



11,12 Aralık 2025 | Çırağan Sarayı

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ 2025

Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri



ANA SPONSOR: **KOLUMAN** CO-SPONSOR: **sanofi**

KÜNYE

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ 2025

Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri

İmtiyaz Sahibi

Abdullah DEĞER

İstanbul Ekonomi Zirvesi

İcra Kurulu Başkanı

Mali İşler Müdürü

Ziya MURSA LOĞLU

İstanbul Ekonomi Zirvesi

Yönetim Kurulu Üyesi

Genel Yayın Koordinatörü

Merve BELEN

İstanbul Ekonomi Zirvesi

Genel Koordinatör

Görsel Tasarım ve Uygulama

M. Buğra ÖZMÜLDÜR

İstanbul Ekonomi Zirvesi

İş Geliştirme Direktörü

YÖNETİM KURULU.....	4
İCRA KURULU.....	5
VİZYON, MİSYON & AMAÇLARIMIZ.....	7
DÜNDEN BUGÜNE PROTOKOL KONUŞMACILARI.....	8
DİPLOMATİK ZİYARETLERİMİZ.....	10
YÖNETİM ve İCRA KURULU TOPLANTILARIMIZDAN KARELER ...	11
KURUM ve KURULUŞ ZİYARETLERİMİZDEN KARELER.....	12
DESTEKLEYEN KURULUŞ ve SPONSORLARIMIZ.....	14
Ana Tema: YENİ DENGELER & KÜRESEL İŞ BİRLİKLERİ.....	15
İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ 2025 KAPSAMINDA NELER OLDU?	16
11 - 12 ARALIK PROGRAMI.....	17
AĞIRLANAN ÜLKELER.....	18
PROTOKOLDEN KARELER.....	19
KATILIMCILARIMIZDAN KARELER.....	22
AÇILIŞ KONUŞMACILARI.....	25
Ana Sponsor: KOLUMAN HOLDİNG.....	30
Kilit Konuşma: FİNANSIN DİJİTAL GELECEĞİ: YAPAY ZEKÂ ve YENİ NESİL YETKİNLİKLER.....	32
SAVUNMA SANAYİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR EKOSİSTEM.....	37
Co-Sponsor: SANOFI.....	43
SAĞLIKTA YAPAY ZEKÂ VE VERİ KULLANIMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR VE EŞİTLİKÇİ BİR GELECEK MÜMKÜN MÜ?.....	45

Teknoloji Sponsoru: VODAFONE BUSINESS.....	54	Panel Sponsoru: ASTOR ENERJİ.....	120
Kilit Konuşma: YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA YENİ DÜNYA.....	55	ENERJİDE YENİ TEKNOLOJİLER:	
Kilit Konuşma: YAPAY ZEKÂNIN ÖTESİNDE:		STRATEJİK BAĞIMLILIKTAN DAYANIKLI EKOSİSTEMLERE.....	122
KURUMSAL DÜNYADA DEĞERİN YENİ TANIMI.....	58	DÜNYA BARIŞI RESEPSİYONU.....	127
Kilit Konuşma: TÜRKİYE’NİN GELECEĞİNİ İNŞA ETMEK		Öğle Yemeği Sponsoru: MOPA Exclusive.....	130
HERKES İÇİN YAPAY ZEKÂ.....	61	ÖĞLE YEMEKLERİNDEN KARELER.....	131
Kilit Konuşma: KÜRESEL REKABETİN YENİ PARAMETRELERİ.....	64	B2B TOPLANTILARDAN KARELER.....	132
Panel Sponsoru: TÜRSAB.....	67	GÜNERİ MAKİNA.....	133
YENİ KÜRESEL DÜZENİN DİNAMİKLERİ		DENEYİM ALANLARI.....	134
ve TURİZME YANSIMALARI.....	69	H.P.M. HİJYEN PROSES MAKİNALARI.....	135
YAPAY ZEKÂ ÇAĞININ YENİ DÜNYASINDA ROL ALMAK.....	74	AGROTECH.....	137
Panel Sponsoru: BORUSAN OTOMOTİV.....	81	ÖZMEN UN.....	139
SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞE ORTAK YOLCULUK.....	83	UĞURCAN GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ.....	140
Panel Sponsoru: BAHÇEŞEHİR KOLEJİ.....	89	SONUÇ BİLDİRGESİ.....	141
YEŞİL EKONOMİ, TEMİZ TEKNOLOJİ ve ORTAK VİZYON.....	91	9. İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ ve GALA GECESİ	145
KÜRESEL FİNANSIN YENİ ROTALARI:		BASIN YANSIMALARI.....	157
DİJİTAL PARALAR ve EKONOMİK İTTİFAKLAR.....	97	KATILIM SEÇENEKLERİ.....	162
Panel Sponsoru: İTÜ ARI TEKNOKENT.....	103	SPONSORLUK SEÇENEKLERİ.....	163
DÜNYA EKONOMİSİNİN DEĞİŞİM ve DÖNÜŞÜMÜ: TEKNOLOJİ		DÜNDEN BUGÜNE DESTEKLEYEN KURUM ve KURULUŞLAR....	166
ve YATIRIM FONLARININ ROLÜ ve TÜRKİYE’NİN YERİ.....	105	10. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ.....	167
Panel Sponsoru: FORMA MAKİNA.....	112		
KATMA DEĞERLİ İHRACAT ve İNOVASYON ODAKLI BÜYÜME....	114		



KAAN SALTİK
Koluman Holding
Yönetim Kurulu Başkanı
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Yönetim Kurulu
Başkan Vekili



CEM ÖZTÜRK
Sanofi
Avrasya Bölge Başkanı
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı



YILDIRIM TAŞ
TÜRSAB
Başkanı Başkanışmanı
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı



HAKAN TİFTİK
Borusan Otomotiv
İcra Kurulu Başkanı
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı



ABDULLAH DEĞER
İstanbul Ekonomi Zirvesi
İcra Kurulu Başkanı



ZİYA MURSALOĞLU
Cool Reklam
Kurucu Ortağı
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Yönetim Kurulu Üyesi



EMİNE ERDEM
SEDEFED
Yönetim Kurulu Başkanı



**PROF. DR.
BEKİR SİDDİK
BİNBOĞA YARMAK**
Savronik
Yönetim Kurulu Başkanı



**PROF. DR.
ATTILA DİKBAŞ**
İTÜ ARI
Teknokent
Genel Müdürü



OYA NARİN
Türkiye Turizm
Yatırımcıları Derneği
Yönetim Kurulu
Başkanı



GÜL AKYÜREK BALTA
TÜİOSB
Yönetim Kurulu
Başkanı



NİLÜFER ÇEVİKEL
DOSABSİAD
Yönetim Kurulu
Başkanı



**PROF. DR.
AYTÜL ERÇİL**
Vispera
Kurucu Ortağı & CEO



FURKAN TANRIVERDİ
Citio
Yönetim Kurulu
Başkanı



SARO BENGLIAN
Aşci Etc Benglian
Avukatlık Ortaklığı
Ortak & Avukat



ÖZLEM KESTİOĞLU
Vodafone Türkiye
İcra Kurulu
Başkan Yardımcısı

İCRA KURULU BAŞKANI



ABDULLAH DEĞER
İstanbul Ekonomi Zirvesi
İcra Kurulu Başkanı

İCRA KURULU BAŞKAN YARDIMCILARI



ERHAN ÖZMEN
Özmen Un
Yönetim Kurulu Başkanı
TÜGİK Kurucu Başkanı



UĞUR GÜLEK BALTA
Uğurcan Gümrük Müşavirliği
Yönetim Kurulu Başkanı



ZİYA MURSALOĞLU
Cool Reklam Kurucu Ortağı
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Yönetim Kurulu Üyesi



**DR. ELİF
BALCI FİSUNOĞLU**
TGA
Genel Müdür Yardımcısı



YELİZ AKBAŞ KIRIŞ
Forma Makina
Yönetim Kurulu Başkanı



DR. ÖZLEM KOÇ
Bahçeşehir Koleji
Genel Müdürü
ve BAU Mütevelli Heyeti Üyesi



NURETTİN VAROL
MOPA Exclusive
Yönetim Kurulu Başkanı
TÜSİAD Denetleme Kurulu Üyesi



**HÜMEYRA
GÖKÇEN KESKİN**
Agrotech
Yönetim Kurulu Başkanı



OLCAY DOĞAN
Astor
Genel Müdür Yardımcısı ve CFO



AJDA ŞENER
Adöksan
Döküm Sanayi
CEO



ANIL ALİRIZA SOHOĞLU
EVO Grup
Yönetim Kurulu Başkanı
TÜGIAD E. Başkanı



ANIL GÜNERİ
Güneri Makina
Genel Müdür



PROF. DR. BERRİN PEHLİVAN
Bahçeşehir Üniversitesi
Öğretim Üyesi
BP Klinik Kurucusu



CEYLAN PİRİNÇCIOĞLU
HAP Global Trade
& VIP Tourism
CEO



GÜLCAN SELÇUK
Lazaza Couture
Fashion Designer



KÂZIM ERYILMAZ
ZF CVS Turkey
Genel Müdür ve
Yönetim Kurulu Üyesi



MARKUS ÜREK
Bloomer House Ortağı,
Midin Wines Kurucusu



MELİH İPEKÇİLER
Adnan Bostan
Mobilya Dekorasyon
Yönetim Kurulu
Başkanı



MERVE DOĞRU
GCL Gasification
Consultancy
Kurucu Ortak



MÜRÜVVET İŞİK
Lyonel A. Makzume
Şirketler Grubu
İş Geliştirme Direktörü



**NİLÜFER TURAN
HATİPOĞLU**
Turanlar Grup
Yönetim Kurulu Üyesi



DR. PINAR AKALIN
Sentromer
DNA Teknolojileri
Genel Müdür



SİBEL KULAKSIZ
World Bank
Washington D.C.
Kıdemli Ekonomist



TOLGA KILAVUZ
H.P.M.
Hijyen Proses Makinaları
Yönetim Kurulu Üyesi



**ZEYNEP
ŞEMSİ AYSALAR**
Berdan Cıvata
B.C. Şirketler Grubu
CEO



MERVE BELEN
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Genel Koordinatör



M. BUÇRA ÖZMÜLDÜR
İstanbul Ekonomi Zirvesi
İş Geliştirme Direktörü



AMAÇLARIMIZ

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin temel amacı; dünya ekonomisine yön veren aktörleri İstanbul merkezli küresel bir platformda buluşturarak, yeni ekonomik düzenin dinamiklerini anlamak, yorumlamak ve şekillenmesine katkı sağlamaktır. Bu doğrultuda;

- Uluslararası yatırım, ticaret ve stratejik iş birliği fırsatlarının gelişmesine katkı sağlamak,
- Küresel ekonomik, teknolojik ve sosyolojik dönüşümleri çok boyutlu bir bakış açısıyla ele almak,
- Kamu, özel sektör, diplomasi ve akademi arasında güçlü, kalıcı ve sonuç odaklı bir diyalog zemini oluşturmak,
- İstanbul'u küresel ekonomi, diplomasi ve iş birliği alanında öncü bir buluşma merkezi olarak konumlandırmak,
- Türkiye'nin ekonomik vizyonunu, potansiyelini ve iş birliği kapasitesini uluslararası ölçekte görünür kılmak,
- Paydaşlar arasında somut projelerin, stratejik ortaklıkların ve uzun vadeli iş birliklerinin oluşmasına zemin hazırlamak,
- Ekonomik kalkınmanın sürdürülebilirliği ile küresel barış, istikrar ve toplumsal refah arasındaki bağı güçlendirmektir.



VİZYONUMUZ

Küresel ekonomik, teknolojik ve jeopolitik dengelerin yeniden şekillendiği bir çağda; insanı merkeze alan, barışı ve iş birliğini ekonomik kalkınmanın temel unsuru olarak benimseyen, ülkeler, kurumlar ve sektörler arasında güvene dayalı sürdürülebilir ilişkilerin gelişmesine öncülük eden; değişimi öngören, yönlendiren ve küresel ölçekte referans kabul edilen, dünya ekonomisinin en saygın sivil diyalog ve etkileşim platformlarından biri olmak. İstanbul'un tarihsel birikimi ve stratejik konumundan güç alarak; kıtalar arasında yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda güven, anlayış ve ortak gelecek vizyonu inşa eden kalıcı bir küresel merkez olmaktır.

MİSYONUMUZ

Küresel iş dünyası, kamu, diplomasi ve akademi temsilcilerini ortak bir zeminde buluşturarak; yeni ekonomik düzenin dinamiklerini çok boyutlu bir perspektifle ele almak, uluslararası yatırım ve iş birliği fırsatlarının gelişmesine katkı sağlamak ve paydaşlar arasında kalıcı, güvene dayalı ve sürdürülebilir ilişkiler kurulmasını desteklemek. İnsan refahını, ekonomik kalkınmayı ve küresel barışı birbirini tamamlayan unsurlar olarak ele alarak; diyalog, iş birliği ve ortak akıl yoluyla daha dengeli, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir küresel ekonomik geleceğe katkı sunmaktır.





CEVDET YILMAZ
T.C. Cumhurbaşkanlığı Yardımcısı



BİNALİ YILDIRIM
T.B.M.M. Başkanı



ALEKSA BEČIĆ
Karadağ Parlamento Başkanı



MEHMET NURİ ERSOY
T.C. Kültür ve Turizm Bakanı



TAHSİN ERTUĞRULOĞLU
K.K.T.C. Dışişleri Bakanı



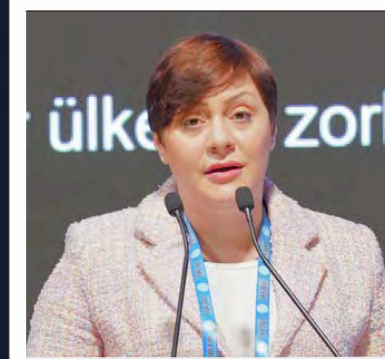
DR. NURETTİN NEBATİ
T.C. Hazine ve Maliye Bakanı



VIRGİL POPESCU
Romanya Enerji Bakanı



IBROKHİM ABDURAKHMONOV
Özbekistan Cumhuriyeti
Yenilikçi Kalkınma Bakanı



**GORDANA
DIMITRIESKA-KOCHOSKA**
Kuzey Makedonya Maliye Bakanı



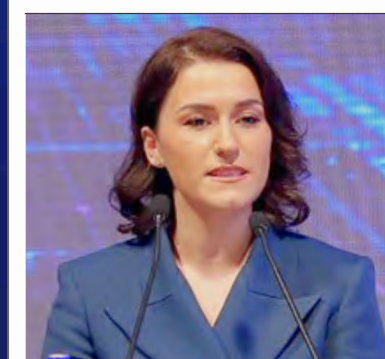
OLGUN AMCAOĞLU
K.K.T.C. Enerji ve Ekonomi Bakanı



DR. ŞUAYİP BİRİNCİ
T.C. Sağlık Bakanlığı Bakan Yard.



RIZA TUNA TURAGAY
T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı



BLERTA RAMA
Arnavutluk Ekonomi, Kültür
ve İnovasyon Bakan Yardımcısı



SAHİB ALAKBAROV
Azerbaycan Cumhuriyeti
Ekonomi Bakan Yardımcısı



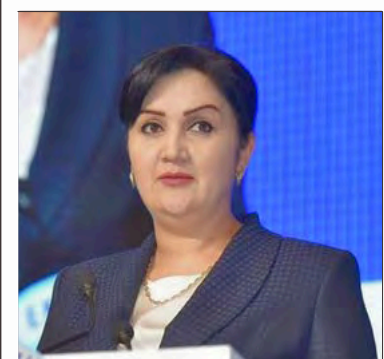
ELNUR ALİYEV
Azerbaycan Cumhuriyeti
Ekonomi Bakan Yardımcısı



İLYAS USSAROV
Kazakistan Cumhuriyeti
Ulusal Ekonomi Bakan Yard.



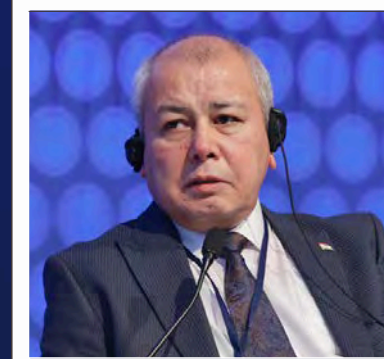
ABDULSHUKUR ABEDİNİ
Kuzey Makedonya Tarım, Orman
ve Su Ekonomisi Bakan Yard.



RUKHSHONA NASRIDDINZODA
Tacikistan Ekonomik Kalkınma
ve Ticaret Bakan Yardımcısı



**ABDURAHMONZODA
ABDURAHMON**
Tacikistan Ekonomik Kalkınma
ve Ticaret Bakan Yardımcısı



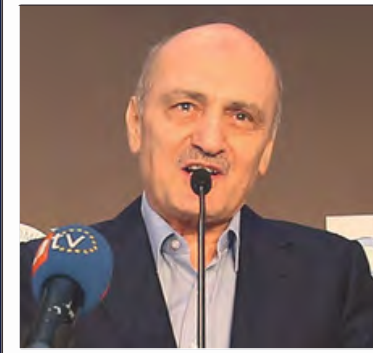
ASHURBOY SOLEHZODA
Tacikistan Ekonomik Kalkınma
ve Ticaret Bakan Yardımcısı



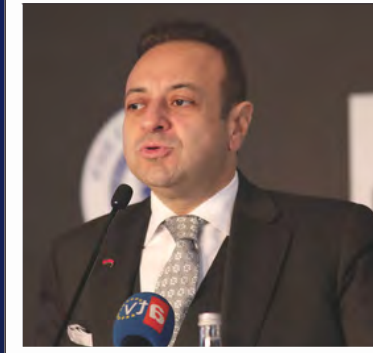
ERSİN TATAR
K.K.T.C. E. Cumhurbaşkanı



KÜRŞAD TÜZMEN
T.C. Devlet Eski Bakanı



ERDOĞAN BAYRAKTAR
T.C. Çevre ve Şehircilik E. Bakanı



EGEMEN BAĞIŞ
T.C. Avrupa Birliği ve
Devlet Eski Bakanı



AHMET BAŞAR ŞEN
Türkiye, Almanya E. Büyükelçisi



DR. VIRANDER PAULE
Hindistan, Türkiye Büyükelçisi



M. AMANUL HAQ
Bangladeş, Türkiye Büyükelçisi



DIDACE NTUREKA
Burundi, Türkiye Büyükelçisi



DR. REGINE GRIENBERGER
Almanya, İstanbul Başkonsolosu



SUZANA NOVOBËRDALIU
Kosova, İstanbul Başkonsolosu



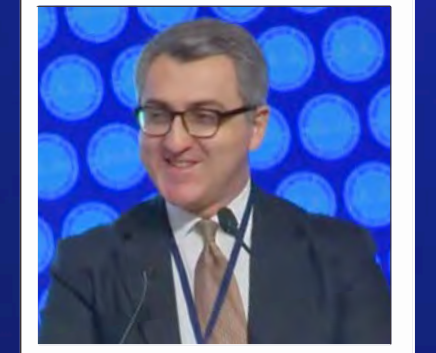
THOMAS BAREIß
Almanya Federal Meclisi Üyesi



EKREM İMAMOĞLU
Türkiye Belediyeler Birliği ve
İBB Başkanı



FATMA ŞAHİN
Gaziantep Büyükşehir
Belediye Başkanı



YUSIF ABDULLAYEV
Azerbaycan Cumhuriyeti İhracat
ve Yatırım Teşvik Ajansı Başkanı



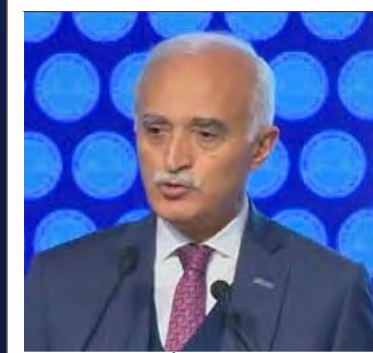
CECILIA EKHOLM
İsveç Dışişleri Bakanlığı
Sürdürülebilirlik Elçisi



KOBA GVENETADZE
Gürcistan Ulusal Bankası Başkanı



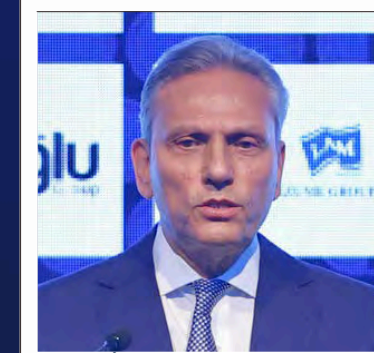
RADOJE ZUGIC
Karadağ Merkez Bankası Başkanı



NAİL OLPAK
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu
(DEİK) Başkanı



İSMAİL GÜLLE
Türkiye İhracatçılar Meclisi
(TİM) Başkanı



FİRUZ B. BAĞLIKAYA
Türkiye Seyahat Acentaları Birliği
(TÜRSAB) Başkanı

İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025

DİPLOMATİK ZİYARETLERİMİZ









ANA SPONSOR

KOLUMAN

CO-SPONSOR

sanofi

PANEL SPONSORLARI

TÜRSAB
TÜRKİYE SEYAHAT AÇENTALARI BİRLİĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENCIES

KOLUMAN

sanofi


Borusan Otomotiv

ITUARI
TEKNOKENT

BRIGHTER
TOGETHER


FORMA MAKİNA
"perfection at every layer"


**Bahçeşehir
Koleji**


ASTOR®

DESTEKLEYEN KURULUŞ

TGA
TÜRKİYE TURİZM
TANITIM VE GELİŞTİRME
AJANSI

MOPA®
EXCLUSIVE


Citio


**vodafone
business**

ÖĞLE YEMEĞİ SPONSORLARI

TEKNOLOJİ SPONSORU

SPONSORLAR


GÜNERİ MAKİNA


HPM
INNOVATION | DESIGN | MANUFACTURE


AGROTECH

özmen un

Uğurcan®
Gümrük Müşavirliği Ltd. Şti.



İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025 kapsamında ana tema olarak belirlenen “Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri”, dünyada ekonomik ve politik güç dağılımının yeniden şekillendiği bir dönemin okumasına dayanıyor.

Bugün küresel sistem; ticaret yollarından enerji güvenliğine, finansal piyasaların işleyişinden teknoloji rekabetine, veri ekosistemlerinden savunma stratejilerine kadar birçok alanda yeni bir mimariye doğru evriliyor. Bu dönüşüm, devletlerin olduğu kadar şirketlerin, yatırımcıların ve toplumların da gelecek pozisyonlarını yeniden tanımlamalarını zorunlu kılıyor.

Bu temanın merkezinde, rekabet ile iş birliğinin aynı anda belirginleştiği yeni bir dönem bulunuyor. Jeopolitik kırılmaların hızlandığı, ekonomik belirsizliklerin arttığı ve iklim risklerinin keskinleştiği bir ortamda dayanıklılık, sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık kavramları artık yalnızca normatif değil; stratejik birer ihtiyaç.

Aynı süreçte inovasyon, yapay zekâ ve teknolojik kapasite; büyümenin ve küresel rekabet gücünün en kritik belirleyicileri hâline geliyor.

Finansal sistemler, enerji politikaları, sağlık teknolojileri, savunma sanayii, tedarik zincirleri ve yetenek havuzları; bu yeni dengelerin sahnesini oluşturuyor. Yapay zekâ ise bu sahnenin hesaplama gücü üzerinden çalışan yeni dili.

Üretimden lojistiğe, diplomasiden güvenliğe ve yatırım modellerine kadar pek çok alanda yapay zekâ uygulamaları, ülkelerin ve kurumların gelecekteki konumunu tayin ediyor. Bu nedenle Zirve, teknoloji başlığını bir sektörden ziyade kamu politikası, strateji ve rekabet bağlamında ele almayı tercih ediyor.

İstanbul, tarihsel kimliği ve coğrafi konumuyla bu tartışmanın doğal kavşağı. Zirve'nin amacı, bu avantajı kullanarak uluslararası aktörler, ülkeler, sektörler ve disiplinler arasında anayasal temas ve diyalog üretmek; küresel dönüşümün yönüne dair kolektif bir perspektif geliştirmek; yeni iş birlikleri için katalizör rolü üstlenmek.

“Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri” teması, mevcut dünyayı açıklamakla kalmıyor; geleceğin dünyasına ilişkin bir tercih de öneriyor: Daha bağlantılı, daha dijital, daha yeşil ve daha iş birlikçi bir ekonomi.



10 PANEL



5 KİLİT KONUŞMA



60+ KONUŞMACI



17 DENEYİM ALANI



2000+ KATILIMCI



B2B TOPLANTILAR



DÜNYA BARIŞI RESEPSİYONU



İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



ENBE ORKESTRASI KONSERİ



GALA GECESİ



TEKNE TURU



ÖĞLE VE AKŞAM YEMEKLERİ



KAHVE MOLALARI

11 ARALIK PROGRAMI

- 07:30 - 08:30 Kayıt ve Karşılama
08:30 - 09:00 Kahvaltı ve Stant Ziyaretleri
09:00 - 10:00 Açılış Konuşmaları
10:00 - 10:15 Kahve Molası & Networking
10:15 - 11:15 Yeni Küresel Düzenin Dinamikleri ve Turizme Yansımaları
11:15 - 11:35 Kilit Konuşmacı: Levent Özbilgin
"Finansın Dijital Geleceği: Yapay Zekâ ve Yeni Nesil Yetkinlikler"
11:35 - 11:50 Kilit Konuşmacı: Özlem Kestioğlu
"Yapay Zekâ Çağında Yeni Dünya"
11:50 - 12:00 Kahve Molası & Networking
12:00 - 13:00 Sağlıkta Yapay Zekâ ve Veri Kullanımı:
Sürdürülebilir ve Eşitlikçi Bir Gelecek Mümkün mü?
13:00 - 13:50 Açık Büfe Öğle Yemeği
13:50 - 14:50 Yapay Zekâ Çağının Yeni Dünyasında Yol Almak
14:50 - 15:00 Kilit Konuşmacı: Işıl Kılınç Gürtuna
"Yapay Zekânın Ötesinde: Kurumsal Dünyada Değerin Yeni Tanımı"
15:00 - 16:00 Sürdürülebilir Geleceğe Ortak Yolculuk
16:00 - 16:20 Kahve Molası & Networking
16:20 - 17:20 Yeşil Ekonomi, Temiz Teknoloji ve Ortak Vizyon
17:20 - 18:20 B2B Toplantılar

DÜNYA BARIŞI RESEPSİYONU

- 17:30 - 18:00 Karşılama
18:00 - 18:30 Resepsiyon Yemeği
18:30 - 19:00 Diplomatik Temsilcilerden Barış Mesajları
19:00 - 19:20 Devlet Halk Dansları Topluluğu "7 Bölge Anadolu"
19:20 - 20:00 Dünya Barışı Defilesi

12 ARALIK PROGRAMI

- 07:30 - 08:30 Kayıt ve Karşılama
08:30 - 09:00 Kahvaltı ve Stant Ziyaretleri
09:00 - 09:50 Küresel Finansın Yeni Rotaları:
Yeni Dengeler ve Ekonomik İttifaklar
09:50 - 10:10 Kilit Konuşmacı: Mehmet Keteloğlu
"Türkiye'nin Geleceğini İnşa Etmek:
Herkes için Yapay Zekâ"
10:10 - 10:25 Kahve Molası & Networking
10:25 - 11:25 Dünya Ekonomisinin Değişim ve Dönüşümü:
Teknoloji ve Yatırım Fonlarının Rolü
ve Türkiye'nin Yeri
11:25 - 12:25 Katma Değerli İhracat ve İnovasyon Odaklı Büyüme
12:25 - 14:00 Açık Büfe Öğle Yemeği
14:00 - 15:00 Savunma Sanayinde
Sürdürülebilir Ekosistem
15:00 - 15:20 Kilit Konuşmacı:
Dr. HC. Marie Christine Oghly
"Küresel Rekabetin Yeni Parametreleri"
15:20 - 15:35 Kahve Molası & Networking
15:35 - 16:35 Enerjide Yeni Teknolojiler:
Stratejik Bağımlılıktan Dayanıklı Ekosistemlere
16:35 - 17:00 Kahve Molası & Networking

İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ ve GALA GECESİ

- 19:30 - 20:00 Kokteyl
20:00 - 21:30 Gala Yemeği ve İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni
21:30 - 00:00 Enbe Orkestrası Konseri















2000 kişinin katılımıyla 9. defa gerçekleşen İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025'in açılış konuşmaları Kuzey Makedonya Maliye Bakanı Dimitrieska-Kochoshka, İstanbul Ekonomi Zirvesi Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Saltık ile İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer tarafından gerçekleştirildi.





**GORDANA
DIMITRIESKA-KOCHOSKA**
Kuzey Makedonya Maliye Bakanı

Kuzey Makedonya Maliye Bakanı Gordana Dimitrieska-Kochoshka, konuşmasında zirvenin teması olan “Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri” kavramının yalnızca bir başlık değil, günümüz dünyasının somut bir gerçeğini yansıttığını vurguladı. Küresel ölçekte yaşanan jeopolitik gelişmeler, enerji dönüşümü ve ekonomik dalgalanmaların mevcut ekonomik mimariyi yeniden şekillendirdiğini belirten Dimitrieska-Kochoshka, tedarik zincirlerinin yeniden yapılanması, bölgesel entegrasyonun güçlenmesi ve kamu politikalarının ekonomik büyümedeki artan rolünün, yeni dönemin temel dinamikleri arasında yer aldığını ifade etti.

Bu dönüşüm sürecinde ülkelerin ekonomik modellerini yeniden tanımlamak durumunda kaldığını belirten Dimitrieska-Kochoshka, Kuzey Makedonya'nın makroekonomik istikrarı korumayı, yatırım çekebilen, rekabetçi ve katma değer üreten bir ekonomi inşa etmeyi temel hedef olarak benimsediğini dile getirdi. Uygulanan maliye politikalarının; mali sürdürülebilirliğin güçlendirilmesi, üretken özel sektör yatırımlarının teşvik edilmesi ve kamu harcamalarında şeffaflık ile verimliliğin artırılması olmak üzere üç temel öncelik üzerine şekillendiğini ifade etti. Bu yaklaşımın, uluslararası finans kuruluşları ve yatırımcılarla güçlü bir güven ilişkisi kurulmasının da temelini oluşturduğunu vurguladı.

Enerji dönüşümünün Kuzey Makedonya'nın ekonomik stratejisinde merkezi bir rol oynadığını belirten Dimitrieska-Kochoshka, yenilenebilir enerji yatırımlarının yalnızca enerji güvenliğini sağlamakla kalmayıp aynı zamanda daha dayanıklı ve üretken bir ekonomik yapı oluşturulmasına katkı sunduğunu ifade etti. Bu süreçte özel sektör ve uluslararası kuruluşlarla geliştirilen iş birliklerinin, sermaye, teknoloji ve bilgi paylaşımı açısından kritik önem taşıdığını dile getirdi.

Dijitalleşmenin modern ekonominin temel yapı taşlarından biri haline geldiğini vurgulayan Dimitrieska-Kochoshka, Kuzey Makedonya'nın dijital altyapı, kamu hizmetlerinin modernizasyonu, finansal entegrasyon ve yeni teknolojilere yönelik yatırımları önceliklendirdiğini belirtti. Dijital ekonominin, özellikle genç nüfus ve özel sektör için yeni fırsatlar yaratan, rekabet gücünü ve verimliliği artıran stratejik bir alan olduğunu ifade etti.

Konuşmasında insan kaynağının ekonomik dönüşümdeki belirleyici rolüne de dikkat çeken Dimitrieska-Kochoshka, eğitim, yetenek gelişimi ve inovasyonun modern ekonomilerin temelini oluşturduğunu belirtti. Üniversiteler, araştırma kurumları ve iş dünyası arasında güçlü bağlar kurulmasına yönelik programların hayata geçirildiğini ve bu sayede bilgi, yatırım ve ekonomik büyüme arasında sürdürülebilir bir ilişki oluşturulmasının hedeflendiğini ifade etti.

Yeni küresel dengelerin hem zorluklar hem de önemli fırsatlar barındırdığını vurgulayan Dimitrieska-Kochoshka, bu yeni dönemin ancak vizyon, kararlılık ve iş birliği ile şekillendirilebileceğini belirtti. Küresel değişimin bir tehdit değil, doğru stratejilerle değerlendirildiğinde güçlü bir fırsat alanı sunduğunu ifade eden Dimitrieska-Kochoshka, diyalog, güven ve uluslararası iş birliğinin daha dayanıklı ve sürdürülebilir bir küresel ekonomik düzenin temelini oluşturduğunu vurgulayarak konuşmasını tamamladı.





KAAN SALTİK
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Yönetim Kurulu Başkan Vekili,
Koluman Holding
Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul Ekonomi Zirvesi Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Saltık, açılış konuşmasında İstanbul'un küresel ekonomi sahnesindeki yükselen konumuna ve zirvenin bu süreçte üstlendiği stratejik role dikkat çekti.

İstanbul'un tarih boyunca ticaretin, kültürün ve fikir akışının merkezinde yer aldığını belirten Saltık, bugün de bu mirası güçlü bir ekonomik performansla sürdürdüğünü ifade etti. IMF verilerine göre İstanbul'un ekonomik büyüklüğünün dünyanın 160'tan fazla ülkesinden daha büyük olduğuna dikkat çeken Saltık, kentin Türkiye ekonomisine sağladığı katkının yalnızca üretimle sınırlı kalmadığını; vergi gelirlerinin yaklaşık %45'ini oluşturduğunu ve dış ticaretin yarısından fazlasına ev sahipliği yaptığını vurguladı. Bu verilerin, İstanbul'un küresel tedarik zincirleri ve lojistik ağlarındaki kritik rolünü açıkça ortaya koyduğunu ifade etti.

İstanbul'un aynı zamanda uluslararası şirketler için güçlü bir bölgesel merkez, girişimcilik ve teknoloji için dinamik bir ekosistem ve küresel turizm liginde hızla yükselen bir şehir olduğunu belirten Saltık, kentin uluslararası ulaşım kapasitesinin de bu dinamizmi desteklediğini dile getirdi. İstanbul Havalimanı ve Sabiha Gökçen Havalimanı'nın toplam yolcu trafiğinin, şehrin küresel ölçekte artan çekim gücünün somut göstergelerinden biri olduğunu belirtti.

Bu yıl zirveye 50'den fazla ülkeden büyükelçi ve bakanlık temsilcisinin katıldığını belirten Saltık, bu güçlü diplomatik katılımın İstanbul'un uluslararası güvenilirliğini ve Türkiye'nin küresel ölçekte artan etkisini yansıttığını vurguladı. Zirve kapsamında kurulan temaların ve paylaşılan fikirlerin yalnızca yerel değil, bölgesel ve küresel ekonomik dengeler açısından da önemli sonuçlar doğurma potansiyeline sahip olduğunu ifade etti.

Küresel ekonomide devam eden belirsizlikler, pandemi sonrası yeniden şekillenen tedarik zincirleri ve değişen jeopolitik dengelerin, ülkeleri üretim ve yatırım stratejilerini yeniden tanımlamaya yönlendirdiğini belirten Saltık, Türkiye'nin genç ve dinamik nüfusu, güçlü sanayi altyapısı ve stratejik lojistik konumuyla bu dönüşüm sürecinde önemli avantajlara sahip olduğunu ifade etti. Türkiye'nin artık yalnızca maliyet avantajı sunan bir üretim merkezi değil; otomotivden savunma sanayisine, enerjiden iş makinelerine kadar geniş bir yelpazede yüksek katma değer üreten ve inovasyon geliştiren bir aktör konumuna ulaştığını vurguladı.

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin en büyük değerinin, farklı coğrafya ve sektörlerden liderleri ortak bir vizyon etrafında buluşturması olduğunu ifade eden Saltık, sürdürülebilir ekonomik başarının temelinde güven, iş birliği ve birlikte üretme kültürünün yer aldığını belirtti. Önceki zirvelerde kurulan temaların kısa sürede somut iş birliklerine, yatırımlara ve yeni ticaret fırsatlarına dönüştüğünü hatırlatarak, bu platformun küresel ölçekte güçlü bir etkileşim alanı sunduğunu dile getirdi.

Koluman Holding'in bu vizyonun bir parçası olmaktan gurur duyduğunu ifade eden Saltık, şirketin 60 yıllık yolculuğunun kendilerine üretim, ihracat ve sürdürülebilir büyümenin temelinde güven ve güçlü iş birliklerinin yer aldığını gösterdiğini belirtti. İstanbul Ekonomi Zirvesi kapsamında kurulan ilişkilerin geleceğin başarı hikâyelerine dönüşeceğine olan inancını paylaşan Saltık, Türkiye'nin küresel ekonomideki konumunu güçlendirecek bu ortak vizyonun bir parçası olmaktan memnuniyet duyduklarını ifade ederek konuşmasını tamamladı.





ABDULLAH DEĞER
İstanbul Ekonomi Zirvesi
İcra Kurulu Başkanı

İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer, açılış konuşmasında İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin yalnızca bir fikir platformu değil, küresel ekonominin karşı karşıya olduğu ortak sorunlara çözüm üretmeyi amaçlayan güçlü bir iş birliği zemini olduğunu vurguladı.

Çırağan Sarayı'nın tarihi atmosferinde gerçekleşen zirvenin, yalnızca bir etkinliğin başlangıcı değil, aynı zamanda ortak geleceğe yönelik yeni bir dönemin kapısını araladığını ifade eden Değer, bu yılın ana teması olan "Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri" kavramının, içinde bulunduğumuz dönüşüm çağının en önemli gerçeklerinden birini yansıttığını belirtti. Küresel ölçekte yaşanan değişimlerin yalnızca ekonomik yapıları değil, kurumların, toplumların ve bireylerin beklentilerini de derinden etkilediğini dile getirdi.

Enerji dönüşümü, temiz teknolojiler, dijitalleşme ve sürdürülebilir kalkınma gibi alanlarda uluslararası iş birliklerinin artık bir tercih değil, zorunluluk haline geldiğini vurgulayan Değer, günümüz dünyasında karşı karşıya olunan risklerin tek bir ülke ya da sektör tarafından yönetilemeyecek kadar kapsamlı olduğuna dikkat çekti.

Bu çerçevede İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin, farklı bakış açılarını bir araya getirerek ortak çözüm üretmeyi hedefleyen bir "ortak akıl platformu" niteliği taşıdığını ifade etti.

Bu yıl zirve kapsamında yeşil ekonomi, temiz teknolojiler, inovasyon ekosistemi ve sürdürülebilir finansman araçlarına özel bir odak alanı oluşturulduğunu belirten Değer, küresel rekabet gücünün artık yalnızca ekonomik büyüklükle değil; çevresel sorumluluk, kapsayıcılık ve teknolojiye uyum kapasitesiyle tanımlandığını vurguladı. Bu dönüşüm sürecinde, ülkeler ve kurumlar arasında geliştirilen güçlü iş birliklerinin belirleyici rol oynayacağını ifade etti.

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin, farklı ülkelerden, sektörlerden ve disiplinlerden liderleri bir araya getirerek küresel dönüşümün yönünü birlikte şekillendirmeyi amaçladığını belirten Değer, İstanbul'un yalnızca stratejik coğrafi konumuyla değil, aynı zamanda çok taraflı iş birliği ve çok boyutlu düşüncüyü bir araya getiren yapısıyla da küresel ölçekte özel bir konuma sahip olduğunu dile getirdi.

Zirve kapsamında gerçekleştirilecek oturumların, tartışmaların ve kurulan temasların yeni projelere, uluslararası ortaklıklara ve uzun vadeli iş birliklerine zemin hazırlayacağına olan inancını paylaşan Değer, zirvenin hayata geçirilmesine katkı sağlayan tüm sponsorlara, paydaşlara ve çalışma ekibine teşekkür ederek konuşmasını tamamladı. Türkiye'nin ve İstanbul'un sunduğu potansiyelin, güçlü iş birlikleriyle daha da ileri taşınacağına olan inancını vurgulayan Değer, katılımcıları küresel ekonominin yeni dengelerini birlikte şekillendirmeye davet etti.





ANA SPONSOR

KOLUMAN

Koluman Holding, 1965 yılında otomotiv sektöründe mükemmellik ve ticaret faaliyetleriyle temelleri atılmış; bugün otomotiv odağında büyüyerek üretim, AR-GE ve savunma sanayii gibi alanlara genişleyen çok katmanlı bir sanayi grubudur. *60 yılı geride bırakan Koluman Holding*; otomotiv ticareti, üretim, mühendislik, savunma teknolojileri, filo çözümleri ve sigorta hizmetleri gibi pek çok farklı alanda faaliyet gösteren entegre bir ekosistem kurmuştur. Türkiye ve yurt dışında toplam *18 lokasyonda varlık gösteren bu yapı*, otomotiv değer zincirinin her halkasına dokunmakta; sektörel girişimlere kadar uzanan geniş bir yatırım vizyonuyla hareket etmektedir.

Grubun gelişimindeki en belirleyici unsur olan Mercedes-Benz ile yarım asrı aşan iş birliği, Koluman'ın kurumsal kimliğinin ve kalite disiplininin temelini oluşturmaktadır. Türkiye otomotiv sanayiinin öncü isimlerinden Mustafa Koluman, Mercedes-Benz Türk'ün kuruluş ve yapılanma süreçlerinde bizzat yer almıştır. Koluman Holding bugün, *Mercedes-Benz Türk ve Mercedes-Benz Otomotiv*'in hissedarı olarak yönetim kurullarında temsil edilmektedir.

