan odaklı faaliyetleri hızlandırmasıdır. Ancak etkin kullanımı için güçlü altyapı ve veri erişimi şart. Türkiye'deki en büyük zorluklardan biri, yapay zeka altyapısının yetersizliği ve GPU erişiminin kısıtlı olmasıdır. Bu durum, yerel girişimleri ve araştırmaları sınırlıyor.

Bir diğer önemli konu, Türkçe büyük dil modelidir. Mevcut küresel modeller kültürel önyargılar taşıyabilir ve yerel dilleri yeterince desteklemeyebilir. Türkçe dil modeli, kültürel mirasın korunması açısından büyük bir fırsat sunuyor.

2024-2025 eylem planları, büyük dil modelleri ve veri altyapısı gibi stratejik hedeflere odaklanarak bu süreci hızlandırmayı amaçlıyor.

Yapay zekanın güvenli ve etik kullanımı için regülasyon ile inovasyon arasındaki denge kritik öneme sahip. Aşırı regülasyon gelişimi kısıtlayabilir, eksik regülasyon ise riskleri artırabilir. Türkiye, dijital dönüşüm ofisi ve kamu kurumlarıyla bu dengeyi sağlamak için rehberler oluşturuyor.

Veri, üretken yapay zekanın en önemli ham maddesi haline geldi. Verinin ticari metaya dönüşmesi, ekonomik gücü artırırken, veri okuryazarlığı eksikliği bireylerin ve kurumların bu gücün farkında olmamasına yol açıyor. Türkiye'de bu konuda stratejiler ve eğitim programları devreye alınarak, verinin güvenli saklanması ve paylaşılması için politikalar geliştiriliyor.

Kamu ve özel sektör işbirlikleri, yapay zekanın ekonomik olduğu kadar toplumsal fayda sağlayacak şekilde kullanımını hedefliyor. Kamu kurumlarında yapay zeka çözümlerinin yaygınlaştırılması, verimliliği artırarak yerel teknoloji ekosistemine katkıda bulunuyor.

Sonuç olarak, Türkiye için üretken yapay zeka büyük bir potansiyel taşıyor. Ancak bu potansiyelin hayata geçmesi için doğru altyapının oluşturulması, veri farkındalığının artırılması ve etik, güvenli kullanım için uygun regülasyonların geliştirilmesi gerekiyor. Bu stratejik adımlarla Türkiye'nin küresel yapay zeka ekosisteminde güçlü bir oyuncu haline gelmesi mümkün.

T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'nin
destekleriyle gerçekleşen
"Yapay Zeka Ekonomisini İnşa Etmek"
panelini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz

Dr. ZÜMRÜT MÜFTÜOĞLU
T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi
Dijital Dönüşüm Koordinasyon
Dairesi Başkanlığı, Uzman

Türkiye, yapay zeka konusunda önemli adımlar atıyor. 2021 yılında yayınlanan ulusal yapay zeka stratejisi, altyapı, veri ve beceriler gibi temel yetkinliklere odaklanarak güçlü bir yönetişim mekanizması kurmayı hedefliyordu. Ancak hızla gelişen teknoloji ve ülkenin ihtiyaçlarına paralel olarak, 2024-2025 eylem planı da yayınlanarak bu strateji güncellendi.

Yapay zeka alanındaki en büyük önceliklerden biri uzman yetiştirilmesi. Üniversiteler, yapay zeka mühendisliği gibi bölümler açarak ve lisansüstü programlarda bu alana odaklanarak gençleri bu alanda eğitmeye başlıyor. Ayrıca, kamu yöneticilerine yönelik eğitim programları da hayata geçirilerek, dijital dönüşüm bilinci artırılmakta.

Veri, yapay zekanın temel yapı taşı. Bu nedenle Türkiye, veri paylaşımı ve yönetimi konusunda önemli düzenlemeler yapıyor. Ulusal veri stratejisi doğrultusunda, verinin güvenli bir şekilde paylaşılmasını sağlamak için mevzuat düzenlemeleri ve açık devlet verisi portalları oluşturuluyor. Bunun yanı sıra, veri yönetişimi üzerine bir çalışma grubu kurularak sürecin denetimi güçlendirilmeye çalışılıyor.

Yapay zekanın etik ve güvenli kullanımı da kritik önemde. Bu bağlamda, kamu kurumlarında güvenilir yapay zeka kullanımını sağlayacak bir genelge taslağı hazırlanıyor. Ayrıca, Avrupa Birliği'nin yapay zeka tüzüğüne paralel olarak, ürün güvenliği ve risk yönetimi üzerine çalışmalar hız kazandı.

Uluslararası düzeyde ise Türkiye, OECD, G20 ve Avrupa Komisyonu gibi kuruluşlarla işbirliği yaparak, küresel ilkeleri benimsiyor. Bu sayede, etik ve sorumlu bir yapay zeka ekosisteminin temelleri atılıyor.

Sonuç olarak, Türkiye, eğitimden altyapıya, veri güvenliğinden etik kullanıma kadar geniş bir yelpazede stratejik planlar geliştiriyor. Bu gelişmeler, yalnızca ekonomik değil, toplumsal dönüşüm açısından da büyük bir fırsat yaratma potansiyeline sahip.

TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI
DİJİTAL DÖNÜŞÜM OFİSİ

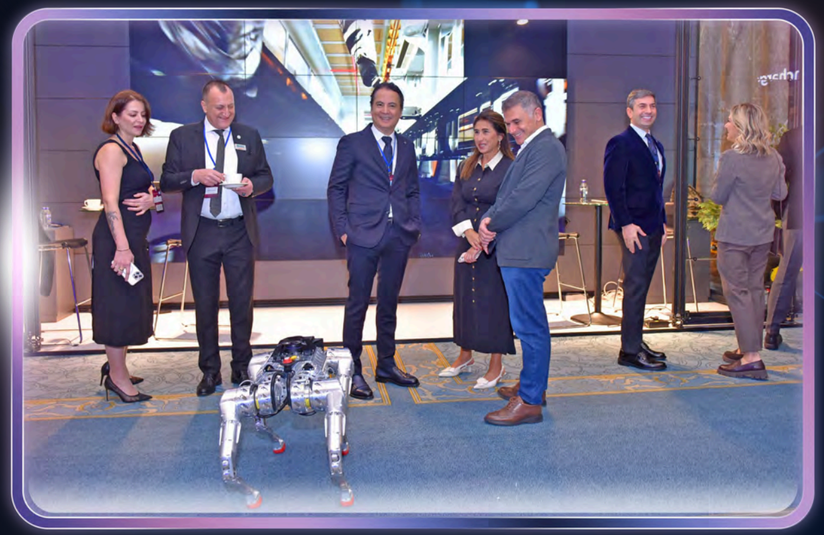
PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ
istanbul economy summit

ÖĞLE YEMEKLERİNDEN KARELER

ÖĞLE YEMEKLERİNDEN KARELER

ÖĞLE YEMEKLERİNDEN KARELER



In conversation with Ronald L. Makzume, LAM Honorary President

Around the world in 80 years

Congratulations on the 80th anniversary of LAM Group! What are the most important milestones in the company's history?

No milestone is more significant than my father, our founder Lyonel's, decision to stay in İskenderun and establish a three-person agency to serve the interests of his two brothers, who were already ship agents and short-lived shipowners in Syria and Lebanon.

From there, we built strategic partnerships, expanded to a nationwide service in Türkiye, and integrated the second generation at an early stage. I began interning periodically during school holidays as early as 1956 and fully joined the company in late 1965 after my military service. My late sister Muriel and my brother Raymond joined later, bringing their unique skills to the team. The third generation came onboard in 1994 with my elder son, Timur, and in 2006 with my younger son, Selim. Their arrival brought a renewed energy and vision we could not have achieved otherwise.

What about the current organizational structure of the group?

The third generation leads the way now. My brother and I are fortunate to still have an active consulting role within the group, with daily involvement. For me, sales has always been my lifetime hobby, and for my brother, it's finance—a passion since his days as a mathematics and Sup Elec Paris graduate.

How many people make up the "LAM family," and where are they based?

We are about a thousand strong across four continents and 20 countries. The largest presence is still in Türkiye, but we also have a strong foothold in Egypt, Georgia, and the Far East, which has grown faster than anticipated.

LAM Group started as a small local shipping agency in 1944. What are the core competencies of the company today?

Today, we pride ourselves on a nearly 360-degree service scope in shipping, logistics, and marine services.

What do you see as the biggest challenges for LAM Group's business?

The lack of regulations in our industry in many countries allows fierce competition from various players with no financial securities, posing significant challenges.

What is the secret to the company's success? Can you share an example from its rich history?

Our success is rooted in humility, tolerance, courtesy, and respect towards competition. Honesty, stability, transparency, and natural long-term planning are our cornerstones.

Our track record speaks for itself: 60 years with GAC, 50 years with Jugolinija Rijeka, 50 years with NEASA Madrid, 30 years with CMA CGM, 20 years with Blasco Odessa & Estonian Shipping Co., 15 years with Prodromos, and 10 years with Sarens and Sinotrans, to name a few.

Where does LAM Group plan to expand its business? Are there any major investments planned for the ongoing year?

There are countless countries we have yet to explore. With the world reshaping, we're eyeing opportunities in Indonesia, Brazil, Saudi Arabia, Ethiopia, Kenya, and West Africa. It's not a race, and there's no ego involved; but with God's will and healthy financial growth, we will continue to pursue opportunities.

What is the company doing to promote sustainable development?

Although we may not be large enough to make a huge impact, we've implemented several eco-friendly policies, such as transitioning to hybrid vehicles and advocating for "dry iron" in ports we work with. Recently, we invested in the Swiss EPFL-based startup Aeler, which pioneers next-generation containers aimed at reducing carbon emissions.

Who will survive in the future: large multinational companies or family-driven providers like LAM Group? Where do you envision the company in its 100th year, in 2044?

Both will survive, and both may also vanish. We've been in the business long enough to witness family businesses disappear, new families emerge, multinationals merge, and once-global names fade away. LAM is 80 years old, but other branches of our family have been active in shipping and trading for over 150 years. I have high hopes that LAM will be even more prominent in 2044. God willing, the third generation will maintain today's energy, and either a fourth generation will take the reins, or we'll see a mix of family and corporate leadership. Qui vivra verra! (Time will tell!) Will I live to see it at 104? Chi lo sa? (Who knows?)

What fascinates you about the logistics business personally?

It never stops, never sleeps, and nothing is set in stone. After over 60 years in this field, I'm still learning something new every day.