Mercedes-Benz ile Stratejik Ortaklık

Koluman Motorlu Araçlar bugün Mercedes-Benz markasının Türkiye'deki en güçlü satış ve satış sonrası hizmet organizasyonlarından biri olarak faaliyet göstermektedir. Hem binek otomobiller hem de ticari araçlar tarafında önemli bir pazar oyuncusu olan Koluman, müşterilerine satıştan satış sonrasına kadar uzanan kapsamlı bir hizmet deneyimi sunmaktadır. Bugün Koluman Motorlu Araçlar, 5 farklı şehirde yer alan 10 lokasyonu ile faaliyet göstermekte; bu tesislerin birçoğu ölçekleri ve operasyonel kapasiteleriyle Türkiye'deki en büyük otomotiv bayilik operasyonları arasında gösterilmektedir.

Kamu Sektörü ve Altyapı Çözümlerinde 60 Yıllık Deneyim

Koluman, 60 yılı aşkın süredir kamu kurumları, belediyeler ve altyapı kuruluşlarının en güvenilir mobilite paydaşlarından biridir. Ağır vasıta, demiryolu araçları ve özel görev ekipmanlarını kapsayan geniş ürün seçkisiyle, Türkiye'nin kamu altyapı projelerinde kritik bir operasyonel tecrübeye sahiptir.

Çok Markalı Bayi Yapısı ve Dijital Dönüşüm: Monde & NEWO

Koluman, Monde Motorlu Araçlar yapılanmasıyla *DS Automobiles, Peugeot ve TOGG* markalarının satış ve satış sonrası süreçlerini yöneten güçlü bir çok markalı (multi-brand) bayi organizasyonuna sahiptir. Otomotiv sektöründeki bu derin tecrübe, dijital dünyaya da taşınmış; şirketin köklü ikinci el "know-how"ı, yeni nesil ve şeffaf bir platform olan *Koluman NEWO* üzerinden modern bir müşteri deneyimine dönüştürülmüştür.

Bütünleşik Çözüm Ortaklığı ve Küresel Operasyon Ağı

Koluman, otomotiv değer zincirinin her halkasında yer alarak sektörde boş alan bırakmayan stratejik bir çözüm ortağıdır. Mercedes-Benz ile yarım asrı aşan ortaklığın yanı sıra; çok markalı bayilik yönetimi, kapsamlı satış sonrası hizmetler ve kurumsal ikinci el platformlarıyla otomotiv dünyasının tüm ihtiyaçlarını tek çatı altında karşılamaktadır. Bu kapsamlı operasyonel büyüklük, yıllık 20.000 adedi aşan araç satışı ve 120.000'in üzerinde servis girişi ile grubun pazar hâkimiyetini ve hizmet sürekliliğini somut bir veriye dönüştürmektedir. Sektörel boşluk bırakmayan bu yapı, ağır vasıta kiralama alanında uzmanlaşan HAMA ve risk yönetiminde derinleşen *Koluman Sigorta* ile desteklenerek; müşteriye her aşamada uçtan uca çözümler sunmaktadır.

Grubun operasyonel yetkinliği Türkiye sınırlarını aşarak uluslararası bir boyuta ulaşmıştır. Farklı kıta ve coğrafyalarda yürüttüğü operasyonların yanı sıra, 45 ülkeye yayılan geniş ihracat ağıyla uluslararası bir aktör olarak faaliyet göstermektedir. Bu uluslararası varlık, grubun dünya standartlarındaki mühendislik ve hizmet kalitesini farklı pazarlara taşıırken, küresel sahadan elde edilen deneyimi doğrudan kurumsal hafızaya dahil etmektedir.

Bu geniş hizmet yelpazesi ve global çözüm ortaklığı ağının temelinde ise; Koluman'ın endüstriyel derinliğini ve teknolojik üretim gücünü temsil eden Tarsus'taki devasa üretim yerleşkesi bulunmaktadır.



Koluman Otomotiv Endüstri

Koluman Holding'in endüstriyel amiral gemisi olan Koluman Otomotiv Endüstri, 60 yıllık sektörel birikimi yüksek teknolojiyle birleştiren bir mühendislik merkezidir. Mersin, Tarsus'ta yer alan 312.000 metrekarelik devasa kampüs, ham çeliğin girişinden nihai platformun çıkışına kadar tam entegre bir fabrika olarak kurgulanmıştır. Yıllık 7250 birimlik üretim hacmine sahip olan Koluman'ın üretim modeli; CNC kesim, dik işleme, robotik kaynak, boya ve KTL merkezlerinin sunduğu teknik ve kalite hassasiyetini, nitelikli insan işçiliği ile birleştirir. Tesisin operasyonel farkı, sabit hat yapısı yerine tercih edilen modüler montaj altyapısıdır. Bu esnek mimari, farklı konfigürasyondaki sivil ve askeri platformların eşzamanlı üretimine olanak tanıyarak; sahadan gelen anlık taleplere karşı yüksek bir üretim çevikliği ve hızlı ölçeklenebilirlik sağlar. Koluman Otomotiv günümüze kadar farklı sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik 80'den fazla ürün çeşidi geliştirmiş ve üretmiştir. Koluman'ın operasyonel gücü, sivil ve askeri üretimi tek çatı altında birleştiren "Dual-Use" yetkinliğinden beslenmektedir. Ticari segmentte dünya standartlarında üretilen süpürgeler, akaryakıt tankerleri, beton pompaları, farklı üstyapı çözümleri ve treylerler, savunma platformları için gerekli olan "ağır hizmet" dayanıklılığının test sahasıdır. Bu endüstriyel olgunluk, küresel devlerle kurulan üretim ortaklıklarının da temelidir; *Daimler Truck*, *Schmitz Cargobull*, *Doll* ve *Junjin* gibi dünya liderleri için gerçekleştirilen OEM seviyesindeki üretimler, Koluman'ın küresel tedarik zincirindeki yetkinliğini kanıtlamaktadır.



Üretim süreçlerinin en kritik halkasını oluşturan Test ve Validasyon safhası, Koluman'ın "sıfır hata" disiplininin somutlaştığı alandır. Koluman'ın kalite ve doğrulama süreçleri; laboratuvar ortamındaki analizler gibi yapısal doğrulama yöntemlerinden; sahada uygulanan ekstrem arazi performans testlerine kadar uzanan kapsamlı bir yelpazede her platformu valide etmektedir. Ayrıca tesis, ERP tabanlı uçtan uca izlenebilirlik altyapısı ile donatılmıştır. Bu fiziksel testler; 200'e yakın uzman mühendis tarafından yönetilen, 13 üniversite iş birliği ve 350'den fazla bilimsel yayınlara desteklenen biri Mersin biri Ankara'da olan Ar-Ge Merkezlerindeki gelişmiş simülasyon süreçleriyle eşzamanlı yürütülmektedir. Bu akademik ve teknik güç, tesisin *NATO AQAP 2110*, *IATF 16949* ve *EYDEP* gibi en üst düzey askeri sertifikaların yanında, endüstriyel alanda birçok ISO sertifikası ile tescillenmesini sağlamaktadır. Koluman'ın operasyonel kabiliyeti, 22 farklı ülkeye yayılan 618 onaylı iş ortağından oluşan geniş tedarikçi ekosistemi ile güçlenmeye devam etmektedir. Bu stratejik çeşitlilik, üretim süreçlerinde esneklik ve kesintisizlik sağlarken; süreçler aynı zamanda %100 yeşil enerji kullanımı ve düzenli ESG raporlamalarıyla desteklenmektedir. Türkiye otomotiv sektöründe "Kurumsal Karbon Ayak İzi Doğrulaması" alan ilk şirket olan Koluman, geniş tedarik zinciri yönetimini çevresel sürdürülebilirlik standartlarıyla birleştirerek yürütmektedir. Bu uluslararası tecrübe, milli savunma projeleri için stratejik bir kaldıraç işlevi görmektedir.



LEVENT ÖZBİLGİN
MICROSOFT TÜRKİYE
GENEL MÜDÜRÜ



Microsoft Türkiye Genel Müdürü Levent Özbilgin, “Finansın Dijital Geleceği: Yapay Zekâ ve Yeni Nesil Yetkinlikler” başlıklı kilit konuşmasında, yapay zekânın finans sektörü başta olmak üzere iş dünyasında yarattığı köklü dönüşümü ve bu dönüşümün iş yapma biçimlerini nasıl yeniden tanımladığını ele aldı.

Yapay zekânın artık yalnızca teknik bir yenilik değil, doğrudan kapasite artışı sağlayan stratejik bir unsur haline geldiğini belirten Özbilgin, Microsoft’un bu alandaki yatırımlarının ölçeğine dikkat çekti. Şirketin yalnızca geçtiğimiz yıl yapay zekâ altyapısı için 82 milyar dolar yatırım gerçekleştirdiğini, bu yılın ilk çeyreğinde ise 34 milyar dolarlık ek yatırım yapıldığını ifade etti. Bu yatırımların temel amacının, yapay zekânın günlük iş süreçlerine entegre edilerek gerçek bir verimlilik dönüşümü yaratmak olduğunu vurguladı.

İş dünyasının uzun yıllar boyunca e-posta, toplantı ve rapor odaklı benzer çalışma alışkanlıklarıyla ilerlediğini belirten Özbilgin, günümüzde artan veri hacmi ve hızın bu geleneksel yapıyı yetersiz hale getirdiğini ifade etti. Yapay zekânın bu noktada yalnızca bilgi üretmekle kalmadığını, aynı zamanda karar alma süreçlerini destekleyen yeni bir kapasite sunduğunu dile getirdi.

Bu dönüşümün ilk aşamasının, kullanıcı ile yapay zekâ arasındaki doğrudan etkileşime dayandığını belirten Özbilgin, bugün farklı sektörlerden çalışanların yapay zekâyı günlük iş akışlarının doğal bir parçası haline getirdiğini ifade etti. Bir sonraki aşamada ise yapay zekânın, kullanıcı adına bilgi toplayan, analiz eden ve süreçlere aktif olarak katılan otonom sistemlere dönüştüğünü belirtti. Bu yeni yapıların, toplantılara katılabilen, içerikleri özetleyebilen ve karar süreçlerini destekleyebilen “dijital takım arkadaşları” olarak konumlandığını vurguladı. Yapay zekânın gelişiminde “ajan tabanlı sistemler” olarak tanımlanan yeni modelin belirleyici olacağını ifade eden Özbilgin, bu sistemlerin yalnızca bilgi sunmakla kalmayıp, kullanıcı adına süreçlere katılan ve görevleri yerine getiren yapılara dönüştüğünü belirtti. Bu yaklaşımın, özellikle yoğun veri akışının olduğu sektörlerde önemli bir verimlilik artışı sağlayacağını ifade etti.

Günümüzde kurumların karşı karşıya olduğu en büyük zorluklardan birinin kapasite sınırı olduğunu vurgulayan Özbilgin, artan veri miktarının tek başına değer yaratmadığını, bu verinin anlamlandırılması ve aksiyona dönüştürülmesi gerektiğini ifade etti. Yapay zekânın bu noktada büyük ölçekli bir optimizasyon aracı olarak konumlandığını ve kurumların daha yüksek verimlilikle çalışmasını mümkün kıldığını dile getirdi.

Finans sektörünün bu dönüşümün öncülerinden biri olduğunu belirten Özbilgin, kurumların yapay zekâyı operasyonel süreçlere entegre ederek hem verimliliği artırmayı hem de karar alma süreçlerini güçlendirmeyi hedeflediğini ifade etti. Önümüzdeki dönemde yapay zekâ destekli sistemlerin, kurumların operasyonel kapasitesini artıran temel unsurlardan biri haline geleceğini vurguladı.

Konuşmasında, iş dünyasının geleceğinde “insan + yapay zekâ” modelinin belirleyici olacağını ifade eden Özbilgin, bu yeni yapının kurumların rekabet gücünü doğrudan etkileyeceğini belirtti. Yapay zekânın, iş gücünün yerini alan bir unsurdan ziyade, insan kapasitesini tamamlayan ve güçlendiren bir çözüm olarak değerlendirilmesi gerektiğini ifade ederek, bu dönüşümün finans sektörü başta olmak üzere tüm sektörlerde yeni bir verimlilik ve inovasyon çağının kapısını araladığını ifade etti.

ANA SPONSOR



Istanbul Ekonomi Zirvesi 2025





ANA SPONSOR

KOLUMAN



KolumanTech: Savunma Sanayiinde Stratejik Mobilite

KolumanTech, grubun 60 yıllık otomotiv ve ağır vasıta mühendisliği birikimini savunma sanayiinin yüksek standartlarına entegre eden, uzmanlaşmış bir teknoloji markasıdır. Markanın temel operasyonel prensibi; seri üretim disiplini ile askeri projelerin gerektirdiği operasyonel hassasiyeti tek bir mühendislik çatısı altında birleştirmektir.

45 Yıllık Saha Tecrübesi

Koluman'ın savunma alanındaki faaliyetleri 45 yılı aşkın bir sürekliliğe dayanmaktadır. Bu süreçte lojistik destekten taktik operasyonlara kadar 50'den fazla farklı konfigürasyonda yaklaşık 12.000 araç başarıyla teslim edilmiştir. Sahada kanıtlanmış bu geniş hacim; dokümantasyon, konfigürasyon yönetimi ve Ömür Boyu Lojistik Destek (ILS) konularındaki kurumsal tecrübenin en somut verisidir.

Unimog'dan Zetros'a: Mühendislik Temelleri

Askeri mobilite alanındaki kökler, 1970'li yıllardan bu yana Türk Kara Kuvvetleri ile sürdürülen operasyonel iş birliğine dayanmaktadır. Bu stratejik bağ kapsamında, Mercedes-Benz Unimog platformunda personel taşıyıcıdan yük aracına kadar geniş bir yelpazede 10.000'den fazla araç teslimatı tamamlanmıştır. Unimog ekolüyle elde edilen bu kapsamlı tecrübe, günümüzde modern hareket ihtiyaçlarına göre optimize edilen Mercedes-Benz Zetros platformuna da aktarılmaktadır.

Milli Projelerde Stratejik Entegrasyon Ortağı

KolumanTech; HİSAR, SİPER, TAYFUN, ATMACA ve KALKAN gibi Türkiye'nin en kritik milli füze ve hava savunma sistemlerinde, bu sistemlerin güvenle taşınması ve fırlatılması için gerekli olan yüksek kapasiteli, stabilize platformları sunmaktadır.

Özellikle "Çelik Kubbe" vizyonu kapsamında geliştirilen radar taşıyıcılar, fırlatma platformları (launcher) ve komuta-kontrol araçları Koluman mühendisliğiyle sahaya inmektedir. ASELSAN ve ROKETSAN gibi stratejik kurumlarla yürütülen ortaklıklarda Koluman; ana platform sağlayıcısı ve sistem entegrasyon ortağı rolünü üstlenmektedir.

Entegre Lojistik Destek

Koluman, otomotiv sektöründeki 60 yıllık mühendislik tecrübesini savunma sanayiine aktararak DERMAN ve KISRAK platformları ile hareket sahasının zorlu ihtiyaçlarına yüksek teknolojlili ve modüler çözümler sunmaktadır. Ağır lojistik ve sistem entegrasyonu için optimize edilen DERMAN ile çevikliği ve çok yönlü görev tanımıyla öne çıkan yeni nesil 4x4 platformu KISRAK, grubun endüstriyel olgunluğunu temsil etmektedir. Seri üretimi devam eden ve NATO standartlarında valide edilen bu çözümler, Koluman'ın savunma ekosistemindeki "ana platform ve entegrasyon ortağı" konumunu pekiştirirken; tasarım, üretim ve ömür boyu lojistik desteği tek çatı altında birleştiren bütünleşik bir değer zinciri sunmaktadır.





Moderatör:
ARDAN ZENTÜRK
GAZETECİ



Savunma sanayisinde mühendisliğin belirleyici rolüne özel bir vurgu yapan Zentürk, sürdürülebilir rekabet üstünlüğünün temelinde yerli mühendislik kapasitesinin bulunduğunu belirtti. Türkiye'nin küresel ölçekte güçlü bir oyuncu olabilmesi için özgün tasarım, yüksek mühendislik kabiliyeti ve sürekli gelişen bir üretim altyapısına sahip olmasının kritik önem taşıdığını ifade etti. Bu yaklaşımın, savunma sanayisinin yalnızca bugünkü başarısını değil, gelecekteki konumunu da şekillendireceğini vurguladı.

Ardan Zentürk, Türkiye'nin savunma sanayisindeki ilerlemesinin tarihsel bir arka plana dayandığını da hatırlattı. Özellikle 1970'li yıllarda uygulanan ambargoların, Türkiye'de yerli üretim bilincini ve teknolojik bağımsızlık hedefini güçlendirdiğini ifade etti. Bu sürecin, toplumun geniş kesimlerinin katkısıyla şekillendiğini ve savunma sanayisinde milli bir refleks oluşturduğunu belirtti. Türkiye'nin bugün ulaştığı seviyenin, bu kararlılığın ve uzun soluklu vizyonun doğal bir sonucu olduğunu ifade edildi.

Panelin genel değerlendirmesinde, Türkiye'nin savunma sanayisinde ulaştığı noktanın yalnızca teknolojik bir başarı değil, aynı zamanda stratejik bağımsızlığın ve sürdürülebilir kalkınma anlayışının güçlü bir göstergesi olduğu ifade edildi. Yerli mühendislik, kurumsal vizyon ve kararlı yatırım politikalarının birleşimiyle Türkiye'nin savunma sanayisinde küresel ölçekte daha güçlü bir konuma ilerlemeye devam ettiği mesajı öne çıktı.

Savunma Sanayisinde Sürdürülebilir Ekosistem başlıklı panelin moderatörlüğünü gazeteci Ardan Zentürk üstlendi. Panel, Türkiye'nin savunma sanayisinde son yıllarda kaydettiği çok katmanlı gelişimi, mühendisliğin belirleyici rolünü ve sürdürülebilir bir üretim ekosistemi oluşturmanın stratejik önemini ele alan kapsamlı bir çerçeve sundu.

Ardan Zentürk, panelin açılışında savunma sanayisinin yalnızca teknolojik değil, aynı zamanda vizyoner bir dönüşüm sürecinden geçtiğine dikkat çekti. Bilimsel bilgi ile sanayi uygulamalarını bir araya getiren çalışmaların, elektronik harp sistemlerinden uluslararası iş birliklerine uzanan geniş bir etki alanı yarattığını vurguladı. Türkiye'nin bu alanda tahminlerin ötesinde bir gelişim gösterdiğini ifade eden Zentürk, ortaya konan ilerlemenin güçlü bir bilgi birikimi ve kararlı bir üretim anlayışının sonucu olduğunu belirtti.

Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın savunma sanayi ekosistemindeki merkezi rolüne de değinen Zentürk, Vakfın yönetim yapısı ve stratejik yaklaşımıyla Türkiye'yi teknoloji ihraç eden bir ülke konumuna taşıyan önemli bir yapı olduğunu ifade etti. Vakfın sahip olduğu şirketler ve yönettiği geniş portföy ile yalnızca bir destek kurumu değil, aynı zamanda entegre bir teknoloji gücü oluşturduğunu dile getirdi.



ANA SPONSOR

KOLUMAN



BİLAL TOPÇU
TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİNİ
GÜÇLENDİRME VAKFI
GENEL MÜDÜRÜ



Savunma Sanayisinde Sürdürülebilir Ekosistem başlıklı panelde konuşan Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı Genel Müdürü Bilal Topçu, Türkiye'nin savunma sanayinde son yıllarda gerçekleştirdiği dönüşümü ve bu dönüşümü mümkün kılan sürdürülebilir ekosistem modelini değerlendirdi.

Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nı temsilen panelde yer almaktan duyduğu memnuniyeti dile getiren Topçu, Türkiye'nin savunma sanayinde artık yalnızca ihtiyaçlarını karşılayan değil; aynı zamanda yüksek katma değerli teknolojiler geliştiren ve bu ürünleri uluslararası pazarlara sunabilen bir ülke konumuna ulaştığını vurguladı.

Bu dönüşümün temelinde güçlü bir koordinasyon yapısının bulunduğunu belirten Topçu, Cumhurbaşkanlığı himayesinde şekillenen müteveli yapısı, Savunma Sanayii İcra Komitesi ve Savunma Sanayii Başkanlığı'nın bütüncül yaklaşımının, sektörün stratejik hedefler doğrultusunda ilerlemesini sağladığını ifade etti. Vakıf şirketlerinin ana yüklenici rolünü üstlenirken, KOBİ'ler, alt yükleniciler, üniversiteler ve araştırma merkezlerinin bu yapının ayrılmaz bir parçası haline geldiğini belirterek, bilgi ve teknoloji üretiminin ekosistem genelinde yaygınlaştırıldığını dile getirdi.

Ar-Ge ve yenilikçiliğin bu modelin merkezinde yer aldığını vurgulayan Topçu, bugün Türkiye'nin hava, kara, deniz ve uzay platformlarında yüksek teknolojiye dayalı sistemleri kendi imkânlarıyla geliştirebilen bir seviyeye ulaştığını ifade etti. Vakıf şirketlerinin savunma sanayindeki toplam Ar-Ge harcamalarının yaklaşık %70'ini gerçekleştirdiğini, yaklaşık 35 bin çalışanın görev yaptığı bu yapılarda 17 bin kişinin doğrudan Ar-Ge faaliyetlerinde yer aldığını belirtti. Üniversiteler, teknoparklar ve araştırma merkezleriyle kurulan iş birliklerinin, uluslararası pazarlarda rekabet gücü yüksek, sahada kendini kanıtlamış ürünlerin geliştirilmesine önemli katkı sağladığını ifade etti.

Savunma sanayinde sürdürülebilirliğin bir diğer temel unsurunun ise finansman modeli olduğunu belirten Topçu, Vakfın bağışlarla kurulan yapısının bugün de temettü gelirleri ve diğer kaynaklarla güçlenerek devam ettiğini dile getirdi. Vakıf şirketlerinden elde edilen gelirlerin Savunma Sanayii Destekleme Fonu'na aktarılmasıyla, sektörün uzun vadeli gelişimini destekleyen güçlü bir finansal yapı oluşturulduğunu vurguladı.

Bu modelin kısa sürede somut ve dikkat çekici sonuçlar ürettiğini belirten Topçu, Vakıf tarafından düzenlenen IDEF Savunma Sanayii Fuarı'nın Türkiye'nin küresel savunma sanayindeki konumunu ortaya koyan önemli platformlardan biri haline geldiğini ifade etti. Vakıf şirketlerinin bugün uluslararası pazarlarda aktif rol üstlendiğini ve ihracat kabiliyetlerini her geçen yıl artırdığını dile getirdi.

Konuşmasının sonunda Türkiye'nin savunma sanayinde ithalata bağımlı bir yapıdan, kendi teknolojisini geliştiren, üreten ve ihraç eden güçlü bir ekosisteme dönüştüğünü vurgulayan Topçu, yapay zekâ, uzay teknolojileri, ileri malzemeler ve kritik savunma sistemleri gibi alanlarda sürdürülen çalışmaların bu başarıyı geleceğe taşıyacak en önemli unsurlar arasında yer aldığını ifade etti.

ANA SPONSOR

KOLUMAN



KAAN SALTİK
KOLUMAN HOLDİNG
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Saltık, Koluman'ın araç ithalatı yapan bir şirketten savunma sanayi ekosisteminde güçlü bir üretici konumuna dönüşüm sürecini katılımcılarla paylaştı. Yaklaşık 60 yıllık şirket geçmişinin 50 yılı boyunca Türk Silahlı Kuvvetleri'ne teslimatlar gerçekleştirdiklerini belirten Saltık, güvenilirlik, sürdürülebilirlik ve sahada kendini kanıtlamış çözümler üretmenin her zaman öncelikleri olduğunu ifade etti. Bu kapsamda, Sayın Turgut Özal döneminde gerçekleştirilen girişimlerle Türkiye'de üretilen ve Koluman tarafından teslim edilen 10.000'e yakın Mercedes Unimog aracının, Türkiye'nin savunma lojistiği alanındaki sanayi altyapısına önemli katkılar sağladığını vurguladı.

Saltık, Koluman'ın ikinci jenerasyon vizyonu ile birlikte yalnızca tedarikçi değil, kendi markasıyla üretim yapan bir savunma sanayi aktörü olma hedefi doğrultusunda önemli adımlar attığını belirtti. Bu dönüşümün somut çıktılarının, KolumanTech markası altında yürütülen projelerle hayata geçirildiğini ifade eden Saltık, askeri projelerin Ankara ve Mersin'de bulunan AR-GE merkezlerinde geliştirildiğini ve yaklaşık 100 kişilik genç ve dinamik mühendis kadrosuyla ileri teknoloji askeri lojistik platformları üzerinde çalıştıklarını dile getirdi. KolumanTech'in temel hedefinin, sahadaki bir komutanın her koşulda güvenebileceği, bakım süreçleri öngörülebilir ve yaşam döngüsü yönetilebilir, tamamen Türkiye'de geliştirilmiş ve üretilmiş platformlar ortaya koymak olduğunu ifade etti.

Savunma ekosisteminin güçlü iş birlikleriyle geliştiğine dikkat çeken Saltık, ASELSAN ve ROKETSAN ile yürütülen projelerin bu açıdan büyük önem taşıdığını belirtti. Özellikle HİSAR ve SİPER hava savunma sistemleri ile TAYFUN ve ATMACA füze sistemlerinin lojistik taşınmasına yönelik geliştirilen platformların, Türkiye'nin savunma kabiliyetine önemli katkılar sunduğunu ifade etti. Bu kapsamda bugüne kadar 700'ün üzerinde araç siparişi aldıklarını ve teslimat süreçlerinin başarıyla devam ettiğini aktardı. Ayrıca, yalnızca Türk Silahlı Kuvvetleri'ne değil, NATO ülkeleri ve dost ülkelere de hizmet verebilecek standartlarda platformlar geliştirmeyi stratejik hedef olarak benimsediklerini belirtti.

Panelde yer alan konuşmacılardan Bilal Topçu'nun mühendisliğin stratejik önemine dikkat çektiğini hatırlatan Saltık, savunma sanayisinde sürdürülebilir rekabet gücünün temelinde nitelikli mühendislik kapasitesinin yer aldığını ifade etti. Bununla birlikte, mühendisliğin tek başına yeterli olmadığını; yapay zekâ, dijitalleşme ve ileri üretim teknolojilerinin tüm süreçlere entegre edilmesinin kritik önem taşıdığını vurguladı. Türkiye'nin bu alanlarda önemli ilerlemeler kaydettiğini ancak küresel rekabet açısından AR-GE yatırımlarının artırılması ve teknolojik yetkinliklerin daha da geliştirilmesi gerektiğini açıkladı.

Saltık ayrıca, değişen küresel güvenlik dengelerinin Türkiye için yeni fırsatlar sunduğunu ve özellikle Avrupa ile gelişen savunma iş birliklerinin Türk savunma sanayiinin uluslararası konumunu güçlendirebileceğini ifade etti.

Küresel ölçekte rekabetçi olabilmek için güçlü bir mühendislik altyapısı, sürdürülebilir AR-GE yatırımları ve uluslararası iş birliklerinin büyük önem taşıdığını vurgulayan Saltık, KolumanTech'in bu vizyon doğrultusunda çalışmalarını kararlılıkla sürdürdüğünü belirtti. Savunma sanayisinde sürdürülebilir bir ekosistemin, yerli üretim kapasitesi, nitelikli insan kaynağı ve stratejik iş birliklerinin güçlendirilmesiyle mümkün olacağını ifade ederek sözlerini tamamladı.

ANA SPONSOR

KOLUMAN



**PROF. DR. BEKİR SİDDİK
BİNBOĞA YARMAN**
SAVRONİK
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



Savunma Sanayisinde Sürdürülebilir Ekosistem başlıklı panelde konuşan Savronik Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Bekir Siddık Binboğa Yarman, savunma sanayisinde değişen küresel dinamikleri, yeni nesil savunma teknolojilerini ve sürdürülebilir ekosistemin temel bileşenlerini değerlendirdi.

Konuşmasına İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin oluşturduğu güçlü iş birliği ortamına dikkat çekerek başlayan Yarman, zirvenin farklı disiplinleri ve sektörleri bir araya getirerek stratejik düşünce üretimine katkı sunduğunu ifade etti. Savronik'in 1986 yılında bir Ar-Ge şirketi olarak kurulduğunu belirten Yarman, kuruluşundan bu yana Türkiye'nin savunma teknolojileri alanındaki gelişimine katkı sunan birçok kritik projede yer aldıklarını vurguladı.

Savunma sanayisinin temelini oluşturan en kritik alanlardan birinin güvenli haberleşme sistemleri olduğunu ifade eden Yarman, Türkiye'de geliştirilen ilk yerli kripto sistemlerinden yazılım tabanlı radyolara, uydu haberleşme altyapılarından siber güvenlik çözümlerine kadar geniş bir yelpazede teknolojiler geliştirdiklerini belirtti.

Ayrıca füze sistemleri için akıllı başlık teknolojileri, uçak ve platformlara yönelik elektronik altyapılar, güç dağıtım sistemleri ve simülasyon teknolojilerinin de modern savunma kabiliyetlerinin ayrılmaz bir parçası haline geldiğini ifade etti.

Günümüzde savunma konseptlerinin hızla değiştiğine dikkat çeken Yarman, özellikle insansız sistemler, yapay zekâ destekli platformlar, drone sürüleri, akıllı anten sistemleri ve entegre haberleşme altyapılarının geleceğin savunma mimarisini şekillendirdiğini vurguladı. Bu teknolojilerin yalnızca operasyonel kabiliyetleri artırmakla kalmadığını, aynı zamanda ülkelerin stratejik bağımsızlığı açısından da kritik önem taşıdığını ifade etti.

Küresel ölçekte savunma alanında yeni ittifakların ve iş birliği modellerinin ortaya çıktığını belirten Yarman, ülkelerin kendi teknolojik kapasitelerini geliştirme yönünde daha güçlü adımlar attığını ifade etti. Bu süreçte Türkiye'nin, yerli ve millî savunma teknolojilerine yaptığı yatırımlarla önemli bir ivme kazandığını ve uluslararası alanda rekabetçi bir konuma ulaştığını vurguladı.

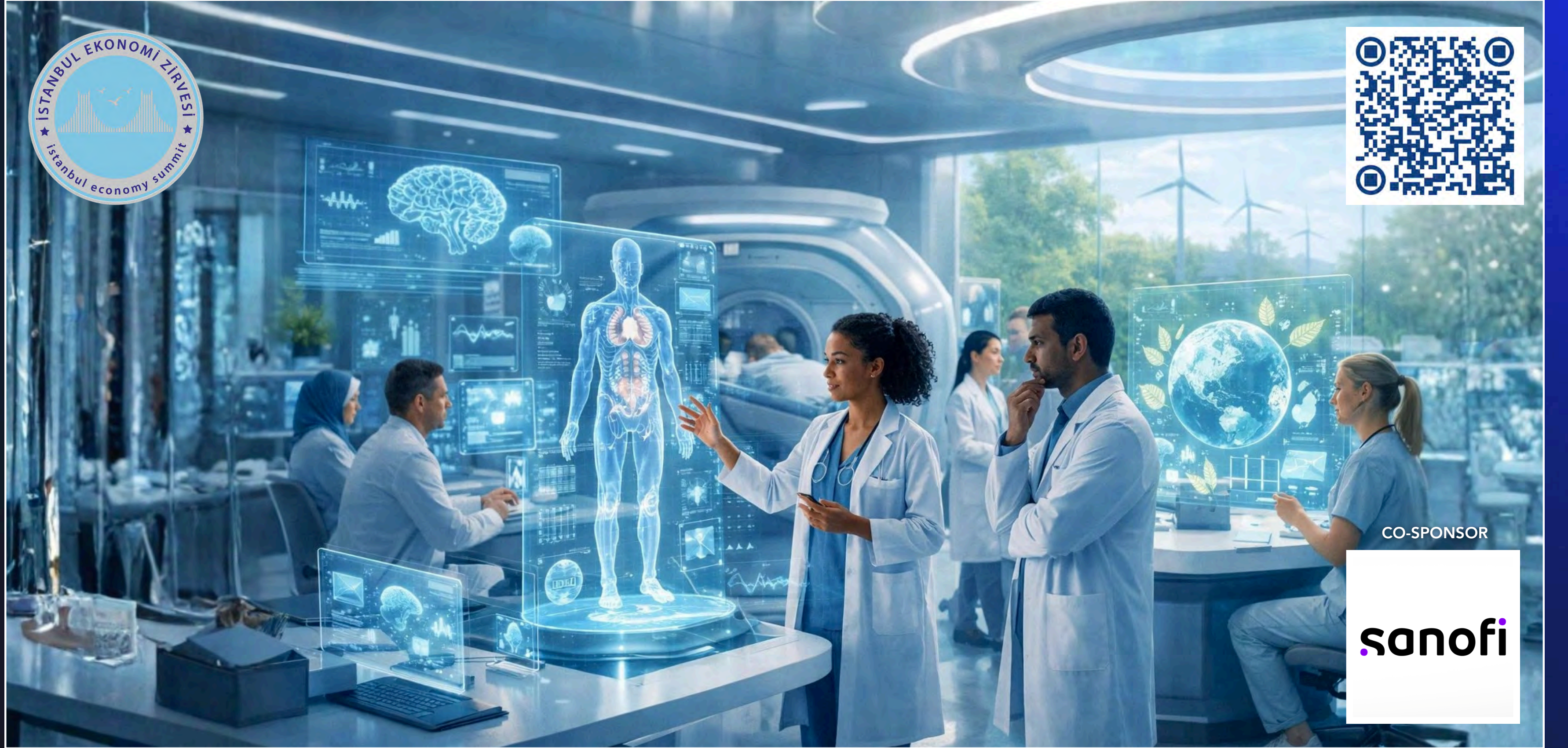
Savunma sanayisinde sürdürülebilir başarının en kritik unsurunun insan kaynağı olduğunu belirten Yarman, üniversiteler, araştırma merkezleri ve teknoloji şirketleri arasında güçlü bir iş birliği ekosisteminin oluşturulmasının büyük önem taşıdığını ifade etti. Nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi, Ar-Ge yatırımlarının artırılması ve inovasyon kültürünün güçlendirilmesinin, teknolojik üstünlüğün korunmasında belirleyici rol oynadığını dile getirdi.

Konuşmasının sonunda savunma sanayisinde sürdürülebilirliğin yalnızca teknolojik gelişmelerle değil; aynı zamanda güçlü bir eğitim altyapısı, stratejik iş birlikleri ve uzun vadeli vizyon ile mümkün olduğunu belirten Yarman, Türkiye'nin sahip olduğu mühendislik birikimi, girişimcilik potansiyeli ve teknoloji üretme kapasitesiyle bu alandaki ilerleyişini kararlılıkla sürdüreceğini ifade etti.

ANA SPONSOR

KOLUMAN





CO-SPONSOR

sanofi

sanofi

Sanofi olarak, dünya genelinde 70'ten fazla ülkede, 83.000 çalışanıyla bilimin mucizelerinin peşinde insan hayatını iyileştirmek için tutkuyla çalışan, Ar-Ge odaklı ve yapay zekâ destekli lider bir biyofarma şirketiyiz.

İmmün sistem konusundaki derin uzmanlığımızla, milyonlarca insanı tedavi eden ve koruyan yenilikçi ilaçlar ve aşılar geliştiriyoruz.

Tüm çalışmalarımızı, insan sağlığını ileriye taşımak ve hasta yolculuğunu iyileştirmek amacıyla yürütüyoruz.



sanofi

Türkiye’de 65 yılı aşkın köklü geçmişimizle, ülke ekonomisine ve sağlık ekosistemine sürdürülebilir katkı sunmak için çalışıyoruz.

İmmünoloji, nadir hastalıklar, onkoloji, hematoloji ve nöroloji başta olmak üzere odaklandığımız terapötik alanlarda, hastaların karşılanmamış ihtiyaçlarına yanıt veren çözümler geliştirmeyi hedefliyoruz.

Ar-Ge yatırımlarımız, klinik çalışmalarımız ve stratejik iş birliklerimizle hem bilimsel ilerlemeyi hem de daha sağlıklı bir gelecek vizyonunu destekliyoruz.





Moderatör:
CEM ÖZTÜRK
SANOFİ
AVRASYA BÖLGE BAŞKANI



Sanofi Avrasya Bölge Başkanı Cem Öztürk'ün moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde, yapay zekâ ve veri kullanımının sağlık sistemlerinin sürdürülebilirliği, erişilebilirliği ve eşitliği üzerindeki etkileri kapsamlı şekilde ele alındı.

Panelin açılışında konuşan Öztürk, her yıl dünyada yaklaşık 63 milyon insanın hayatını kaybettiğini, bu ölümlerin yaklaşık %70-75'inin bulaşıcı olmayan hastalıklardan kaynaklandığını belirtti. Son 100 yılda insan ömrünün önemli ölçüde uzadığını ancak sağlık hizmetlerine erişimin hâlâ küresel ölçekte eşit olmadığını vurgulayan Öztürk, dünya genelinde yaklaşık 4,5 milyar insanın temel sağlık hizmetlerine yeterli düzeyde ulaşmadığını ifade etti. Ayrıca, 2030 yılına kadar küresel ölçekte yaklaşık 18 milyon sağlık çalışanı açığı oluşmasının beklendiğini belirterek, yapay zekânın bu açığı kapatılmasında kritik bir rol oynayabileceğine dikkat çekti.

Panelde, sağlık sektörünün artık yalnızca ilaç geliştiren yapılardan ibaret olmadığı; veri analitiği, dijital altyapı ve yapay zekâ çözümlerini etkin şekilde kullanan entegre bir ekosisteme dönüştüğü vurgulandı. Özellikle yapay zekâ şirketleri ile sağlık kuruluşları arasında artan iş birliklerinin, ilaç geliştirme süreçlerini hızlandırdığı ve sağlık hizmetlerinin etkinliğini artırdığı ifade edildi.

Yapay zekânın en önemli katkı alanlarından biri olarak nadir hastalıkların teşhis ve tedavi süreçleri öne çıktı. Dünya genelinde yaklaşık 7.000 nadir hastalık bulunduğu ve bu hastalıkların yaklaşık

300 milyon insanı etkilediği belirtilirken, bu hastalıkların teşhisinin çoğu zaman yıllar alabildiği vurgulandı. Yapay zekâ destekli analiz sistemleri sayesinde erken teşhis sürelerinin önemli ölçüde kısaltılabileceği ve hastaların doğru tedaviye daha hızlı erişebileceği ifade edildi.

Panelde ayrıca "dijital ikiz" teknolojisinin sağlık alanındaki dönüştürücü potansiyeline dikkat çekildi. Bu teknoloji sayesinde, hastaların dijital modelleri oluşturularak yeni tedavi yöntemlerinin ve ilaçların etkileri sanal ortamda test edilebilmekte, böylece hem klinik araştırma süreçleri hızlanmakta hem de hasta güvenliği artırılmaktadır.

Hasta odaklı yaklaşımların öneminin de vurgulandığı panelde, yapay zekâ destekli çözümlerin hastaların tedaviye uyumunu artırabileceği, doğru tedaviye doğru zamanda erişimi kolaylaştırabileceği ve kişiselleştirilmiş sağlık hizmetlerinin yaygınlaşmasına katkı sağlayabileceği ifade edildi. Özellikle nadir hastalıkların teşhis sürecinde yapay zekâ tabanlı modellerin kullanılmasıyla, yıllar sürebilen tanı süreçlerinin önemli ölçüde kısaltılabileceği ve hastaların yaşam kalitesinin artırılacağı belirtildi.

Akademi, özel sektör ve hasta dernekleri arasındaki iş birliklerinin sağlıkta inovasyonun hızlanmasında kritik rol oynadığına dikkat çekilen panelde, üniversitelerin geliştirdiği yapay zekâ tabanlı tanı sistemlerinin Türkiye'de ve küresel ölçekte yaygınlaştırılmasının önemli fırsatlar sunduğu ifade edildi. Panelin sonunda, yapay zekâ ve veri odaklı sağlık çözümlerinin yalnızca teknolojik bir dönüşüm değil, aynı zamanda daha sürdürülebilir, erişilebilir ve eşitlikçi bir sağlık sisteminin inşası için stratejik bir gereklilik olduğu vurgulandı. Katılımcılar, doğru veri kullanımı, güçlü iş birlikleri ve insan odaklı yaklaşım sayesinde yapay zekânın sağlık hizmetlerinde küresel ölçekte dönüştürücü bir rol üstlenebileceği konusunda görüş birliğine vardı.



CO-SPONSOR





**DENİZ
YILMAZ ATAKAY**
NADİR HASTALIKLAR
FEDERASYONU
BAŞKANI



Nadir hastalıkların yalnızca bireyleri değil, aileleri ve toplumu doğrudan etkileyen önemli bir halk sağlığı sorunu olduğuna dikkat çeken Deniz Yılmaz Atakay, bu alanda farkındalık yaratmanın ve konuyu doğru platformlarda gündeme taşımının büyük bir sorumluluk olduğunu vurguladı.

Nadir hastalıkların çoğu zaman görünmez, anlaşılması zor ve uzun tanı süreçleri gerektiren hastalıklar olduğunu belirten Atakay, bu nedenle alana verilen her katkının ve sağlanan her iş birliğinin gerçek yaşamlar üzerinde doğrudan ve kalıcı bir etki yarattığını ifade etti.

Konuşmasına bir federasyon başkanının ötesinde bir anne olarak yaklaşmayı tercih ettiğini belirten Atakay, erken tanı sayesinde kızının sağlıklı ve aktif bir yaşam sürdürebildiğini paylaşarak, özellikle yeni doğan tarama testlerinin hayati önem taşıdığını vurguladı. Yeni doğan tarama programlarının, bilim insanlarının uzun yıllara dayanan özverili çalışmaları sayesinde Türkiye’de ulusal ölçekte uygulanabilir hale geldiğini belirten Atakay, bu gelişimin sayısız çocuğun hayatını değiştirdiğini ve erken teşhisin bir çocuğun kaderini tamamen yeniden yazabilecek güce sahip olduğunu ifade etti. Bu nedenle tarama programlarının kapsamının genişletilmesinin, hem hasta aileleri hem de sivil toplum kuruluşları tarafından güçlü şekilde desteklendiğini dile getirdi.