EGEYAPI HAKKINDA

EgeYapı, Türkiye'nin gayrimenkul sektöründe yenilikçi ve vizyoner yaklaşımıyla öne çıkan lider bir marka olarak, estetik ve fonksiyonelliği harmanlayan projeleriyle şehirlerin çehresini değiştiriyor ve sektöre değer katmaya devam ediyor. Yurt içi ve yurt dışında konut, ofis, otel, alışveriş merkezi ve daha birçok yapının müteahhitlik ve gayrimenkul geliştirme çalışmalarını başarıyla gerçekleştiren EgeYapı, güçlü mühendislik yetkinlikleri ve ileri teknoloji odaklı yönetim anlayışıyla sektördeki geleceğe yön veriyor.

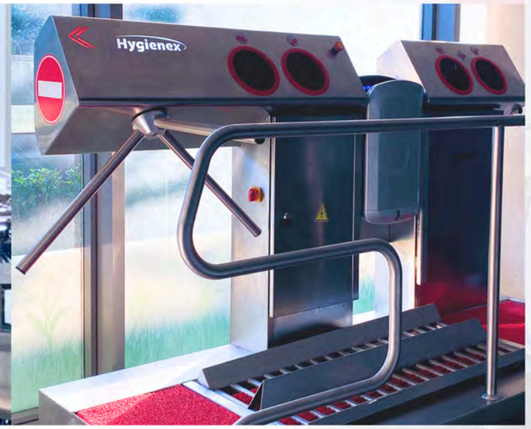
Sürdürülebilirlik ilkesini benimseyerek, modern yaşam alanları yaratırken çevresel etkileri minimize eden çözümler geliştiriyor. Akıllı ev sistemleri ve Nesnelerin İnterneti (IoT) gibi yenilikçi teknolojileri projelerinde etkin bir şekilde kullanarak enerji tasarrufu sağlıyor ve yaşam kalitesini artırıyor. EgeYapı, sadece fiziksel projelerle değil, toplumla bütünleşerek, sosyal sorumluluk anlayışını da hayat geçiriyor. 2021 yılında hayata geçirdiği Atölye Hane projesiyle genç sanatçılara destek olan EgeYapı, aynı zamanda gelecek nesillere katkı sağlama amacını güdüyor. Sadece sanata değil, sürdürülebilirliğe de odaklanarak, TÜBİTAK ile ortak geliştirmeye başladığı yeni sürdürülebilirlik projesiyle karbon salınımını azaltmayı ve çevreye duyarlı yaşam alanları yaratmayı hedefleyerek, sürdürülebilir şehirleşme vizyonunu benimsiyor.

EgeYapı, gayrimenkul sektöründeki 20 yıllık deneyimiyle 25 projeyi tamamlayarak sadece müteahhitlik ve gayrimenkul geliştirme alanlarında değil, aynı zamanda anıtsal eserlerin restorasyonu, renovasyonu ve tesis yönetimi gibi geniş bir yelpazede de faaliyet gösteriyor. Kentsel dönüşüm kapsamında restore ettiği metruk binalar, çevresel ve şehircilik açısından toplumsal fayda sağlarken, aynı zamanda projelerinin her birinde sağlam mühendislik vizyonu ve A sınıfı enerji belgeli sürdürülebilir yaşam alanları üretme anlayışıyla, geliştirdiği bölgelere değer katıyor.

EgeYapı'nın halka arzla taçlanan başarıları, güçlü ortaklıklarla daha da pekişiyor. EgeYapı Avrupa Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ (EgeYapı Avrupa GYO) ile, aldığı güçle gelecekteki projelerine yön veriyor. Tamamladığı projelerle sektörde bir referans noktası haline gelen EgeYapı, geleceğin şehirlerini inşa etmeye devam ediyor ve sanatı her projeye entegre ederek, sadece modern yaşam alanları yaratmakla kalmayıp, aynı zamanda bu alanlarda estetik ve fonksiyonelliği harmanlayarak, şehirlerin kültürel kimliğini zenginleştiriyor.

HPM

INNOVATION | DESIGN | MANUFACTURE



H.P.M. HİJYEN PROSES MAKİNALARI

HPM, 1997'den beri gıda, ilaç ve kimya sektörlerinde dünya çapında öncü endüstriyel çözümler sunarak kısa sürede Türkiye'nin sayılı endüstri firmalarından biri haline gelmiştir. İstanbul Kurtköy'deki modern tesislerimizde, deneyimli uzman kadromuz ve son teknoloji makina parkurumuz ile kaliteden ödün vermeden üretim yapmaktayız. Yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirdiğimiz başarılı projelerle sektörde güvenilirliği, müşteri odaklı yaklaşımı ve yenilikçi çözümleriyle tanınan bir firma olduk.

Ürün ve hizmetlerimiz arasında paslanmaz çelik stok ve proses tankları, anahtar teslim fabrikalar, proses otomasyonu, reaktörler, silolar, karıştırıcılar, CIP sistemleri, pastörizatörler, orbital kaynak ve borulama işleri, kriyojenik taşıma ve depolama tankları, basınç regülasyon istasyonları gibi çözümler bulunmaktadır. Ayrıca HYGIENEX markamız ile hijyen bariyerleri, açık alan temizleme sistemleri, kasa yıkama makinası, acil göz ve boy duşları, endüstriyel yer süzgeçleri ve kanalları, turnike geçiş sistemleri gibi hijyen çözümleri sunmaktayız.

HPM, proje aşamasından nihai üretime kadar tüm süreci titizlikle yöneterek ulusal ve uluslararası kalite standartlarına uygun üretim yapmaktadır. Çevreye ve insana saygılı sürdürülebilir üretim anlayışımızla, doğal kaynakları verimli kullanmayı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı öncelikli hedefimiz olarak görüyoruz.

Sürdürülebilir büyümenin insana ve doğaya saygı ile mümkün olduğuna inanıyoruz.

Mopa Exclusive:

Türk Tasarımının Global Yüzü

35 yılı aşkın deneyimiyle MOPA Exclusive, mutfak ve yaşam alanı tasarımlarında Türkiye'nin dünya çapındaki temsilcisidir.

Lahor, Darüsselam, Washington D.C., Mulhouse ve Dubai mağazalarıyla uluslararası arenada büyüyen marka, Almanya'dan Suudi Arabistan'a kadar birçok ülkede prestijli projelere imza atmaktadır. Yenilikçi Ar-Ge yatırımları ve sürdürülebilir üretim anlayışıyla Mopa Exclusive, global pazarda büyümeye kararlıdır.

İstanbul Etiler'deki konsept mağazasıyla tasarım, dekorasyon ve anahtar teslim çözümler sunan MOPA Exclusive; fonksiyonellik, estetik ve kaliteyi bir araya getirerek sektöre öncülük etmektedir.

MOPA® EXCLUSIVE İLE TANIŞIN

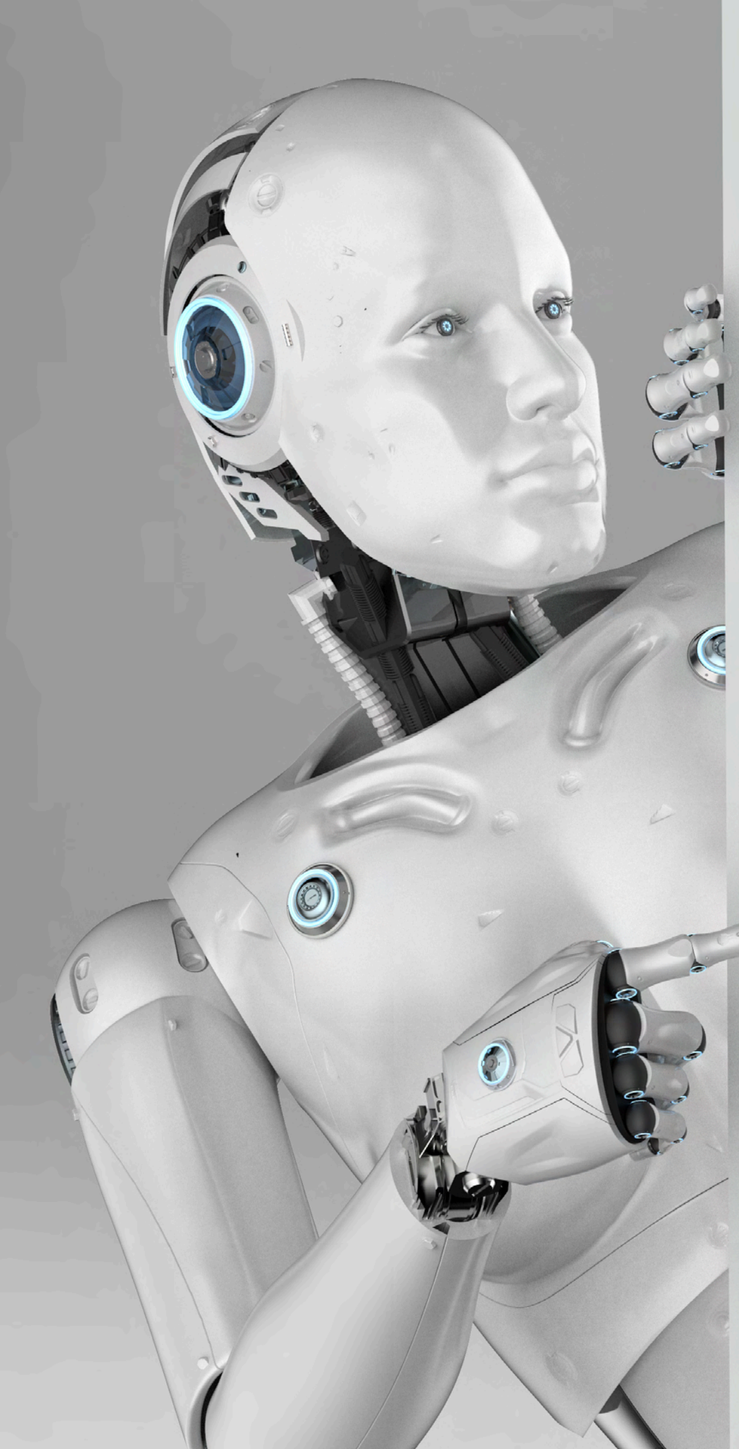
HAK ETTİĞİNİZ AYRICALIĞI YAŞAYIN

KDL Group:
Güçlü Geçmiş, Güvenli Gelecek

1977 yılında Kadooğlu Ailesi tarafından temelleri atılan KDL Group, enerji, akaryakıt, inşaat ve dış ticaret sektörlerinde güçlü yatırımlarıyla Türkiye'nin önde gelen kuruluşları arasında yer almaktadır. Petrol ve ihracat alanındaki başarılarıyla bölgesel bir güç haline gelen grup,
değişen dünya dinamiklerine uyum sağlayarak yenilenebilir enerji yatırımlarıyla sürdürülebilir bir geleceğe katkı sunmaktadır.