Nadir hastalıklarda ortalama tanı süresinin 5 ila 7 yıl arasında değiştiğini belirten Atakay, bu sürecin yalnızca tıbbi bir gecikme olmadığını, aynı zamanda aileler için belirsizlik, umutsuzluk ve ciddi ekonomik ve psikolojik yük anlamına geldiğini ifade etti. Bu süreçte ailelerin çok sayıda yanlış veya yetersiz değerlendirmeyle karşılaşabildiğini, farklı uzmanlara başvurmak zorunda kaldığını ve çoğu zaman yanıt bulamadan yaşamlarına devam etmek zorunda kaldıklarını belirtti. Oysa erken tanının, organ hasarını önleyebileceğini, hastalığın seyrini değiştirebileceğini ve hem hasta hem de aile için yaşam kalitesini önemli ölçüde artırabileceğini vurguladı.

Yapay zekânın bu noktada dönüştürücü bir rol üstlenebileceğine dikkat çeken Atakay, yapay zekâ teknolojilerinin genetik verileri analiz ederek, farklı semptomları bir araya getirerek ve klinik örüntüleri hızlı şekilde değerlendirerek tanı süreçlerini önemli ölçüde hızlandırabileceğini ifade etti. Hekimlerin uzun sürede ulaşabileceği sonuçlara çok daha kısa sürede ulaşılmasını sağlayan bu teknolojilerin, özellikle nadir hastalıklarda en kritik unsur olan zamanı kazandırabileceğini belirtti. Ayrıca yapay zekâ destekli sistemlerin tedavi takibi, diyet yönetimi, risk öngörüsü ve hasta-hekim iletişimi gibi alanlarda da önemli katkılar sağlayarak hem hastaların hem de ailelerin günlük yaşamını kolaylaştırabileceğini dile getirdi.

Hasta derneklerinin ve hasta topluluklarının, sağlık ekosisteminin ayrılmaz ve aktif bir parçası olması gerektiğini vurgulayan Atakay, gerçek yaşam deneyimlerinden elde edilen verilerin sağlık inovasyonunun en değerli bileşenlerinden biri olduğunu ifade etti. Hastaların ve ailelerin deneyimlerinin, geliştirilen teknolojilerin doğruluğunu ve etkinliğini artırdığını belirten Atakay, hasta derneklerinin araştırma, geliştirme ve politika oluşturma süreçlerine dahil edilmesinin daha doğru, kapsayıcı ve sürdürülebilir çözümler üretilmesini sağladığını belirtti.

Sağlık inovasyonunun yalnızca teknolojiyle değil, aynı zamanda iş birliğiyle mümkün olabileceğini belirten Atakay, kamu kurumları, özel sektör, sağlık profesyonelleri ve sivil toplum kuruluşlarının ortak hareket etmesinin kritik önem taşıdığını vurguladı. Nadir hastalıklarla yaşayan bireyler için umudun, ancak birlikte hareket edildiğinde somut sonuçlara dönüşebileceğini ifade eden Atakay, daha sağlıklı ve kapsayıcı bir geleceğin, bugün atılacak ortak ve kararlı adımlarla inşa edilebileceğini belirterek konuşmasını tamamladı.

CO-SPONSOR





**DR. EMİN
FADİLLİOĞLU**

CEO, ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNAİ
VE FİNANSAL YATIRIMLAR;
BAŞKAN, ECZACIBAŞI EVİTAL



Dr. Emin Fadilloğlu, konuşmasına sağlık alanındaki dönüşümü anlamak için demografik verilerin ve küresel eğilimlerin önemine dikkat çekerek başladı. İnsanlığın yaşam süresini uzatmayı başardığını ancak sağlıklı geçirilen yaşam süresini aynı ölçüde artıramadığını belirten Fadilloğlu, yaşam süresi ile sağlıklı yaşam süresi arasındaki farkın sağlık sistemleri açısından önemli bir sorun alanı oluşturduğunu ifade etti. Özellikle yaşlanan nüfus ve kronik hastalıkların artışı, sağlık hizmetlerine olan talebi ve maliyetleri hızla yükseltirken, bu durumun sağlık sistemlerinin daha verimli ve sürdürülebilir çözümler üretmesini zorunlu hale getirdiğini ifade etti.

Türkiye’de ve dünyada nüfus yapısındaki değişimin sağlık sistemleri üzerinde ciddi bir dönüşüm baskısı oluşturduğunu belirten Fadilloğlu, sağlık çalışanı sayısının nüfusa oranla azalmasının ve kişiselleştirilmiş tedavi yaklaşımlarının artmasının, sağlık hizmetlerinde yeni teknolojilerin kullanımını kaçınılmaz kıldığını vurguladı. Bu noktada dijitalleşme ve yapay zekâ destekli çözümlerin kritik bir rol üstlendiğini ifade eden Fadilloğlu, Türkiye’nin dijital sağlık alanında güçlü bir potansiyele sahip olduğunu belirtti. Özellikle Sağlık Bakanlığı’nın dijitalleşme alanında attığı adımların ve toplumun yüksek dijital adaptasyon seviyesinin, bu dönüşüm için önemli bir avantaj sunduğunu açıkladı.

Sağlık sistemlerinin sürdürülebilirliğinin yalnızca hastalıkların tedavisine odaklanmakla mümkün olmayacağını belirten Fadilloğlu, asıl dönüşümün hastalık yönetiminden sağlık yönetimine geçişle mümkün olacağını ifade etti. Koruyucu sağlık uygulamaları, erken teşhis mekanizmaları, giyilebilir teknolojiler ve dijital terapötik çözümler gibi alanların bu dönüşümde önemli bir rol oynadığını belirten Fadilloğlu, bireylerin sağlık süreçlerine daha aktif katılımının hem yaşam kalitesini artıracığını hem de sağlık sistemlerinin üzerindeki yükü azaltacağını vurguladı.

Yapay zekânın sağlık alanında yalnızca operasyonel verimlilik sağlayan bir araç değil, aynı zamanda sağlık hizmetlerinin doğasını dönüştüren stratejik bir teknoloji olduğunu ifade eden Fadilloğlu, yapay zekâ destekli sistemlerin tanı süreçlerini hızlandırabileceğini, klinik karar destek mekanizmalarını güçlendirebileceğini ve sağlık verilerinin daha etkin analiz edilmesini mümkün kılabileceğini belirtti. Bu teknolojilerin özellikle erken teşhis, veri analizi ve kişiselleştirilmiş sağlık çözümleri alanında önemli katkılar sunduğunu belirtti.

Sağlık teknolojilerinin küresel ölçekte en hızlı büyüyen alanlardan biri haline geldiğini vurgulayan Fadilloğlu, dijital sağlık çözümleri, giyilebilir teknolojiler ve dijital terapötik uygulamaların geleneksel sağlık yaklaşımlarını tamamlayan ve güçlendiren unsurlar olarak öne çıktığını ifade etti. Bu gelişmelerin yalnızca sağlık sektörünü değil, aynı zamanda teknoloji ve yatırım ekosistemini de doğrudan etkilediğini belirten Fadilloğlu, sağlık alanındaki inovasyonun giderek daha çok disiplinler arası iş birlikleriyle şekillendiğini dile getirdi.

Konuşmasının sonunda, sürdürülebilir ve erişilebilir bir sağlık sisteminin ancak güçlü bir ekosistem yaklaşımıyla mümkün olabileceğini vurgulayan Fadilloğlu, kamu, özel sektör, teknoloji şirketleri ve girişimler arasında kurulacak iş birliklerinin sağlık inovasyonunun hızını ve etkisini belirleyeceğini ifade etti. Türkiye’nin sahip olduğu dijital altyapı, genç nüfus ve güçlü düzenleyici çerçeve sayesinde bu alanda önemli bir potansiyele sahip olduğunu belirterek, sağlıkta dijital dönüşümün geleceğin en kritik başlıklarından biri olacağını ifade ederek sözlerini tamamladı.

CO-SPONSOR





**DOÇ. DR.
ENGİN KÖSE**
ANKARA ÜNİVERSİTESİ
TIP FAKÜLTESİ
ÇOCUK SAĞLIĞI VE
HASTALIKLARI ABD



Doç. Dr. Engin Köse, nadir hastalıkların tanısında yapay zekânın sunduğu fırsatları ve bu alanda geliştirdikleri üç aşamalı modeli katılımcılarla paylaştı. Bu modelin ilk aşamasının model tasarımı, ikinci aşamasının algoritmanın eğitimi ve üçüncü aşamasının ise klinik entegrasyon olduğunu belirten Köse, temel hedeflerinin hekimin zaten elinde bulunan verileri kullanarak, hekime ek bir iş yükü oluşturmadan nadir hastalıkları erken aşamada tespit edebilmek olduğunu ifade etti.

Bu doğrultuda geliştirilen sistemin, hekimin serbest metin notları, laboratuvar sonuçları, görüntüleme bulguları ve hastanın geçmiş sağlık kayıtları gibi çok boyutlu verileri doğal dil işleme yöntemleriyle analiz eden hibrit bir model üzerine kurulduğunu belirten Köse, algoritmanın hem tanı almış hastaları doğru şekilde tanıyabilmesi hem de benzer bulgular gösteren ancak hasta olmayan bireyleri ayırt edebilmesi için özel olarak eğitildiğini vurguladı. Bu sayede sistemin yalnızca tanı koymaya değil, aynı zamanda riskli hastaları erken aşamada belirlemeye de katkı sunduğunu belirtti.

Yapay zekânın hekimin yerini alan değil, klinik karar destek mekanizması olarak konumlandırılması gerektiğini vurgulayan Köse, geliştirilen modelin hekimi yönlendiren, olası risklere karşı uyarıcı ve tanı sürecini destekleyen bir yardımcı rol üstlendiğini belirtti. Bu yaklaşımın özellikle tanısı zor ve gecikmeye açık nadir hastalıklar açısından büyük önem taşıdığını ifade etti.

Türkiye'nin sağlıkta dijitalleşme alanında önemli bir avantaja sahip olduğunu belirten Köse, özellikle e-Nabız sistemi sayesinde geniş ve bütüncül bir veri altyapısına erişimin mümkün olduğunu söyledi. Bu altyapının, ülke genelindeki sağlık verilerinin analiz edilmesine ve algoritmaların daha güçlü hale gelmesine katkı sağladığını ifade ederek, Sağlık Bakanlığı ile imzalanan iyi niyet sözleşmesi kapsamında sistemin yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmaların sürdüğünü belirtti.

Yapay zekâ sistemlerinde açıklanabilirliğin kritik bir unsur olduğunu vurgulayan Köse, algoritmaların yalnızca sonuç üretmekle kalmayıp bu sonuçlara nasıl ulaştığını da şeffaf şekilde ortaya koymasının güven açısından büyük önem taşıdığını ifade etti. Geliştirilen prototipin farklı nadir hastalıklara uyarlanabilecek ve yeni verilerle kendini geliştirebilecek dinamik bir yapıya sahip olduğunu da sözlerine ekledi. Yapay zekânın diyabet, obezite, kanser ve yoğun bakım süreçleri başta olmak üzere birçok alanda erken tanı, risk öngörüsü ve hasta takibi açısından önemli katkılar sağlayabileceğini belirten Köse, bu teknolojinin sağlık hizmetlerinin etkinliğini artırma potansiyeline sahip olduğunu vurguladı.

Konuşmasının sonunda yapay zekânın sağlık sistemine ayrı bir unsur olarak değil, sağlık hizmetlerinin doğal bir parçası olarak entegre edilmesi gerektiğini ifade eden Köse, doğru uygulandığında bu teknolojinin daha erken tanı, daha doğru tedavi ve daha eşitlikçi bir sağlık sistemi için önemli bir fırsat sunduğunu belirterek sözlerini tamamladı.

CO-SPONSOR





**RAQUEL
RIOL**
SANOFI
GLOBAL ERİŞİM
VE İNOVASYON
BAŞKANI



Nadir hastalıklar alanında ilaçlara erişimin önünde üç temel zorluk bulunduğunu belirten Sanofi Global Erişim ve İnovasyon Başkanı Raquel Riol, bu durumu “erişim üçlemi” olarak tanımladı. Bu üçlemenin ilk unsurunun bilimsel kanıtın ortaya konması, ikinci unsurunun erişimde eşitliğin sağlanması ve üçüncü unsurunun ise finansal sürdürülebilirlik olduğunu dile getirdi. Özellikle nadir hastalıklarda tedavi maliyetlerinin yüksek olması ve hasta sayısının sınırlı olması nedeniyle sağlık sistemlerinin bu tedavilere erişimi finanse etmesinin önemli bir zorluk oluşturduğunu aktardı.

Yeni tedavilerin etkinliğini ve güvenliğini göstermek için klinik araştırmaların kritik rol oynadığını vurgulayan Riol, nadir hastalıkların doğası gereği bu süreçlerin daha karmaşık ve uzun sürdüğünü ifade etti. Hasta sayısının az olması, uygun hastaların tespit edilmesini ve klinik çalışmalara dahil edilmesini zorlaştırırken, hasta profillerinin heterojen yapısı da elde edilen verilerin genellenmesini güçleştirmektedir. Ayrıca birçok nadir hastalık çalışmasında karşılaştırmalı veri yerine sınırlı sayıda hasta üzerinden elde edilen sonuçlara dayanılması, düzenleyici kurumların ve finansman sağlayıcıların karar süreçlerini daha da zorlaştırmaktadır.

Bu noktada yapay zekâ ve dijital verilerin sunduğu imkânların dönüştürücü bir rol üstlenebileceğine dikkat çeken Riol, özellikle “dijital ikiz” teknolojisinin klinik araştırmalarda yeni bir dönem başlattığını belirtti. Dijital ikizlerin, gerçek hastaların biyolojik ve klinik özelliklerini yansıtan simülasyon modelleri olduğunu ve bu sayede tedaviye verilecek olası yanıtların önceden öngörülebildiğini kaydetti. Bu yakla-

şımın, klinik araştırmaların daha hızlı yürütülmesine ve daha az sayıda hasta ile daha güçlü bilimsel sonuçlar elde edilmesine katkı sağlayabileceğini vurguladı.

Yapay zekânın bir diğer önemli katkısının ise klinik araştırmalara uygun hastaların daha hızlı ve doğru şekilde belirlenmesi olduğunu ifade eden Riol, büyük ölçekli sağlık verileri ve genetik bilgilerin analiz edilmesi sayesinde uygun hasta adaylarının erken aşamada tespit edilebildiğini belirtti. Bu durumun hem hastaların tedavilere daha hızlı erişmesini sağladığını hem de klinik araştırma süreçlerinin verimliliğini önemli ölçüde artırdığını belirtti. Aynı zamanda bu yöntemlerin, gerçek yaşam verilerini daha iyi yansıtarak tedavilerin etkinliği konusunda daha kapsamlı bir anlayış sunduğunu da sözlerine ekledi.

Yapay zekâ ve veri analitiğinin yalnızca araştırma süreçlerini değil, hasta deneyimini de köklü biçimde dönüştürdüğüne işaret eden Riol, sağlık hizmetlerinin daha kişiselleştirilmiş, öngörülebilir ve etkin hale geldiğini vurguladı. Örneğin, kronik hastalığı olan bireylerin sağlık uygulamaları aracılığıyla riskli durumlar konusunda önceden uyarılabildiğini ve bu sayede olası komplikasyonların önüne geçilebildiğini aktardı. Hastanelerde kullanılan yapay zekâ destekli sistemlerin, hasta yoğunluğunu öngörerek kaynakların daha verimli planlanmasına olanak sağladığını ve sağlık profesyonellerinin zamanlarını daha etkin kullanmalarına katkı sunduğunu belirtti.

Ayrıca yapay zekâ destekli sistemlerin, doktorların idari yükünü azaltarak hasta ile daha fazla zaman geçirmelerine imkân tanıdığını ifade eden Riol, görüntüleme teknolojilerinde kullanılan gelişmiş algoritmalar sayesinde hastalıkların daha erken ve daha doğru şekilde teşhis edilebildiğini dile getirdi. Bu gelişmelerin, sağlık hizmetlerinde hız, doğruluk ve erişilebilirlik açısından önemli kazanımlar sağladığını ifade etti.

Konuşmasının sonunda yapay zekâ ve veri kullanımının yalnızca teknolojik bir ilerleme değil, aynı zamanda insan hayatını doğrudan etkileyen bir dönüşüm olduğunu vurgulayan Riol, bu teknolojilerin daha hızlı teşhis, daha etkin tedavi ve daha eşitlikçi bir sağlık sistemi için güçlü bir fırsat sunduğunun altını çizdi. Teknolojinin merkezinde insanın yer aldığını belirten Riol, yapay zekâ ve veri temelli yaklaşımların sağlık hizmetlerini daha erişilebilir, sürdürülebilir ve insani hale getirme potansiyeline sahip olduğunu ifade ederek değerlendirmelerini tamamladı.

CO-SPONSOR





PROF. DR.
TUBA EMİNOĞLU
ANKARA ÜNİVERSİTESİ
TIP FAKÜLTESİ
ÇOCUK SAĞLIĞI VE
HASTALIKLARI ABD



Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı'ndan Prof. Dr. Tuba Eminoğlu, nadir hastalıklarda karşılaşılan en temel sorunun geç tanı olduğunu belirtti. Nadir hastalıkların tek bir klinik tablo ile ortaya çıkmadığını, aksine yıllar içerisinde farklı klinik bulgular ve laboratuvar sonuçlarıyla şekillenen karmaşık bir süreç izlediğini ifade eden Eminoğlu, bu durumun tanı sürecini önemli ölçüde zorlaştırdığını aktardı. Türkiye'nin hem güçlü bir dijital sağlık altyapısına sahip olması hem de nadir hastalıklar açısından yüksek genetik risk taşıması nedeniyle, erken tanı alanında önemli fırsatlar barındırdığına dikkat çekti.

Türkiye'de klinik bulgular, reçete kayıtları, laboratuvar sonuçları ve görüntüleme verilerinin büyük ölçüde merkezi sistemlerde depolandığını vurgulayan Eminoğlu, Ankara Üniversitesi ve Sanofi iş birliğiyle yürütülen çalışmaların bu veri gücünü erken tanı amacıyla kullanmayı hedeflediğini söyledi. Özellikle Gaucher hastalığı örneği üzerinden geliştirilen yapay zekâ destekli modelde, hekim notları, taburculuk özetleri, laboratuvar sonuçları ve tedavi geçmişi gibi çok boyutlu verilerin doğal dil işleme yöntemleriyle analiz edildiğini belirtti. Bu yaklaşımın, yalnızca tanı kodlarına dayanan klasik yöntemlerden farklı olarak, hastanın tüm klinik geçmişini bütüncül biçimde değerlendirme imkânı sunduğunu dile getirdi.

Geliştirilen algoritmanın, farklı branşlara yıllar içerisinde çeşitli şikâyetlerle başvuran hastaları analiz ederek olası nadir hastalık riskini erken aşamada tespit etmeyi amaçladığını kaydeden Eminoğlu, bu sistem sayesinde hekime erken uyarı sağlanarak tanı sürecinin önemli ölçüde kısaltılabileceğini vurguladı. Projenin altyapısının üniversite bünyesinde tamamlandığını belirten Eminoğlu, bir sonraki hedefin sistemi E-Nabız platformu ile entegre ederek ulusal ölçekte uygulanabilir bir modele dönüştürmek olduğunu ifade etti. Bu yaklaşımın, tüm nadir hastalıklar için sistematik ve eşitlikçi bir erken tanı mekanizması oluşturma potansiyeli taşıdığını sözlerine ekledi.

Ankara Üniversitesi bünyesinde kurulan Nadir Hastalıklar Merkezi'nin bu alandaki çalışmalara önemli katkılar sağladığını belirten Eminoğlu, merkezin multidisipliner bir yaklaşımla faaliyet gösterdiğini söyledi. Klinik branşların yanı sıra temel bilimler, yapay zekâ, veri mühendisliği ve sağlık ekonomisi gibi farklı alanlardan uzmanların bir araya gelerek nadir hastalıkların daha kapsamlı şekilde ele alınmasını sağladığını aktardı. Bu iş birliklerinin, yalnızca tanı süreçlerini iyileştirmekle kalmayıp aynı zamanda ulusal düzeyde veri üretimi ve bilimsel araştırma kapasitesinin güçlendirilmesine de katkı sunduğunu belirtti.

Nadir hastalıkların toplumdaki sıklığına ilişkin veri eksikliğinin sağlık politikaları ve kaynak planlaması açısından önemli bir engel oluşturduğuna dikkat çeken Eminoğlu, yürütülen çalışmaların bu alandaki bilgi boşluğunu doldurmayı hedeflediğini vurguladı. Erken tanının, yalnızca bireysel hasta sonuçlarını iyileştirmekle kalmayıp aynı zamanda sağlık sisteminin sürdürülebilirliği açısından da kritik bir rol oynadığını ifade etti.

Yapay zekâ destekli tanı sistemlerinin gelecekte koruyucu hekimlik anlayışını daha da güçlendireceğini belirten Eminoğlu, bu teknolojiler sayesinde hastalıkların henüz semptomlar ortaya çıkmadan tespit edilebileceğini ve komplikasyonların önlenebileceğini dile getirdi. Bu çalışmaların ulusal düzeyde desteklenmesi halinde Türkiye'nin yalnızca sağlık hizmeti sunan değil, aynı zamanda yenilikçi modeller geliştiren ve bu modelleri uluslararası düzeyde paylaşabilen bir konuma ulaşabileceğini vurgulayarak değerlendirmelerini tamamladı.

CO-SPONSOR



Istanbul Ekonomi Zirvesi 2025

SAĞLIKTA YAPAY ZEKÂ VE VERİ KULLANIMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR VE EŞİTLİKÇİ BİR GELECEK MÜMKÜN MÜ?



cube 10
incubation

teknopark
istanbul

cube incubation
Care4Rare

Nadir hastalıklar için lizozomal depo hastalıkları odağı ile
bilimin mucizelerinin peşindeyiz...

PharmUp

sanofi





Vodafone Business inovasyon merkezlerinde geleceği bugünden deneyimleyin!

Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası'nın (MESS) Teknoloji ve İnovasyon Merkezi olan MEXT ve Türkiye'de Uygulamalı KOBİ Yetkinlik Merkezi Gaziantep Model Fabrika iş birliğiyle hayata geçirilen inovasyon merkezleri, üretimden operasyonlara uzanan süreçlerde dönüşüm sağlayan teknolojileri yakından keşfedebilirsiniz. Gerçek senaryolarla kurgulanan bu alanlarda dijitalleşmenin işletmenize kazandırdığı verimlilik, güvenlik gibi avantajları deneyimlerken, geleceğin endüstriyel çözümlerinden ilham alabilirsiniz. İşinizi ileri taşıyacak yeni bakış açıları kazanmak için deneyim alanlarımıza davetlisiniz!





ÖZLEM KESTİOĞLU
VODAFONE TÜRKİYE
İCRA KURULU
BAŞKAN YARDIMCISI



İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025 teknoloji sponsoru Vodafone Business destekleriyle gerçekleşen “Yapay Zekâ Çağında Yeni Dünya” adlı kilit konuşmada, Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Özlem Kestioğlu, misafirleri, iş ortaklarını ve basın mensuplarını selamladı. Kestioğlu, İstanbul Ekonomi Zirvesi ortaklıklarının yalnızca bir iş birliği duyurusu olmadığını, Türkiye'nin dijital ekonomiye geçiş yolculuğunda yeni bir sayfa açma amacını taşıdığını ifade etti. Zirvenin, Türkiye'nin üretimi, ticareti ve istihdamını doğrudan etkileyen fikirlerin, politikaların ve iş birliklerinin tartışıldığı en değerli platformlardan biri olduğunu belirtti ve Vodafone'un bu platformda yer almasının, ülkenin dijital ekonomiye geçişinde fikir liderliğini ve iş birliğini güçlendirme amacını taşıdığını vurguladı.

Vodafone Business'ın Dijitalleşme Vizyonu

Kestioğlu, Vodafone'u yalnızca bir telekom şirketi olarak değil, Türkiye iş dünyasının dijital dönüşüm ortağı olarak konumlandıklarını ifade etti. Vodafone Business'ın bugün Türkiye'de 1,7 milyon küçük işletmeye, 70 bin KOBİ'ye ve 5 bin büyük kuruma iletişim altyapısı ve ileri teknoloji çözümleri sunduğunu belirtti. Türkiye'de dört veri merkeziyle veriyi ülkede tuttuklarını, 175 ülkede 175 milyon nesneyi birbirine bağlayan küresel güçleriyle işletmelere uçtan uca destek verdiklerini aktaran Kestioğlu, IoT alanında 11 yıldır lider olduklarını, 5,9 milyon M2M bağlantısını yönettiklerini ve Türkiye'nin dijital kaslarını güçlü iş ortaklarıyla büyüttüklerini ifade etti.

5G ve Vodafone'un Stratejisi

Türkiye'nin Nisan 2026'da 5G'ye kavuşacağını hatırlatan Kestioğlu, Vodafone'un dijitalleşme vizyonunun temel taşı olarak 5G'nin oluşturduğunu vurguladı. 5G'nin yalnızca daha yüksek hız sunan bir teknoloji olmadığını, iş yapış

biçimlerini kökten değiştirecek bir altyapı devrimi sağladığını belirtti. 10 kat hız, 1 milisaniye gecikme ve 10 kat bağlantı kapasitesi ile üretim ve hizmet sektörlerinde yeni çalışma modellerinin mümkün olduğunu ifade etti. Örnek olarak, Ford'un İngiltere'deki elektrikli araç tesisinde kurulan 5G Özel Ağ sayesinde üretimde yüzde 30'a varan verimlilik sağlandığını; Pire Limanı'nda kurulan altyapının ise tüm işlemleri hızlı, güvenli ve verimli hâle getirdiğini aktardı. 5G'nin iş dünyası için Endüstri 4.0'ın sürdürülebilir altyapısını oluşturduğunu da belirtti.

Vodafone Business ve Türkiye

Kestioğlu, Deloitte ile yapılan 5G etki analizine göre 5G'nin ilk 5 yılda Türkiye ekonomisine 10,9 milyar TL katkı sağlayacağını ve ihracata 100 milyar TL'nin üzerinde katkı sunacağını ifade etti. Bu verilerin, 5G'nin Türkiye'nin üretim gücü ve rekabetçiliğini artıracak stratejik bir sıçrama alanı olduğuna işaret ettiğini vurguladı.

Vodafone Business'ın 11 yıldır IoT liderliğini sürdürdüğünü, 5,9 milyon M2M bağlantısını yönettiğini, 1000'den fazla bulut müşterisine hizmet verdiğini ve 100'den fazla teknoloji iş ortağıyla çalıştığını belirten Kestioğlu, şirketin iş dünyasına uçtan uca dijitalleşme çözümleri sunduğunu ifade etti. Bu çözümler arasında Fixed Wireless Access (FWA), MPN – özelleştirilmiş mobil şebeke çözümleri, bulut ve siber güvenlik, IoT uygulamaları, akıllı fabrika çözümleri, enerji yönetimi ve dijital tarım çözümleri yer alıyor.

5G destekli Kablosuz Sabit Ağ ile fiber altyapının bulunmadığı bölgelerde hızlı ve güvenli bağlantı sağlandığını belirten Kestioğlu, tüm bu çözümlerin Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası MESS tarafından kurulan MEXT inovasyon merkezinde iş dünyasının kullanımına sunulduğunu aktardı. Vodafone Business'ın Türkiye'nin ilk 5G MPN altyapısını MEXT'te kurduğunu ve işletmelere 5G, IoT, bulut ve yapay zekâ deneyimi sunduğunu vurguladı.

Türkiye ve Dijital Dönüşüm

Kestioğlu, Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğunda kritik bir eşikte olduğunu belirtti. Dünyanın yeni çağında rekabet gücünün temel belirleyicisinin güçlü bir dijital altyapı olduğunu ifade eden Kestioğlu, dijitalleşme endeksindeki her 1 puan artışın ülke ekonomisine 26 milyar dolar ek GSYH; KOBİ'lere yüzde 15–30 maliyet tasarrufu ve işletmelere yüzde 20'ye varan verimlilik artışı sağladığını aktardı.

İstanbul Ekonomi Zirvesi ile kurulan iş birliğinin Vodafone'un dijital dönüşüm vizyonunun bir parçası olduğunu ifade eden Kestioğlu, Türkiye'nin dijital ekonomi yolculuğunda tüm paydaşların bir araya geldiği bu platformda yer almaktan memnuniyet duyduklarını belirtti. Bu iş birliğinin dijitalleşme gündeminin daha güçlü konuşulmasına, yeni fikirlerin ve ortaklıkların gelişmesine katkı sağlayacağını vurguladı. Kestioğlu, İstanbul Ekonomi Zirvesi yöneticilerine Türkiye ekonomisine kattıkları değer için teşekkür ederek, Vodafone'un dijital dönüşüm yolculuğunda sorumluluk almaya devam edeceğini ifade etti.

**TEKNOLOJİ
SPONSORU**









İŞİL KILINÇ GÜRTUNA
IBM TÜRKİYE
GENEL MÜDÜRÜ



barındırabildiğini ifade etti. Bu nedenle kurumların etik, şeffaf ve denetlenebilir yönetim mekanizmaları kurmasının büyük önem taşıdığını dile getirdi.

Yapay zekânın tekrarlayan işleri giderek daha fazla üstleneceğini belirten Gürtuna, bu durumun kurumların yetenek yönetimi ve çalışan dönüşümü konularını yeniden ele almasını gerektirdiğini söyledi. Süreçlerin tanımlı olmadığı ve verinin temiz olmadığı ortamlarda yapay zekâdan gerçek değer üretilmeyeceğini vurgulayan Gürtuna, teknoloji dönüşümünün aynı zamanda bir sürdürülebilirlik, risk yönetimi ve süreç optimizasyonu projesi olduğunu ifade etti. Bu nedenle yapay zekâyı süreçlere sonradan eklemek yerine süreçleri yapay zekâ ile birlikte yeniden tasarlamak gerektiğini belirtti.

IBM'in yaklaşımının teknolojiyi en hızlı kullanan değil, organizasyonu en hızlı dönüştüren kurumların rekabet avantajı sağlayacağı yönünde olduğunu belirten Gürtuna, IBM'in kendi dönüşüm deneyimine de değindi. 2020 yılında başlatılan dönüşüm programında yapay zekânın önce şirketin kendi operasyonlarında uygulandığını; insan kaynakları, finans, satın alma ve IT süreçlerinde yürütülen bu dönüşümle operasyonların yüzde 60'ının yapay zekâ destekli sistemlere devredildiğini ifade etti. Bu süreçte 3,9 milyon saat kazanım ve 4,5 milyar dolar tasarruf elde edildiğini belirten Gürtuna, söz konusu kaynağın IBM Research'e aktarıldığını söyledi.

World Economic Forum verilerine göre yapay zekâ ile birlikte 170 milyon yeni iş alanının ortaya çıkacağını, 92 milyon işin ise dönüşeceğini aktaran Gürtuna, mevcut yetkinliklerin önemli bir bölümünün değişeceğini ve çoklu uzmanlık ile dönüşebilme becerisinin yeni dönemin temel yetkinlikleri arasında yer alacağını ifade etti.

Konuşmasının ilerleyen bölümünde kuantum bilişime de değinen Gürtuna, klasik bilgisayarların çözemediği karmaşık problemlerin kuantum teknolojileriyle çözülebileceğini ve özellikle ilaç geliştirme, finansal modelleme ile lojistik optimizasyonu gibi alanlarda önemli ekonomik değer yaratılabileceğini vurguladı. IBM'in öngörülerine göre kuantum sistemlerin önümüzdeki yıllarda daha geniş erişime açılacağını belirten Gürtuna, kurumların bugünden stratejik hazırlık yapmaları gerektiğini söyledi.

Türkiye'nin mühendislik kapasitesinin ve inovasyon yeteneğinin bu yeni teknoloji çağında önemli bir fırsat sunduğunu ifade eden Gürtuna, teknolojiyi yalnızca tüketen değil üreten ve ihraç eden bir Türkiye için güçlü bir potansiyel bulunduğunu vurguladı. Konuşmasını, yapay zekânın yalnızca bir teknoloji konusu değil; organizasyon, kültür, insan kaynağı ve süreçleri kapsayan bütünsel bir dönüşüm alanı olduğunu belirterek tamamladı.

Yapay Zekânın Ötesinde: Kurumsal Dünyada Değerin Yeni Tanımı başlıklı kilit konuşmada IBM Türkiye Genel Müdürü Işıl Kılınç Gürtuna, yapay zekâyı dair tartışmaların çoğu zaman yalnızca görünen kısmına odaklanıldığını ifade etti. Yapay zekânın güçlü bir dönüşüm teknolojisi olduğunu vurgulayan Gürtuna, asıl sorunun kurumların yıllar içinde oluşturdukları organizasyon yapıları, eski sistemler ve iş süreçleriyle bu dönüşüme ne ölçüde hazır oldukları olduğunu belirtti.

Küresel çaptaki analist raporlarının yapay zekâ yatırımlarının henüz beklenen değeri tam anlamıyla üretmediğini gösterdiğini aktaran Gürtuna, bunun temel nedeninin organizasyonel darboğazlar, eski sistemlerle yeni teknolojilerin entegrasyonu ve dönüşüm süreçlerinin doğru önceliklendirilememesi olduğunu ifade etti.

İş dünyasında değer uzun yıllar boyunca kârlılık, verimlilik ve büyüme üzerinden tanımlandığını hatırlatan Gürtuna, teknolojinin geçmişte bu hedefleri destekleyen bir araç olarak konumlandığını, bugün ise doğrudan rekabet avantajı yaratan stratejik bir unsur hâline geldiğini söyledi. Bununla birlikte yapay zekâ ve bulut teknolojilerinin yüksek enerji tüketimi gibi yeni sorumluluk alanlarını da beraberinde getirdiğini vurguladı.

Yapay zekânın içerik üretimi ve analiz konularında güçlü yeteneklere sahip olduğunu belirten Gürtuna, bu sistemlerin beslendiği veri kaynakları nedeniyle manipülasyon ve halüsinasyon gibi riskler







MEHMET KETELOĞLU
GOOGLE TÜRKİYE
ÜLKE MÜDÜRÜ



Mehmet Keteloğlu, konuşmasına Türkiye'nin geleceğini inşa etmede yapay zekânın önemini vurgulayarak başladı ve yapay zekânın artık gündelik hayatın, iş dünyasının ve ekonominin her alanında konuşulması gereken bir başlık olduğunu ifade etti. Konuşmasında, yapay zekânın sadece teknolojik bir araç olmadığını, aynı zamanda toplumsal ve ekonomik dönüşümün merkezi olduğunu paylaştı.

Keteloğlu konuşmasında tenis örneğini kullanarak Hawk-Eye teknolojisinin spor dünyasında yarattığı dönüşümü anlattı. Bu sistemin, topun yörüngesini takip eden gelişmiş bilgisayar görüşü ve üçgenleme yöntemleriyle insan hatasını minimuma indirdiğini, ancak hakemlerin rolünü ortadan kaldırmadığını vurguladı. Ayrıca Keteloğlu, yapay zekânın en büyük gücünün bir şeyin yerine geçmek değil, onu geliştirmek olduğunu vurguladı.

Google'ın yapay zekâ asistanı Gemini'dan bahseden Keteloğlu, Türkiye'de herkes için yapay zekânın çalışması gerektiğini ve Google'ın ürün ve hizmetlerinin bu dönüşümde oynadığı rolü paylaştı. Rakamlarla örnekler vererek, 2024'te Google'ın Arama, Ads, Play, YouTube ve Cloud platformlarının Türkiye'de 340 milyar TL ekonomik katkı sağladığını ve 260.000 doğrudan istihdam yarattığını ifade etti. Ayrıca Google Haritalar'ın kullanıcıların zaman tasarrufu sağlamadaki etkisini ve toplam faydayı 1,6 trilyon TL olarak öngördüklerini paylaştı.

Keteloğlu, yapay zekânın tarihçesine de değinerek 2017'de Google araştırmacıları tarafından geliştirilen transformer model mimarisinin, günümüzdeki yapay zekâ modellerinin boyutunu ve gücünü artırmada kritik rol oynadığını belirtti. Bu gelişmenin ChatGPT gibi araçlara doğrudan yol açtığını ve Türkiye'de halkın büyük bir çoğunluğunun yapay zekâyı ülkenin süper gücü haline getirmesini desteklediğini vurguladı.

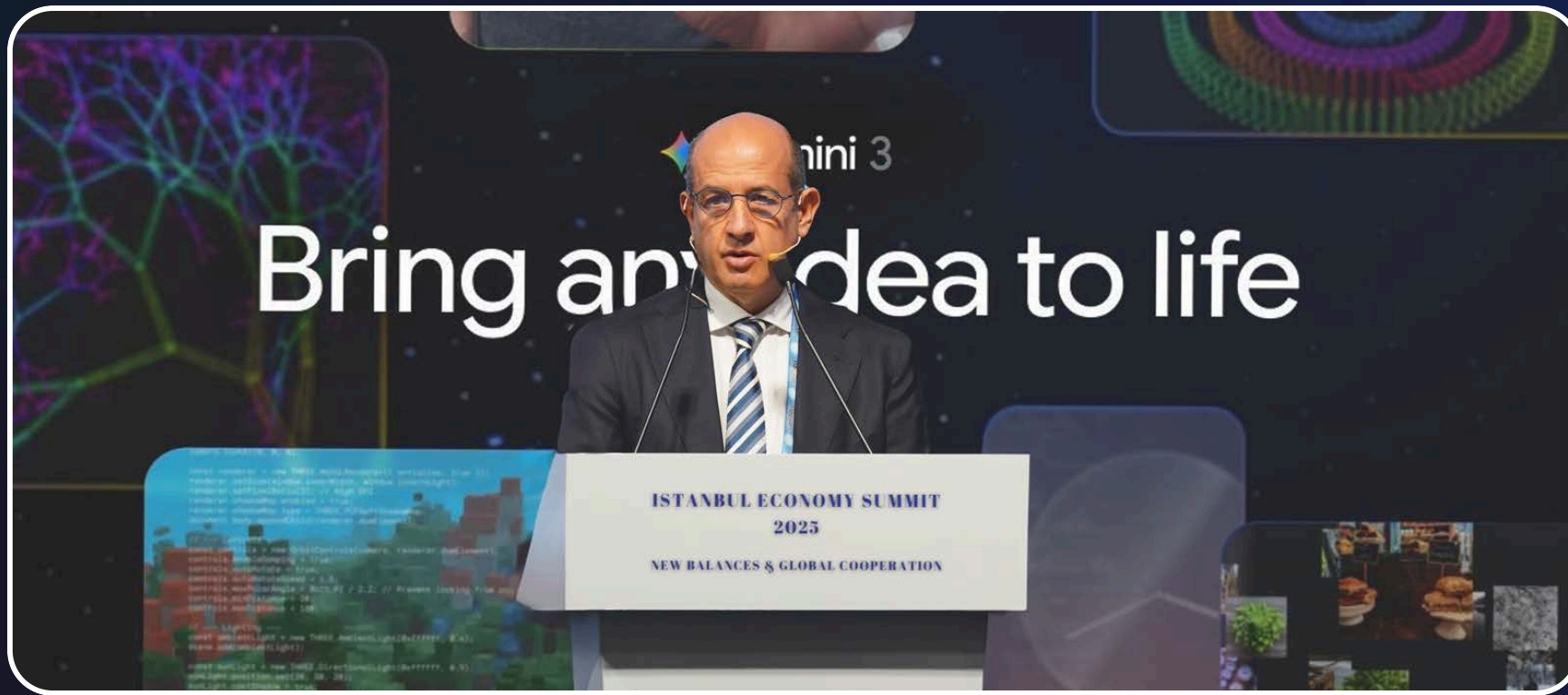
Konuşmasında Gemini kullanıcılarının yarısının yeni şeyler öğrenmesine, %49'unun zaman tasarrufu yapmasına ve üretkenliklerinin artmasına yardımcı olduğunu paylaştı. Google Workspace'te Gemini'yi erken benimseyenlerin yılda ortalama 10 iş günü tasarruf sağladığını ifade etti. Türkiye'de kullanım oranının Avrupa'nın %40'ına yaklaştığını ve gençlerin teknolojiyi hem öğrenme hem de üretme açısından desteklediğini vurguladı.

Keteloğlu, yapay zekânın işletmeler için getirdiği fırsatları da anlattı. Reklamcılıkta yeni kitlelere ulaşmayı kolaylaştırdığını, performans pazarlamasını optimize ettiğini ve küçük işletmelerin düşük bütçeyle yüksek kalite içerik üretmesini sağladığını belirtti. Türkiye'de oyun sektörü ve bulut teknolojilerinin gelişimini örnek vererek, yapay zekânın bu alanlarda ekonomik büyümeyi nasıl desteklediğini paylaştı.

Google Cloud ve Tensor Processing Unit (TPU) yatırımlarının verimlilik ve maliyet avantajlarını vurgulayan Keteloğlu, Turkcell ile yapılan iş birliği sayesinde Türkiye'de hiper ölçekli bulut hizmetlerinin yaygınlaşacağını ve veri güvenliği endişelerinin ortadan kalkacağını ifade etti. Public First'in tahminlerine göre 2035'te yapay zekânın Türkiye'de gayri safi yurt içi hasılaya %7,4 katkı sağlayacağını ve siber güvenlik maliyetlerini 260 milyar TL azaltabileceğini de paylaştı.

Kamu hizmetlerine yapay zekânın uygulanmasının maliyetleri azaltıp verimliliği artırabileceğini, trafik ve çevre yönetiminde akıllı çözümler sunabileceğini vurgulayan Keteloğlu, Türkiye'nin dijital altyapısının bu potansiyele uygun olduğunu ifade etti. AI Works for Governments raporunu referans göstererek, yapay zekânın hükümetler için sağlayabileceği ekonomik ve sosyal kazançları anlattı.