Kurumsal yönetim anlayışı, güvenilir iş modeli ve yenilikçi vizyonu ile KDL Group, ülkemizin ekonomik kalkınmasına katkı sağlarken, istihdam yaratmaya ve değer üretmeye devam etmektedir.

Geleceği inşa eden köklü bir miras: KDL Group.



SONUÇ BİLDİRGESİ

8. İstanbul Ekonomi Zirvesi, iş dünyasının önde gelen temsilcilerini, akademisyenleri ve kamu yöneticilerini "Yapay Zeka ve Ekonomi" ana teması etrafında bir araya getirmiştir. Zirve, yapay zekanın iş dünyasına, finans sektörüne, sağlık hizmetlerine, turizme ve kamu yönetimine olan etkilerini ele alarak teknolojik dönüşümün ekonomik dinamikleri nasıl değiştirdiğini tartışmıştır.

Ana Temalar ve Öne Çıkan Konular

1. Yapay Zekanın Ekonomiye Etkisi ve Gelecek Stratejileri

- Yapay zeka, iş süreçlerinde verimliliği artırarak maliyetleri düşürmekte, üretkenliği artırmakta ve karar alma mekanizmalarını güçlendirmektedir.
- Finans sektörü, algoritmik ticaret ve risk yönetimi uygulamalarında yapay zekayı yoğun şekilde kullanmaktadır.
- Sağlık sektörü, yapay zeka destekli teşhis sistemleriyle erken tanı süreçlerini iyileştirmektedir. Türkiye'de mamografi taramalarında yapay zeka kullanımı, teşhis sürecini hızlandırmıştır.
- Sanayi ve üretim sektöründe otonom fabrikalar ve akıllı üretim sistemleri öne çıkmaktadır.

2. Türkiye'nin Yapay Zeka Stratejisi ve Küresel Rekabet Gücü

- Türkiye, yapay zekaya dayalı ekonomik modelleri benimseyerek küresel rekabet gücünü artırmaktadır.
- Kamu ve özel sektör iş birlikleri, ulusal yapay zeka politikalarının geliştirilmesinde kritik rol oynamaktadır.
- Dijital dönüşüm programları ile KOBİ'lerin ve büyük işletmelerin dijitalleşme süreci hızlandırılmalıdır.

3. Yapay Zeka ve İstihdam: İş Gücü Dönüşümü

- Yapay zekanın iş gücü üzerindeki etkileri dikkatle yönetilmelidir. Yeni teknolojiler bazı iş alanlarını dönüştürmekte, bazılarını ise ortadan kaldırmaktadır.
- İnsan kaynağına yatırım yapılmalı, eğitim programları yapay zeka ve veri bilimi alanında uzman bireyler yetiştirecek şekilde revize edilmelidir.
- Mesleklerin geleceği ve çalışanların yeni teknolojilere adapte olması için yetkinlik kazandırma süreçleri önceliklendirilmelidir.

4. Dijitalleşme ve Sürdürülebilirlik

- Dijital dönüşüm ile şirketlerin sürdürülebilirlik politikaları entegre edilmelidir.
- Enerji verimliliği ve karbon ayak izinin azaltılması, yapay zeka tabanlı çözümler ile desteklenmelidir.
- Turizm sektöründe yapay zeka kullanımı, müşteri deneyimini iyileştirmekte ve sürdürülebilir seyahat planlamalarına katkı sunmaktadır.

SONUÇ BİLDİRGESİ

Öneriler ve Yol Haritası

1. Ulusal Yapay Zeka Stratejisi:
   - Türkiye'nin yapay zeka alanında küresel bir oyuncu olabilmesi için dijital altyapının güçlendirilmesi ve kamu-özel sektör iş birliklerinin artırılması gerekmektedir.
   - Yerel yapay zeka teknolojilerinin geliştirilmesi, dışa bağımlılığı azaltacaktır.
2. **Eğitim ve İnsan Kaynağı:**
   - Yapay zeka ve veri bilimi alanında eğitim müfredatları güncellenmeli, genç yeteneklerin bu alana yönlendirilmesi sağlanmalıdır.
   - İş gücünü dönüştürmek için yeniden beceri kazandırma (reskilling) ve yeni beceriler kazandırma (upskilling) programları yaygınlaştırılmalıdır.
3. **Yapay Zeka ve Hukuki Düzenlemeler:**
   - Yapay zeka tabanlı karar alma mekanizmalarının etik ilkeler ve hukuki çerçeveler içinde şekillendirilmesi gerekmektedir.
   - Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği konularında sıkı düzenlemeler getirilmeli, yapay zekanın adil ve şeffaf kullanımına yönelik standartlar oluşturulmalıdır.
4. **Yatırım ve Finansal Destek Mekanizmaları:**
   - Yapay zeka girişimcileri ve startup ekosistemi desteklenmeli, yerli teknolojilerin gelişimi için fonlar ve teşvik mekanizmaları devreye sokulmalıdır.
   - Özel sektör ve kamu kuruluşları, yapay zeka teknolojilerine yönelik yatırımları artırmalıdır.
5. **Küresel İş Birlikleri ve Türkiye'nin Konumu:**
   - Türkiye, yapay zeka ve dijital dönüşüm süreçlerinde uluslararası iş birliklerini artırmalı, küresel arenada rekabet gücünü yükseltecek projelere öncülük etmelidir.
   - İstanbul Ekonomi Zirvesi, bu alanda uluslararası iş dünyası ve akademik çevrelerin buluşma noktası olmayı sürdürmelidir.