Konuşmanın son bölümünde Keteloğlu, yapay zekânın etik kullanımının önemini vurguladı ve Google'ın sektör genelinde bu prensipleri yaymayı hedeflediğini paylaştı. Ayrıca Gemini'in yaratıcı ekonomi üzerindeki etkilerini örneklerle destekleyerek, Sezen Aksu'nun yeni klibinin tamamen Google Gemini ve Vio 3 kullanılarak üretildiğini belirtti. Son olarak, Mehmet Keteloğlu, yapay zekânın insan performansını artırmada ve daha iyi sonuçlar elde etmede kritik bir araç olduğunu ifade ederek konuşmasını tamamladı.







DR. H.C
MARIE CHRISTINE OGHLY
DÜNYA GİRİŞİMCİ KADINLAR DERNEĞİ
(FCEM) BAŞKANI



Dr. Marie Christine Oghly konuşmasında, küresel ekonominin önemli bir dönüşüm sürecinden geçtiğini ve bu süreçte rekabetin kurallarının yeniden tanımlandığını ifade etti. Küresel iş dünyasının temsilcileri olarak girişimciler, iş insanları ve politika yapıcıların bu yeni dönemde kritik bir rol üstlendiğini vurguladı.

Oghly, geçmişte küresel rekabetin temel olarak verimlilik, düşük maliyet, büyük ölçek ve hızlı teslimat üzerine kurulu olduğunu belirtti. Ancak günümüzde tedarik zinciri şokları, jeopolitik gerilimler ve teknolojik dönüşümün bu modeli değiştirdiğini ifade etti. Bu nedenle yalnızca verimlilik üzerine kurulu sistemlerin kırılma haline geldiğini, artık dayanıklılığın ve güvenin rekabetin temel unsurları haline geldiğini dile getirdi.

Konuşmasında küreselleşmenin yeni bir evreye girdiğini belirten Oghly, bu süreci “yeniden küreselleşme” olarak tanımladı. Bu yeni dönemde tedarik zincirlerinin dayanıklılık, çeşitlilik ve güven temelinde yeniden yapılandırıldığını vurguladı. Ticaret odaları ve girişimci ağlarının ise bu süreçte işletmelerin belirsizlikleri yönetmesine, pazarlara erişimini sürdürmesine ve ticaretin istikrar sağlayıcı bir unsur olarak kalmasına katkı sunduğunu ifade etti.

Küresel rekabette ortaya çıkan yeni parametrelerden birinin ekonomik parçalanma ve artan belirsizlik olduğunu belirten Oghly, ticaret engellerinin yeniden yükseldiğine dikkat çekti.

Uluslararası Ticaret Odası'nın gerçekleştirdiği küresel araştırmalara göre enflasyonun birçok ülkede ciddi bir baskı oluşturduğunu, ticaret koşullarının birçok pazarda zorlaştığını ve belirsizliğin tarifelerden bile daha büyük bir sorun haline geldiğini söyledi.

Oghly, günümüzde rekabet gücünün giderek güven kavramı etrafında şekillendiğini ifade etti. Tüketicilerin, yatırımcıların ve kamu otoritelerinin veri güvenliği, sürdürülebilirlik uygulamaları, etik yönetim ve standartlara uyum konularında şirketlerden daha yüksek beklentiler içinde olduğunu belirtti. Bu nedenle güvenin artık stratejik bir rekabet unsuru haline geldiğini vurguladı.

Konuşmasında dijitalleşmenin de rekabet gücünün temel belirleyicilerinden biri haline geldiğini belirten Oghly, dijital uçurumun giderek ekonomik uçuruma dönüştüğünü ifade etti. Özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki küçük ve orta ölçekli işletmelerin dijital ticaret platformlarına erişim, e-ticaret altyapısı ve dijital araçların kullanımı konusunda önemli engellerle karşılaştığını söyledi. Bu nedenle dijital ticaret belgeleri, veri güvenliği sistemleri ve dijital altyapının güçlendirilmesinin kritik önem taşıdığını dile getirdi.

Oghly ayrıca sürdürülebilirliğin artık yalnızca etik bir sorumluluk değil, aynı zamanda güçlü bir rekabet avantajı haline geldiğini belirtti. Şirketlerin karbon izi, kaynak verimliliği ve yönetim standartlarının tedarik zincirlerinde giderek daha belirleyici hale geldiğini ifade etti. Büyük şirketlerin tedarikçilerinden çevresel ve sosyal standartlara uyum talep ettiğini, bu nedenle işletmelerin yeşil dönüşüme uyum sağlamasının zorunlu hale geldiğini vurguladı.

Teknolojik dönüşümün hızlanmasına da değinen Oghly, yapay zekâ, otomasyon ve biyoteknoloji alanlarında yaşanan gelişmelerin iş dünyasını hızla değiştirdiğini belirtti. Ancak asıl rekabet avantajının teknolojinin kendisinden değil, insan kaynağının bu teknolojileri kullanma kapasitesinden geldiğini ifade etti. Günümüzde işletmelerin en büyük zorluklarından birinin teknolojik kapasite ile beceri açığı arasındaki fark olduğunu dile getirdi.

Konuşmasının sonunda Oghly, geleceğin en büyük şirketlere değil, en hızlı uyum sağlayabilen şirketlere ait olacağını söyledi. Küresel rekabetin yeni döneminde dayanıklılık, güven, sürdürülebilirlik ve inovasyonun temel belirleyici faktörler olduğunu vurguladı.

Oghly ayrıca iş dünyası kuruluşlarının, ticaret odalarının ve girişimci ağlarının küresel ticaretin güvenilirliğini güçlendiren, dijital dönüşümü hızlandıran ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen önemli kurumlar olduğunu ifade etti. Küresel ekonominin daha kapsayıcı, daha sürdürülebilir ve daha dayanıklı hale gelmesi için güçlü liderlik, yeni ortaklıklar ve uluslararası iş birliklerinin büyük önem taşıdığını belirterek konuşmasını tamamladı.





Panel Sponsoru



TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ TURİZME ÖNCÜLÜK ETMEYE DEVAM EDİYOR

Dünyanın en çok tercih edilen destinasyonlarından biri haline gelen Türkiye'nin turizmdeki başarısında; 53 yıllıkgeçmişiyile Türkiye Seyahat Acentaları Birliği'nin (TÜRSAB) büyük rolü bulunuyor. Türkiye'nin, dünya turizm sahnesine çıkması ve yükselmesi için çalışan, ülkemizin tüm dünyada tanıtan ve bir turizm destinasyonu olarak markalaşmasına katkı sağlayan TÜRSAB, turizmin geliştirilmesinden geleceğe taşınmasına, satış pazarlama çalışmalarından yeni destinasyon ve turizm ürünleri yaratılmasına kadar geniş bir yelpazede faaliyetlerini sürdürüyor.

1972'de yürürlüğe giren 1618 sayılı Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Kanunu ile kurulan TÜRSAB, Türkiye'nin en köklü turizm meslek örgütü konumunda bulunuyor. Seyahat acentaları ve tur operatörlerinin ülkedeki tek temsilcisi olan TÜRSAB; bugün 16 bini aşkın üyesiyle turizme hizmet vermeye devam ediyor. Ülke çapında yaygın bir temsil ağına sahip olan TÜRSAB, 34 Bölge Temsil Kurulu (BTK) ile Türkiye'yi uçtan uca sarıyor. Her birinin yönetimi seçimle belirlenen Bölge Temsil Kurulları, buldukları şehirlerde yerel yönetimlerle ve sivil toplum örgütleriyle bir araya gelerek hem bölge turizminin gelişmesine hem yerel kalkınmaya hem de yeni destinasyonların markalaşmasına büyük katkı sunuyor. TÜRSAB, Turizm Yüzyılı projesiyle harcama potansiyeli yüksek turistleri ülkemizde çekmek, turizmin tüm yurda ve yıl geneline yayılması için özel bir çaba gösteriyor. Ülkemizde turizm çeşitlenmesine yönelik çalışmalara da imza atan TÜRSAB, bünyesindeki ihtisas başkanlıklarıyla sektörün her segmentinin gelişmesinde öncü rol oynuyor.

TÜRSAB Türk turizmini dünya genelinde temsil ediyor

Türk turizmini dünyada temsil eden TÜRSAB; Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi'ne (WTTC), Uluslararası Seyahat Acentaları Birlikleri Federasyonu (UFTAA), Amerika Birleşik Devletleri Tur Operatörleri Birliği'ne (USTOA) üyedir. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni de (UN Global Compact) imzalamıştır. Birlik aynı zamanda dünyada; Amerika Birleşik Devletleri (ASTA), Kanada (ACTA), İngiltere (ABTA), Fransa (SNAV), Almanya (DRV), Yunanistan (fed HATTA), İtalya (FIAVET), Avustralya (AFTA), Japonya (JATA) ve Portekiz (APAVT) gibi pek çok ülkedeki önemli muadil birliklerle kurumsal ilişkiler ve iş birlikleri geliştirerek Türkiye'yi dünyanın dört bir yanında temsil ediyor.

TÜRSAB; seyahat acentalığı mesleğini koruyor, geliştiriyor

Kurulduğu günden beri Türkiye'de turizm mevzuatının oluşması konusunda da büyük emek sarf eden TÜRSAB, seyahat acentalığı mesleğinin geliştirilmesi, belli ilkelere bağlanması konusunda da mücadele veriyor. Bulduğu her platformda seyahat acentalarının haklarını koruyan bir yaklaşımla hareket ederek Türkiye'de organize tatil seyahatlerinin gelişimini destekleyecek ve turizm pazarını büyütecek faaliyetler yürütüyor. Bu çerçevede; TÜRSAB, acentaların dijitalleşmesine katkı sağlayacak yazılım ve programlar da geliştiriyor.

TÜRSAB iç turizme büyük katkı sunuyor

Yer aldığı ulusal ve uluslararası tüm platformlarda, fuarlarda ve organizasyonlarda Türk turizmini temsil eden TÜRSAB, iç turizmin geliştirilmesi için de önemli çalışmalara imza atıyor. İç pazarın gelişmesi amacıyla erken rezervasyon kampanyasına öncülük eden TÜRSAB, geliştirdiği programlarla seyahat acentaları arasında rota paylaşımı yapmalarına ve B2B iş geliştirmelerine olanak sağlıyor. Bu alanda yeni rotaların ve destinasyonların tanınması için farklı çalışmalara imza atan TÜRSAB, yurtiçinde faaliyet gösteren seyahat acentaları için bilgilendirme gezileri ve çalıştaylar gerçekleştiriyor.





Turizmde iş birliğinin etkin adresi TÜRSAB

Yurt içi ve yurt dışı tanıtım çalışmalarının yanı sıra Türkiye'den turist çekmek isteyen ülkelerin bakanlıkları, büyükelçilikleri, turizm ofisleri, sivil toplum örgütleriyle de bağlar kuran ve turizmde ikili ilişkilerin geliştirilmesine ön ayak olan TÜRSAB; bu kapsamda, çalıştay etkinlikleri, fuar organizasyonları, bilgilendirme gezileri gibi organizasyonlarda etkin rol oynuyor. TÜRSAB, üstlendiği sorumluluk gereği turizmin her alandaki gelişimi için kongre, forum, çalıştay gibi çok sayıda çalışmalar da gerçekleştiriyor.

TÜRSAB fuarlarla turizm tanıtımına katkı sunuyor

TÜRSAB, Türkiye'nin köklü turizm organizasyonlarından biri olan Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi TTI İzmir'i düzenlemeye devam ediyor. Fuarın resmi ortağı olan TÜRSAB, organizasyonun sürdürülebilirliği, uluslararası niteliğinin güçlendirilmesi ve sektör paydaşlarının etkin katılımı için aktif rol üstleniyor.

Uluslararası tanıtım faaliyetleri kapsamında TÜRSAB, ITB Berlin, WTM Londra, MITT Moskova, EMITT gibi dünyanın ve ülkemizin en önemli fuarlarına katılarak hem ülkemizi tanıtıyor hem de üyelerinin tanıtım ve pazarlama çalışmalarına katkı sağlıyor. TÜRSAB, Berlin, Frankfurt ve Moskova başta olmak üzere dünyanın farklı merkezlerinde düzenlenen sağlık turizmi fuarlarına da aktif katılım sağlayarak bu alanda faaliyet gösteren seyahat acentalarının uluslararası iş birliklerini geliştirmelerine destek sunuyor. TÜRSAB, yurt içinde de sektörün önde gelen organizasyonları arasında yer alan İstanbul Turizm Fuarı, Antalya Turizm Fuarı, EMITT ve Globe Meets etkinliklerine katılım sağlayarak üyelerine yeni iş olanakları oluşturmaları yönünde katkı sağlıyor.

TÜRSAB turizm eğitime büyük önem veriyor

Turizm eğitimi alanında da önemli çalışmalar yürüten TÜRSAB, bünyesindeki özel lise ve akademik faaliyetleri aracılığıyla turizm eğitime katkı sağlamaktadır. Birlik bünyesinde kurulan TÜRSAB Akademi, mesleğin gelişimine yönelik eğitimlerin yanı sıra seyahat acentalarına donanımlı personel kazandırmak için de eğitimler, kurslar, seminerler, sertifikasyon programları ve benzeri etkinliklerle turizme katkı sunuyor.

Kendine ait bir liseyle de turizm eğitimini destekleyen TÜRSAB, başkent Ankara'daki Özel TÜRSAB Ankara Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi bünyesindeki seçkin öğretmenlerle de günümüz teknolojisini mümkün olan en üst seviyede kullanarak turizm sektörünün gereksinim duyduğu nitelikli personel kazanımında etkin rol oynuyor.

TÜRSAB TV sektörün nabzını tutuyor

TÜRSAB kurduğu web TV ile sektörün nabzını tutuyor. TÜRSAB TV, sektöre dair gündem maddelerini ele alan programları, canlı yayınları ve videolarıyla sektör profesyonellerinden tüketicilere geniş bir kesime hitap ediyor. Turizmde gelişmeyi hedefleyen yurt içi destinasyonları da tanıtan TÜRSAB TV, seyahat acentalarının yeni rotaları keşfedip satış ağlarına dahil etmelerine destek sağlıyor.

TÜRSAB'ın faaliyetleri

Seyahat acentalarının küresel arenadaki etkinliğini artırmayı hedefleyen TÜRSAB, üyelerine dijital çağa uygun yenilikçi ve sürdürülebilir bir bakış açısı geliştirme vizyonuyla teknolojik gelişmelere de öncülük ediyor. Kurum; kaçak faaliyetlere yönelik denetimler yaparak sektör güvenliğini korurken, sürdürülebilirlik projeleri ve kamuoyu kampanyalarıyla sorunlara çözüm üretmektedir. Ayrıca, kültür-sanat sponsorlukları ve hazırladığı raporlarla Türkiye turizminin gelişimine stratejik yön vermektedir.





Moderatör:

GAFFAR YAKINCA

KÖŞE YAZARI, GAZETECİ,

TV PROGRAMCISI



İstanbul Ekonomi Zirvesi kapsamında düzenlenen “Yeni Küresel Düzenin Dinamikleri ve Turizme Yansımaları” başlıklı oturumun moderatörlüğünü gazeteci ve köşe yazarı Gaffar Yakınca üstlendi. Oturumun açılışında değerlendirmelerde bulunan Yakınca, turizm sektörünün küresel ekonomi içindeki kritik rolüne dikkat çekerek, bu alanın yalnızca ekonomik bir faaliyet değil, aynı zamanda toplumlar arasında etkileşim ve anlayışı güçlendiren stratejik bir köprü niteliği taşıdığını ifade etti.

Turizm ve seyahat endüstrisinin dünya genelinde yüz milyonlarca insan için doğrudan istihdam sağladığını belirten Yakınca, sektörün büyüme hızının küresel ortalamasının üzerinde seyrettiğini ve önümüzdeki dönemde daha da genişlemesinin beklendiğini dile getirdi. Bu yönüyle turizmin, küresel ekonomik sistemin en dinamik ve etkili bileşenlerinden biri olmayı sürdürdüğünü vurguladı.

Türkiye'nin ve özellikle İstanbul'un turizm açısından benzersiz bir konuma sahip olduğunu belirten Yakınca, şehrin günlük yaşamının dahi ziyaretçiler için özgün bir deneyim sunduğunu aktardı.

İstanbul'da vapur, metro ve tren gibi ulaşım araçlarının yalnızca bir ulaşım aracı olmanın ötesinde, şehrin kültürel ve tarihi dokusunu deneyimleme imkânı sağladığını belirterek, bu özelliklerin İstanbul'u küresel ölçekte ayrıcalıklı bir destinasyon haline getirdiğini kaydetti.

Turizm sektörünün aynı zamanda önemli bir dönüşüm sürecinden geçtiğine dikkat çeken Yakınca, dijitalleşme, yapay zekâ ve değişen seyahat alışkanlıklarının sektörü yeniden şekillendirdiğini belirtti. Özellikle bazı destinasyonlarda aşırı yoğunluk sorunlarının ortaya çıktığını ifade ederek, sürdürülebilirlik, dengeli büyüme ve kaynak yönetimi gibi kavramların turizm stratejilerinde giderek daha fazla önem kazandığını vurguladı.

Turizm sektörünün özünde insan odaklı bir alan olduğunu hatırlatan Yakınca, teknolojik gelişmelerin süreci desteklediğini ancak hizmet kalitesinin temelinde insan faktörünün yer almaya devam ettiğini belirtti. Ziyaretçi memnuniyetinin büyük ölçüde hizmet sunan insan kaynağının niteliğiyle şekillendiğini ifade ederek, nitelikli insan kaynağına yapılan yatırımın sektörün geleceği açısından belirleyici olduğunu dile getirdi.

Oturumun moderasyonu kapsamında uluslararası temsilcilerle yürütülen değerlendirmelerin, turizm sektörünün küresel ölçekte geçirdiği dönüşümü ve yeni fırsat alanlarını ortaya koyduğunu belirten Yakınca, turizmin ekonomik katkısının yanı sıra kültürler arası etkileşim ve uluslararası iş birliği açısından da önemli bir rol üstlenmeye devam ettiğini ortaya koydu.



Panel Sponsoru





SERGIO PARDO
ARJANTİN YATIRIM
ve ULUSLARARASI TİCARET
AJANSI (AAICI)
CEO



Sergio Pardo, konuşmasına Arjantin'in sahip olduğu doğal çeşitlilik, kültürel zenginlik ve yatırım potansiyelinin ülkeyi küresel ölçekte ayrıcalıklı bir konuma taşıdığını aktararak başladı. Ülkenin farklı iklim kuşakları, geniş doğal alanları ve güçlü turizm altyapısıyla ziyaretçilere ve yatırımcılara benzersiz fırsatlar sunduğunu dile getiren Pardo, Arjantin'in yalnızca bir destinasyon değil, aynı zamanda uzun vadeli stratejik ortaklıklar için güçlü bir merkez niteliği taşıdığını ifade etti.

Arjantin'in son dönemde hayata geçirdiği ekonomik dönüşüm sürecinin yatırım ortamını daha öngörülebilir ve güvenli hale getirdiğini belirten Pardo, makroekonomik istikrarı güçlendirmeye yönelik politikaların uluslararası yatırımcı güvenini artırdığını aktardı. Mali disiplin, sermaye akışını koruyan düzenlemeler ve özel mülkiyet güvencesinin, ülkeyi küresel yatırımcılar açısından cazip hale getiren temel unsurlar arasında yer aldığını dile getirdi.

Turizm sektörünün ekonomik kalkınma açısından stratejik bir rol üstlendiğini vurgulayan Pardo, Arjantin'in bu alandaki büyüme vizyonunun üç temel başlık üzerine inşa edildiğini belirtti. Bunların ilki, yapay zekâ destekli akıllı turizm uygulamalarıyla ziyaretçi deneyiminin kişiselleştirilmesi; ikincisi, sürdürülebilirliğin ötesine geçerek çevresel ve sosyal açıdan net pozitif etki yaratmayı hedefleyen rejeneratif turizm yaklaşımı; üçüncüsü ise iş ve yaşam kalitesini bir araya getiren yeni nesil turizm modellerinin geliştirilmesi olarak öne çıktı.

Türkiye ile Arjantin arasındaki ilişkilerin güçlendirilmesinde hava bağlantılarının kritik rol oynadığını belirten Pardo, İstanbul ile Buenos Aires arasında kurulacak daha güçlü bir hava koridorunun yalnızca turizm hareketliliğini değil, aynı zamanda ticaret, lojistik ve yatırım akışlarını da hızlandıracağını ifade etti. Bu bağlantının Latin Amerika ile Avrasya ve Orta Doğu arasında stratejik bir köprü işlevi göreceğini ve İstanbul'un bölgesel bir lojistik merkez olarak konumunu daha da güçlendireceğini kaydetti.

Arjantin'in yatırım fırsatları açısından öne çıkan bölgelerine de değinen Pardo, özellikle Mendoza ve Patagonya'nın yüksek potansiyele sahip destinasyonlar arasında yer aldığını aktardı. Mendoza'nın küresel ölçekte tanınan üzüm bağları ve premium turizm yatırımlarıyla dikkat çektiğini, Patagonya'nın ise doğal dokusunu koruyan, yüksek katma değerli ve seçkin turizm projeleri için önemli fırsatlar sunduğunu belirtti. Bu bölgelerin sunduğu ayrıcalıklı deneyimlerin, yeni nesil yatırımcıların beklentileriyle örtüştüğünü dile getirdi.

Konuşmasının sonunda Türkiye ile Arjantin arasındaki tarihsel ve kültürel bağlara değinen Pardo, iki ülke arasındaki iş birliğinin ortak değerler ve karşılıklı güven temelinde daha da güçlenebileceğini ifade etti. İstanbul Boğazı ile Rio de la Plata arasında kurulacak güçlü ekonomik ve kültürel bağların, iki ülkenin gelecekteki ortak büyüme vizyonuna önemli katkı sağlayacağını sözlerine ekledi.

Panel Sponsoru





MEHMET GÜRKAYNAK
EMIRATES
TÜRKİYE, ROMANYA
ve BULGARİSTAN
ÜLKE MÜDÜRÜ



Mehmet Gürkaynak, konuşmasına İstanbul'un tarih boyunca havacılık ve ulaşım açısından taşıdığı sembolik ve stratejik öneme değinerek başladı. Hezarfen Ahmet Çelebi'nin Galata'dan Üsküdar'a uzanan tarihi uçuşunu hatırlatan Gürkaynak, bu vizyonun günümüzde modern havacılık sektörüyle küresel ölçekte devam ettiğini belirtti. İstanbul'un coğrafi konumu, yolcu kapasitesi ve uluslararası bağlantı gücüyle dünya havacılığının en kritik merkezlerinden biri haline geldiğini ifade etti.

Emirates'in küresel ölçekte ulaştığı büyüklüğe dikkat çeken Gürkaynak, şirketin genç ve modern filosu, geniş uçuş ağı ve güçlü finansal performansı ile sektörün en başarılı hava yolları arasında yer aldığını aktardı. Dubai merkezli havayolunun bugün onlarca ülkede yüzlerce noktaya ulaşarak küresel bağlantıyı güçlendirdiğini belirten Gürkaynak, bu başarının arkasında uzun vadeli vizyon, hizmet kalitesine verilen önem ve yolcu deneyimini merkeze alan stratejilerin bulunduğunu dile getirdi.

Havacılık sektörünün pandemi sonrasında köklü bir dönüşüm sürecine girdiğini ifade eden Gürkaynak, günümüzde hava yollarının yalnızca ulaşım hizmeti sunan kurumlar olmaktan çıkarak bütüncül bir seyahat deneyimi sağlayan yapılara dönüştüğünü belirtti.

Yolcuların artık sadece bir noktadan diğerine ulaşmayı değil, seyahatin her aşamasında konfor, güven ve kişiselleştirilmiş hizmet beklediğini vurgulayan Gürkaynak, rezervasyon sürecinden uçuş sonrasına kadar uzanan tüm temas noktalarının bu deneyimin ayrılmaz parçaları haline geldiğini aktardı.

Bu dönüşüm doğrultusunda geliştirilen yeni hizmet modellerine de değinen Gürkaynak, premium ekonomi sınıfı gibi yenilikçi çözümlerin farklı yolcu segmentlerinin ihtiyaçlarına yanıt verdiğini ifade etti. İş ve turizm amaçlı seyahatlerin giderek iç içe geçtiğini, bu yeni eğilimin havacılık sektöründe ürün ve hizmet çeşitliliğini artırdığını belirten Gürkaynak, seyahat deneyiminin artık yaşam tarzının bir uzantısı olarak değerlendirildiğini kaydetti.

İstanbul ile Dubai'nin küresel ölçekte önemli çekim merkezleri olduğunu vurgulayan Gürkaynak, bu iki şehir arasında kurulan güçlü hava köprülerinin yalnızca yolcu taşımacılığını değil, aynı zamanda ticaret, turizm ve kültürel etkileşimi de hızlandırdığını ifade etti. Emirates'in bu bağlantılar aracılığıyla farklı kıtalardan gelen yolcuları İstanbul ile buluşturarak Türkiye'nin turizm potansiyeline katkı sağladığını belirtti.

Sektörün geleceğine ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Gürkaynak, artan yolcu talebi, genişleyen filolar ve yeni altyapı yatırımlarının havacılık sektöründe önemli fırsatlar yarattığını dile getirdi. Bununla birlikte, nitelikli insan kaynağının geliştirilmesi, jeopolitik gelişmelere hızlı uyum sağlanması ve operasyonel esnekliğin korunmasının sektörün sürdürülebilir büyümesi açısından kritik önem taşıdığını vurguladı.

Konuşmasının sonunda Türkiye'nin turizmde ulaştığı büyüme ivmesine dikkat çeken Gürkaynak, ülkenin sahip olduğu güçlü altyapı, misafirperverlik kültürü ve stratejik konum sayesinde küresel turizmdeki konumunu daha da güçlendireceğini ifade etti. Emirates olarak dünyanın farklı bölgelerinden Türkiye'ye yolcu taşıyarak bu büyüme sürecine katkı sunmaya devam edeceklerini belirtti.

Panel Sponsoru





NEJC JUS

DÜNYA SEYAHAT
VE TURİZM KONSEYİ
(WTTC)
ARAŞTIRMA DİREKTÖRÜ



Nejc Jus, konuşmasında seyahat ve turizm sektörünün küresel ekonomi içindeki stratejik rolüne dikkat çekerek, sektörün yalnızca ekonomik büyümenin değil, aynı zamanda sosyal kalkınma ve sürdürülebilir dönüşümün de önemli bir itici gücü olduğunu vurguladı. WTTC'nin küresel ölçekte yürüttüğü ekonomik, çevresel ve sosyal etki analizlerine dayanan veriler üzerinden değerlendirmelerde bulunan Jus, Türkiye'nin bu büyüyen ekosistem içindeki güçlü konumuna işaret etti.

2024 yılının seyahat ve turizm sektörü açısından rekor seviyelere ulaşılan bir dönem olduğunu belirten Jus, sektörün küresel ekonomiye toplam 10,9 trilyon dolar katkı sağladığını ve bunun dünya gayrisafi hasılasının yaklaşık yüzde 10'una karşılık geldiğini ifade etti. Aynı dönemde sektörün yaklaşık 360 milyon kişiye istihdam sağlayarak küresel istihdamın yüzde 10'undan fazlasını oluşturduğunu vurgulayan Jus, önümüzdeki yıllarda bu büyümenin daha da hızlanmasının beklendiğini söyledi. 2035 yılına kadar sektörün ekonomik katkısının 16,5 trilyon dolara ulaşmasının ve toplam istihdamın 460 milyonu aşmasının öngörüldüğünü belirtti.

Seyahat ve turizmin son yıllarda küresel ölçekte en hızlı büyüyen sektörlerden biri haline geldiğini ifade eden Jus, Orta Doğu ve Karayipler'in pandemi sonrası toparlanmada öne çıkan bölgeler olduğunu, Asya-Pasifik bölgesinin ise önümüzdeki dönemde en hızlı büyüyen pazar olmasının beklendiğini dile getirdi. Bu büyümenin, artan uluslararası seyahat talebi, gelişen ulaşım altyapısı ve değişen tüketici beklentileriyle doğrudan bağlantılı olduğunu belirtti.

Sektörün karşı karşıya olduğu en önemli zorluklardan birinin insan kaynağı olduğunu vurgulayan Jus, pandemi döneminde yaşanan büyük istihdam kaybının etkilerinin hâlâ hissedildiğini ifade etti. Küresel ölçekte turizm sektöründe önümüzdeki on yıl içinde yaklaşık 43 milyon kişilik bir istihdam açığı oluşmasının beklendiğini belirten Jus, bu açığın özellikle gençlerin sektöre kazandırılması, eğitim ile sektör ihtiyaçları arasındaki uyumun güçlendirilmesi ve çalışanların mesleki gelişimini destekleyen politikalarla kapatılabileceğini söyledi.

Teknolojik dönüşümün de sektörün geleceğini şekillendiren önemli bir unsur olduğuna dikkat çeken Jus, dijital becerilerin ve teknolojik adaptasyonun iş gücü açısından kritik hale geldiğini ifade etti. Yapay zekâ ve dijitalleşmenin operasyonel verimliliği artırırken, çalışanların yeni yetkinlikler kazanmasını zorunlu kıldığını belirtti.

Konuşmasında sürdürülebilirlik konusuna da geniş yer veren Jus, seyahat ve turizm sektörünün çevresel etkilerinin azaltılması yönünde önemli ilerlemeler kaydedildiğini ifade etti. Sektörün ekonomik büyümesini sürdürürken karbon emisyonlarını görece daha düşük bir hızda artırdığını, bunun sürdürülebilir büyüme açısından olumlu bir gelişme olduğunu belirtti. Ancak net sıfır emisyon hedeflerine ulaşmak için sürdürülebilir yakıtların yaygınlaştırılması, enerji verimliliğinin artırılması ve altyapı yatırımlarının hızlandırılması gerektiğini vurguladı.

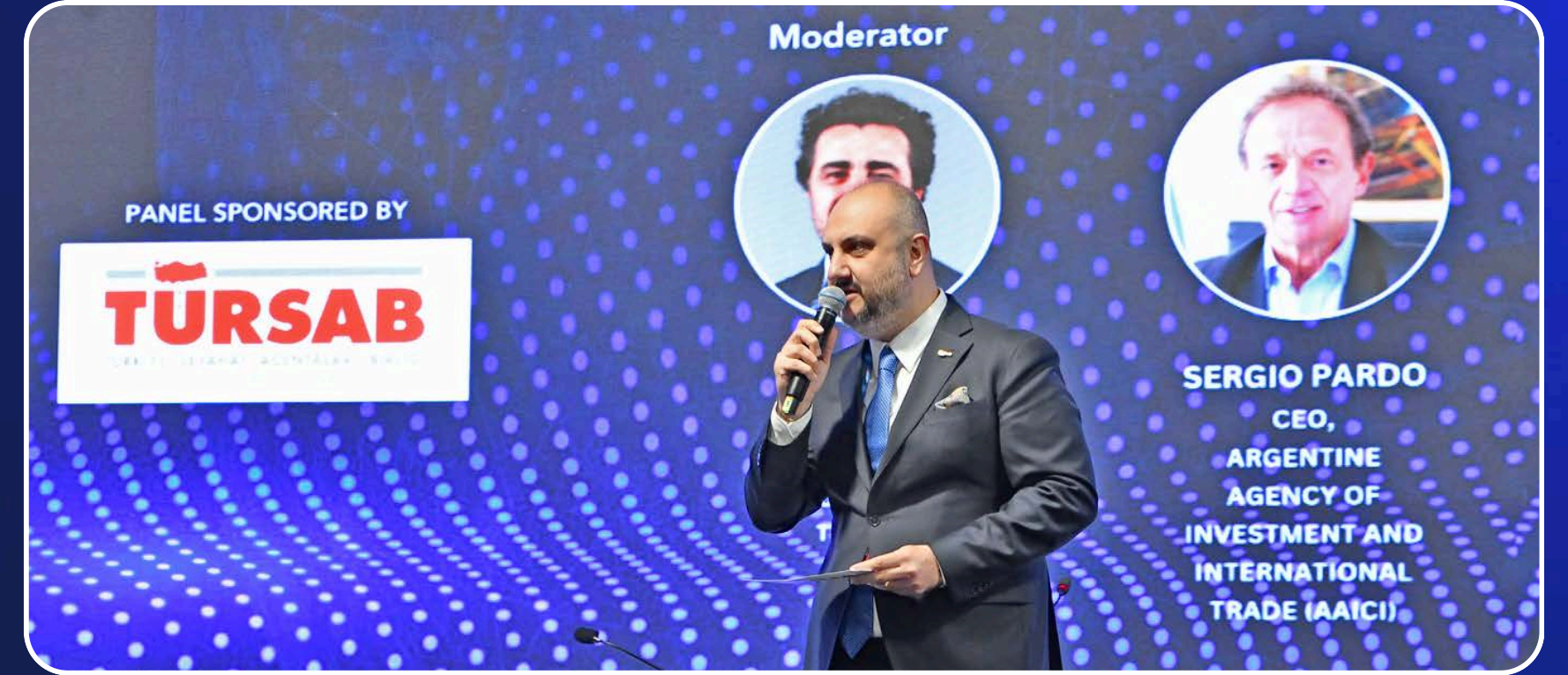
Türkiye özelinde değerlendirmelerde bulunan Jus, seyahat ve turizm sektörünün ülke ekonomisine güçlü katkı sağladığını ve Avrupa ortalamasının üzerinde bir performans sergilediğini ifade etti. Sektörün Türkiye'de milyonlarca kişiye istihdam sağladığını ve önümüzdeki yıllarda bu sayının daha da artmasının beklendiğini belirten Jus, uluslararası ziyaretçi harcamalarının Türkiye ekonomisi için kritik bir gelir kaynağı olmaya devam edeceğini söyledi.

Turizmin aynı zamanda sosyal kalkınmaya da katkı sağladığını vurgulayan Jus, sektörün gençler ve kadınlar için önemli istihdam fırsatları sunduğunu ifade etti. Bunun yanı sıra, turizm gelirlerinin kamu bütçesine önemli katkılar sağlayarak altyapı, sağlık ve diğer kamu hizmetlerinin gelişimine destek olduğunu belirtti.

Konuşmasının sonunda seyahat ve turizm sektörünün geleceğine ilişkin genel bir değerlendirme yapan Jus, sektörün güçlü büyüme potansiyeline sahip olduğunu ancak bu büyümenin sürdürülebilir şekilde yönetilmesi gerektiğini vurguladı. İnsan kaynağına yatırım yapılmasının, altyapının güçlendirilmesinin, teknolojik dönüşümün desteklenmesinin ve çevresel sürdürülebilirliğin önceliklendirilmesinin sektörün uzun vadeli başarısı açısından kritik olduğunu ifade etti. Turizmin yalnızca ekonomik bir faaliyet değil, aynı zamanda toplumları birbirine bağlayan ve küresel refaha katkı sağlayan stratejik bir alan olduğunu sözlerine ekledi.

Panel Sponsoru









Moderatör:
CANSU ÇEBİ
VODAFONE TÜRKİYE
KURUMSAL SATIŞ DİREKTÖRÜ



İstanbul Ekonomi Zirvesi kapsamında düzenlenen “Yapay Zekâ Çağının Yeni Dünyasında Yol Almak” başlıklı oturumun moderatörlüğünü Vodafone Türkiye Kurumsal Satış Direktörü Cansu Çebi üstlendi. Açılış konuşmasında Çebi, yapay zekânın yalnızca teknoloji alanında değil, insan kaynakları, operasyon ve stratejik karar alma süreçlerinde de iş dünyasının dönüşümünü şekillendiren temel bir unsur olduğunu vurguladı.

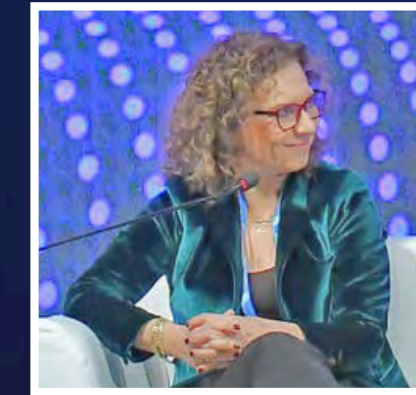
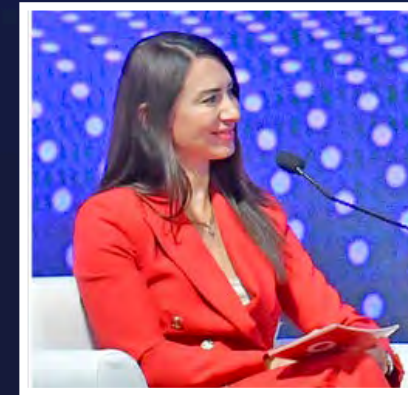
Çebi, Vodafone Business olarak bu dönüşümün merkezinde yer aldıklarını belirterek, şirketin mobil ve fiber altyapının ötesinde bulut çözümleri, siber güvenlik, IoT ve veri analitiği gibi yapay zekâ temelli iş modelleriyle işletmelere kapsamlı destek sunduğunu ifade etti. Panelde, yapay zekânın farklı sektörlerde yarattığı etki ve kurum içi dönüşüm süreçleri ele alındı; Çebi, teknolojik altyapının yanı sıra organizasyonel kültür ve yetkinliklerin de dönüşümün ayrılmaz bir parçası olduğunu aktardı.

Katılımcılara yönelttiği sorularla paneli yönlendiren Çebi, yapay zekânın iş süreçlerini nasıl yeniden tanımladığını, veriye dayalı karar alma süreçlerini ve operasyonel verimliliği

nasıl artırdığını tartışmaya açtı. Ayrıca, kurum içi kültür dönüşümüne örnek olarak Tekbot gibi yapay zekâ destekli araçların kullanımını ve çalışan deneyimindeki iyileşmeleri paylaştı.

Panelde, yapay zekânın farklı sektörlerde yarattığı etki ve kurum içi dönüşüm süreçleri de kapsamlı biçimde ele alındı. Çebi, yapay zekânın organizasyonel yapıları yeniden şekillendirdiğine ve kurum kültürü ile yetenek gelişimi üzerinde de doğrudan etkisi olduğuna dikkat çekti. İş süreçlerinin otomasyon ve veri analitiği ile güçlendiğini aktaran Çebi, bu dönüşümün yalnızca teknolojik değil, aynı zamanda kültürel bir boyutu olduğunu vurguladı. Altyapının önemine dikkat çeken Çebi, Vodafone Business’ın bulut ve veri merkezi yatırımlarıyla, IoT verilerini analiz eden çözümleri ve kendi kendini optimize eden ağ teknolojileriyle ölçeklenebilir projeler sunabildiğini ifade etti. Çebi, Linde Gaz ile yürütülen projeler gibi uygulamalı örneklerden bahsederek, sürücü davranışlarının AI tabanlı görüntü işleme teknolojileriyle analiz edildiğini, uykulu ya da riskli davranışların önceden tespit edilerek güvenliğin artırıldığını aktardı.

Panel, Çebi’nin moderatörlüğünde, yapay zekânın teknoloji, strateji, operasyon ve kültürel dönüşüm boyutlarını bütüncül bir şekilde ele alarak, iş dünyasında yaşanan dönüşümü ve geleceğe yönelik vizyonu katılımcılara aktardı. Çebi’nin yönlendirmeleriyle panelistler, kendi sektörlerinde yapay zekânın iş modellerini nasıl dönüştürdüğüne dair somut örnekler sundu ve bu dönüşümün iş dünyası için taşıdığı kritik önemi ortaya koydu.





**FULYA
BIÇAK MUŞTU**
ZORLU ENERJİ GRUBU
CIO



İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025 kapsamındaki “Yapay Zekâ Çağının Yeni Dünyasında Yol Almak” panelinde konuşmacı olarak yer alan Fulya Bıçak Muştu, Zorlu Enerji Grubu’nda yapay zekâ uygulamalarının iş süreçlerine entegrasyonunu ve kurumsal dönüşüm modelini detaylı bir şekilde aktardı. Muştu, enerji sektöründe verinin hızla karar alma süreçlerini şekillendirdiğini ve yapay zekânın üretimden insan kaynaklarına, müşteri deneyimlerinden operasyonel süreçlere kadar geniş bir yelpazede katalizör rolü üstlendiğini belirtti.

Zorlu Grubu’nda farklı sektörlerin kendi başına yürüttüğü yapay zekâ girişimlerini birleştirerek şirket genelinde bir “Yapay Zekâ Görev Gücü” oluşturduklarını anlatan Muştu, görev gücünün sektörel perspektifleri bir araya getirdiğini ve projelerin hızlı, etkili ve kültürel olarak benimsenmiş bir şekilde hayata geçirilmesini sağladığını vurguladı. Bu yapılanmanın, yalnızca teknolojik altyapıyı değil, çalışan davranışlarını ve şirket kültürünü de dönüştürdüğünü ifade etti.

Çalışan eğitimlerine de detaylı olarak değinen Muştu, yaklaşık 2300 kişiye ulaşan yapay zekâ eğitimlerinin farklı seviyelerde ve pozisyonlardaki çalışanları kapsadığını aktardı. Eğitimlerin, yalnızca mavi yaka veya nöbet sistemindeki çalışanları değil, tüm organizasyonu kapsayacak şekilde tasarlandığını belirtti. Orta kademe çalışanlardan seçilen şampiyonların süreç sahipliği üst-

endiğini ve bu kişilerin proje önerileri geliştirdiğini söyleyen Muştu, böylece fikirlerin yalnızca öneri olarak kalmayıp uygulanabilir projelere dönüştüğünü vurguladı. Muştu, eğitim sürecinin yapay zekâ 101 ve 102 gibi aşamalı modüllerle ilerlediğini, çalışanların önce temel bilgileri öğrenip ardından daha ileri düzeyde uygulamalara katıldığını belirtti. Portal üzerinden proje önerilerinin toplandığını ve şampiyonların fikirlerini detaylı bir şekilde sunarak, uygulanabilirlik ve iş getirisi açısından değerlendirildiğini ifade etti. Bu yaklaşımın, çalışanları sürece aktif şekilde dahil ederek hem motivasyonu artırdığını hem de projelerin başarı oranını yükselttiğini aktardı.

Zorlu Holding’in Akıllı Hayat 2030 programı çerçevesinde yapay zekâyı sürdürülebilirlik, ESG skorları ve verimlilik hedefleri doğrultusunda kullandığını belirten Muştu, veri analitiği ve görüntü işleme teknolojilerinin hem enerji üretiminde hem de müşteri hizmetlerinde doğrudan değer yarattığını dile getirdi. Yapay zekâ uygulamalarının karbon izinin azaltılmasına ve ESG skorlarının iyileştirilmesine de katkı sağladığını vurguladı.

Panelde bulut teknolojilerinin önemi üzerinde de duran Muştu, yapay zekâ projelerinin uygulanabilirliği ve veri güvenliği açısından bulut altyapısının kritik olduğunu belirtti. Pilot uygulamalarla küçük ölçekli başladığını, başarıya göre kapasitenin artırıldığını ve bu yaklaşımın hem maliyet etkinliği sağladığını hem de veri güvenliğini garanti altına aldığını aktardı.

Muştu ayrıca, teknolojik dönüşümün yalnızca altyapı ile sınırlı kalmadığını, kültürel dönüşümün ve çalışan katılımının projelerin sürdürülebilirliği açısından belirleyici olduğunu ifade etti. Bugün Zorlu Enerji Grubu’nda 150 projenin yürütüldüğünü ve yıl sonuna kadar 45 projenin tamamlanmasını hedeflediklerini aktaran Muştu, bu süreçte analitik yapay zekâ projelerinde sabır ve sürekli optimizasyonun kritik olduğunu vurguladı.

Panel boyunca Muştu, yapay zekânın yalnızca teknolojik bir yatırım değil, aynı zamanda şirket kültürünü dönüştüren, çalışan yetkinliklerini güçlendiren ve sürdürülebilir bir iş modeli yaratan stratejik bir yaklaşım olduğunu ortaya koydu. Katılımcılara, yapay zekânın enerji sektöründe sağladığı katma değer, organizasyonel adaptasyon ve stratejik yönelimleri kapsamlı bir biçimde aktardı.



FATİH BEKTAŞOĞLU
GARANTİ BBVA
TEKNOLOJİ
GENEL MÜDÜRÜ



İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025 kapsamındaki “Yapay Zekâ Çağının Yeni Dünyasında Yol Almak” panelinde konuşan Fatih Bektaşoğlu, Garanti BBVA’nın dijital dönüşüm ve yapay zekâ uygulamalarını ayrıntılı şekilde paylaştı. Bektaşoğlu, bankacılık sektörünün 1990’lı yıllardan itibaren teknolojiyi kullanarak daha gerçek zamanlı ve erişilebilir bir bankacılık deneyimi sunmayı hedeflediğini belirtti. Özellikle internet bankacılığı ile başlayan dijitalleşme sürecinin, 2010’lu yıllarda mobil bankacılıkla yeni bir boyut kazandığını aktardı. Bu süreçte bankaların ürün ve servislerini yalnızca mobil platformlara adapte etmekle kalmayıp, tamamen mobil odaklı uygulamalar geliştirmeye başladığını vurguladı.

Bektaşoğlu, Garanti BBVA uygulamasında bugün yaklaşık 1000 farklı fonksiyon bulunduğunu ve işlemlerin %98’inin dijital platformlardan gerçekleştirildiğini söyledi. Bankadaki 29 milyon müşterinin 18 milyonunun yalnızca dijital kanallardan işlem yaptığı bilgisini paylaşan Bektaşoğlu, bu dijitalleşmenin müşteri deneyimini önemli ölçüde dönüştürdüğünü ifade etti.

2022-2023 döneminde üretken yapay zekânın hızlı bir şekilde hayatımıza girdiğini belirten Bektaşoğlu, bu teknolojinin müşteri davranışlarını değiştirdiğini ve daha fazla etkileşimli, diyalog temelli işlemlere olanak sağladığını vurguladı. Bankanın daha önce UGI isimli bir agentsistemi olduğunu, üretken yapay zekâ entegrasyonu ile bu platformun 7 milyon aktif kullanıcıya ulaştığını ifade etti. Bu sayede müşteri deneyiminin daha empatik ve gerçek zamanlı hale geldiğini belirtti.

Bektaşoğlu, üretken yapay zekânın yalnızca müşteri deneyiminde değil, operasyonel otomasyon, veri analitiği ve risk tespiti alanlarında da değer yarattığını aktardı. Bankada günlük 1 milyarın üzerinde işlem geçtiğini ve mobil bankacılıkta günlük 18 milyon giriş yapıldığını, bunun da otomasyon ihtiyacını artırdığını söyledi. Robotik süreç otomasyonu (RPA) ve intelligent document processing (IDP) sistemleri kullanılarak dokümanların analiz edildiğini, yorumlandığını ve workflow süreçlerinde dolaştırıldığını anlattı. Bu yaklaşımın maliyetleri düşürdüğünü ve yazılım geliştirme süreçlerini hızlandığını ifade etti.

Bektaşoğlu, organizasyonel kültürün önemine de değinerek, üretken yapay zekânın çalışanların yerine geçmek yerine, onlarla birlikte nasıl çalışacağını gösterdiğini söyledi. “Boss of AI” kavramını tanımlayan Bektaşoğlu, her yazılımcının yanında bir yapay zekâ robotunun olduğunu ve bunun iş gücü verimliliğini artırdığını belirtti. Fikirlerin daha hızlı hayata geçmesini sağlayan bu yaklaşımın, organizasyon içi inovasyonu güçlendirdiğini vurguladı.

Veri güvenliği ve regülasyon konularına da dikkat çeken Bektaşoğlu, finans sektöründe bulut kullanımının kısıtlı olduğunu, dolayısıyla yatırımların kendi veri merkezleri üzerinden yapıldığını belirtti. Open AI ve Google gibi platformların Türkiye yatırımlarının kritik öneme sahip olduğunu ve bu sayede projelerin hızla hayata geçirilebileceğini söyledi. KVKK kapsamında verilerin güvenliğinin sağlanmasının öncelik olduğunu ve üretken yapay zekânın yalnızca insan onayı ile değil, kontrollü süreçlerde kullanıldığını vurguladı.

Bektaşoğlu, yapay zekâ ve veri teknolojilerinde yaşanan hızlı gelişmelerin finans sektörünü dönüştürdüğünü, inovasyonun ve teknolojik kapasitenin rekabet avantajı sağladığını belirterek, paneli “Dijitalleşme ve üretken yapay zekâ, bankacılıkta insan ve teknoloji iş birliğini güçlendirerek müşteri deneyimini ve operasyonel verimliliği artırıyor” sözleriyle özetledi.



AYŞE FİÇİ
ECZACIBAŞI HOLDİNG
DÖNÜŞÜM ve
İLERİ ANALİTİK
DİREKTÖRÜ



Ayşe Fiçi, Eczacıbaşı Holding'de yapay zekâyı amaç olarak değil, iş problemlerine çözüm arayışının bir aracı olarak konumlandıklarını belirtti. Fiçi, farklı sektörlerde yürütülen çalışmaların kapsamını değerlendirirken, holding genelinde yapılan road show'lar sonucunda işlerin dört ana kategoride toplandığını ve bu sayede tümevarım yöntemiyle bir Eczacıbaşı yapay zekâ framework'ü oluşturduklarını ifade etti.

Panelde Fiçi, "C Beyond" yaklaşımıyla öngörülemeyen durumları önden fark etmenin önemine dikkat çekerken öngörü, simülasyon ve projeksiyon çalışmalarının her departmanda uygulanabilir olduğunu vurguladı. Finansın öncelikli işlevlerden biri olduğunu belirten Fiçi, buna rağmen satış ve pazarlama fonksiyonlarında da kayda değer projelerin yürütüldüğünü söyledi.

Hızlı karar alma mekanizmalarının geliştirilmesine de değinen Fiçi, özellikle hızlı tüketim sektöründe Amazon örneğini vererek, stok yönetimi ve fiyatlama süreçlerinde sistemlerin anlık veriyi okuyup aksiyon alabildiğini belirtti. Ayrıca rutin işlerin otomasyonuna yönelik

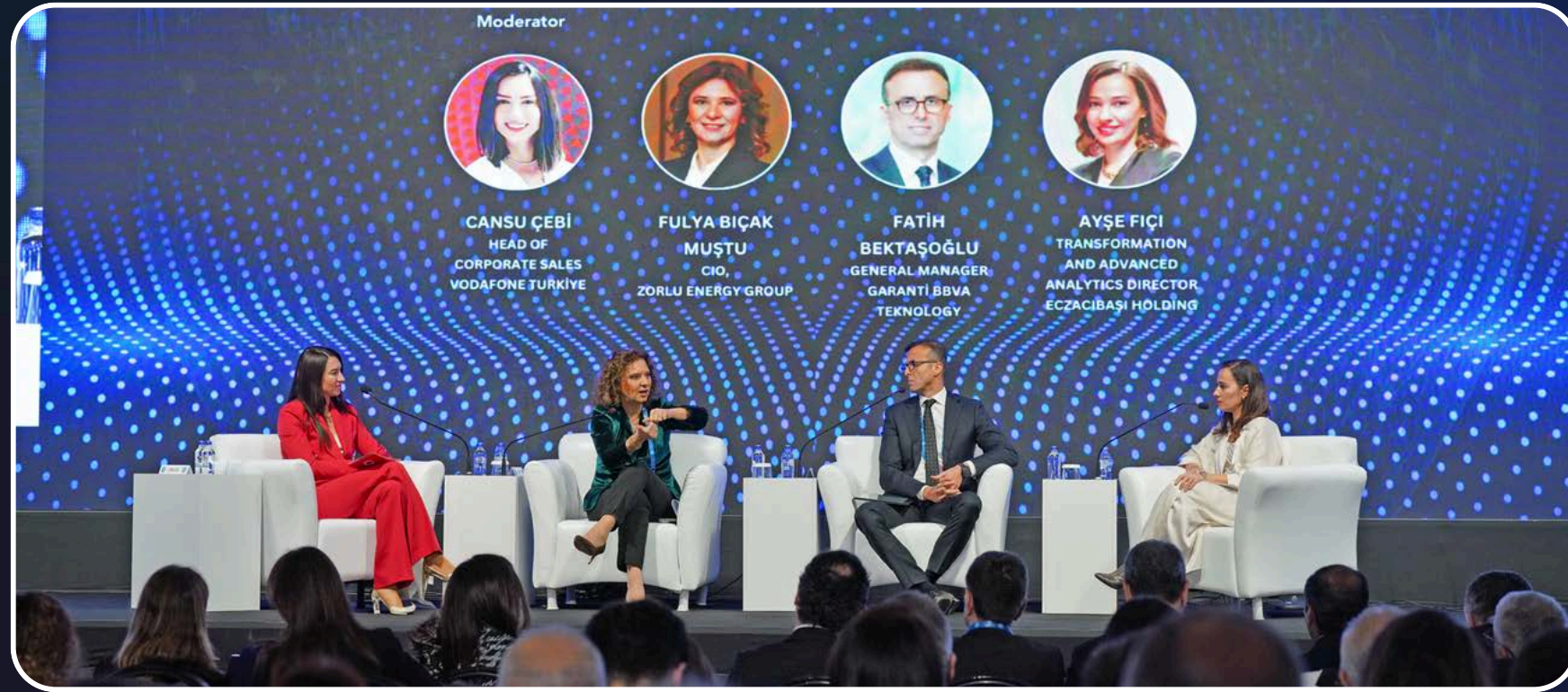
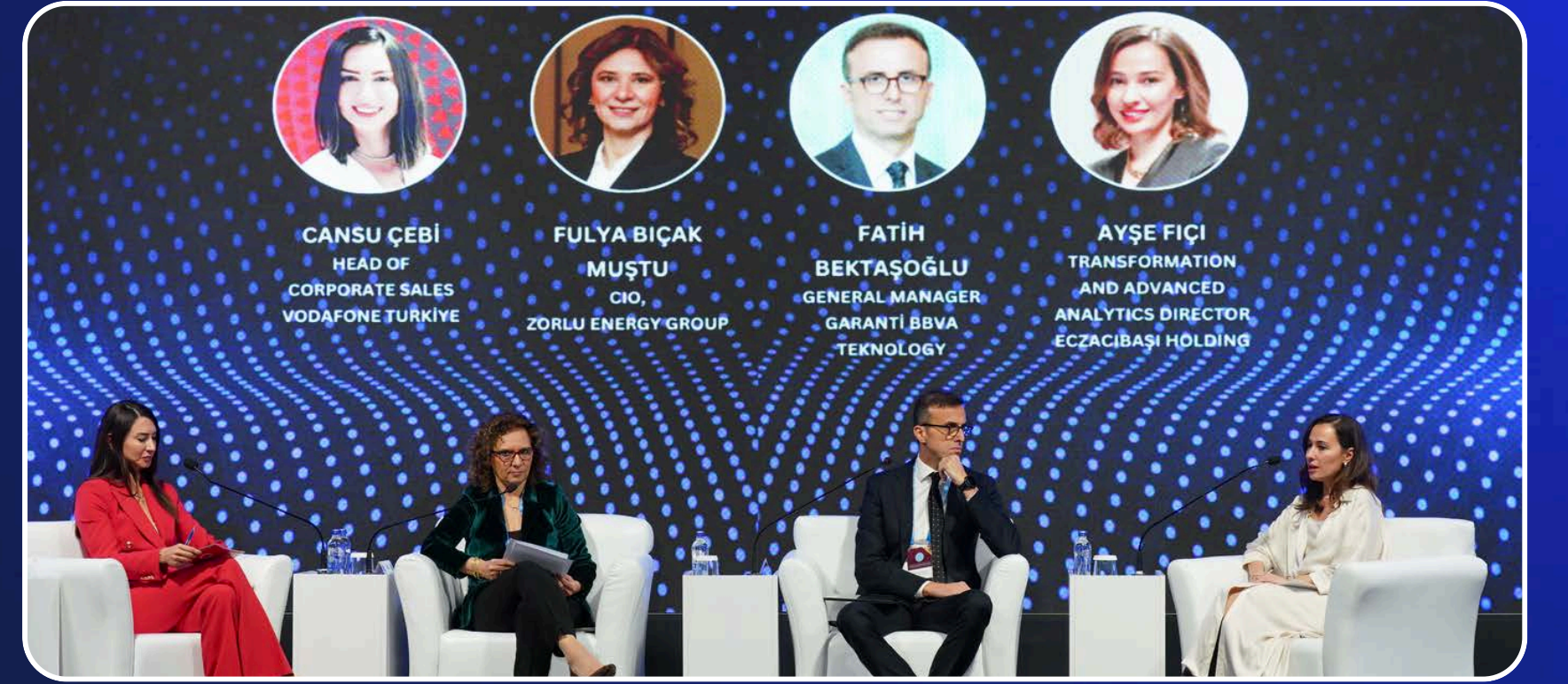
projelerde, çalışanların kendi agent'ları aracılığıyla süreçleri yönetebildiğini ifade etti. Microsoft ile yürütülen iş birlikleri sayesinde yaklaşık 500-600 talebin önceliklendirilip çalışan agent'ları aracılığıyla hayata geçirildiğini aktardı.

Üretim süreçlerinde kestirimci bakım ve görüntü işleme uygulamalarının somut fayda sağladığını söyleyen Fiçi, doğru veri altyapısının önemine vurgu yaptı. Eczacıbaşı'da insan, teknoloji ve ekosistem üçlüsüne dayalı bir dijital dönüşüm yaklaşımı benimsendiğini aktaran Fiçi, artık çalışanların fikirlerini hızlıca hayata geçirebildiklerini ve işin sahiplenilmesinin önem kazandığını belirtti. Bu noktada hazırladıkları katalog ile çalışanların iş süreçlerini yeniden tasarlayabilmeleri ve yapay zekâyı etkin şekilde kullanabildiklerini vurguladı.

Fiçi, ekosistemin rolüne de değinerek, startup iş birlikleriyle hızlı prototipleme imkânı elde ettiklerini ve yurt içi ve yurt dışı örneklerle sürecin sürekli güncel tutulduğunu ifade etti. Veri toplama altyapısının tüm holding çapında kurulduğunu ve güvenilir verinin hız ve doğruluk açısından kritik rol oynadığını belirtti.

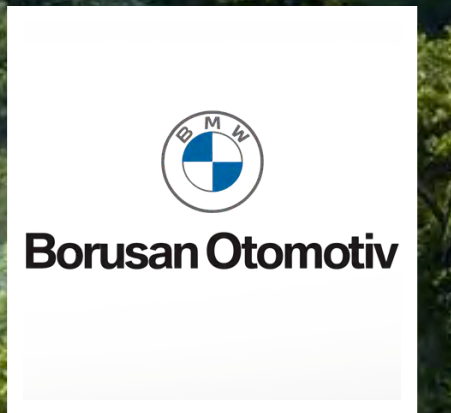
Panelde Eczacıbaşı'nın operasyonel süreçlerde yapay zekânın sağladığı somut faydalar da konuşuldu. Tedarik zincirinde uçtan uca optimizasyon sağlandığını ve finansal açıdan verimliliğin arttığını ifade eden Fiçi, pazarlama ve satış süreçlerinde yapay zekânın ölçülebilir katkı sağladığını söyledi. Rutin faturaların doğru şekilde girilmesi, anomalilerin tespiti ve raporlama süreçlerinin hızlanmasının, özellikle çoklu şirket yapısında önemli avantajlar sağladığını vurguladı. Üretimde ise görüntü işleme ve kestirimci bakım uygulamalarının değer yarattığını belirtti.

Son olarak Fiçi, 2030 vizyonuna değinerek, genç nüfusun teknolojiye adaptasyonunun dönüşümü hızlandıracağını söyledi. Tedarik zincirinden satış sonrası hizmetlere kadar sistemlerin kendi kendine aksiyon alabildiği bir noktaya doğru gidildiğini ve bu süreçte doğru yetenekleri tespit edip dönüşümün içine katmanın kritik olduğunu ifade etti. Fiçi, Eczacıbaşı'nın bu yaklaşım ile iş süreçlerinde inovasyonu ve hızlanmayı sürdürülebilir kıldığını vurguladı.





Panel Sponsoru





Borusan Otomotiv

Borusan Otomotiv Grubu; Borusan Otomotiv İthalat, Borusan Otomotiv Pazarlama, Borusan Oto, Borusan Oto Kıbrıs, Borusan Otomotiv Premium, BOM Motor Sporları ve Borusan Oto Değerlendirme olarak yedi şirketiyle premium otomobil ve motosiklet segmentinde hizmet vermektedir.

Borusan Holding ve Almanya'da faaliyet gösteren GIWA Holding'in ortaklığı olan Borusan Otomotiv Grubu, 1984 yılında 47 kişilik ekibi ile BMW Türkiye distribütörlüğünü üstlenmiş ve 1992 yılında motosiklet tutkunlarının gözdesi BMW Motorrad'ın, 1998'de en iyi 4x4 araçların üreticisi Land Rover'ın, 2001'de küçük otomobil segmentinde fark yaratan MINI'nin, 2014 yılında lüks, konfor ve performansın birleşimini temsil eden Jaguar'ın ve son olarak da 2025 yılında mikromobilite segmentinde yenilikçi tasarımı, çevre dostu teknolojisi ve renkli kimliğiyle Microlino'nun katılımıyla temsil ettiği markalarla büyümesini sürdürmüştür.

Borusan Otomotiv İthalat, 40 yılı aşkın süredir Türkiye'de BMW, MINI ve BMW Motorrad markalarının distribütörlüğünü yürütürken, Borusan Otomotiv Pazarlama; Range Rover, Defender, Discovery, Jaguar ve Microlino markalarının distribütörü olarak hizmet vermektedir.

Borusan Otomotiv Grubu, 26 Yetkili Satıcı ve 46 Yetkili Servis ile faaliyetlerini sürdürmektedir. **Borusan Oto** ise, Borusan Otomotiv'in Türkiye'de temsil ettiği tüm markaların satış ve satış sonrası hizmetlerinde faaliyet göstererek, Borusan Otomotiv Yetkili Satıcısı ve Yetkili Servisi olarak 12 tesisinde, **Borusan Oto Kıbrıs** ise Jaguar ve Land Rover Yetkili Satıcı ve Yetkili Servisi olarak Kuzey Kıbrıs'taki tesisinde müşterilere en iyi deneyimi sunmak odağıyla hizmet vermektedir.

Borusan Otomotiv Premium ise bir Borusan Otomotiv Grubu iştiraki olarak 2012 yılından itibaren faaliyetlerini sürdürmektedir ve Borusan Otomotiv'in distribütörlüğünü yaptığı BMW, MINI, Range Rover, Defender, Discovery ve Jaguar marka otomobillerinin ve daha birçok marka ve modelin kiralama, finans ve kasko hizmetlerini tüm yetkili satıcılarında sunmaktadır.





Borusan Otomotiv

Türkiye’de motor sporlarının gelişimine ve Türkiye’nin yurt dışında tanıtımına katkıda bulunmak amacıyla Borusan Otomotiv tarafından 2008 yılında kurulan ve bu süreçte 4 kıtada, 22 ülkede, 39 farklı pistte gerçekleştirilen 450’ye yakın yarışta start almış ve 20 şampiyonluk kazanmış olan **Borusan Otomotiv Motorsport (BOM)**, bünyesinde BOM Akademi, BOM E-Team ve BOM Karting kuruluşlarını barındırmaktadır. **BOM Akademi**, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu lisanslı eğitim kurumu olarak hizmet vermektedir. **BOM E-Team**, 2018 yılında yükselen e-spor endüstrisinde yer almak ve bu alanda Türkiye’yi temsil etmek amacıyla kurulmuştur. **BOM Karting** ise 2020 yılında motor sporlarına genç sporcular kazandırmak ve bu sporun alt yapısının gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla kurulmuştur.

2001 yılından bu yana faaliyetlerini sürdüren, 2. el araç ihalesinin güvenilir markası Borusan Araç İhale, 2023 yılında **Borusan Oto Değerlendirme** adıyla Borusan Otomotiv Grubu bünyesine dahil olmuştur. **Borusan Next** markasıyla belirlenen kriterlere uygun her marka ve modeldeki ikinci el otomobil için; nakit alım, takas, satış ve servis hizmetlerinin yanı sıra iş ortakları aracılığıyla finansman ve sigorta çözümleri gibi hizmetleri sunmaktadır. Ayrıca, Borusan Next çatısı altında bulunan **Borusan Next İhale** markasıyla, sektörde fark yaratan ihale süreçleri ve geniş müşteri ağıyla hizmet vermeye devam etmektedir.

Borusan Otomotiv Grubu, sektöründe yenilikçi hizmetleriyle müşterilerine benzersiz deneyim, paydaşlarına sürdürülebilir değer sunmaktadır. Vizyon olarak ise premium otomobil ve motosiklet segmentinde, öncü ve tercih edilen ilk şirket olmayı belirleyen Borusan Otomotiv Grubu, stratejik hedefleri ışığında güçlü bir sinerji yaratarak katma değer odaklı iş süreçlerine imza atmaktadır.

Borusan Otomotiv Grubu şirket genelindeki sürdürülebilirlik yol haritasını, otomotiv sektöründe yaşanan gelişmeleri merkeze alarak, sürdürülebilirlik vizyonu olan **“Türkiye Otomotiv Sektörünün Elektrifikasyon Dönüşümünde Öncü Olmak”** ile şekillendirmektedir. Bu yaklaşım; çevreye ve tüm paydaşlara fayda ilkesi paralelinde iklim değişikliğiyle mücadele, düşük karbonlu mobilite çözümlerinin yaygınlaştırılması ve uzun vadeli sürdürülebilir değer yaratılması hedefleriyle bütünleşik bir yapı sunmaktadır.





Moderatör:
AFŞİN YURDAKUL
GAZETECİ



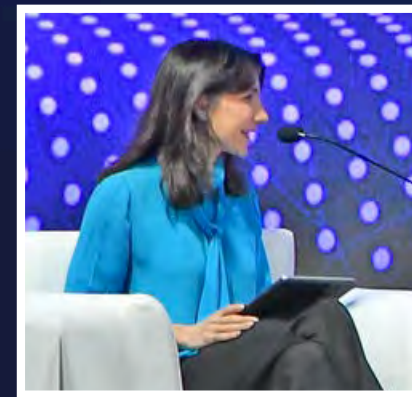
İstanbul Ekonomi Zirvesi kapsamında gerçekleştirilen “Sürdürülebilir Geleceğe Ortak Yolculuk” başlıklı panelin moderatörlüğünü gazeteci Afşin Yurdakul üstlendi. Panelin açılışında değerlendirmelerde bulunan Yurdakul, sürdürülebilirliğin artık yalnızca çevresel bir mesele olmadığını, kültürel, teknolojik ve ekonomik dönüşümlerin kesişiminde kritik bir gündem haline geldiğini ifade etti. Yurdakul, otomotiv sektörünün de bu değişimin ön saflarında yer aldığını vurguladı.

Panelde Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, elektrikli ve hibrit araçların yaygınlaşmasıyla sektörün dönüşümünü ve inovasyonun yönünü katılımcılarla paylaştı. Yapay zekânın hem fırsat hem risk yarattığı bu dönemde, şirketlerin veri odaklı karar alma süreçlerini ve teknolojiyi nasıl stratejik bir araç olarak kullandıklarını aktaran Tiftik’in değerlendirmeleri, paneldeki tartışmalara somut bir zemin oluşturdu.

Yurdakul, inovasyon ve teknolojinin tüketici davranışlarını şekillendirmedeki önemine değindi. Omnicom Advertising Group CEE & AME Başkanı M. Cem Topçuoğlu, sürdürülebilirliğin artık kurumsal bir gündem olmanın ötesine geçtiğini, markaların deneyim odaklı iletişim stratejileriyle toplumsal dönüşüme katkı sağladığını aktardı. Yurdakul, Topçuoğlu’nun bu perspektifini değerlendirerek, sürdürülebilirlik mesajlarının sadece anlatmakla kalmayıp, tüketici davranışında değişim yaratacak şekilde tasarlanması gerektiğini belirtti.

Panelin sosyal boyutu ise IPSOS Kıdemli Müşteri Yönetimi Direktörü Sezi Peynirci’nin verileriyle ele alındı. Yurdakul, Peynirci’nin toplumun sürdürülebilirlik farkındalığı, kaygıları ve genç neslin konuya bakışını aktarmasını yorumlayarak, dijital kampanyaların ve deneyimsel projelerin bu farkındalığı pekiştirmede ne kadar kritik olduğunu vurguladı. Panel boyunca Yurdakul, inovasyon, veri ve iletişim üçgeninde sürdürülebilirliğin otomotiv sektörüne yansımalarını değerlendirdi ve bu alanların birbirinden bağımsız ele alınamayacağını ifade etti.

Panelin sonunda Yurdakul, sürdürülebilir bir geleceğe ulaşmanın ancak ortak çalışma ve bütüncül yaklaşımlarla mümkün olduğunu vurguladı. Otomotivdeki veri odaklı inovasyon, teknoloji kullanımı ve doğru iletişim stratejilerinin birleşimi, hem sektör hem de toplum için uzun vadeli kazanımlar sağlayacak temel adımlar olarak öne çıktı.



Panel Sponsoru





HAKAN TİFTİK
BORUSAN OTOMOTİV
İCRA KURULU
BAŞKANI



Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, otomotiv endüstrisinin şu ana kadarki en büyük dönüşümünü yaşadığını belirtti ve “Elektrikli, bağlantılı, otonom ve paylaşımlı araçlar artık sadece bir trend değil; yeni mobilite düzenini tanımlayan ana unsurlar. Türkiye’de bu yıl elektrikli araçların toplam pazar içerisinde yaklaşık yüzde 18 pay alması bekleniyor. Bu da yaklaşık 200 bin adetlik bir hacme karşılık geliyor. Sektörde bu alanda kısa sürede güçlü bir büyüme gözlemledik” dedi. Tiftik, “Borusan Otomotiv Grubu olarak 2019 yılında Türkiye’de otomotiv sektörünün elektrifikasyon dönüşümüne öncülük etme hedefi koyduk. Bugün, BMW portföyümüzde düşük emisyonlu araçların payı yüzde 52’ye ulaştı. Hedefimiz 2030 yılına geldiğimizde toplam BMW ve MINI satışlarımızın yüzde 75’inin düşük veya sıfır emisyonlu olması yönünde. Bu dönüşümün hem sektör hem de toplum için güçlü bir fırsat sunduğuna inanıyoruz” şeklinde konuştu.

Ayrıca BMW’de yeni bir dönemin başlangıcını simgeleyen ve BMW Group’un bireysel mobilite alanında yeni bir döneme geçişini temsil eden Neue Klasse konseptinin, bu dönüşümün en somut örneği olduğunu belirten Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, “Neue Klasse sadece yeni bir araç platformu değil, önceki jenerasyona kıyasla uzun dönem kullanım sonrası yüzde 34’e varan karbon ayak izi azaltımı sunan bir teknoloji ekosistemi. Elektrifikasyon, yazılım ve veri odaklı araç mimarisi, yapay zeka destekli sürüş deneyimi ve geri dönüştürülmüş malzemelerin yoğun kullanımı sürdürülebilirliği teknolojiyle bütünleştiriyor. Bu platformun temsilcisi olacak her modelimiz sürdürülebilir mobilitenin geleceğini ortaya koyacak” dedi.

Konuşmasının ikinci bölümünde Borusan Otomotiv Grubu’nun sürdürülebilirlik vizyonuna değinen Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik “Sürdürülebilirliği 3 dediğimiz; iklim, insan ve inovasyon temel değerleri üzerinden ele alıyoruz. İnsan değerini ele aldığımızda; Anahtar Kadında programımızla kadın teknisyen istihdamını artırıyoruz. Bugün itibarıyla 20 kadın teknisyenimiz ekibimizde yer alıyor. İnovasyon alanında ise geliştirdiğimiz ChargeIQ uygulamamız ile elektrikli araç kullanıcılarının tüm şarj ağına tek bir platformdan ulaşmasını sağlayarak şarj deneyimlerini kolaylaştırıyoruz. İklim alanına baktığımızda da tüm tesislerimizde yenilenebilir enerji kullanımını artırıyor, yağmur suyu hasadı ve geri dönüşüm sistemleriyle kaynak verimliliği sağlıyoruz” şeklinde konuştu.

Tiftik, ayrıca “Denizlerdeki iklim etkilerini bilimsel verilere dönüştüren ‘I Sea Climate Change’ projesi de çok değerli. Yelkenlilere yerleştirilen sensörlerle sıcaklık, rüzgâr, akıntı ve deniz seviyesi gibi verileri topluyor; bilimsel çalışmalara katkı sağlıyoruz. Bu verilerin küresel ölçekte kritik bir değeri olduğuna inanıyoruz” dedi.

Konuşmasını sürdürülebilirlikte paydaş iş birliğinin önemine vurgu yaparak tamamlayan Hakan Tiftik, “Kamu, özel sektör, akademi ve toplumun birlikte hareket ettiği bir ekosistemle sürdürülebilir bir geleceğe ulaşabiliriz” ifadelerini kullandı.

Panel Sponsoru





SEZİ PEYNİRCİ

IPSOS

KIDEMLİ MÜŞTERİ YÖNETİMİ

DİREKTÖRÜ



Elektrifikasyonun toplumsal karşılığını veri perspektifinden ele alan Sezi Peynirci, Ipsos Türkiye olarak 2023'ten bu yana yürüttükleri NEV araştırmasının, tüketicinin elektrikli araçlara yönelik yaklaşımındaki dönüşümü net biçimde ortaya koyduğunu aktardı. Otomotiv distribütörleri ve Mobilite Derneği iş birliğiyle hayata geçirilen çalışma kapsamında geleneksel anket yöntemleri yerine sosyal dinleme verisi kullandıklarını belirten Peynirci, tüketicilerin elektrikli araçlar hakkında yazdığı yüz binlerce içeriğin yapay zekâ destekli analizlerle içgörüyeye dönüştürüldüğünü ifade etti.

2022'de konuşmaların ağırlıklı olarak "Elektrikli araç nedir, avantajları nelerdir?" ekseninde ilerlediğini hatırlatan Peynirci, 2023'ün ikinci yarısıyla birlikte deneyim paylaşımlarının öne çıktığını, 2024'te ise daha temkinli ve araştırmacı bir tonun hâkim olduğunu dile getirdi. 2025 ön bulgularının ise daha bilinçli, alt başlıklara ayrılmış ve marka bazlı değerlendirmelerin arttığı bir döneme işaret ettiğini söyledi. Artık tüketicinin yalnızca kategoriye değil, markaların performansını ve konumlanmasını da konuştuğunu vurguladı.

Verilere göre en çok konuşulan başlık fiyat olmaya devam ediyor. Ancak içeriğin değiştiğine dikkat çeken Peynirci, ilk dönemde araç fiyatı ve teşviklerin öne çıktığını, bugün ise ikinci el değeri, satış sonrası maliyetler, servis süreçleri ve batarya ömrü gibi daha uzun vadeli unsurların tartışıldığını kaydetti. Bu değişimi, "fikrin benimsenmesi ve sahiplenilmesi"nin bir göstergesi olarak değerlendirdi.

Şarj konusu da benzer bir evrim geçiriyor. 2024'te istasyon bulunurluğu temel mesele iken, 2025'te güvenilirlik, hız, ödeme sistemleri ve marka algısı gibi daha detaylı kriterlerin öne çıktığını belirten Peynirci, tüketicinin artık yalnızca erişimi değil, deneyimin kalitesini sorguladığını aktardı. Deneyim başlığı ise yüzde 22 seviyesine yükselerek fiyatın hemen ardından gelen en güçlü gündem maddelerinden biri hâline geldi. Konfor, tasarım, performans ve teknoloji gibi unsurların daha yoğun konuşulduğunu ifade etti.

Sürdürülebilirlik motivasyonunun da belirgin şekilde güçlendiğini söyleyen Peynirci, elektrikli araç tercihinin yalnızca ekonomik değil, vicdani bir boyut taşıdığını dile getirdi. Tüketicinin "kendim için iyi olan dünyaya da iyi mi?" sorusunu sorduğunu, çevresel duyarlılığın marka ile kurulan duygusal bağı kuvvetlendirdiğini paylaştı. Çevre dostu inovasyonun, performans kadar güçlü bir pozitif duygu yarattığını özellikle vurguladı. Türkiye'nin sürdürülebilirlik algısına dair çerçeve çizen Peynirci, bireylerin yüzde 86'sının "önlem alınmazsa çevresel felakete gidiyoruz" görüşünde olduğunu belirtti; bu oranın küresel ortalamasının üzerinde olduğuna dikkat çekti. Ayrıca tüketicilerin yüzde 70'inin çevresel ve sosyal konuların birlikte ele alınması gerektiğini düşündüğünü aktararak sürdürülebilirliğin artık yalnızca çevreyle sınırlı görülmediğini ifade etti.

Ipsos'un ESG segmentasyon çalışmasına değinen Peynirci, Türkiye'de nüfusun yüzde 55'inin sürdürülebilirlik konusunda istekli ve belirli ölçüde aksiyon alan üç ana grupta toplandığını açıkladı. "Değişim öncüleri"nin yüzde 17'lik bir kesimi oluşturduğunu, bu grubun markalardan yüksek beklenti içinde olduğunu; "istekli destekçiler"in yönlendirme ve kapsayıcılık aradığını; "seçici gerçekçiler"in ise ekonomik ve zaman kısıtları nedeniyle sınırlı hareket edebildiğini aktardı. Genç kuşaklarda sürdürülebilirlik arzusunun yüksek olduğunu ancak ekonomik koşulların bu isteği sınırladığını da sözlerine ekledi.

Satın alma davranışı açısından bakıldığında ise tüketicinin markalardan sürdürülebilirlik konusunda açık ve samimi iletişim beklediğini belirten Peynirci, "Sürdürülebilir olduğu için daha fazla öderim" yaklaşımının güçlü olmadığını; ancak sürdürülebilirlik konusunda sessiz kalan markaların hızlı bir itibar kaybı yaşayabildiğini ifade etti. Türkiye'de büyük markalardan topluma geri kazandırma sorumluluğu beklentisinin yüzde 90'a yaklaştığını söyleyerek sözlerini tamamladı.

Panel Sponsoru



Borusan Otomotiv



**M. CEM
TOPÇUOĞLU**
OMNICOM
ADVERTISING GROUP
CEE & AME BAŞKANI



Sürdürülebilirliğin artık kurumsal sosyal sorumluluk başlığı altında konumlanan tali bir gündem olmadığını vurgulayan M. Cem Topçuoğlu, konunun doğrudan toplumsal davranışı dönüştüren bir iletişim alanına evrildiğini belirtti. Tüketicinin beklenti, kaygı ve motivasyonlarının hızla değiştiğine dikkat çeken Topçuoğlu, markaların bu yeni dönemde yalnızca mesaj veren değil, gerçek hikâye anlatan yapılar olmak zorunda olduğunu altını çizdi.

Topçuoğlu'na göre sürdürülebilirlik iletişimi artık "anons" dönemiyle açıklanabilecek bir başlık değil. Tüketici, markanın varoluş nedeninden, kurum kültüründen ve iş yapış biçimlerinden doğal olarak çıkan bir sürdürülebilirlik yaklaşımı görmek istiyor. Yalnızca "bunu yapıyoruz" demenin yeterli olmadığını belirten Topçuoğlu, samimiyet, tutarlılık ve kanıtlanabilirliğin yeni iletişim çağının temel parametreleri olduğunu dile getirdi.

Özellikle son yıllarda sıkça tartışılan "greenwashing" (yeşil aklama) kavramının, tüketici nezdinde ciddi bir farkındalık yarattığını dile getiren Topçuoğlu, abartılı ve ölçülemeyen iddiaların artık karşılık bulmadığını söyledi. Tüketicinin beklentisini "Az yap ama doğru yap; yaptığını da kanıtla" sözleriyle özetledi. Sürdürülebilirliğin ek bir fiyat gerekçesi olarak sunulmasının da her zaman kabul görmediğini belirten Topçuoğlu, markanın bu yaklaşımı iş modelinin temeline yerleştirmesi gerektiğini vurguladı. Doğru anlatıldığında ve tüketici bu hikâyenin içine dâhil edildiğinde, uzun vadede marka değerinin zaten güçleneceğini ifade etti.

Topçuoğlu, iletişim dünyasında bu kültürel kaymayı "eko-realizm" olarak tanımladıklarını paylaştı. Bu yaklaşım; daha mütevazı, daha ölçülebilir ve daha kanıt odaklı bir iletişim anlayışını işaret ediyor. Tüketicinin artık hesap sorabilen, şeffaflık talep eden ve markayla eşit düzlemde ilişki kuran bir konumda olduğunu belirten Topçuoğlu, gelecekte yapay zekâ destekli kişisel asistanların alışveriş kararlarında aktif rol oynayacağı bir dünyada, yanıltıcı söylemlerin hiçbir şekilde sürdürülebilir olmayacağını vurguladı.

Bu noktada iletişim sektörünün de sorumluluğu bulunduğunu kabul eden Topçuoğlu, Omnicom olarak sürdürülebilirliği 2021'den bu yana daha stratejik bir gündem maddesi olarak ele aldıklarını, ancak sektörün genel olarak hâlâ katetmesi gereken mesafe bulunduğunu söyledi. İletişim ajanslarının markalarla birlikte öğrenen ve dönüşen bir yapıda ilerlemesi gerektiğini belirterek, tüketici verilerini ve geri bildirimleri doğru analiz etmenin bu süreçte kritik rol oynadığını ifade etti.

BMW ile uzun soluklu iş birliklerine de değinen Topçuoğlu, Türkiye'de TBWA çatısı altında Borusan Otomotiv ile sürdürülen 22 yıllık ortaklığın, sürdürülebilirlik iletişimi açısından güçlü bir zemin oluşturduğunu aktardı. Markayı derinlemesine tanımanın ve küresel vizyonla yerel uygulamaları birlikte okuyabilmenin, iletişim stratejilerinde önemli avantaj sağladığını belirtti. Bu iş birliği kapsamında geliştirdikleri "Unlearning" yaklaşımının, sürdürülebilirliğe bakışta yeni bir çerçeve sunduğunu ifade eden Topçuoğlu, kavramın yalnızca yeniden öğrenmeyi değil, mevcut alışkanlıkları ve kalıpları sorgulamayı da içerdiğini söyledi. Sürdürülebilirlik gibi çok katmanlı bir konuda, geçmişteki düşünme biçimlerini bırakmadan gerçek dönüşümün mümkün olmadığını vurguladı. Amaçlarının, ekosistemdeki tüm paydaşları; markaları, iş ortaklarını ve tüketicileri bu dönüşümün aktif parçası hâline getirmek olduğunu dile getirdi.

Topçuoğlu'na göre iletişimin rolü tam da bu noktada belirginleşiyor: Regülasyonlarla ve zorunluluklarla çerçevelenen bir alanı daha ilham verici, daha katılımcı ve daha yaratıcı bir zemine taşımak. Sürdürülebilirliği soyut bir ideal olmaktan çıkarıp günlük hayatın parçası hâline getirmek, iletişimcilerin en temel sorumluluklarından biri olarak öne çıkmaktadır.

Konuşmasını, sürdürülebilirliğin bir kurumun ya da sektörün tek başına taşıyabileceği bir gündem olmadığı vurgusuyla tamamlayan Topçuoğlu, bu dönüşümün ancak ortak bir ekosistem bilinciyle mümkün olacağını belirtti. İletişim dünyasının görevinin ise bu ortak dili kurmak, toplumu doğru yerden dinlemek ve geleceğe bırakılacak mirası daha bilinçli bir çerçevede inşa etmek olduğunu belirtti.