Sonuç

8. İstanbul Ekonomi Zirvesi, yapay zekanın ekonomik ve toplumsal dönüşümdeki kritik rolünü ortaya koymuş, Türkiye'nin dijital geleceğe uyum sağlaması ve rekabet gücünü artırması için önemli öneriler geliştirmiştir. Çırağan Sarayı'nın ev sahipliği yaptığı bu zirve, Türkiye'nin bölgesel ve küresel ekonomik liderlik yolculuğunda bir mihenk taşı olmayı sürdürmektedir. Tüm paydaşlar, dijital ekonominin ve yapay zeka tabanlı yeniliklerin yaygınlaştırılması konusunda ortak bir vizyonla hareket etmeye davet edilmektedir.

İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ VE GALA GECESİ

İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ VE GALA GECESİ

İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ VE GALA GECESİ

İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ VE GALA GECESİ

Türkiye Turizmine Katkı Ödülü

Türkiye turizmine yaptığı önemli katkılarla bu yılın ödülünü alan TÜRSAB'ı tebrik ediyoruz! Ödülü, TÜRSAB Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Ebru Küçükel aldı.

Ödül, İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer ve VIP Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Ceylan Pirinçcioğlu tarafından takdim edildi.

Sürdürülebilir İnovasyon ve Toplumsal Etki Ödülü

Sürdürülebilir inovasyon ve topluma sağladığı değerli katkılarla bu yılın ödülünü alan Koluman Holding'i tebrik ediyoruz! Ödülü, Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Kaan Saltık teslim aldı.

Ödül, Arnavutluk Ekonomi, Kültür ve İnovasyon Bakan Yardımcısı Sayın Blerta Rama tarafından takdim edildi.

Sağlıkta Sürdürülebilirlik ve İnovasyona Katkı Ödülü

Sağlık sektöründeki sürdürülebilirlik ve inovasyona değerli katkılarıyla bu yılın ödülünü alan Sanofi'yi yürekten kutluyoruz! Ödülü, Sanofi Avrasya Bölüm Başkanı ve AIFD Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Cem Öztürk aldı.

Ödül, VIP Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Ceylan Pirinçcioğlu tarafından takdim edildi.

İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ VE GALA GECESİ

Sürdürülebilir Turizmde Öncülük Ödülü

Sürdürülebilir turizm alanındaki öncü çalışmalarından dolayı Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA)'yı kutluyoruz! Ödülü, TGA Sürdürülebilirlik Rekabetçilik ve Sertifika Operasyon Grup Müdürü Sayın Pınar Mutlu aldı.

Ödül, Vispera Kurucu ve CEO'su Prof. Dr. Aytül Erçil tarafından takdim edildi.

Otomotiv Sektöründe Yapay Zeka ve Sürdürülebilirlik Ödülü

Otomotiv sektöründe yapay zeka ve sürdürülebilirlik alanındaki öncü çalışmalarından dolayı Borusan Otomotiv'i gönülden tebrik ediyoruz! Ödülü, Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Sayın Hakan Tiftik aldı.

🎖️ Ödül, Arnavutluk Ekonomi, Kültür ve İnovasyon Bakan Yardımcısı Sayın Blerta Rama tarafından takdim edildi.

Enerji Sektöründe Ar-Ge Faaliyetleri ve Katma Değerli Üretim Ödülü

Enerji sektöründe yenilikçi Ar-Ge çalışmaları ve katma değerli üretimdeki başarılarıyla bu yılın ödülünü alan Astor Enerji'yi tebrik ediyoruz! Ödülü, Astor Genel Müdür Yardımcısı Dr. Fatih Işık aldı.

Ödül, Vispera Kurucu ve CEO'su Prof. Dr. Aytül Erçil tarafından takdim edildi.

İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ VE GALA GECESİ

Teknolojide Başarılı Kadın Girişimci Ödülü

Teknoloji alanındaki girişimcilik ve başarılarıyla bu yılın ödülünü kazanan Prof. Dr. Zehra Çataltepe'yi gönülden tebrik ediyoruz!

Ödül, Dünya Bankası Washington D.C. Kıdemli Ekonomisti Sayın Sibel Kulaksız tarafından takdim edildi.

Global Girişimcilik ve İnovasyon Ekosistemine Yön Veren Başarı Ödülü

Türkiye'nin inovasyon ekosistemine değer katan ve global girişimcilik arenasında fark yaratan İTÜ ARI TEKNOKENT'i tebrik ediyoruz! Ödülü, Prof. Dr. Attila Dikbaş, İTÜ ARI TEKNOKENT Genel Müdürü olarak aldı.

Ödül, AgroTech Yönetim Kurulu Başkanı Hümeyra Gökçen Keskin tarafından takdim edildi.

Teknolojide Küresel Liderlik Ödülü

Küresel alanda teknolojinin geleceğini şekillendiren ve ilham veren çalışmalarından dolayı Saniye Gülser Corat'ı tebrik ediyoruz!

Ödül, Dünya Bankası Washington D.C. Kıdemli Ekonomisti Sayın Sibel Kulaksız tarafından takdim edildi.

İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ VE GALA GECESİ

Teknolojide Yaratıcılık ve İnovasyon Ödülü

Teknoloji ve inovasyon alanına katkılarından dolayı SAVRONİK'i tebrik ediyoruz! Ödülü, SAVRONİK Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Bekir Sıddık Binboğa Yarman aldı.

Ödül, AgroTech Yönetim Kurulu Başkanı Hümeyra Gökçen Keskin tarafından takdim edildi.

Dijital Çözümlerde Öncülük Ödülü

Dijital dönüşümdeki liderliği ve inovatif çözümlerinden dolayı Forma Makina'yı gönülden tebrik ediyoruz! Ödülü, Yeliz Akbaş Kırış, Forma Makine Yönetim Kurulu Başkanı olarak aldı.

Ödül, Cool Reklam Kurucu Ortağı ve İstanbul Ekonomi Zirvesi Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Ziya Mursaloğlu tarafından takdim edildi.

Endüstride Dijital Dönüşüm Öncüsü Ödülü

Endüstride dijital dönüşüm alanında yaptığı başarılı çalışmalardan dolayı Schneider Electric'i tebrik ediyoruz! Ödülü, Schneider Electricic Segment Yöneticisi Ali Öztürk aldı.

Ödül, Özmen Un Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Erhan Özmen tarafından takdim edildi.

İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ VE GALA GECESİ

Sürdürülebilir Endüstriyel Gelişim Ödülü

Endüstriyel sürdürülebilirlik alanındaki değerli çalışmaları ve katkılarıyla ödülü kazanan MEXT'i tebrik ediyoruz! Ödülü MEXT Genel Müdürü Efe Erdem aldı.

Ödül, İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Sayın Abdullah Değer tarafından takdim edildi.

Yılın Enerji Şirketi Ödülü

Enerji sektöründe yenilikçi çözümleri ve sürdürülebilir projelerinden dolayı KalyonEv'i tebrik ediyoruz! Ödülü, KalyonEV İş Geliştirme Yöneticisi Merve Tunçez teslim aldı.

Ödül, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Danışmanı Sayın Filiz Evran tarafından takdim edildi.

Türkiye'nin İlk İhracat Odaklı Yeni Nesil Organize Sanayi Bölgesi Ödülü

Bu anlamlı ödül İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Sayın Abdullah Değer tarafından TÜİOSB Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Gül Akyürek Balta'ya takdim edildi.

İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ VE GALA GECESİ

Uluslararası Taşımacılıkta Başarı Ödülü

Uluslararası taşımacılık alanındaki başarıları ve yenilikçi yaklaşımlarından dolayı LYONEL A. MAKZUME Şirketler Grubu'nu tebrik ediyoruz! Ödülü, LYONEL A. MAKZUME Şirketler Grubu İş Geliştirme Direktörü Mürüvvet Işık teslim aldı.

Ödül, SuperPay Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Furkan Tanrıverdi tarafından takdim edildi.

Marka Mutfak Sektörünün Global Yüzü Ödülü

Mutfak sektöründe global başarıları ve yenilikçi tasarımlarından dolayı Mopa Exclusive'i tebrik ediyoruz! Ödülü, Mopa Exclusive Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Varol teslim aldı.

Ödül, SuperPay Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Furkan Tanrıverdi tarafından takdim edildi.

Makina Sektöründe Yüksek Teknoloji ve İnovasyon Ödülü

Makina sektöründe yüksek teknoloji ve inovatif çözümlerle öne çıkan HPM Hijyen Proses Makinaları'nı tebrik ediyoruz! Ödülü, HPM Yönetim Kurulu Üyesi İrem Kılavuz Öztürk aldı.

Ödül, Özmen Un Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Erhan Özmen tarafından takdim edildi.

En İyi Ekonomi Kanalı Ödülü

Ekonomi alanındaki değerli katkıları ve izlenirliğiyle bu yılın ödülünü kazanan Ekotürk TV'yi tebrik ediyoruz! Ödülü, Ekotürk TV Yayın Koordinatörü İzlen Erdem teslim aldı.

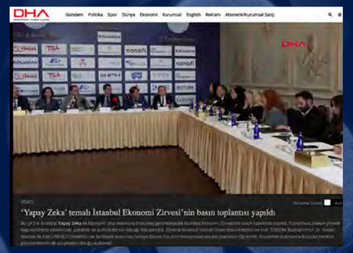
Ödül, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Danışmanı Sayın Filiz Evran tarafından takdim edildi.

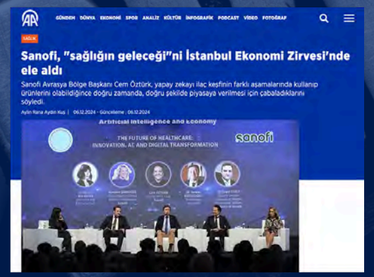
İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ VE GALA GECESİ

İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni ve Gala Gecesi,
Jehan Barbur'un sahnesiyle büyüleyici bir geceye dönüştü.

8. İstanbul Ekonomi Zirvesi
kapsamında düzenlenen
İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni,
Sayın Dr. Pınar Akalın'ın
muhteşem sunumuyla taçlandı.