Panel Sponsoru







PANEL SPONSORU



Eğitimin Geleceğini Bugünden İnşa Eden Güçlü Bir Eğitim Ekosistemi

1994 yılında Enver Yücel tarafından kurulan Bahçeşehir Koleji, Türkiye’de dünya standartlarında eğitimi yaygınlaştırma vizyonuyla yola çıkmış; bugün anaokulundan liseye uzanan yapısı, yenilikçi eğitim modelleri ve güçlü akademik yaklaşımıyla Türkiye’nin öncü eğitim kurumları arasında yerini almıştır. Kuruluşundan bu yana yalnızca akademik başarıyı değil; düşünen, üreten, sorumluluk alan ve küresel dünyaya uyum sağlayabilen bireyler yetiştirmeyi temel misyon edinmiştir.

Bahçeşehir Koleji’nin eğitim yaklaşımı; **Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli** vizyonu doğrultusunda, öğrencilerin akademik, sosyal, duygusal ve dijital becerilerini bütüncül bir anlayışla geliştirmeyi hedefler. Kişiyeye özgü öğretim modeli, güçlü rehberlik sistemi ve teknoloji destekli altyapısı sayesinde her öğrencinin potansiyeli yakından takip edilir, öğrenme süreci veriye dayalı olarak şekillendirilir.

Kuruma özgü geliştirilen **Kişiyeye Özgü Öğretim Modeli (KÖM)**, her öğrencinin öğrenme stili, ilgi alanı ve gelişim hızını esas alır. Yapay zekâ destekli **BK AI** ve **Metodbox** dijital platformlarıyla öğrenciler; kendi öğrenme yolculuklarının aktif birer parçası hâline gelir. Öğretmenler, öğrencilerin güçlü ve gelişime açık yönlerini anlık verilerle izlerken; veliler de sürece şeffaf biçimde dâhil olur.



Bahçeşehir Koleji'nde yabancı dil eğitimi, klasik yöntemlerin ötesine geçer. **Çift Dilli Eğitim Modeli** ile öğrenciler, Türkçe ve İngilizceyi doğal edinim süreciyle öğrenir; dili yalnızca bir ders değil, yaşamın bir parçası olarak deneyimler. Erken yaşta başlayan bu yaklaşım, öğrencilerin uluslararası platformlarda kendilerini güvenle ifade edebilen bireyler olarak yetişmelerini sağlar.



Akademik başarının yanı sıra öğrencilerin çok yönlü gelişimi de Bahçeşehir Koleji'nin temel öncelikleri arasındadır. Uygulamalı dersler, STEM+A çalışmaları, sanat ve spor faaliyetleri, sosyal sorumluluk projeleri ve ulusal-uluslararası yarışmalar; öğrencilerin analitik düşünme, yaratıcılık, iş birliği ve liderlik becerilerini güçlendirir. **Kariyer ve Rehberlik Merkezi (KAREM)** aracılığıyla öğrenciler, okul öncesinden lise sonuna kadar bireysel rehberlik ve mentörlük desteği alır; akademik hedeflerini geleceğin meslekleriyle bütüncül bir perspektifte planlar.

Bugün Bahçeşehir Koleji; Türkiye genelindeki yaygın kampüs ağı, güçlü akademik kadrosu, dijital dönüşüme liderlik eden eğitim anlayışı ve mezunlarını yaşam boyu destekleyen topluluk yapısıyla yalnızca bir okul değil, **geleceği bugünden şekillendiren güçlü bir eğitim ekosistemi** olarak konumlanmaktadır. Eğitimde yeniliği odağına alan bu yaklaşım, öğrencilerini yalnızca sınavlara değil; değişen dünyaya, sürdürülebilir kalkınmaya ve küresel sorumluluklara da hazırlamayı sürdürmektedir.



Moderatör:

Dr. ÖZLEM KOÇ

BAHÇEŞEHİR KOLEJİ

GENEL MÜDÜRÜ

VE BAU MÜTEVELLİ HEYETİ ÜYESİ



Dr. Özlem Koç, Yeşil Ekonomi, Temiz Teknoloji ve Ortak Vizyon başlıklı panelin moderatörlüğünü üstlenerek, gün boyunca ele alınan sürdürülebilirlik, temiz teknoloji ve yeşil dönüşüm başlıklarının yarattığı kapsamlı değişimi çok boyutlu bir perspektifle değerlendirdiklerini ifade etti. Bu dönüşümün yalnızca ekonomik bir yeniden yapılanmayı değil; aynı zamanda üretim modellerinden diplomasiye, teknolojiden toplumsal kalkınmaya kadar uzanan geniş bir paradigma değişimini beraberinde getirdiğini dile getirdi.

Küresel rekabetin dinamiklerinin köklü biçimde değiştiğine dikkat çeken Koç, maliyet odaklı rekabet anlayışının yerini karbon izi, enerji verimliliği, yapay zekâ kullanımı ve döngüsel üretim gibi sürdürülebilirlik temelli göstergelerin aldığı yeni bir döneme girildiğini belirtti. Bu yeni ekonomik düzende büyüme, rekabet ve kalkınma kavramlarının yeniden tanımlandığını; düşük karbonlu, veriye dayalı ve yüksek verimlilik esasına dayanan bir modelin giderek küresel standart hâline geldiğini vurguladı.

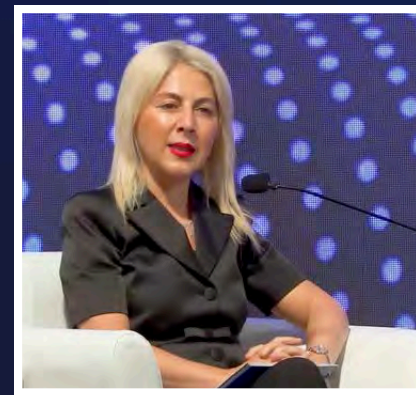
Yeşil dönüşümün kapsamı ve etkileri göz önüne alındığında, bu sürecin tek bir sektörün ya da ülkenin tek başına yönetebileceği bir dönüşüm olmadığını ifade eden Koç, ortak akıl, ortak

sorumluluk ve ortak vizyonun bu yeni dönemin en belirleyici unsurları arasında yer aldığını dile getirdi. Panelin başlığının da bu anlayışı yansıttığını belirterek, sürdürülebilir geleceğin ancak disiplinler arası iş birlikleri ve çok paydaşlı yaklaşımlar sayesinde inşa edilebileceğini ifade etti.

Türkiye'nin bu dönüşüm sürecindeki konumuna da değinen Koç, ülkenin genç ve dinamik iş gücü, güçlü üretim altyapısı ve hızla gelişen teknoloji ekosistemi sayesinde yeşil ekonomiye geçişte önemli bir avantaja sahip olduğunu ifade etti. Türkiye'nin coğrafi konumu kadar sahip olduğu insan kaynağı, üretim kapasitesi ve inovasyon potansiyeliyle küresel dönüşümün merkezinde yer aldığını ve bu süreçte etkin bir aktör olma potansiyelini her geçen gün daha da güçlendirdiğini belirtti.

Panel boyunca diplomasi, teknoloji, üretim ve kalkınma alanlarından gelen farklı perspektiflerin, yeşil dönüşümün yalnızca çevresel bir gereklilik değil; aynı zamanda ekonomik dayanıklılığı artıran, rekabet gücünü güçlendiren ve toplumsal refahı destekleyen stratejik bir alan olduğunu ortaya koyduğunu ifade eden Koç, bu dönüşümün aynı zamanda kurumların ve bireylerin sorumluluklarını yeniden tanımladığını bildirdi.

Konuşmasının sonunda, yeşil ekonomi ve temiz teknolojilerin yalnızca bugünün değil, gelecek nesillerin yaşam kalitesini de doğrudan etkileyecek kritik bir dönüşüm alanı olduğunun altını çizen Koç, Türkiye'nin bu süreçte üstleneceği rolün büyük önem taşıdığını ve ortak vizyon doğrultusunda atılacak adımların sürdürülebilir ve rekabetçi bir geleceğin inşasında belirleyici olacağını vurguladı.



PANEL SPONSORU





AYLİN SEKİZKÖK
T.C. DIŞİŞLERİ BAKANLIĞI
ULUSLARARASI EKONOMİK İLİŞKİLER
GENEL MÜDÜRÜ

T.C. Dışişleri Bakanlığı Uluslararası Ekonomik İlişkiler Genel Müdürü Aylın Sekizkök, konuşmasına küresel ekonomik sistemin yalnızca üretim ve ticaret modelleri açısından değil, aynı zamanda yönetim ve güç dengeleri bakımından da köklü bir dönüşümden geçtiğini belirterek başladı. İkinci Dünya Savaşı sonrasında kurulan liberal ekonomik düzenin; malların ve sermayenin serbest dolaşımı, çok taraflı kurumlar aracılığıyla sürdürülen kural temelli yapı ve doların rezerv para birimi olarak merkezi rolü üzerine inşa edildiğini hatırlatan Sekizkök, bu yapının günümüzde ciddi kırılmalar yaşadığını vurguladı. Küreselleşmenin uzun yıllar boyunca büyümeyi hızlandırdığını ancak aynı zamanda eşitsizlikleri derinleştirdiğini ve üretim ile servetin coğrafi dağılımını değiştirdiğini ifade etti.

Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat kapsamında attığı adımların yalnızca çevresel değil, aynı zamanda ekonomik ve siyasi sonuçlar doğurduğunu dile getiren Sekizkök, özellikle Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması ve emisyon ticaret sisteminin, uluslararası ticaretin kurallarını yeniden şekillendirdiğini belirtti.

Avrupa Birliği'nin yeşil dönüşümün maliyetini tek başına üstlenmek istemediğini ve bu maliyetin ticaret ortaklarına da yansıtılmasını öngördüğünü ifade eden Sekizkök, bu yaklaşımın iklim politikalarının ötesinde, doğrudan ekonomi diplomasisini etkileyen stratejik bir unsur haline geldiğini vurguladı.

Türkiye'nin bu dönüşüm sürecinde hem uluslararası yükümlülüklerini yerine getiren hem de kendi kalkınma önceliklerini gözeterek dengeli bir yaklaşım benimsediğini belirten Sekizkök, Türkiye'nin gelişmekte olan bir ülke olarak farklı sorumluluk dinamiklerine sahip olduğunu ancak buna rağmen iklim eylemi konusunda güçlü bir irade ortaya koyduğunu dile getirdi. Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefinin bu kararlılığın önemli bir göstergesi olduğunu ifade eden Sekizkök, ülkenin gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasında köprü niteliği taşıyan özel bir konumda bulunduğunu vurguladı.

Yeşil dönüşümün yalnızca bir çevre politikası değil, aynı zamanda yeni bir kalkınma modeli anlamına geldiğini belirten Sekizkök, Türkiye'nin bu süreci bir maliyet unsuru olarak değil, rekabet gücünü artıracak stratejik bir fırsat olarak değerlendirdiğini ifade etti.

Bu doğrultuda, Avrupa Birliği ile uyumlu mevzuat çalışmalarının hızla sürdürüldüğünü, karbon piyasasının oluşturulmasına yönelik adımların atıldığını ve yeşil taksonomi düzenlemelerinin hayata geçirilmeye hazırlandığını aktardı.

Konuşmasının sonunda, yeşil dönüşümün yalnızca kamu politikalarıyla değil, özel sektörün aktif katılımı ve toplumsal sahiplenmeyle başarıya ulaşabileceğini belirten Sekizkök, kamu ve özel sektörün birlikte hareket etmesinin bu sürecin en kritik unsuru olduğunu vurguladı. Türkiye'nin önümüzdeki dönemde iklim eylemi ve sürdürülebilir kalkınma alanında daha güçlü bir konum elde edeceğine inandığını ifade ederek, tüm paydaşları bu dönüşüm sürecinde ortak sorumluluk üstlenmeye davet etti.

PANEL SPONSORU





Dr. ŞEBNEM ŞAHİN

UNDP

İSTANBUL BÖLGESEL MERKEZİ

(RBEC) BAŞEKONOMİSTİ



UNDP İstanbul Bölgesel Merkezi Başekonomisti Dr. Şebnem Şahin, konuşmasına küresel iklim yönetişiminin hızla yeniden şekillendiği bir dönemde Türkiye'nin kritik bir eşikte bulunduğunu belirterek başladı. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın sürdürülebilir kalkınma ve iklim politikalarının uygulanmasında öncü kurumlardan biri olduğunu ifade eden Şahin, Türkiye'nin özellikle uluslararası iklim süreçlerindeki aktif rolü sayesinde bölgesel ölçekte güçlü bir konum elde ettiğini vurguladı. 2026 yılında gerçekleşecek iklim zirvesinin Türkiye için önemli bir sınav ve aynı zamanda önemli bir fırsat sunduğunu dile getiren Şahin, bu sürecin kamu, özel sektör ve sivil toplumun eşgüdüm içinde hareket etmesini gerektirdiğini belirtti.

Türkiye'nin yeşil dönüşüm konusunda mevzuat ve politika düzeyinde önemli ilerlemeler kaydettiğini ifade eden Şahin, asıl kritik aşamanın bu düzenlemelerin etkin biçimde uygulanması olduğunu söyledi. Büyük ölçekli şirketlerin finansman ve teknolojiye erişim avantajı sayesinde bu sürece daha hızlı uyum sağlayabildiğini, ancak KOBİ'lerin aynı imkânlarla sahip olmadığını vurgulayan Şahin, özellikle Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması gibi yeni uygulamaların KOBİ'ler açısından önemli bir uyum süreci gerektirdiğini ifade etti. Karbonun artık ekonomik sistem içinde fiyatlanan bir unsur haline geldiğini belirten Şahin, bu yeni dönemde işletmelerin rekabet gücünü koruyabilmesi için yeşil dönüşüme hızla adapte olunması gerektiğini vurguladı.

KOBİ'lerin yeşil dönüşüm sürecinde karşılaştığı en önemli başlıklardan birinin finansmana erişim olduğunu dile getiren Şahin, yeşil finansman araçlarının yaygınlaştırılmasının ve bu araçlara erişimin kolaylaştırılmasının kritik önem taşıdığını belirtti. Bankacılık sektörünün bu süreçte önemli bir rol üstlendiğini ifade eden Şahin, sürdürülebilirlik odaklı kredi mekanizmalarının geliştirilmesinin ve işletmelerin bu kaynaklara erişiminin artırılmasının dönüşümün hızlanmasına katkı sağlayacağını söyledi. Aynı zamanda veri altyapısının güçlendirilmesinin, risklerin doğru analiz edilmesi ve işletmelerin daha sağlıklı stratejiler geliştirebilmesi açısından temel bir gereklilik olduğunu ifade etti.

Yeşil dönüşümün bölgesel farklılıkları dikkate alan stratejilerle ele alınması gerektiğini belirten Şahin, iklim değişikliğinin etkilerinin coğrafi koşullara göre değiştiğini ve bu nedenle politika tasarımında bölgesel ihtiyaçların göz önünde bulundurulmasının önem taşıdığını ifade etti. UNDP'nin farklı bölgelerde yürüttüğü projelerle iklim risklerinin azaltılması, kaynak verimliliğinin artırılması ve sürdürülebilir üretim modellerinin desteklenmesi yönünde çalışmalar yürüttüğünü aktaran Şahin, sanayi ekosistemlerinde döngüsel ekonomi yaklaşımının güçlendirilmesinin de önemli fırsatlar sunduğunu dile getirdi.

Türkiye'nin insani kalkınma alanında bölgesel ölçekte güçlü bir performans sergilediğini ancak emisyon yoğunluğu açısından hâlâ önemli bir dönüşüm ihtiyacı bulunduğunu belirten Şahin, bu sürecin yalnızca çevresel değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal boyutları olan kapsamlı bir dönüşüm anlamına geldiğini ifade etti. Yeşil sektörlerde yeni istihdam alanlarının oluşturulmasının, genç nüfusun bu alanlara yönlendirilmesinin ve insan kaynağının bu dönüşüme hazırlanmasının büyük önem taşıdığını vurguladı.

Konuşmasının sonunda yeşil dönüşümün ancak güçlü iş birlikleri ve kapsayıcı finansman modelleriyle başarıya ulaşabileceğini belirten Şahin, kamu, özel sektör ve uluslararası kuruluşların birlikte hareket etmesinin bu sürecin en önemli belirleyicisi olacağını ifade etti. Türkiye'nin sahip olduğu potansiyel ve kurumsal kapasite sayesinde bu dönüşümü başarıyla gerçekleştirebileceğine inandığını dile getirerek, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir kalkınma modeli için tüm paydaşların ortak sorumluluk üstlenmesi gerektiğini belirtti.

PANEL SPONSORU





MEHMET ALİ AKARCA
KOÇSİSTEM
GENEL MÜDÜRÜ



Mehmet Ali Akarca, sürdürülebilirlik ile teknolojinin birbirinden ayrı kavramlar değil, aksine birbirini güçlendiren ve birlikte değer yaratan iki temel unsur olduğunu ifade etti. Günümüz iş dünyasında sürdürülebilirliğin yalnızca bir regülasyon başlığı veya raporlama gerekliliği olarak ele alınmasının yeterli olmadığını belirten Akarca, bu yaklaşımın şirketlerin ana stratejilerinin merkezine yerleşmesi gerektiğini dile getirdi. İşletmelerin hem ticari hedeflerini hem de çevresel ve toplumsal sorumluluklarını birlikte yönetebildiği ölçüde kalıcı başarı elde edebileceğini vurguladı.

Teknolojinin bu dönüşümde kritik bir kaldıraç görevi gördüğünü belirten Akarca, dijital çözümler sayesinde enerji tüketimi, üretim süreçleri ve operasyonel verimlilik alanlarında somut kazanımlar elde edildiğini aktardı. Yapay zekâ ve veri analitiği destekli sistemlerin, enerji kullanımında önemli ölçüde tasarruf sağladığını ve karbon salımını azaltmaya katkıda bulunduğunu ifade eden Akarca, özellikle rota optimizasyonu, akıllı bina yönetimi ve üretim hatlarında verimlilik artışı gibi uygulamaların sürdürülebilirlik hedeflerini doğrudan desteklediğini kaydetti.

KoçSistem bünyesinde geliştirilen projelere de değinen Akarca, çevresel verilerin izlenmesi, doğal kaynakların korunması ve erken uyarı sistemlerinin güçlendirilmesi amacıyla yapay zekâ tabanlı çözümler üzerinde çalıştıklarını belirtti. Bu projeler sayesinde kurumların yalnızca çevresel etkilerini azaltmakla kalmadığını, aynı zamanda operasyonel performanslarını da iyileştirdiklerini söyledi. Teknolojinin doğru kullanımıyla sürdürülebilirlik ile verimlilik arasında güçlü bir sinerji oluşturmanın mümkün olduğunu dile getirdi.

Yapay zekânın iş yapış biçimlerinde köklü bir dönüşüm başlattığını ifade eden Akarca, artık sistemlerin yalnızca belirlenen süreçleri uygulamakla kalmadığını, aynı zamanda kendi kendini optimize edebilen yapılara dönüştüğünü belirtti. Bu dönüşümün, üretimden tarıma, enerjiden lojistiğe kadar pek çok sektörde kaynakların daha etkin kullanılmasına imkân tanıdığını ve israfın önlenmesine katkı sağladığını vurguladı. Kurumların bu yeni döneme uyum sağlamasının, rekabet avantajı açısından belirleyici olacağını sözlerine ekledi.

Sürdürülebilirliğin yalnızca çevresel bir sorumluluk değil, aynı zamanda ekonomik bir gereklilik olduğunun altını çizen Akarca, bu yaklaşımın şirketlerin uzun vadeli dayanıklılığını ve rekabet gücünü doğrudan etkilediğini ifade etti. İş dünyasının sürdürülebilirliği tüm organizasyonun sahiplendiği bütüncül bir vizyon olarak ele alması gerektiğini belirten Akarca, teknolojinin bu vizyonun hayata geçirilmesinde en güçlü araçlardan biri olduğunu belirtti.

Konuşmasını tamamlarken, sürdürülebilirlik ve teknolojinin birlikte ele alındığında hem kurumlara hem topluma hem de gelecek nesillere önemli katkılar sağlayacağını belirten Akarca, bu dönüşümün tüm paydaşların ortak sorumluluğu olduğunu vurguladı.

PANEL SPONSORU





EVREN ALBAŞ

ARZUM

İCRA KURULU BAŞKANI ve
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



Evren Albaş, sürdürülebilirliğin ancak bütüncül bir yaklaşımla ele alındığında gerçek ve kalıcı bir dönüşüm yaratabileceğini belirterek, üretim, teknoloji ve tüketici davranışlarının bu sürecin birbirini tamamlayan temel bileşenleri olduğunu ifade etti. Gün boyunca yapılan değerlendirmelerin, sürdürülebilirliğin yalnızca tek bir sektörün değil, finans, teknoloji, lojistik ve üretim başta olmak üzere tüm ekosistemin ortak sorumluluğu olduğunu açıkça ortaya koyduğunu dile getirdi. Arzum olarak doğrudan tüketiciyle temas eden bir marka olmaları nedeniyle bu dönüşümün etkilerini sahada birebir gözlemlene fırsatı bulduklarını aktardı.

Enerji verimliliğinin uzun süredir sektörün gündeminde yer aldığını hatırlatan Albaş, özellikle elektrikli ev aletlerinde son yıllarda kaydedilen teknolojik gelişmelerin bu alanda önemli kazanımlar sağladığını belirtti. Geçmişte çok daha yüksek enerji tüketimiyle çalışan ürünlerin, bugün gelişmiş motor teknolojileri ve elektronik kontrol sistemleri sayesinde aynı performansı çok daha düşük enerji kullanımıyla sağlayabildiğini vurguladı. Bu dönüşümün yalnızca çevresel etkileri azaltmakla kalmadığını, aynı zamanda tüketici tercihlerinde de belirleyici bir unsur hâline geldiğini ve enerji verimli ürünlere yönelik talebin hızla arttığını kaydetti.

Sürdürülebilirlikte yeni dönemin en önemli kırılma noktalarından birinin, ürünlerin yalnızca kullanım sürecindeki değil, tüm yaşam döngüsü boyunca yarattığı etkinin değerlendirilmesi olduğunu belirten Albaş, hammaddeden üretime, lojistikten geri dönüşüme kadar uzanan tüm süreçlerin bu perspektifle ele alınması gerektiğini söyledi. Özellikle hammaddeye erişim, kaynakların sürdürülebilir kullanımı ve lojistik altyapılarının bu dönüşümde kritik rol oynadığını dile getirdi. Küresel ölçekte ulaştırma ve tedarik zinciri yatırımlarının artmasının da bu yeni rekabet dinamiklerinin bir sonucu olduğunu ifade etti.

Türkiye'nin coğrafi konumunun bu süreçte önemli bir avantaj sunduğunu vurgulayan Albaş, ülkemizin büyük pazarlara yakınlığı sayesinde ürünlerin daha kısa sürede ve daha düşük enerji tüketimiyle hedef pazarlara ulaştırılabildiğini belirtti. Bu durumun, hem sürdürülebilirlik hedefleri hem de rekabet gücü açısından stratejik bir fırsat yarattığını söyledi. Entegre üretim ve lojistik altyapılarının güçlendirilmesiyle Türkiye'nin yeşil ekonomide daha güçlü bir konuma ulaşabileceğini değerlendirdi.

Yeşil dönüşümün bir maliyet unsuru değil, aksine önemli bir rekabet avantajı sunduğunu ifade eden Albaş, sürdürülebilir iş modellerine uyum sağlayan şirketlerin hem tüketici nezdinde daha fazla tercih edildiğini hem de uzun vadede daha dayanıklı bir yapıya kavuştuğunu belirtti. Bu dönüşümün, iş yapış biçimlerinin yeniden tasarlanmasını gerektirdiğini ve teknoloji ile inovasyonun bu sürecin merkezinde yer aldığını dile getirdi.

Konuşmasının sonunda sürdürülebilirliğin yalnızca çevresel bir hedef değil, aynı zamanda ekonomik ve toplumsal bir sorumluluk olduğunu vurgulayan Albaş, tüm paydaşların ortak hareket etmesiyle daha güçlü ve sürdürülebilir bir gelecek inşa edilebileceğini ifade etti. Türkiye'nin sahip olduğu üretim gücü, stratejik konumu ve dönüşüm kapasitesiyle bu yeni dönemde önemli bir rol üstlenebileceğini sözlerine ekledi.

PANEL SPONSORU









Moderatör:

AYŞEGÜL SAYIN

CITIBANK TÜRKİYE

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ

GENEL MÜDÜR YARDIMCISI



Küresel Finansın Yeni Rotaları: Dijital Paralar ve Ekonomik İttifaklar başlıklı panelin moderasyonunu üstlenen Citibank Türkiye Bilişim Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Ayşegül Sayın, konuşmasına katılımcıları selamlayarak başladı. Sayın, oturumda teknoloji, finans ve küresel-bölgesel entegrasyonların kesişim noktalarının ele alınacağını ifade etti ve finans dünyasının dönüşümünde belirleyici rol oynayan yeni gelişmelerin farklı perspektiflerle değerlendirileceğini belirtti.

Finans sektörünün son yıllarda hızla değişen bir dinamikle karşı karşıya olduğunu vurgulayan Sayın, özellikle yapay zekâ teknolojilerindeki ilerleme, dijital para birimlerinin yükselişi ve merkez bankalarının dijital para projelerinin finansal sistem üzerinde dönüştürücü etkiler yaratma potansiyeli taşıdığını dile getirdi.

Bu gelişmelerin yalnızca teknolojik yenilikler olarak görülmemesi gerektiğini ifade eden Sayın, aynı zamanda ekonomik büyüme, finansal istikrar ve küresel finansal iş birlikleri açısından da yeni fırsatlar ve sorumluluklar ortaya çıkardığını belirtti.

Sayın, dijitalleşmenin finansal sistemde sınırları giderek daha geçirgen hâle getirdiğini ve finansal hizmetlerin küresel ölçekte daha hızlı, daha erişilebilir ve daha entegre bir yapıya doğru ilerlediğini vurguladı. Bununla birlikte dijitalleşmenin beraberinde yeni riskler, düzenleyici ihtiyaçlar ve yönetim konuları da getirdiğini ifade etti.

Uluslararası finans kuruluşlarının ve çok taraflı kurumların bu yeni finansal mimarinin şekillenmesinde kritik bir rol üstlendiğine dikkat çeken Sayın, özellikle gelişmekte olan ekonomilerde özel sektör yatırımlarının mobilize edilmesi ve finansal kapasitenin güçlendirilmesi açısından bu kurumların önemine değindi. Küresel finans sisteminde kamu ve özel sektör iş birliklerinin artan önemine vurgu yaparak, bu tür platformların farklı paydaşları bir araya getirerek ortak çözümler geliştirilmesine imkân sunduğunu ifade etti.





DR. REGINE GRIENBERGER
ALMANYA
İSTANBUL BAŞKONSOLOSU



Almanya İstanbul Başkonsolosu Dr. Regine Grienberger, konuşmasına davet için teşekkür ederek başladı ve Ağustos 2024'ten bu yana İstanbul'daki görevini sürdürdüğünü belirtti. Diplomasi kariyerinde teknoloji ve uluslararası ilişkilerin kesişiminde görevler üstlendiğini ifade eden Grienberger, daha önce Almanya'nın "Siber Büyükelçisi" olarak görev yaptığını ve dijital teknolojilerin küresel ölçekte yaygınlaşmasıyla birlikte internet ve dijital alanlarda uluslararası kuralların önemini arttığını vurguladı.

Merkez bankası dijital para birimleri konusundaki tartışmaları yakından takip ettiğini belirten Grienberger, dijitalleşmenin hızlandığı bir dünyada para sistemlerinin de bu dönüşümün dışında kalamayacağını söyledi. Dünya genelinde çok sayıda ülkenin bu alanda çalışmalar yürüttüğünü ifade eden Grienberger, Almanya'nın Avrupa Merkez Bankası öncülüğünde geliştirilen dijital euro projesini desteklediğini dile getirdi. Dijital euronun nakdin yerine geçmesi değil, mevcut ödeme sistemlerini tamamlayan bir araç olarak tasarlandığını ifade etti.

Avrupa Merkez Bankası'nın hazırlık sürecini tamamladığını ve önümüzdeki dönemde teknik çalışmalar ile pilot uygulamaların planlandığını aktaran Grienberger, dijital euronun önümüzdeki yıllarda hayata geçirilmesinin hedeflendiğini belirtti. Bu süreçte güvenlik, veri koruma ve kullanıcı gizliliğinin temel öncelikler arasında yer aldığını, özellikle Alman kamuoyunun bu konulara büyük hassasiyet gösterdiğini ifade etti. Ayrıca merkez bankası dijital para birimlerinin sınır ötesi ödemelerde daha hızlı ve verimli işlemler sağlayabileceğini söyledi.

Grienberger, Almanya'nın merkez bankası dijital para birimleri konusunda uluslararası iş birliğine önem verdiğini ve bu kapsamda Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ile de temaların sürdüğünü belirtti. Geçtiğimiz yıl İstanbul'da Bundesbank ile Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası arasında dijital para birimleri üzerine ortak bir çalıştay düzenlendiğini hatırlatarak, burada birlikte çalışabilirlik, sınır ötesi ödemeler ve finansal istikrar gibi konuların ele alındığını aktardı.

Konuşmasında küresel finansal mimarinin şekillenmesinde çok taraflı kurumların rolüne de değinen Grienberger, IMF ve Dünya Bankası gibi kuruluşların finansal istikrarın korunması, reform süreçlerinin desteklenmesi ve özel sektör yatırımlarının mobilize edilmesi açısından kritik öneme sahip olduğunu söyledi. Almanya'nın G7 ve G20 gibi uluslararası platformlarda aktif rol oynadığını ve küresel finans sisteminin daha dayanıklı ve kapsayıcı hale gelmesi için reformları desteklediğini ifade etti.

Dijital teknolojilerin finansal kapsayıcılık açısından da önemli fırsatlar sunduğunu belirten Grienberger, bazı ülkelerde mobil finans uygulamalarının hızlı gelişimi sayesinde finansal hizmetlere erişimin önemli ölçüde arttığını dile getirdi.

Konuşmasının sonunda Türkiye'nin finansal teknolojiler alanında dinamik bir ekosisteme sahip olduğunu gözlemlediğini ifade eden Grienberger, kullanıcıların yeni teknolojilere açık yaklaşımının dikkat çekici olduğunu söyledi. Bununla birlikte dijital finans sistemlerinde güvenin sürdürülebilmesi için siber güvenlik, veri koruma ve bilgi güvenliği konularının büyük önem taşıdığını vurguladı.



ALAIN NOUNKE

IFC

ORTA ASYA VE TÜRKİYE
FİNANSAL KURUMLAR
GRUBU MÜDÜRÜ



ortak programlar yürütüyor ve sermaye açığını kapatmak için konvansiyonel yatırımcıları da sürece dahil ediyor. Nounke, tüm bu girişimlerin Türkiye'nin ekonomik büyümesini desteklerken, aynı zamanda finans sektöründe güven ve şeffaflığı artırmayı hedeflediğini belirtti.

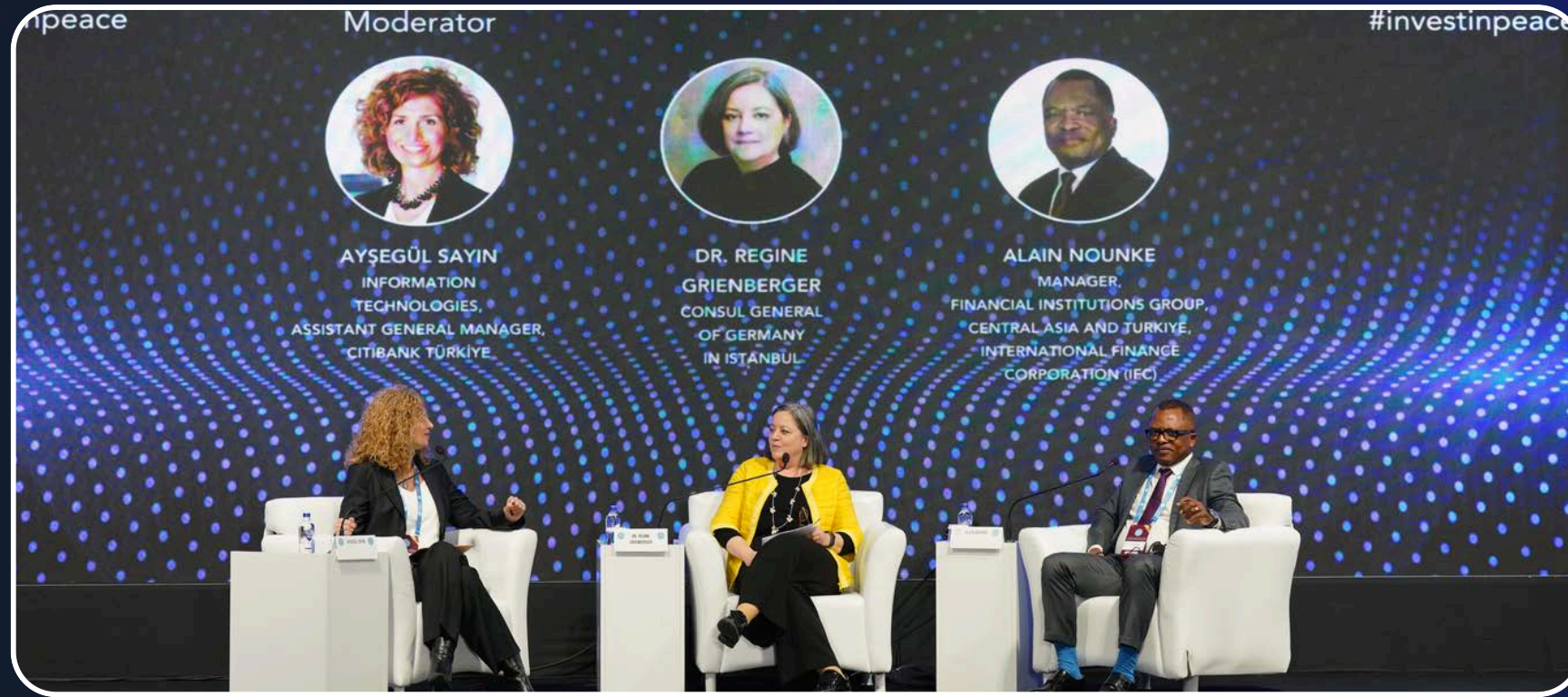
Konuşmasının ikinci bölümünde dijitalleşmenin finans sektörü için kritik önemini vurgulayan Nounke, dijital tahvillerin geleceğin enstrümanları olduğunu söyledi. Dijital tahviller, dağıtık defter teknolojisi (DT) üzerinden yönetilerek daha fazla güvenlik, şeffaflık, likidite ve düşük maliyet sağlıyor. Ayrıca, bireysel yatırımcılar küçük miktarlarla bile bu tahvillere katılabiliyor; bu da yatırım fırsatlarını demokratikleştiriyor ve finansal kapsayıcılığı artırıyor.

IFC Orta Asya ve Türkiye Finansal Kurumlar Grubu Müdürü Alain Nounke, İstanbul Ekonomi Zirvesi'ndeki ilk katılımı için memnuniyetini dile getirerek konuşmasına başladı. IFC'nin Türkiye ve Orta Asya'daki faaliyetlerinden bahseden Nounke, kurumun özellikle özel sektör yatırımlarını harekete geçirme ve gelişmekte olan piyasalarda uzun vadeli finansmanı destekleme rolüne dikkat çekti. Geçen yıl IFC, Türkiye'de 3,5 milyar dolarlık uzun vadeli fon sağlarken, toplam 2,5 milyar dolarlık ek sermaye diğer yatırımcıları çekerek mobilize edildi; bu, IFC'nin mobilizasyon oranı stratejisinin somut bir göstergesiydi.

Nounke, IFC'nin geliştirdiği araçlar arasında borç menkul kıymetleri sendikasyonları ve diğer kalkınma finans kuruluşlarıyla ortak yatırımları vurguladı. Bu strateji, Türkiye'de sürdürülebilirlik alanında öne çıkan ULA, Renaissance ve Jimco projeleri gibi üç önemli projede somutlaştı; IFC'nin ana yatırımcı rolü, diğer yatırımcıların projelere katılımını sağladı. Ayrıca IFC, CitiBank ve Sumitomo Bank gibi kurumlarla

IFC'nin Türkiye'deki ilk dijital tahvil yatırımı, Haziran 2025'te çıkarılan özel bankalara ait dijital tahvil ile gerçekleşti. Ardından, son haftalarda dijital cinsiyet tahvili yatırımına da imza atıldı; amaç, kadınların finansal hizmetlere erişimini artırmak ve cinsiyet eşitsizliğini azaltmak. Nounke, bu yatırımların yalnızca sermaye piyasalarını modernize etmekle kalmayıp aynı zamanda kalkınma finansmanı hedeflerini desteklediğini vurguladı. Örneğin, dijital tahviller, Türkiye'deki depremden etkilenen bölgelerde küçük ve orta ölçekli işletmeler ile girişimcilerin finansmana erişimini kolaylaştırıyor ve kredi akışının sürdürülebilir olmasına katkı sağlıyor.

Konuşmasını Türkiye'nin dayanıklılığı ve çevikliğini öne çıkararak tamamlayan Nounke, dijital trendlerin finans sektöründe benimsenmesinin geri dönülemez bir eğilim olduğunu belirtti. IFC'nin, hem finansman hem de kapasite geliştirme yoluyla bu süreci desteklemeye devam edeceğini ve Türkiye'de dijital finans altyapısının güçlendirilmesinde öncü rol oynamayı sürdüreceğini ifade etti.





PANEL SPONSORU

ITUARI
TEKNOKENT



İTÜ Ayazağa Kampüsü'ndeki 10 binasında faaliyet gösteren 400'ü aşkın teknoloji firması, 8.100'den fazla çalışanı ve 6.200'ü aşan Ar-Ge projesiyle güçlü bir teknoloji ve inovasyonekosistemi oluşturmaktadır. Firmaların bugüne kadar elde ettiği 1.3 milyar doları aşkın ihracat geliri, bu yapının ülke ekonomisine sağladığı katma değeri ortaya koymaktadır.



İTÜ ARI Teknokent, 2002 yılından bu yana teknoloji firmaları ve girişimciler için en uygun ortamı sağlayarak, bugünün ve geleceğin teknolojilerini geliştirmelerine, ticarileştirmelerine ve global pazarlara açılmalarına destek vermektedir. İstanbul Teknik Üniversitesi'nin Teknoloji Geliştirme Bölgesi olarak konumlanan İTÜ ARI Teknokent, Türkiye'nin teknoloji alanındaki küresel rekabet gücünü artırmayı hedeflemektedir.

İTÜ ARI Teknokent bünyesinde, girişimcilik yolculuğunun her aşamasına özel olarak kurgulanmış destek mekanizmaları yer almaktadır. Girişimciler, fikir aşamasından itibaren **İTÜ Çekirdek Kuluçka Merkezi**'nde desteklenmekte; uluslararası girişimler **ITU SEED** programı aracılığıyla ekosisteme katılmaktadır. Türkiye'nin en büyük girişimcilik etkinliklerinden biri olan **Big Bang Startup Challenge** ile girişimciler yatırımcılarla buluşma imkânı elde etmekte, büyüme aşamasındaki girişimler **İTÜ Magnet**'te gelişimlerini sürdürmektedir. Global pazarlara açılmak isteyen firmalar, **Uluslararası Hızlandırma Programı Innogate** programı aracılığıyla yurt dışı ağlara erişim sağlamaktadır. Patent ve fikri haklar süreçleri, **ARI TTO** koordinasyonunda yürütülmektedir. Girişimlerin yatırım alma ve ölçeklenme süreçlerini hızlandırmak amacıyla kurulan **İTÜ ARI Teknokent Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (ARI Fon)** ise yalnızca finansal destek sunmakla kalmamakta; aynı zamanda stratejik yönlendirme ve global yatırımcı erişimi de sağlamaktadır.

2026 itibarıyla İTÜ ARI Teknokent, yatırım, globalleşme ve sektörel uzmanlaşma odaklı stratejisiyle ekosistemini daha da derinleştirmektedir. Bu vizyon doğrultusunda, girişimcilere yalnızca bugün için değil, yarın için de sürdürülebilir büyüme ve küresel başarı imkânı sunmaktadır.

İTÜ ARI Teknokent; teknoloji geliştirme, girişimcilik ve inovasyon odağındaki kapsamlı yapısıyla Türkiye'nin dönüşümüne öncülük etmeye devam etmektedir.





Moderatör:

PROF. DR. ATTILA DİKBAŞ

İTÜ ARI TEKNOKENT

CEO



İTÜ ARI Teknokent olarak biz, Türkiye'nin teknoloji üretim kapasitesini artırmakla kalmıyor; bu kapasiteyi ekonomik değere dönüştüren bütüncül bir sistem inşa ediyoruz. Çünkü biliyoruz ki bir fikrin, ülke ekonomisine katkı sağlaması için yalnızca geliştirilmesi yeterli değildir. O fikir; doğru desteklerle büyümeli, stratejik ortaklarla buluşmalı ve doğru pazarlara açılmalıdır. İşte bu yolculuğun her adımını planlayan, entegre ve sürdürülebilir bir ekosistemi, tek çatı altında sunuyoruz.

Sayılarla İTÜ ARI Teknokent

400'den fazla teknoloji firması, 6.100'in üzerinde Ar-Ge projesi, 11,5 milyar dolar ciro, 1,3 milyar dolar ihracat ve 8.100'in üzerinde nitelikli çalışanla, Türkiye'nin en köklü ve etkili teknoloji geliştirme bölgelerinden biriyiz. Ancak bu rakamlar yalnızca birer istatistik değil; bilginin ürüne, ürünün ihracata, ihracatın ise etkiye dönüştüğü somut sonuçlardır.

Uçtan Uca Girişimcilik Ekosistemi

İTÜ ARI Teknokent'in en güçlü yanı, uçtan uca kurgulanmış girişimcilik modelidir. Girişimcileri fikir aşamasından alıyor, büyütüyor, yatırımcılarla buluşturuyor ve uluslararası pazarlara taşıyor:

- **İTÜ Çekirdek** ile fikirleri destekliyoruz.
- **ITU SEED** ile uluslararası girişimlerin İstanbul'da büyümesini sağlıyoruz.
- **Big Bang Startup Challenge** ile girişimcileri yatırımcılarla buluşturuyoruz.
- **İTÜ Magnet** ile ölçeklenme aşamasındaki girişimlerin iş modellerini güçlendiriyoruz.
- **Innagate Always-On** ile Almanya, Hollanda, Fransa, İngiltere ve ABD gibi pazarlarda globalleşme desteği veriyoruz.
- **ARI TTO** ile fikri mülkiyet, teknoloji transferi ve ticarileştirme süreçlerini yönetiyoruz.
- **Uluslararası Projeler Ofisi** ile Avrupa'daki ağlarla bağ kuruyoruz.
- **ARI FON** ile yüksek potansiyelli girişimlere kurumsal yatırım sunuyoruz.

Bu yapı, Türkiye'de girişimciliğin sistematikleştiği ve sürdürülebilir hale geldiği bir modeldir.

Sektörel Derinleşme: Dikey Programlar

Etki yaratmanın yolu odaklanmaktan geçiyor. Bu nedenle; otomotiv, enerji, sağlık teknolojileri, fintek, yapay zekâ, dijital sağlık ve iklim teknolojileri gibi stratejik sektörlerde dikey programlar yürütüyoruz. TOGG, AstraZeneca, TGGV, EPDK, ELDER, Halkbank gibi sektör liderleriyle yaptığımız iş birlikleri, girişimlerin yalnızca fikir değil, çözüm üretmesini sağlıyor.

Globalleşme: Türkiye'den Dünyaya Açılan Girişimler

Bugün girişimcilerimizin hikâyesi yalnızca Türkiye'de değil; Berlin'de, Londra'da, Rotterdam'da, Paris'te ve San Francisco'da yazılıyor. Innogate programımızla girişimlerimizi yıl boyunca bu pazarlara taşıyoruz. Aynı zamanda global girişimleri de İTÜ SEED üzerinden Türkiye'ye çekiyoruz. Bu çift yönlü akışla İstanbul'u, global girişimcilik haritasında güçlü bir merkez hâline getiriyoruz.

Yatırım: ARI FON ile Güçlü Sermaye, Stratejik Büyüme

Bir fikrin ürüne, bir ürünün pazara dönüşebilmesi; doğru finansal destekle mümkündür.

Bu nedenle Maxis ile birlikte, 25 milyon dolarlık hedef büyüklüğe sahip **İTÜ ARI Girişim Sermayesi Yatırım Fonu**'nu kurduk. Bu fon, sadece finansman değil; aynı zamanda stratejik yönlendirme ve global yatırımcı erişimi de sunuyor. Amacımız, önümüzdeki 5 yılda en az 50 teknoloji girişimine yatırım yaparak, Türkiye'nin ölçeklenebilir teknoloji üretim kapasitesini artırmak.

Küresel Ağlar: ARI ATLAS ve Bi' Dünya Kıvılcım

Girişimciliği yalnızca Türkiye içinde değil, küresel ölçekte büyütüyoruz. Yurt dışında faaliyet gösteren Türk girişimcileri, bilim insanlarını ve profesyonelleri **ARI ATLAS** ile aynı inovasyon ağı içinde birleştiriyoruz. **Bi' Dünya Kıvılcım** platformuyla da bu başarı hikâyelerini görünür kılıyor, Türkiye'nin bilim ve teknoloji idealiyle yeniden ilişkilendiriyoruz.

Sonuç: Birlikte İnşa Edilen Bir Gelecek

Bugün İTÜ ARI Teknokent, teknoloji geliştirme kapasitesini ekonomik etkiye dönüştüren, sürdürülebilir ve ölçeklenebilir bir model sunmaktadır. Bu modelin en büyük gücü ise iş birliği ve ortak vizyondur. Biz inanıyoruz: Türkiye'nin küresel ölçekte değer üreten teknoloji ekonomisini birlikte inşa edeceğiz.



PANEL SPONSORU

**ITUARI
TEKNOKENT**



FERHAN SALMAN
GELİŞMEKTE OLAN
PİYASALAR YATIRIMCISI
ve CTC KURUCU BAŞKANI



Ferhan Salman, konuşmasına İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde bulunmaktan duyduğu memnuniyeti ifade ederek başladı. Global ekonomide gözlenen üç temel eğilimi aktardı: Küreselleşmenin tersine bir yönelim, yapay zekâyı besleyen büyük sermaye akımları ve gelişmiş ülkelerde kamu borç yükünün artması ile maliye politikasının sınanması. Bu dinamiklerin dünya ekonomisinin daha bölgeselleştiğini, enflasyonun kalıcı olduğunu ve finansal akımların daha hareketli hâle geldiğini vurguladı.

1980'lerden günümüze sorunsuz devam eden küresel entegrasyonun yavaş yavaş tersine döndüğünü belirten Salman, özellikle Amerika'nın ulusal güvenlik ve yerli sanayiye önceliklendirdiğini paylaştı. Küresel tedarik zincirleri yerine yerli üretimi geri getirdiğini, gümrük vergilerini artırdığını ve korumacı sanayi politikalarını devreye aldığını ifade etti. Bu politikanın Türkiye açısından da önemli olabileceğini vurguladı.

Salman, yüksek kamu borç yükünün maliye politikasında alan daralttığını ve bunun iş gücü piyasalarına baskı oluşturduğunu belirtti. Yapay zekânın yatırımlar üzerindeki etkisini yakından takip ettiğini ve büyük yatırımların artık bu teknolojiye yöneldiğini paylaştı.

2024 yılı verilerine göre dünya çapında özel sektörün yapay zekâyı 250 milyar dolar yatırım yaptığını, bunun %40'ının ABD'de gerçekleştiğini ve Çin'in payının %11 olduğunu ifade etti.

Yapay zekânın gerektirdiği girdiler arasında veri merkezleri, enerji ve ileri düzey çiplerin bulunduğunu belirten Salman, bu alandaki araştırmacı sayısının 1000'in altında olduğunu ve teknolojilere erişimin zor olduğunu vurguladı. Firmaların yıllık çip alımları ve enerji yatırımları ile rekabetin güçlendiğini paylaştı.

Gelişmiş ülkelerde yüksek borcun ve genişleyen maliye politikalarının dünya genelinde sermaye akışını sınırladığını, bunun yatırım ortamını belirlediğini ifade etti. Önümüzdeki 5-10 yılda sermayenin özellikle ABD ve gelişmiş ülkelere çekileceğini vurguladı.

Salman, Türkiye'nin büyüme potansiyelini 4 civarında değerlendirerek, yatırımcıların ilgisinin artabileceğini belirtti. Yapay zekâyı uyum sağlama hızının ülkeleri ayıracağı ve Türkiye'nin bu noktada birçok yatırım yapılan ülkeye kıyasla önde olduğunu paylaştı. Makro istikrarın yatırım için kritik olduğunu, düşük enflasyon, düşük kamu borç stoğu ve düşük bütçe açıklarının Türkiye'nin risk primini düşüreceğini ifade etti. Enflasyonun düşürülmesinin ve gelir politikalarının buna destek olmasının öncelikli hedef olması gerektiğini vurguladı.

Savunma sanayi ve drone teknolojilerinde Türkiye'nin önemli bir üretici olduğunu belirten Salman, bu alanlardaki teknolojik yatırımların kritik olduğunu ve kamunun desteğinin önemini paylaştı. Yapay zekâyı yönelik yatırımların, enerji arzı ve araştırmacılar açısından monopol oluşturduğunu ve Türkiye'nin bu alanlarda yatırım yapması gerektiğini ifade etti.

Son olarak nitelikli iş gücünün eğitime dikkat çeken Salman, yapay zekâyı herkesin kullanacağını, bu nedenle geniş bir nüfusun eğitilmesi gerektiğini vurguladı. Üniversiteler ve mesleki eğitim kurumlarının bu sürece odaklanmasının önemini paylaştı.

PANEL SPONSORU

ITUARI
TEKNOKENT



ERMAN KARACA

TFI TAB

GIDA YATIRIMLARI

CTO



Erman Karaca, konuşmasına şirketlerin artık yalnızca maliyet azaltma ve verimlilik artırmaya odaklanmadığını ifade ederek başladı. “Artık yeni pazarlar yaratmak, yeni iş modelleri geliştirmek ve teknolojiyi üretmek; sadece kullanmak değil, üretim tarafında da yer almak kritik” dedi. Karaca, bu bağlamda kurum içi girişimcilik ve spin-off modellerinin giderek daha değerli hâle geldiğini vurguladı. Büyük şirketlerin kendi bünyesinde inovasyonu hızlandırmakta zorluk yaşadığını belirten Karaca, küçük ve bağımsız girişimlerin çevik yapısının risk almayı ve hızlı adaptasyonu kolaylaştırdığını dile getirdi.

TFI örneğini paylaşan Karaca, grup içinde ortaya çıkan spin-off'ların bağımsız olarak değer ürettiğini ve aynı zamanda gruba da katkı sağladığını aktardı. “Cloud One ve diğer girişimlerimiz, hem grup içindeki çözümleri güçlendiriyor hem de kendi başına sürdürülebilir değer yaratıyor. Bu, yalnızca teknoloji odaklı bir büyüme stratejisi değil, aynı zamanda kurumsal inovasyonun merkezinde yer alan bir yaklaşım” olarak belirtti.

Karaca, teknolojinin şirketler için kaçınılmaz olduğunu ifade ederek, veri ve yapay zekânın önemine değindi: “Veri, yapay zekânın etkin bir şekilde kullanılabilmesi için temel bir unsur. Biz, veriyle ekosistemi birbirine bağlayıp yapay zekâyı kullanabileceğimiz bir yapı oluşturuyoruz. Bu yapı, sadece teknolojiyi büyütmeyle kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilir büyüme, enerji verimliliği ve atık azaltımı açısından da kritik bir rol oynuyor.”

Başarı kriterlerine de detaylı bir şekilde değinen Karaca, kurum içi girişimlerde ve spin-off'larda üç ana unsurun belirleyici olduğunu vurguladı: güçlü bir kurumsal irade ile bağımsız hareket alanı sağlamak, çevik ve hızlı öğrenme yeteneği, doğru yeteneklerle desteklenmiş bağımsız bir organizasyon oluşturmak. Bu unsurların, girişimlerin hem kurum içinde hem de global pazarda rekabet edebilir olmasını sağladığını dile getirdi.

Global bağlamda da Türkiye'ye ilişkin perspektif sunan Karaca, 2030 yılı itibarıyla yapay zekânın dünya ekonomisine 15,7 trilyon dolar katkı sağlayacağını ve bunun 7 trilyon dolarının Çin'den kaynaklanacağını belirtti. “Türkiye, bu dönüşüm pazarına uyum sağlayabilirse hem ekonomik büyüme hem de teknoloji ekosisteminin güçlenmesi açısından kritik bir fırsata sahip olacak” dedi. Bu kapsamda, Türkiye'nin stratejik bir yol haritası oluşturmasının ve yatırım ortamını iyileştirecek politikalar geliştirmesinin önemini vurguladı.

Karaca, konuşmasını özetlerken, kurumsal şirketlerin inovasyonu hem kendi içinde hem de bağımsız girişimler aracılığıyla hızlandırarak, teknoloji ve veri odaklı ekosistemlerle sürdürülebilir ve değer yaratan çözümler üretebileceğini vurguladı. “Bu, yalnızca şirketler için değil, aynı zamanda ülke ekonomisi ve sektörlerin dönüşümü için de hayati bir yaklaşım” diye ekledi.

PANEL SPONSORU

ITUARI
TEKNOKENT



MEHMET ALİ TOMBALAK
BİLİŞİM SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ (TÜBİSAD)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



Mehmet Ali Tombalak, konuşmasında teknolojinin artık yalnızca ekonomik rekabetin değil, ülkelerin bağımsızlığının da temel unsurlarından biri hâline geldiğini vurguladı. Günümüzde teknoloji üretme kapasitesinin stratejik bir güç olduğunu belirten Tombalak, Türkiye'nin bu alandaki potansiyeline rağmen küresel pazar içindeki payının henüz sınırlı kaldığını ifade etti. TÜBİSAD olarak yaklaşık 36 milyar dolarlık bir pazarı temsil ettiklerini belirten Tombalak, bunun dünya ölçeğinde değerlendirildiğinde %1'in altında bir büyüklüğe karşılık geldiğini paylaştı.

Teknoloji ekosisteminin yalnızca teknoloji şirketlerinden oluşmadığını dile getiren Tombalak, artık bankaların, otomotiv şirketlerinin ve kamu kurumlarının da birer teknoloji şirketi gibi hareket ettiğini belirtti. Bu nedenle Türkiye'de güçlü bir teknoloji stratejisinin tüm sektörleri kapsayan bir ekosistem yaklaşımıyla ele alınması gerektiğini vurguladı. Tombalak, sanayi, finans ve teknoloji şirketlerinin ortak bir vizyon etrafında hareket etmesini, ülkenin teknolojik dönüşümünü hızlandıracak en önemli unsurlardan biri olarak değerlendirdi.

Teknoloji sektörünün en önemli sorunlarından birinin sermaye eksikliği olduğunu ifade eden Tombalak, birçok girişimin yalnızca mühendislerin bilgi birikimiyle yola çıktığını ancak ölçeklenme aşamasında yeterli finansmana ulaşamadığını dile getirdi. Türkiye'de küçük ölçekli

destek mekanizmalarının bulunduğunu, ancak global ölçekte rekabet edebilecek teknoloji şirketleri yaratmak için çok daha büyük ölçekli yatırım fonlarına ihtiyaç duyulduğunu vurguladı. "300 bin ya da 500 bin dolarlık yatırımlarla küresel teknoloji markaları yaratmak mümkün değil" sözleriyle bu ihtiyaca dikkat çekti.

Tombalak, Türkiye'de birçok teknoloji şirketinin yabancı yatırımcılar tarafından satın alınmayı bekleyen yapılar hâline geldiğini, bunun da yerli teknoloji ekosisteminin güçlenmesini sınırladığını ifade etti. Asıl hedefin satın alınan şirketler yaratmak yerine, yatırım yapan ve global ölçekte büyüyen teknoloji şirketleri çıkarmak olması gerektiğini belirtti. Bu dönüşümün gerçekleşmesi için sanayi şirketlerinin ve yatırımcıların teknolojiye çok daha büyük ölçekli kaynak ayırmasının kritik olduğunu vurguladı.

Yapay zekâ konusuna da değinen Tombalak, bu teknolojinin küresel ölçekte devasa yatırım gerektirdiğini hatırlatarak, Türkiye'nin doğrudan temel yapay zekâ modelleriyle rekabet etmek yerine güçlü olduğu sektörlerde dikey çözümler geliştirmesi gerektiğini ifade etti. Üretim gücü ve sektörel uzmanlığın Türkiye için önemli bir avantaj olduğunu belirten Tombalak, yapay zekâ uygulamalarının özellikle sanayi ve üretim alanlarında geliştirilecek çözümler üzerinden küresel rekabete taşınabileceğini paylaştı.

Türkiye'nin bölgesel ölçekte önemli bir avantajı olduğunu da dile getiren Tombalak, ülkenin yetkin insan kaynağı, üretim kapasitesi ve jeostratejik konumu sayesinde bölgenin teknoloji üssü olma potansiyeline sahip olduğunu vurguladı. Türkiye'nin yaklaşık 360 bin teknoloji çalışanına sahip olduğunu ve bu sayıyı 1 milyona çıkarmayı hedeflediğini ifade etti.

Konuşmasının sonunda küresel başarı hikâyelerine değinen Tombalak, Türkiye'den de uluslararası ölçekte güçlü teknoloji şirketleri çıkabildiğini hatırlatarak bunun mümkün olduğunu belirtti. Örnek olarak havacılık yazılımları alanında faaliyet gösteren Hitit ve CRM çözümleri geliştiren Etiya gibi şirketlerin global pazarda önemli başarılar elde ettiğini paylaştı.

Tombalak, konuşmasını şirketlerin güçlü bir amaç etrafında büyüdüğünü hatırlatarak tamamladı. Kurumların yalnızca finansal hedeflerle değil, çalışanlarına ve müşterilerine değer yaratan bir vizyonla hareket etmeleri gerektiğini vurguladı. Türkiye'nin de teknoloji alanında güçlü bir hedef ve ortak bir stratejiyle ilerlemesi hâlinde küresel ölçekte çok daha büyük başarılar elde edebileceğini ifade etti.

PANEL SPONSORU

ITUARI
TEKNOKENT



**VAHİDE
UNUTMAZ BARIN**
RASYONET
YÖNETİCİ ORTAĞI



Vahide Unutmaz Barın, konuşmasında finans dünyasında dijitalleşmenin yalnızca bir teknoloji tercihi olmaktan ziyade, sektörün sürdürülebilir gelişimi için artık temel bir gereklilik hâline geldiğini vurguladı. Rasyonet'in 25 yıllık yolculuğuna değinen Barın, şirket olarak hem Türkiye'de yazılım platformları geliştirdiklerini hem de son 15 yıldır yazılım ihracatı gerçekleştirdiklerini ifade etti. Türkiye'nin finansal teknolojiler alanında güçlü bir potansiyele sahip olduğunu belirten Barın, genç ve yetkin mühendis havuzu, güçlü teknolojik altyapı ve yeniliklere hızlı adapte olabilen bir ekosistemin bu potansiyelin temel unsurları olduğunu dile getirdi.

Türkiye'nin özellikle bankacılık, ödeme sistemleri ve dijital finans alanlarında güçlü bir konuma sahip olduğunu belirten Barın, mobil teknolojilere hızla adapte olan genç nüfusun bu gelişimde önemli rol oynadığını paylaştı. E-ticaret ve dijital bankacılıkta ortaya çıkan başarı hikâyelerinin de bu dinamizmin bir sonucu olduğunu belirtti. Bununla birlikte Türkiye'de girişimlerin kurulabildiğini, ancak hızlı ölçeklenmelerini sağlayacak finansmana erişimin hâlâ önemli bir zorluk olduğunu vurguladı.

Finans kurumlarının dijital dönüşümüne de değinen Barın, geleneksel finans kuruluşlarının yeni teknolojilere uyumunun zaman zaman beklenenden daha yavaş ilerlediğini ifade etti. Buna karşın Türkiye'deki teknoloji şirketlerinin çevik yapıları sayesinde yeniliklere daha hızlı adapte olabildiğini ve bunun global rekabette önemli bir avantaj sağladığını belirtti. Yazılım ihracatı deneyimlerinden hareketle, Türkiye'de geliştirilen çözümlerin hızlı ürün geliştirme ve inovasyon kabiliyeti sayesinde uluslararası pazarda güçlü bir konum elde edebildiğini aktardı.

Sermaye piyasaları tarafında ise yatırım fonlarının son yıllarda hızlı bir büyüme gösterdiğini hatırlatan Barın, portföy yönetim şirketi sayısının kısa sürede 50'den 88'e yükseldiğini ve yönetilen fon büyüklüğünün yaklaşık 12 trilyon TL seviyesine ulaştığını paylaştı. Bu hızlı büyümenin operasyonel süreçlerde yeni ihtiyaçlar doğurduğunu belirten Barın, geleneksel sistemlerle yürütülen süreçlerin hem verimsizlik hem de hata riski oluşturabildiğini vurguladı.

Bu noktada FinTech platformlarının önemli bir rol üstlendiğini ifade eden Barın, otomasyon sayesinde birçok işlemin saatler yerine dakikalar içinde gerçekleştirilebildiğini ve risk yönetimi süreçlerinin gerçek zamanlı olarak yürütülebildiğini belirtti. Likidite kontrolleri, regülasyon uyumu ve iç kontrol mekanizmalarının dijital platformlar sayesinde çok daha etkin şekilde yönetilebildiğini dile getirdi.

Barın, konuşmasının sonunda finans sektörünün bir sonraki dönüşüm aşamasına geçebilmesi için entegre portföy yönetimi sistemlerinin yaygınlaşması ve operasyonel süreçlerin yapay zekâ destekli teknolojilerle yeniden tasarlanmasının büyük önem taşıdığını vurguladı. Bu dönüşümün Türkiye'nin FinTech alanındaki rekabet gücünü daha da artıracığını ifade etti.

PANEL SPONSORU

ITUARI
TEKNOKENT

İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025

DÜNYA EKONOMİSİNİN DEĞİŞİM ve DÖNÜŞÜMÜ: TEKNOLOJİ ve YATIRIM FONLARININ ROLÜ ve TÜRKİYE'NİN YERİ





PANEL SPONSORU





Forma Makina, 1989 yılında ambalaj makineleri üretimiyle faaliyetlerine başlamış; bugün itibarıyla yeni nesil gofret üretim hatları başta olmak üzere, besleme sistemleri, paketleme makineleri ve otomatik kutulama robotlarıyla gıda sektörüne yön veren lider bir mühendislik markası haline gelmiştir. Tasarımdan imalata, otomasyondan montaja, devreye almadan satış sonrası hizmetlere kadar tüm süreçleri tek çatı altında yöneten **Forma Makina**, anahtar teslim üretim hatlarıyla müşterilerine uçtan uca entegre çözümler sunmaktadır.



Bugün **Forma Makina**, üretiminin %95'ini ihracata yönlendiren, 49 ülkeye ihracat yapan ve farklı coğrafyalarda anahtar teslim projeler hayata geçiren, küresel ölçekte konumlanmış güçlü bir mühendislik ve sanayi markasıdır. Gerçekleştirilen her büyük ölçekli sevkiyat ve her devreye alma süreci; firmanın mühendislik kabiliyetinin, proje yönetim gücünün ve sistem disiplininin sahadaki somut karşılığıdır. **Forma Makina** imzası taşıyan her tesis, bulunduğu pazarda yalnızca bir üretim alanı değil; küresel mühendislik yaklaşımının sahadaki karşılığı ve referans merkezi olarak konumlanır.



200'ü aşkın uzman kadrosuyla **Forma Makina**, mühendisliği stratejik bir güç olarak konumlandırın ve inovasyonu kurum kültürünün merkezine yerleştiren güçlü bir sanayi organizasyonudur. Bu yaklaşımın en somut göstergelerinden biri, *Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)* tarafından düzenlenen *İnovaLİG 2025*'te, "*İnovasyon Döngüsü*" kategorisinde elde edilen Türkiye ikinciliğidir. Bu başarı; **Forma Makina**'nın dijital dönüşüm gücünün, teknoloji üretme kabiliyetinin ve yüksek katma değer odaklı yaklaşımının somut göstergelerinden biridir.



Forma Makina bünyesinde yer alan tasarım, üretim ve kalite ekipleri, projeleri uçtan uca aynı mühendislik disipliniyle yönetmektedir. Süreç analizleri, hat simülasyonları, kapasite hesapları ve risk öngörülerini daha proje başında devreye alınırlar. Böylece kurulan her hat; yüksek verimlilik, hijyenik üretim, proses güvenliği ve uzun ömür ilkeleri üzerine inşa edilir. **Forma Makina** için başarı, hattın kurulmasıyla değil; yıllar boyunca istikrarlı, güvenilir ve yüksek performanslı üretim sağlamasıyla ölçülür.



Forma Makina, büyümesini yalnızca üretim kapasitesiyle sınırlı tutmamaktadır. ERP tabanlı yönetim sistemleri, dijital dönüşüm uygulamaları ve entegre planlama altyapısıyla; sipariştten sevkiyata, maliyetten kaliteye kadar tüm süreçler uçtan uca izlenebilir şekilde yönetilmektedir. Bu yapı, operasyonel mükemmelliği şirketin kurumsal kültürünün merkezine yerleştirmektedir.



Forma Makina olarak güçlü bir geleceğin ancak güçlü üretim, ileri mühendislik ve küresel ihracat vizyonuyla mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu inançla, teknolojiyi yalnızca kullanmıyor; onunla üretiyor, onunla büyüyor ve onunla geleceğin sanayisini şekillendiriyoruz.



Moderatör:

KADİR CERAN

TÜBİTAK TÜSSİDE DDX DİJİTAL,
YEŞİL ve İNSAN ODAKLI
DÖNÜŞÜM LİDERİ



Kadir Ceran, panelin açılışında küresel ekonomide yaşanan yapısal dönüşümlerin ülkelerin rekabet stratejilerini yeniden şekillendirdiğini belirterek, Türkiye'nin sürdürülebilir büyüme yolculuğunda, katma değerli ihracat ve inovasyon odaklı kalkınmanın kritik bir rol üstlendiğini ifade etti. Jeopolitik dengelerdeki değişim, artan ekonomik kırılganlıklar ve sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm baskılarının, ülkeleri daha yenilikçi ve yüksek katma değerli üretim modellerine yönelttiğini vurguladı. Türkiye'nin ihracatta kilogram başına değerinin hâlen istenen seviyede olmadığını hatırlatan Ceran, bu değer artırılmasının yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda stratejik bir gereklilik olduğunu dile getirdi.

Katma değerli ihracatın yalnızca üretim kapasitesini artırmakla değil, aynı zamanda sürdürülebilir yenilikçilik anlayışını kurumsal yapının merkezine yerleştirmekle mümkün olacağını belirten Ceran, özellikle teknoloji yoğun ürün ihracatının artırılmasının bu dönüşümün temel bileşenlerinden biri olduğunu kaydetti. Son yıllarda savunma sanayi başta olmak üzere bazı sektörlerde önemli ilerlemeler kaydedildiğini, ancak bu başarının daha geniş bir sanayi tabanına yayılması gerektiğini vurguladı. Türkiye'nin orta gelir tuzağından çıkabilmesi için inovasyon, Ar-Ge ve yüksek katma değerli üretime dayalı bir büyüme modelini benimsemesinin kaçınılmaz olduğunu ifade etti.

Panelde ele alınan bir diğer önemli başlığın, inovasyon yatırımlarının şirketler açısından bir risk mi yoksa bir fırsat mı olduğu sorusunu panelistlere yönelten Ceran, değişen küresel rekabet koşullarında inovasyona yatırım yapmayan şirketlerin uzun vadede rekabet gücünü kaybetme riskiyle karşı karşıya kalacağını dile getirdi. Özellikle finansmana erişimin zorlaştığı dönemlerde dahi inovasyonun ertelenmemesi gerektiğini, aksine bu tür dönemlerin dönüşüm için önemli fırsatlar sunduğunu değerlendirdi.

Katma değerli ihracatın artırılması sürecinde yalnızca teknolojik yatırımların değil, aynı zamanda zihinsel ve kurumsal dönüşümün de büyük önem taşıdığını ifade eden Ceran, organizasyonel kültürün, liderlik anlayışının ve insan kaynağının bu dönüşümün en kritik bileşenleri arasında yer aldığını belirtti. Dijital dönüşüm ve yeşil dönüşümün ancak insan ve kültür dönüşümü ile desteklendiğinde kalıcı ve etkili sonuçlar üretebileceğini vurguladı. Şirketlerin yalnızca üretim süreçlerini değil, aynı zamanda karar alma mekanizmalarını, iş yapış biçimlerini ve stratejik önceliklerini de bu doğrultuda yeniden şekillendirmesi gerektiğini dile getirdi.

Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artırabilmesi için ulusal düzeyde stratejik bir yaklaşımın benimsenmesi gerektiğini belirten Ceran, özellikle sektör kümelenmeleri, güçlü Ar-Ge ekosistemleri ve entegre tedarik zinciri yapılarının bu süreçte belirleyici rol oynayacağını ifade etti. Uluslararası pazarlarda güçlü bir konum elde edebilmek için teknoloji geliştirme, markalaşma ve küresel pazarlama yetkinliklerinin birlikte ele alınması gerektiğini vurguladı.

Panelin sonunda Ceran, inovasyonun yalnızca teknik bir süreç değil, aynı zamanda stratejik bir vizyon ve kültürel dönüşüm meselesi olduğunu belirterek, Türkiye'nin sahip olduğu üretim kapasitesi, girişimcilik potansiyeli ve genç insan kaynağı ile katma değerli ihracat alanında önemli bir sıçrama gerçekleştirebilecek konumda olduğunu ifade etti. Doğru stratejiler, güçlü iş birlikleri ve sürdürülebilir inovasyon yaklaşımıyla Türkiye'nin küresel değer zincirinde daha üst basamaklara çıkabileceğini sözlerine ekledi.



PANEL SPONSORU





YELİZ AKBAŞ KIRIŞ
FORMA MAKİNA
YÖNETİM KURULU
BAŞKAN VEKİLİ



Yeliz Akbaş Kiriş, konuşmasına Forma Makina'nın 37 yıllık köklü geçmişine değinerek başladı. %100 yerli sermaye ile faaliyet gösteren şirketin üretimini yaklaşık %95'ini ihraç ettiğini paylaşan Kiriş, paketlenme makineleri, gofret üretim hatları ve otomatik kutulama robotları gibi yüksek katma değerli sistemler geliştirdiklerini anlattı. Yazılım, tasarım, Ar-Ge, kalite ve üretim dahil olmak üzere tüm süreçleri kendi bünyelerinde yürütmelerinin, şirketin küresel rekabette güçlü bir konum elde etmesini sağladığını ifade etti.

İnovasyonun üretim dünyasının temel gerekliliklerinden biri haline geldiğini belirten Kiriş, küresel ölçekte rekabet eden bir makine üreticisinin sürekli gelişim içinde olması gerektiğini söyledi. İnovasyonun etkisinin yalnızca ürün geliştirme ile sınırlı kalmadığını; kalite yönetimi, operasyonel verimlilik ve finansal süreçler dahil olmak üzere tüm kurumsal yapıyı dönüştürdüğünü aktardı. Bu dönüşüm sayesinde şirketin hem operasyonel gücünü artırdığını hem de uluslararası pazarlarda daha sağlam bir konuma ulaştığını dile getirdi.

İnovasyon yatırımlarının şirketlerin uzun vadeli sürdürülebilirliği açısından stratejik bir rol oynadığını vurgulayan Kiriş, bu yatırımların maliyetleri optimize ettiğini, rekabet gücünü artırdığını ve şirketleri daha dayanıklı hale getirdiğini söyledi. Üretim sektöründe kalıcı başarı elde etmek isteyen firmaların inovasyonu iş modelinin merkezine yerleştirmesi gerektiğini ifade etti.

Finansal yönetim açısından bakıldığında, katma değerli üretimin güçlü bir planlama disiplini gerektirdiğini belirten Kiriş, proje bazlı üretim modelinde her siparişin finansal yapıyı doğrudan etkilediğini aktardı. Uzun teslim süreleri ve yüksek mühendislik gerektiren projelerde nakit akışının ve döviz pozisyonunun dikkatle yönetilmesinin kritik önem taşıdığını kaydetti. Ayrıca, finansal planlamanın üretim süreçleriyle entegre şekilde yürütülmesinin, sürdürülebilir büyümenin temel unsurlarından biri olduğunu vurguladı.

Katma değerli ihracatın artırılmasında insan kaynağı, teknoloji ve finansal yönetimin birlikte hareket etmesi gerektiğine dikkat çeken Kiriş, bu alanlar arasındaki uyumun şirketlerin rekabet gücünü doğrudan etkilediğini ifade etti. Başarının güçlü bir ekip çalışmasına dayandığını belirterek, üretimden tasarıma, insan kaynaklarından finans yönetimine kadar tüm birimlerin ortak bir vizyon doğrultusunda ilerlemesinin büyük önem taşıdığını belirtti.

Konuşmasının sonunda Türkiye'nin sanayi geleceğinde katma değerli üretimin belirleyici bir rol oynayacağını ifade eden Kiriş, bu alandaki ilerlemenin hem sanayi kuruluşlarının hem de kamu politikalarının desteğiyle hız kazanabileceğini değerlendirdi. İnovasyon odaklı üretim anlayışı ve güçlü iş birliklerinin, sürdürülebilir büyümenin en önemli yapı taşları arasında yer aldığını sözlerine ekledi.

PANEL SPONSORU





ADNAN DALGAKIRAN
MAKFED ve
DALGAKIRAN KOMPRESÖR
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



Adnan Dalgakıran konuşmasına, Türkiye'nin en temel sorunlarından birinin "vasatlıkla yüzleşmemek" olduğunu belirterek başladı. Ona göre mesele yalnızca teknoloji, finansman ya da ihracat stratejisi değil; zihinsel bariyerler, davranış kalıpları ve kökleşmiş kurumsal reflekslerdir. Eleştiriye kapalı bir kültürle sürdürülebilir rekabet gücü üretilemeyeceğini ifade eden Dalgakıran, gelişmiş ülkelerde eleştirinin daha iyiyi aramanın doğal bir parçası olduğunu, Türkiye'de ise çoğu zaman dirençle karşılandığını dile getirdi.

Yaklaşık 60 yıllık yaşam ve uzun yıllara yayılan sektör deneyiminden örnekler veren Dalgakıran; TÜBİTAK Bilim Kurulu üyeliğinden ihracatçı birliklerine, federasyon başkanlığından sanayi temsilciliklerine kadar birçok görev üstlendiğini hatırlatarak, yıllardır benzer sorunların tekrarlandığını söyledi. Türkiye'nin son üç yüzyıldır dünya ekonomisinden aldığı payın sınırlı bir bantta kaldığını, yapısal bir sıçrama gerçekleştirilemediğini ifade etti. Bu durumun yalnızca ekonomik değil, kültürel ve zihinsel bir mesele olduğunu vurguladı.

Değer üretmenin temelinde insan kaynağının bulunduğunu belirten Dalgakıran, Almanya ve Amerika örnekleri üzerinden nitelikli insanın çekilmesinin ve özgür bir üretim ortamının önemine dikkat çekti. Ülkeleri ileri taşıyan toplumun içindeki %2-3'lük yaratıcı ve sorgulayıcı kesim olduğunu ifade ederek, bu kesimin desteklenmesi yerine sıradanlaştırılmasının büyük bir kayıp olduğunu dile getirdi.

Yapay zekâ ve dijitalleşme konularına da değinen Dalgakıran, teknolojik dönüşümün yalnızca araç olduğunu, asıl meselenin veri üretme kapasitesi ve süreç yönetimi olduğunu söyledi. Türkiye'de şirketlerin önemli yatırımlar yapmasına rağmen süreçler doğru kurgulanmadan dijitalleşmeye geçildiğini, bunun da verimsizlik yarattığını belirtti. Önce organizasyonel yapının ve süreçlerin sadeleştirilmesi, performansın ölçülebilir hale getirilmesi gerektiğini ifade etti. Aksi takdirde dijitalleşme yatırımlarının beklenen değeri üretmeyeceğini sözlerine ekledi.

Ekonomik büyümenin niteliğine de değinen Dalgakıran, Türkiye'nin son yıllardaki büyümesinin teknoloji odaklı değil; tüketim, finans ve inşaat ağırlıklı olduğunu söyledi. Artan maliyetler karşısında küresel rekabet gücünün zayıfladığını, özellikle ihracatçı sanayicilerin uluslararası rakiplerle eşit şartlarda mücadele edemediğini dile getirdi. Teşvik sistemlerinin tek başına çözüm olmadığını, asıl ihtiyacın öngörülebilirlik ve eşit rekabet koşulları olduğunu ifade etti.

Katma değer kavramının da yeniden tanımlanması gerektiğini belirten Dalgakıran, geçmişte katma değerli kabul edilen birçok ürünün bugün sıradanlaştığını söyledi. Türkiye'nin "herkesin yaptığını herkesten iyi yapmak" yerine "herkesin yaptığını farklı yapmak" ya da "kimsenin yapmadığını yapmak" modeline yönelmesi gerektiğini dile getirdi. Bunun için de ezberlerin bozulması, bilinenlerin yeniden sorgulanması ve özellikle eğitim sisteminin köklü bir dönüşümden geçmesi gerektiğini ifade etti.

Eğitimde 0-12 yaş döneminin kritik olduğuna dikkat çeken Dalgakıran, merak eden, sorgulayan, empati kurabilen ve analitik düşünebilen bireyler yetiştirilmeden uzun vadeli bir sıçramanın mümkün olmadığını söyledi. Kültürel dönüşümün yasalarla ve kurallarla desteklenmesi, ölçülebilirlik ve şeffaflık ilkelerinin güçlendirilmesi gerektiğini vurguladı.

Konuşmasının sonunda, 21. yüzyılın organizasyon ve iş birliği yüzyılı olduğunu belirten Dalgakıran, Türkiye'nin öncelikle mevcut sanayi şirketlerinin rekabet gücündeki zayıflamanın nedenlerini doğru analiz etmesi gerektiğini ifade etti. Katma değerli üretimin bir slogan değil, uzun vadeli bir zihniyet dönüşümü olduğunu söyleyerek; önce mevcut yapının sağlamlaştırılması, ardından yapısal reformlarla sürdürülebilir bir sıçramanın hedeflenmesi gerektiğini belirtti. Rekabetin doğal bir eleme süreci içerdiğini hatırlatarak, güçlü bir ekosistem için cesur bir yüzleşmenin şart olduğunu sözlerine ekledi.

PANEL SPONSORU





PROF. DR.
İBRAHİM KIRCOVA
YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ



Prof. Dr. İbrahim Kircova konuşmasına, genç yaşlarda ticaretle tanışmasının kendisine kazandırdığı farkındalıklardan söz ederek başladı. Henüz lise yıllarında babasının dükkânında çalışmaya başladığını, yoğun emek vermesine rağmen sermayenin sürekli eridiğini fark ettiğini anlattı. Bu süreci ekonomi dersinde öğrendiği enflasyon kavramıyla ilişkilendirdiğini belirten Kircova, fiyatlar genel seviyesindeki artışın bireysel sermayeyi nasıl etkilediğini erken yaşta deneyimlediğini söyledi. Bu farkındalık sayesinde ticari faaliyetlerini yeniden değerlendirdiğini ve eğitimin uzun vadeli önemini daha net kavradığını dile getirdi.

Akademik kariyerine başladığı dönemden bugüne kadar geçen sürede Türkiye'nin ekonomik gündeminde bazı temel sorunların değişmeden kaldığını ifade eden Kircova, özellikle enflasyon, finansmana erişim ve yatırım ortamının istikrarı gibi konuların hâlâ belirleyici olduğunu belirtti. İnovasyon ve AR-GE'nin önemine sıkça vurgu yapıldığını ancak bu alanların gelişebilmesi için öncelikle öngörülebilir ve güven veren bir ekonomik ortamın sağlanması gerektiğini söyledi. Uluslararası yatırımcıların daha seçici davrandığı mevcut ortamda, şirketlerin değer üretme kapasitesinin yalnızca teknik yetkinliklerle değil, sistemin bütünsel yapısıyla doğrudan ilişkili olduğunu ifade etti.

Türkiye'nin üretim kabiliyetinin güçlü olduğuna dikkat çeken Kircova, sanayicilerin zor koşullarda dahi üretmeye devam edebilme esnekliğinin önemli bir avantaj olduğunu belirtti. Ancak katma

değerli ihracatın yalnızca üretim gücüyle değil, pazarlama stratejileriyle desteklenmesi gerektiğini vurguladı. Pazarlamanın çoğu zaman bir maliyet unsuru olarak görüldüğünü, oysa esasen gelir yaratan ve değer oluşturan temel fonksiyonlardan biri olduğunu dile getirdi. Ürünlerin uluslararası pazarlarda rekabet edebilmesi için marka yönetimi, iletişim ve konumlandırma süreçlerinin stratejik bir yaklaşımla ele alınması gerektiğini aktardı.

Kaynak tahsisi ve teşvik mekanizmalarının etkinliğine de değinen Kircova, Türkiye'de çeşitli alanlarda önemli yatırımlar yapılmasına rağmen bu kaynakların her zaman verimli sonuçlara dönüşmediğini ifade etti. Özellikle teknoparklar ve teşvik sistemlerinin yalnızca fiziksel altyapı veya niceliksel göstergeler üzerinden değil, üretilen bilgi, kurulan iş birlikleri ve yaratılan katma değer üzerinden değerlendirilmesi gerektiğini söyledi. Gerçek başarının, oluşturulan ekosistemin niteliği ve sürdürülebilir etkisiyle ölçülmesi gerektiğini belirtti.

Dijital dönüşüm ve yapay zekâ konularının sunduğu fırsatlara da değinen Kircova, bu teknolojilerin yalnızca teknik araçlar olarak değil, stratejik dönüşüm unsurları olarak ele alınması gerektiğini ifade etti. Özellikle dijital ikiz uygulamalarının üretim süreçlerinden pazarlama stratejilerine kadar birçok alanda verimlilik ve öngörülebilirlik sağlayabileceğini söyledi. Bu yaklaşımın, hataların önceden tespit edilmesine, maliyetlerin azaltılmasına ve daha rekabetçi ürünlerin geliştirilmesine katkı sunacağını belirtti.