BASINDA İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ





ULUSLARARASI BASINDA İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ

SPONSORLUK SEÇENEKLERİ

- Ana Sponsorluk : 70.000 € + KDV
- Co-Sponsorluk : 50.000 € + KDV
- Gala Yemeği Sponsorluğu : 45.000 € + KDV
- Panel Sponsorluğu : 40.000 € + KDV
- Kilit Konuşmacı Sponsorluğu : 40.000 € + KDV
- B2B Toplantı ve Akşam Yemeği Sponsorluğu : 30.000 € + KDV
- Öğle Yemeği Sponsorluğu : 25.000 € + KDV
- Stant Sponsorluğu : 20.000 € + KDV
- Konaklama Sponsorluğu : 30.000 € + KDV
- Ulaşım Sponsorluğu : 35.000 € + KDV

Detaylı bilgi ve iş birliği için:
0549 467 66 46 - 0542 467 66 82 - 0216 668 81 81
info@istanbulekonomizirvesi.com - info@coolreklam.com.tr - www.istanbulekonomizirvesi.com

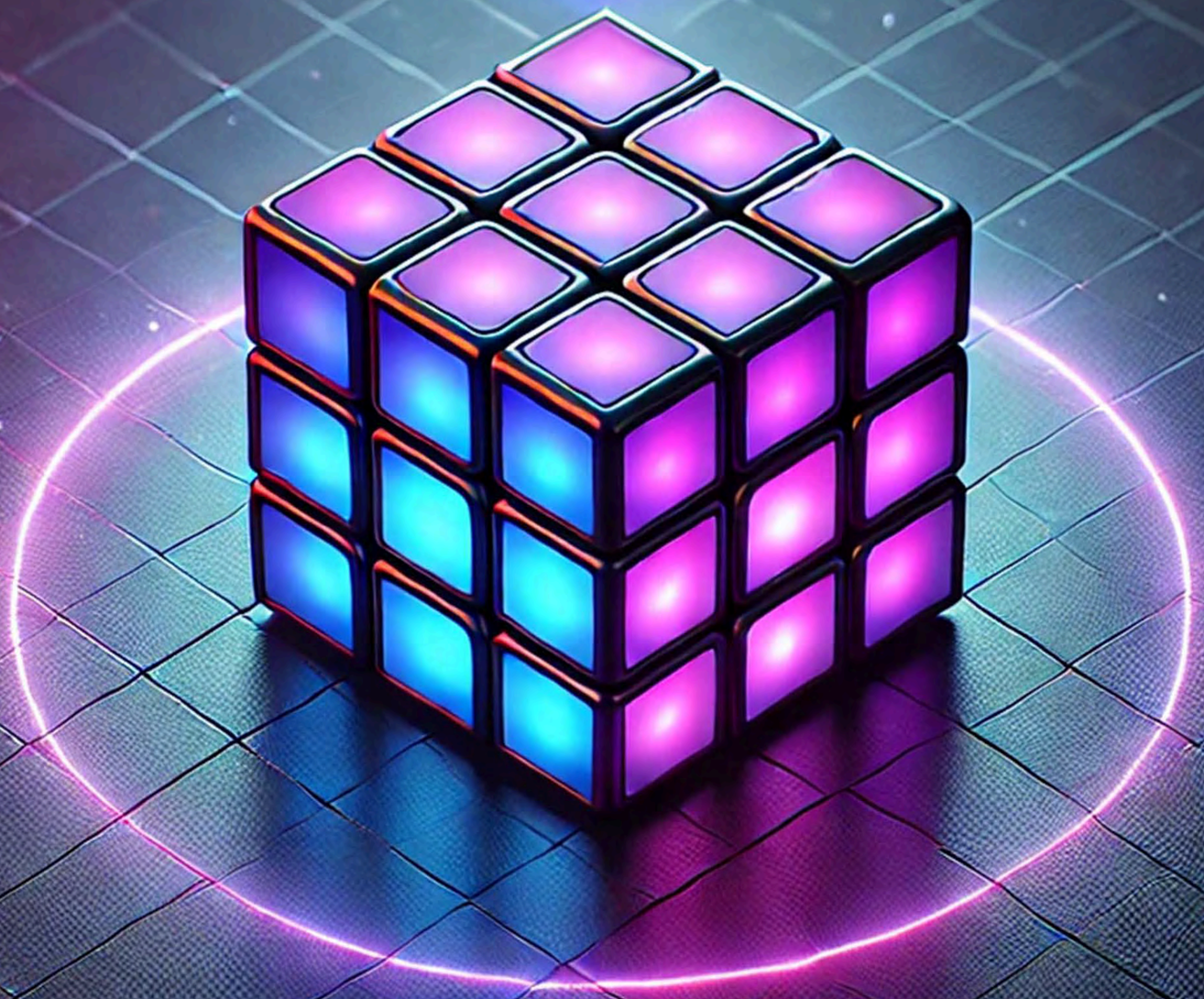
8.İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ
Yapay Zeka ve Ekonomi

İmtiyaz Sahibi
Abdullah DEĞER
İstanbul Ekonomi Zirvesi
İcra Kurulu Başkanı

Mali İşler Müdürü
Ziya MURSALOĞLU
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Yönetim Kurulu Üyesi

Genel Yayın Koordinatörü
Merve BELEN
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Genel Koordinatörü

Görsel Tasarım ve Uygulama
M. Buğra ÖZMÜLDÜR
İstanbul Ekonomi Zirvesi
İş Geliştirme Direktörü



11,12 aralık 2025

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ 2025

Çırağan Sarayı