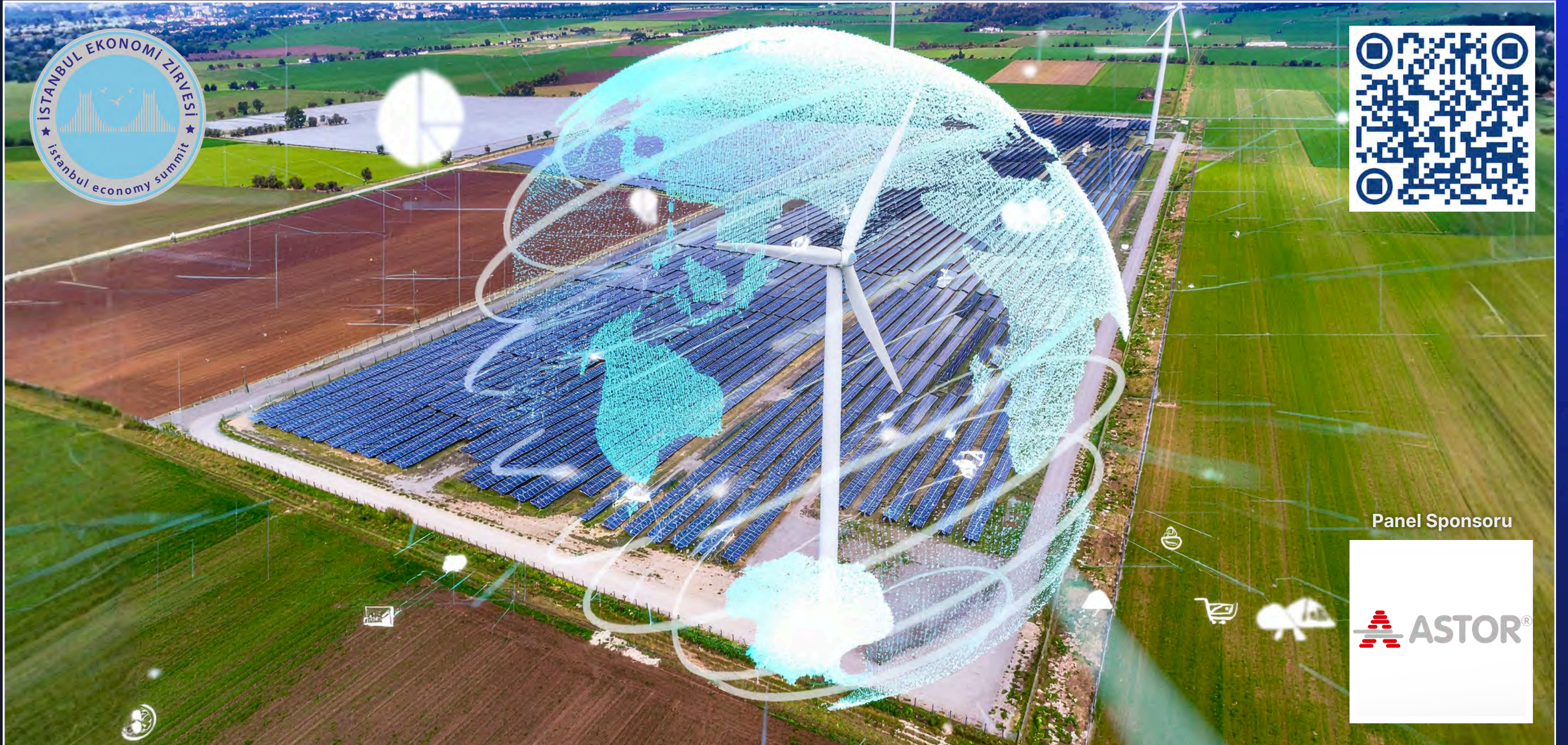
Uluslararası rekabet bağlamında Türkiye'nin daha güçlü bir konuma ulaşabilmesi için yalnızca teknolojiye değil, organizasyonel yapılara ve insan kaynağına da yatırım yapılması gerektiğini vurgulayan Kircova, bütünsel bir mentorluk ve gelişim sisteminin önemine dikkat çekti. Girişimcilerin yalnızca başlangıç aşamasında değil, tüm süreç boyunca desteklenmesi gerektiğini ifade ederek, sürdürülebilir başarı için bilgi birikimi, deneyim ve rehberliğin birlikte ilerlemesi gerektiğini söyledi.

Konuşmasının sonunda, Avrupa Birliği'nin yapay zekâ alanında getirdiği yeni düzenlemelerin Türkiye'deki şirketler açısından önemli sonuçlar doğuracağını belirten Kircova, özellikle uluslararası pazarlarda faaliyet gösteren firmaların bu dönüşüme hızla uyum sağlaması gerektiğini ifade etti. Türkiye'nin katma değerli ihracat hedeflerine ulaşabilmesi için teknoloji, pazarlama, eğitim ve ekosistem unsurlarının birlikte ele alınmasının kritik olduğunu belirterek, bu dönüşümün stratejik bir bakış açısı ve kararlılıkla yönetilmesi gerektiğini sözlerine ekledi.

PANEL SPONSORU

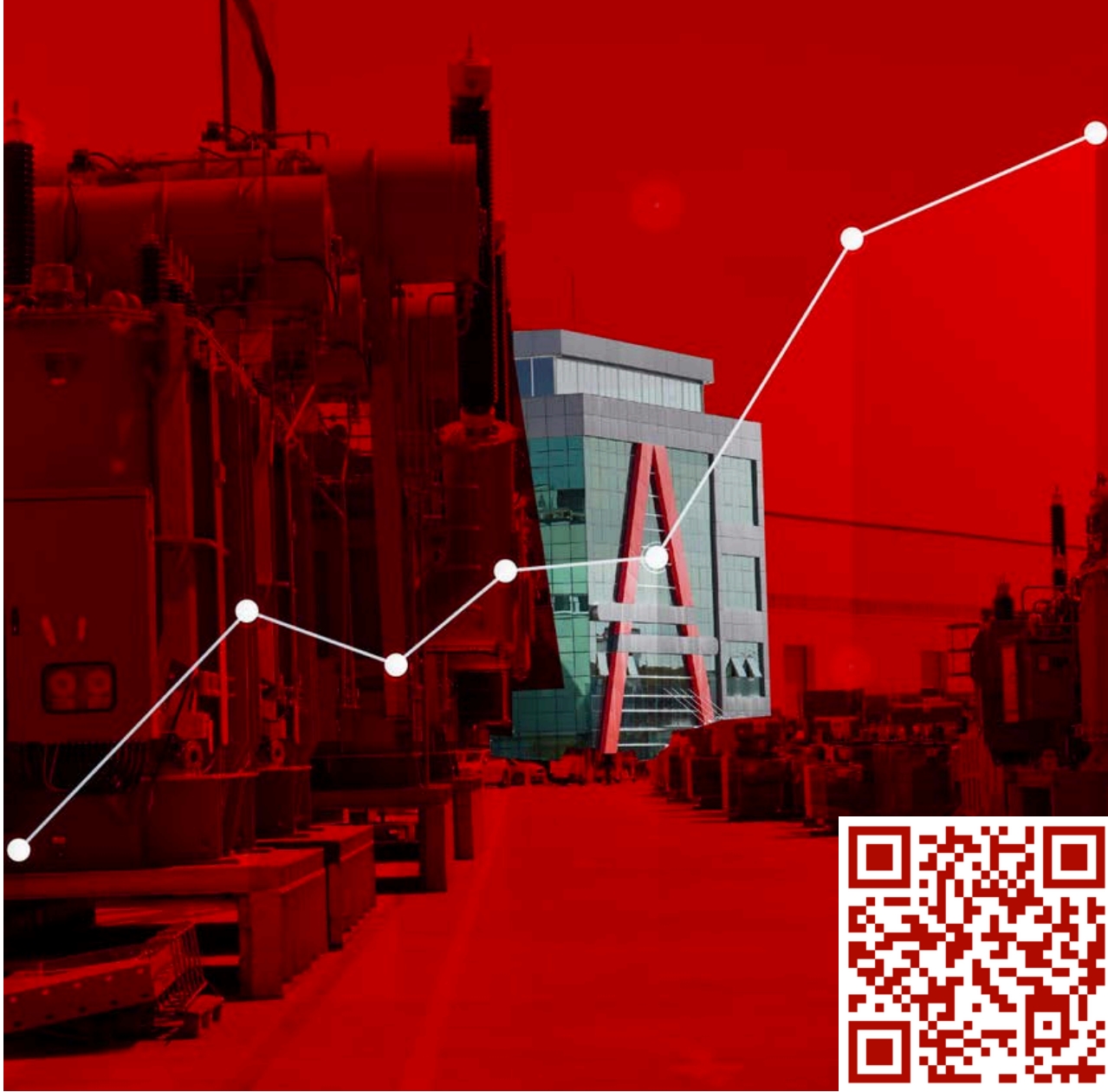






Panel Sponsoru





Astor Enerji, 40 yılı aşkın bilgi birikimiyle Türkiye'nin elektromekanik imalat sanayisinde öncü bir konuma sahip olup, transformatör üretimi ve satışı alanında sektöre yön veren yenilikçi bir markadır. Kurulduğu günden bu yana kalite, güvenilirlik ve teknolojik gelişimi temel ilke edinmiş olan **Astor Enerji**, bugün yalnızca Türkiye'de değil, dünya genelinde enerji altyapısına yön veren bir üretici kimliği taşımaktadır.

Şirket, uzun yıllara dayanan mühendislik tecrübesini, üretim kabiliyetini ve kalite anlayışını yeni nesil teknolojilere entegre ederek Orta Gerilim Anahtarlama Ürünleri ve Kompakt Trafo Merkezleri üretiminde de öncü rol üstlenmiştir. Ar-Ge çalışmaları sonucunda tüm gerekli sertifikasyon süreçlerini başarıyla tamamlayan **Astor Enerji**, bu ürün gruplarının üretim ve satışına başlayarak sektöre değer katan geniş bir ürün portföyü oluşturmuştur.

Ankara'da, 140.000 metrekarelik arsa üzerine kurulu 105.000 metrekare kapalı üretim alanına sahip tesisimiz; Avrupa'nın tek çatı altında faaliyet gösteren en büyük ve en modern transformatör üretim komplekslerinden biridir. Tamamı dijital kontrol sistemleriyle yönetilen bu tesis, yüksek otomasyon seviyesi, verimlilik odaklı üretim hatları ve çevreye duyarlı üretim teknolojileriyle, enerji sektöründe sürdürülebilir bir üretim modeli sunmaktadır.

Astor Enerji'nin üretim portföyü; Yağlı Tip Dağıtım Transformatörleri, Dökme Reçineli Kuru Tip Transformatörler, Güç Transformatörleri, Orta Gerilim Anahtarlama Ürünleri, Kompakt Trafo Merkezleri, RMU (Ring Main Unit) ve Metal Clad sistemlerini kapsamaktadır. Bu geniş ürün gamı, endüstriyel tesislerden enerji dağıtım ağlarına, altyapı projelerinden yenilenebilir enerji santrallerine kadar çok çeşitli alanlarda kullanılmaktadır. **Astor Enerji**, bugün 100'den fazla ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla Türk mühendisliğini ve üretim kalitesini küresel ölçekte temsil etmektedir.

Kurumsal hedefimiz, teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek yüksek verimlilik, güvenlik ve çevre standartlarını esas alan ürünleri müşterilerimize sunmak, üretim kapasitemizi sürekli artırmak ve satış sonrası hizmet kalitemizle müşteri memnuniyetini en üst düzeye taşımaktır. Bu doğrultuda, müşteri odaklı üretim anlayışını dijitalleşme, veri analitiği ve ileri mühendislik uygulamalarıyla güçlendiriyoruz.

Ar-Ge Merkezimiz, sürdürülebilirlik odaklı inovasyon yaklaşımımızın temelini oluşturmaktadır. Enerji verimliliği yüksek, karbon ayak izi düşük ve uzun ömürlü ürünlerin geliştirilmesi amacıyla yürüttüğümüz çalışmalar, aynı zamanda Türkiye'nin yeşil dönüşüm hedeflerine de katkı sağlamaktadır. Yeni nesil transformatör tasarımlarımız, daha az enerji kaybı ve daha yüksek performans hedefiyle geliştirilmektedir.

Astor Enerji, kalite yönetiminde uluslararası standartlara sahip tüm sertifikasyonlara sahiptir. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi gibi belgelerle desteklenen kalite anlayışımız, üretimin her aşamasında titizlikle uygulanmaktadır. Bu kapsamda, üretim süreçlerimizde çevresel etkiyi en aza indiren, kaynak verimliliğini artıran ve atık yönetiminde sürdürülebilirliği gözetilen uygulamalar yürütülmektedir.



Astor Enerji'nin başarısının merkezinde, alanında uzman teknik ve idari kadrosu yer almaktadır. Nitelikli insan kaynağımız, güçlü mühendislik altyapımız ve sürekli gelişim vizyonumuzla, geleceğin enerji sistemlerini şekillendiren çözümler üretmeye devam ediyoruz. Ar-Ge merkezli büyüme stratejimiz, hem yerli üretim kabiliyetlerimizi güçlendirmekte hem de Türkiye'nin enerji teknolojileri alanında küresel rekabet gücünü artırmaktadır.

Geleceğe yönelik hedefimiz; enerjinin dönüşümünde aktif bir rol üstlenmek, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ekseninde yenilikçi çözümler geliştirerek ülkemizin ve dünyanın enerji ihtiyacına katma değer yaratmaktır. **Astor Enerji** olarak, üretimde mükemmeliyet ve sürdürülebilir büyüme ilkeleri doğrultusunda, enerjinin daha verimli, güvenli ve temiz bir geleceğe taşınması için çalışıyoruz.



Moderatör:

HAKAN ÜNSAL

ASTOR ENERJİ

GENEL MÜDÜRÜ ve

YÖNETİM KURULU ÜYESİ



Panelin moderatörlüğünü üstlenen Hakan Ünsal, konuşmasına katılımcıları Astor Enerji adına selamlayarak başladı ve şirketin faaliyet alanına ilişkin kısa bir çerçeve çizdi. Astor Enerji'nin elektromekanik sanayide faaliyet gösteren bir üretim şirketi olduğunu belirten Ünsal, dağıtım ve güç transformatörleri ile anahtarlama ekipmanları ürettiklerini ifade etti. Bu ekipmanların enerji üretiminden iletimine ve nihai kullanım noktalarına kadar tüm süreçte elektriğin güvenli ve verimli biçimde kullanılmasını sağladığını vurguladı.

Enerjinin günümüzde küresel ölçekte en kritik stratejik alanlardan biri hâline geldiğini belirten Ünsal, özellikle elektrik enerjisinin modern ekonomiler için vazgeçilmez bir altyapı unsuru olduğunu dile getirdi. Türkiye'nin elektromekanik sanayi ve enerji ekipmanları üretiminde önemli bir kapasiteye ulaştığını ifade eden Ünsal, bu alanda hem iç pazarın ihtiyaçlarının karşılanabildiğini hem de ihracatta önemli bir seviyeye gelindiğini belirtti. Enerji ekipmanlarının yerli üretiminin artmasının Türkiye açısından stratejik bir değer yarattığını vurguladı.

Enerji sektöründe teknolojik dönüşümün hızlandığını söyleyen Ünsal, özellikle dijitalleşme, yapay zekâ ve yeni nesil teknolojilerin enerji sistemlerini yeniden şekillendirdiğini ifade etti.

Veri merkezleri, akıllı teknolojiler ve dijital altyapıların hızla yaygınlaşmasının elektrik enerjisine olan talebi önemli ölçüde artırdığını belirten Ünsal, bu gelişmelerin enerji altyapısının daha dayanıklı ve sürdürülebilir şekilde tasarlanmasını zorunlu kıldığını dile getirdi.

Enerji güvenliğinin küresel ölçekte giderek daha kritik bir başlık hâline geldiğine de dikkat çeken Ünsal, özellikle son dönemde yaşanan jeopolitik gelişmelerin enerji altyapısının stratejik önemini bir kez daha ortaya koyduğunu vurguladı. Enerji sistemlerinin korunması ve sürdürülebilirliğinin sağlanmasının yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda insani bir gereklilik olduğunu ifade etti.

Konuşmasında enerji ekipmanlarında kullanılan yeni teknolojilere de değinen Ünsal, özellikle transformatörlerde kullanılan yalıtım ve soğutma sıvılarında sürdürülebilir alternatiflerin geliştirildiğini belirtti. Geleneksel yağların yerine doğal ester bazlı, bitkisel kaynaklı çözümlerin kullanılmasının hem güvenlik hem de çevresel sürdürülebilirlik açısından önemli avantajlar sunduğunu paylaştı. Bu yeni teknolojilerin aynı zamanda patlama ve yanma risklerini azaltabildiğini ve daha verimli ekipman tasarımlarına imkân tanıyabildiğini vurguladı.

Panel kapsamında enerji sektörünün geleceği, teknolojik dönüşüm, uluslararası iş birlikleri ve finansman modelleri gibi başlıkların ele alınacağını belirten Ünsal, farklı sektörlerden gelen panelistlerin bu konulara ilişkin perspektiflerini paylaşacaklarını ifade etti. Enerji sektöründe dayanıklı ve sürdürülebilir ekosistemlerin oluşturulmasının, hem Türkiye hem de küresel enerji sistemi açısından kritik bir öneme sahip olduğunu dile getirerek konuşmasını tamamladı.

Panel Sponsoru





**CAN
AYVALIOĐLU**
SHELL & TURCAS
MADENİ YAĞLAR TÜRKİYE
KURUMSAL SATIŞLAR DİREKTÖRÜ



Can Ayvalıoğlu, konuşmasında enerji dönüşümünün yalnızca enerjinin nasıl üretildiğiyle değil, aynı zamanda nasıl tüketildiğiyle de doğrudan bağlantılı olduğunu vurguladı. Shell'in geleneksel olarak bir enerji ve akaryakıt şirketi olarak bilirse de teknoloji ve inovasyon alanında önemli yatırımlar gerçekleştirdiğini ifade etti. Bu kapsamda şirketin 2024 yılında düşük emisyonlu ve daha verimli enerji teknolojileri geliştirmek amacıyla kapsamlı Ar-Ge yatırımları yaptığını ve dünyanın farklı bölgelerinde bulunan teknoloji merkezleri aracılığıyla çalışmalar yürüttüğünü belirtti.

Ayvalıoğlu, Shell'in ABD, Japonya, Hindistan ve Çin'de bulunan araştırma merkezlerinin yanı sıra Stanford ve MIT gibi üniversitelerle de iş birlikleri gerçekleştirdiğini dile getirdi. Bu çalışmaların sonucunda çok sayıda patent geliştirildiğini ifade eden Ayvalıoğlu, Katar'da hayata geçirilen Pearl rafinerisinin bu inovasyon yaklaşımının önemli örneklerinden biri olduğunu paylaştı. Doğalgazdan sıvı yakıtlar ve madeni yağlar üretilen bu tesisin aynı zamanda çevresel etkileri azaltmayı hedefleyen teknolojiler içerdiğini vurguladı.

Madeni yağlar alanındaki gelişmelere de değinen Ayvalıoğlu, Shell'in bu segmentte uzun yıllardır küresel ölçekte lider konumda olduğunu belirtti. Motor teknolojilerindeki gelişmelerle birlikte yağların özelliklerinin de değiştiğini ifade eden Ayvalıoğlu, daha ince viskoziteye sahip ve daha yüksek performans sağlayan yeni nesil ürünlerin geliştirildiğini dile getirdi. Bu dönüşümün özellikle modern motorların artan performans ve verimlilik ihtiyaçlarıyla doğrudan bağlantılı olduğunu vurguladı.

Enerji teknolojilerinde dikkat çeken bir diğer alanın veri merkezleri olduğunu belirten Ayvalıoğlu, dijitalleşme, bulut teknolojileri ve yapay zekâ uygulamalarının hızla artmasıyla birlikte veri merkezlerinin enerji tüketiminin de önemli ölçüde yükseldiğini ifade etti. Günümüzde küresel elektrik tüketiminin yaklaşık %1,5'inin veri merkezlerinden kaynaklandığını ve bu oranın hızla artmasının beklendiğini paylaştı.

Bu alanda geliştirilen yeni çözümlerden birinin "daldırmalı soğutma" teknolojisi olduğunu anlatan Ayvalıoğlu, veri merkezlerindeki çiplerin özel sıvılar içerisinde soğutulmasına dayanan bu sistem sayesinde önemli enerji tasarrufları elde edilebildiğini belirtti. Bu yöntemle kullanılan alanın önemli ölçüde küçültülebildiğini ve enerji maliyetlerinde ciddi düşüş sağlanabildiğini vurguladı. Intel ile yürütülen iş birliklerinin de bu alandaki teknolojik gelişmelere katkı sunduğunu ifade etti.

Ayvalıoğlu ayrıca enerji altyapısında kullanılan yeni nesil ürünlere de değindi. Elektrifikasyonun hızlanmasıyla birlikte transformatör teknolojilerinde daha güvenli ve sürdürülebilir çözümlere ihtiyaç duyulduğunu belirten Ayvalıoğlu, Shell'in bu kapsamda ester bazlı sıvılar geliştiren şirketleri bünyesine katarak portföyünü genişlettiğini paylaştı. Bu tür sıvıların daha yüksek yanma noktalarına sahip olması sayesinde transformatörlerde güvenliği artırabildiğini ve şehir merkezleri gibi hassas alanlarda önemli avantajlar sunduğunu vurguladı.

Bunun yanı sıra doğada çözünebilir yağ teknolojilerinin de giderek önem kazandığını belirten Ayvalıoğlu, özellikle denizcilik, tarım ve inşaat sektörlerinde kullanılan bazı yağların çevreye karışabildiğini ve bu nedenle biyolojik olarak parçalanabilen ürünlerin sürdürülebilirlik açısından büyük önem taşıdığını ifade etti. Shell'in bu alanda da yeni yatırımlar ve satın almalarla portföyünü genişlettiğini dile getirdi.

Konuşmasının sonunda Ayvalıoğlu, Shell'in artık yalnızca enerji ürünleri sağlayan bir şirket olmaktan çıkarak teknoloji ve inovasyon odaklı bir çözüm ortağı hâline geldiğini vurguladı. Türkiye'deki İzmit tesisinin de bu dönüşümde önemli bir rol oynadığını belirten Ayvalıoğlu, burada üretilen ürünlerin 70'ten fazla ülkeye ihraç edildiğini ifade etti. Bu yatırımların enerji sektöründe daha verimli, sürdürülebilir ve dayanıklı ekosistemlerin oluşmasına katkı sağlayacağını belirtti.

Panel Sponsoru





GAMZE GÖKÇEN PİLEVNE
AHK TÜRKİYE
YÖNETİM KURULU ÜYESİ
ve MERCEDES-BENZ TÜRK
GENEL SEKRETERİ



Gamze Gökçen Pilevne, konuşmasına enerji dönüşümünün iş birlikleri ve ekosistem perspektifiyle ele alınmasının önemine değinerek başladı. Otomotiv sektörünün bu dönüşümde önemli bir rol oynadığını belirten Pilevne, Almanya'nın sanayi politikaları ve Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat hedefleri doğrultusunda enerji dönüşümünde öncü ülkeler arasında yer aldığını vurguladı.

Yeşil dönüşümün ve enerji dönüşümünün sadece otomotiv sektörü açısından ele alsak bile yalnızca bir yakıt değişimi değil, aynı zamanda enerji güvenliği ve altyapı planlamasıyla bağlantılı bir konu olduğunu ifade etti.

Bu anlamda, AHK Türkiye olarak, 30 yılı aşkın süredir Türkiye ile Almanya arasındaki ekonomik ilişkilerin güçlenmesine katkı veren bir köprü görevi gördükleri ve 2018'den bu yana aktif şekilde ilerleyen Türk-Alman Enerji Ortaklığı'nın sekreteryasını AHK Türkiye olarak yürüttüklerini aktardı. Bu çatı altında; yenilenebilir enerji verimliliği, piyasa düzenlemeleri ve Hidrojen Görev Gücü gibi

başlıklarda çalışan gruplar var. Kamu, özel sektör ve STK'ları bir araya getirerek somut iş birliği alanları çıkarıyoruz, öncelikli projeleri belirliyoruz. Her yıl iki ülkenin ilgili bakanlarıyla yapılan forumlarda da bu çalışmaların sonuçlarını değerlendiriyoruz.

Enerji dönüşümünün tek bir sektör tarafından gerçekleştirilemeyeceğini belirten Pilevne, otomotiv üreticileri, enerji şirketleri, altyapı sağlayıcıları ve kamu otoritelerinin birlikte hareket etmesi gerektiğini dile getirdi. Türkiye ile Almanya arasındaki yaklaşık 50 milyar dolarlık ticaret hacminin de bu alanda önemli bir iş birliği potansiyeli yarattığını belirtti.

Yeni enerji teknolojilerinin yaygınlaşmasının önündeki en önemli başlıklardan birinin altyapı ve finansman olduğunu ifade eden Pilevne, özellikle hidrojen teknolojilerinde toplam sahip olma maliyetinin mevcut sistemlere kıyasla daha yüksek olduğunu vurguladı. Bu nedenle yeni teknolojilerin gelişebilmesi için ölçek ekonomisinin oluşması ve uygun teşvik mekanizmalarının devreye alınması gerektiğini dile getirdi.

Pilevne ayrıca enerji dönüşümünde öngörülebilir regülasyonların kritik önem taşıdığını belirtti. Hedeflerin altyapı yatırımlarıyla paralel ilerlemesi gerektiğini ifade eden Pilevne, bu uyum sağlanmadığında yatırım planlamasında belirsizliklerin ortaya çıkabileceğini paylaştı.

Konuşmasının sonunda Pilevne, enerji dönüşümünün başarıya ulaşması için güçlü iş birlikleri, sağlam bir ekosistem ve öngörülebilir regülasyonların birlikte ilerlemesi gerektiğini vurguladı. Bu unsurların bir araya gelmesi hâlinde hem Türkiye'nin hem de Avrupa'nın enerji dönüşümünde daha güçlü bir konuma ulaşabileceğini ifade etti.

Panel Sponsoru





**ŞULE
TOPÇU KILIÇ**
EBRD
ENERJİ SEKTÖRÜ
AVRASYA BÖLGE BAŞKANI



Şule Topçu Kılıç konuşmasında, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'nın (EBRD) enerji dönüşümündeki rolüne değinerek kurumun 1991 yılında çok taraflı bir kalkınma bankası olarak kurulduğunu ifade etti. Başlangıçta eski Sovyet coğrafyasındaki ülkelerin serbest piyasa ekonomisine entegrasyonunu desteklemek amacıyla kurulan EBRD'nin zamanla gelişmekte olan ülkelerde özel sektörün büyümesini destekleyen önemli bir finansman kurumu haline geldiğini belirtti.

EBRD'nin faaliyet modelinin üç temel ayağa dayandığını aktaran Kılıç; ilk aşamada hükümetler ve düzenleyici kurumlarla yürütülen politika diyalogu ile yatırım ortamının geliştirilmesine katkı sağlandığını, ikinci aşamada teknik destek yoluyla kapasite ve bilgi birikiminin güçlendirildiğini, üçüncü aşamada ise finansman sağlanarak projelerin hayata geçirilmesine destek verildiğini vurguladı. Bankanın temel amacının yalnızca finansman sağlamak değil, aynı zamanda finansmana erişimi zor olan projelerin yatırım yapılabilir hâle gelmesini sağlamak olduğunu dile getirdi.

Türkiye'nin EBRD'nin faaliyet gösterdiği ülkeler arasında en büyük portföye sahip ülke konumunda olduğunu söyleyen Kılıç, 2009 yılından bu yana Türkiye'de yaklaşık 23 milyar avroluk yatırım gerçekleştirildiğini paylaştı. Türkiye'nin güçlü özel sektörü ve büyüyen ekonomisi nedeniyle enerji yatırımlarının önemli bir potansiyele sahip olduğunu ifade etti.

Kılıç, jeopolitik gelişmeler ve enerji arz güvenliğine ilişkin endişeler nedeniyle dünya genelinde enerji güvenliği konusunun yeniden ön plana çıktığını vurguladı. Enerji dönüşümünün aynı zamanda ülkelerin enerji bağımsızlığını artırma ve enerji kaynaklarını çeşitlendirme ihtiyacını da beraberinde getirdiğini belirtti.

Enerji sistemlerinde elektrifikasyonun hızla arttığını dile getiren Kılıç, dijitalleşme ve veri merkezlerinin büyümesiyle birlikte elektriğin modern ekonomilerin temel unsurlarından biri haline geldiğini ifade etti. Bu dönüşümün özellikle enerji depolama teknolojilerinin önemini artırdığını, hidrojenin de depolanabilir enerji çözümleri arasında önemli bir seçenek olarak değerlendirildiğini vurguladı.

Bölgesel perspektiften bakıldığında enerji sistemlerinin oldukça farklı yapılar sergilediğini söyleyen Kılıç; Orta Asya'da bazı ülkelerin fosil yakıt kaynaklarına sahip olduğunu, bazılarının ise hidroelektrik ağırlıklı enerji sistemlerine dayandığını belirtti. İklim değişikliğinin bu ülkelerde enerji üretimini doğrudan etkilediğini ve özellikle hidroelektrik kapasitesine bağlı ülkelerde ciddi riskler yarattığını paylaştı.

Türkiye'nin ise enerji portföyünü çeşitlendirme konusunda önemli adımlar attığını ifade eden Kılıç, hidroelektrik kapasitesinin yanı sıra güneş ve rüzgâr yatırımlarının da hızla arttığını vurguladı. Ancak Türkiye'nin hızlı büyüyen bir ekonomi olması nedeniyle elektrik talebinin de aynı hızla yükseldiğini belirtti.

Enerji dönüşümünün finansman boyutuna da değinen Kılıç, gelişmekte olan ülkelerde en büyük zorluklardan birinin finansmana erişim olduğunu ifade etti. Bu nedenle EBRD'nin iklim fonları ve yeşil teknoloji fonları ile birlikte "blended financing" olarak adlandırılan karma finansman modellerini geliştirdiğini paylaştı. Bu model sayesinde uzun vadeli ve düşük maliyetli fonların EBRD finansmanı ile bir araya getirilerek yatırımların daha uygulanabilir hale getirildiğini vurguladı.

Kılıç ayrıca risk paylaşımı mekanizmaları, garanti ürünleri ve sermaye piyasası araçlarının da enerji yatırımlarının finansmanında giderek daha fazla önem kazandığını belirtti. Bu araçların özellikle gelişmekte olan ülkelerde yatırım risklerini azaltarak uluslararası finansman kuruluşlarının ve özel sektörün projelere katılımını kolaylaştırdığını ifade etti.

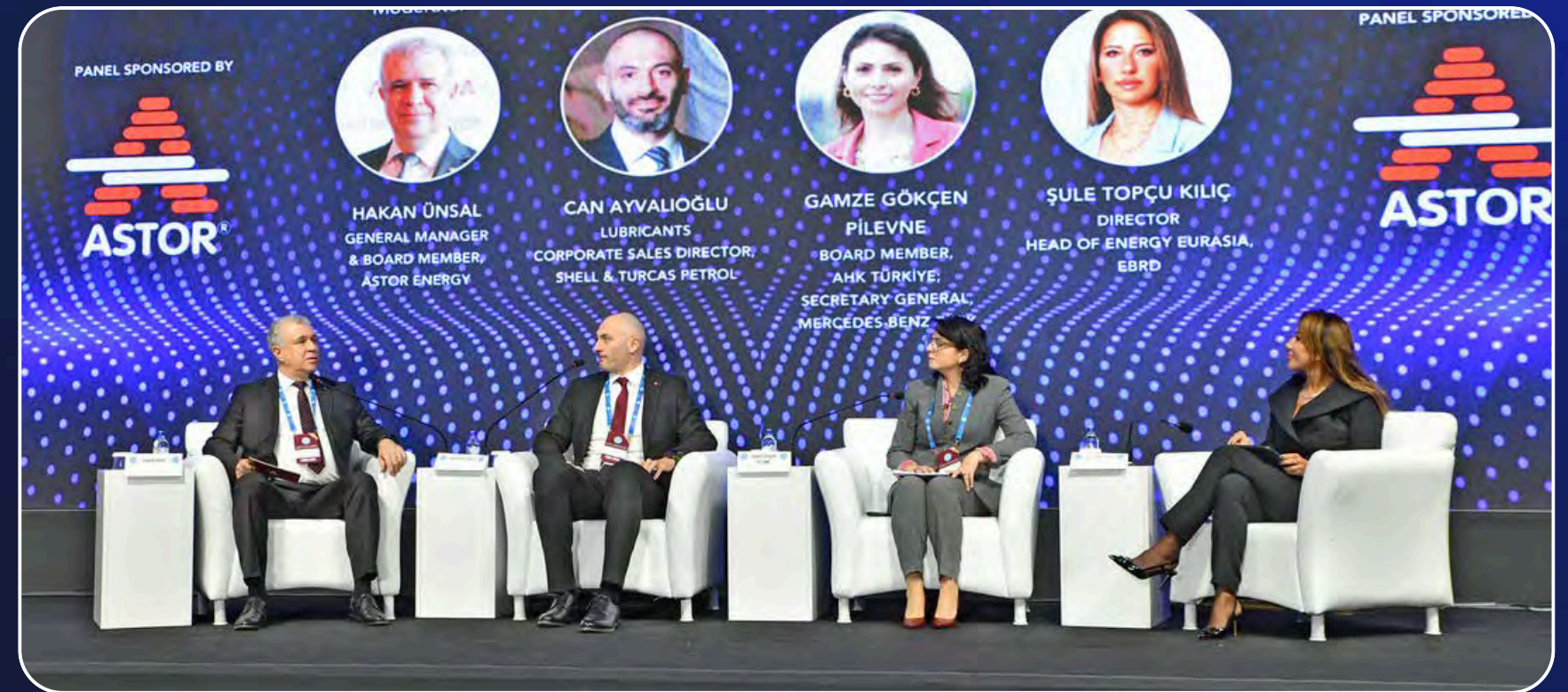
Konuşmasının sonunda enerji dönüşümünün devletler, finans kuruluşları ve özel sektör arasında güçlü iş birlikleri gerektiren çok paydaşlı bir süreç olduğunu vurgulayan Kılıç, bu tür platformların ortak çözümlerin geliştirilmesi açısından büyük önem taşıdığını dile getirdi.

Panel Sponsoru



İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025

ENERJİDE YENİ TEKNOLOJİLER: STRATEJİK BAĞIMLILIKTAN DAYANIKLI EKOSİSTEMLERE





İstanbul Ekonomi Zirvesi kapsamında düzenlenen Dünya Barışı Resepsiyonu, diplomasi, iş dünyası ve sivil toplumu aynı platformda bir araya getirerek küresel barış, ekonomik iş birliği ve kapsayıcı kalkınma başlıklarının ele alındığı anlamlı bir buluşmaya sahne oldu. Zirve kapsamında gerçekleştirilen resepsiyon, farklı ülkelerden temsilcilerin ve uluslararası kuruluşların katılımıyla barışın ekonomik ve toplumsal boyutlarına dair güçlü mesajlar verdi. Resepsiyonun açılış konuşmaları **UN Women Program Geliştirme Uzmanı Ana Pashalishvili, SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı Emine Erdem ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) Genel Müdür Yardımcısı Dr. Elif Balcı Fisunoğlu** tarafından gerçekleştirildi.



Dr. Elif Balcı Fisunoğlu
TGA
Genel Müdür Yardımcısı



Emine Erdem
SEDEFED
Yönetim Kurulu Başkanı



Ana Pashalishvili
UN Women
Program Geliştirme Uzmanı



Didace Ntureka
Burundi Cumhuriyeti
Ankara Büyükelçisi



M. Amanul Haq
Bangladeş Halk Cumhuriyeti
Ankara Büyükelçisi



Suzana Novobërdaliu
Kosova Cumhuriyeti
İstanbul Başkonsolosu

BARIŞ İÇİN DAYANIŞMA ve İŞ BİRLİĞİ ÇAĞRISI

Dünya Barışı Resepsiyonu, farklı coğrafyalardan gelen temsilcilerin ortak mesajlarıyla uluslararası diyalog ve iş birliğinin önemini bir kez daha ortaya koydu. Gecede söz alan **Kosova Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Suzana Novobërdaliu, Bangladeş Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi M. Amanul Haq ve Burundi Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Didace Ntureka** ise dünya barışı ve uluslararası iş birliğinin önemine dikkat çekti.

Katılımcılar, barışın sürdürülebilir ekonomik büyümenin temel koşullarından biri olduğunu vurgularken, kapsayıcı kalkınma, kadınların güçlenmesi ve küresel dayanışmanın geleceğin dünyasını şekillendirecek temel unsurlar olduğunun altını çizdi. İstanbul'un tarih boyunca medeniyetler arasında köprü kuran rolüne dikkat çekilen gecede, uluslararası iş birliğinin güçlendirilmesi ve ortak çözümler geliştirilmesi yönünde güçlü bir çağrı yapıldı.

Gecenin kültürel programı ise barış ve kültürel çeşitlilik temasını sanat aracılığıyla güçlü bir şekilde yansıttı. **T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı**'nın destekleriyle sahnelenen **Devlet Halk Dansları Topluluğu**'nun **7 Bölge Anadolu Dans Gösterisi**, Anadolu'nun zengin kültürel mirasını sahneye taşıyarak izleyicilere görsel bir şölen sundu. Türkiye'nin farklı bölgelerinin ritimleri, kostümleri ve dans gelenekleriyle şekillenen gösteri, kültürün birleştirici gücünü vurgulayan etkileyici anlara sahne oldu.



Program kapsamında ayrıca **Lazaza Couture** imzalı ve **Dünya Barışı** temalı defile gerçekleştirildi. Farklı kültürlerden ilham alan tasarımların yer aldığı defile, moda ile barış mesajını buluştururken; estetik, kültürel çeşitlilik ve ortak değerler üzerinden güçlü bir anlatı sundu. Sanatın evrensel diliyle hazırlanan bu özel bölüm, gecenin barış ve dayanışma temasını pekiştiren unutulmaz anlardan biri oldu.





M O P A[®] E X C L U S I V E

Türk tasarımını dünyanın farklı coğrafyalarına taşıyan **MOPA Exclusive**, mutfak ve yaşam alanı çözümlerinde estetik, fonksiyonellik ve üretim kalitesini bir araya getiren güçlü bir markadır. Uluslararası pazarlarda açtığı mağazalar ve gerçekleştirdiği projelerle Türk tasarımını global ölçekte temsil etmektedir.

Pakistan'ın Lahor, **Tanzanya**'nın Darüsselam, **ABD**'nin Washington D.C., **Fransa**'nın Mulhouse ve **Dubai** Downtown'da açılan mağazalar markanın global büyüme yolculuğunun önemli adımlarını oluştururken; **Almanya, İsviçre, Kanada, İsveç, Libya, K.K.T.C., Nijerya, Etiyopya ve Suudi Arabistan** gibi birçok ülkede yürütülen proje bazlı çalışmalar **MOPA Exclusive**'in uluslararası pazardaki etkinliğini güçlendirmektedir.



İstanbul Etiler'de bulunan **MOPA Exclusive** konsept mağaza ve showroom'u, yalnızca mutfak ve banyo tasarımlarında değil, komple iç mekân dekorasyon projelerinde de anahtar teslim çözümler sunan kapsamlı bir tasarım ve uygulama merkezidir. **MOPA Exclusive** mutfak dolapları, banyo dolapları, ahşap ve çelik kapılar, vestiyer ve depolama sistemleri, ankastre ürünler, tezgâh uygulamaları ve tamamlayıcı aksesuarlar dâhil olmak üzere iç mekânların tüm tasarım ve uygulama süreçlerini tek çatı altında sunmaktadır. Bu hizmetler hem bireysel konut projelerinde hem de büyük ölçekli konut ve ticari projelerde profesyonel ekipler tarafından entegre bir şekilde yürütülmektedir. Özellikle 200 daire ve üzeri konut projeleri için oluşturulan özel proje ekipleri; tasarım, üretim, lojistik ve uygulama süreçlerini entegre şekilde yöneterek geliştiricilere güvenilir anahtar teslim çözümler sunmaktadır.

Fonksiyonellik, estetik ve kaliteyi bir araya getiren tasarım anlayışıyla **MOPA Exclusive**, hem bireysel yaşam alanlarında hem de büyük ölçekli yapı projelerinde güçlü bir çözüm ortağı olarak Türk tasarımını uluslararası ölçekte temsil etmeye devam etmektedir.



İstanbul Ekonomi Zirvesi kapsamında düzenlenen öğle yemekleri, katılımcıların bir araya gelerek görüş alışverişinde bulunduğu keyifli buluşmalara sahne oldu. Zirvenin ilk gününde gerçekleştirilen öğle yemeğinin sponsorluğunu **MOPA Exclusive** üstlendi. Öğle yemeği öncesinde **MOPA Exclusive Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Varol** konuklara hitap ederek katılımcıları selamladı ve zirvede bir araya gelen iş dünyası temsilcileriyle aynı platformda bulunmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi.







GÜNERİ[®]
MAKİNA



40+ yıllık tecrübemiz ile yanınızdayız.

1985 yılında kurulan **Güneri Makina**, bölgesel uzman bir kuruluş olarak çıktığı yolda yüksek performanslı çevresel ve endüstriyel temizlik ekipmanları üreten lider bir küresel üretici konumuna ulaşmıştır. Bir aile şirketi olarak, üçüncü neslimizle *kırk yılı aşkın mühendislik deneyimimizi geleceğe taşıyoruz*. Bu köklü mirası, yeniliğe olan kararlı yaklaşımımızla birleştirerek modern dünyanın en zorlu ihtiyaçlarını karşılayan güvenilir ve özel mühendislik çözümleri sunuyoruz.



Kalite, güvenilirlik ve müşteri memnuniyetine olan daimi bağlılığımızla, bu güne kadar 2.000'in üzerinde araç teslimi gerçekleştirdik. **Güneri Makina** olarak, sahada aktif olarak görev yapan 1.000'in üzerinde aracımızla; iç pazarda teknolojik lider konumda olup, bütün büyükşehir belediyelerine hizmet sunuyoruz.

Belediyeler, sanayi ve altyapı kuruluşları, çevre hizmet firmaları, maden ve inşaat şirketleri, atık su ve arıtma tesisleri ile telekomünikasyon şirketleri gibi tüm bu sektörler için özel olarak tasarlanmış geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz.





H.P.M. HİJYEN PROSES MAKİNALARI

HPM, 1997'den beri gıda, ilaç ve kimya sektörlerinde dünya çapında öncü endüstriyel çözümler sunarak kısa sürede Türkiye'nin sayılı endüstri firmalarından biri haline gelmiştir. İstanbul Kurtköy'deki modern tesislerimizde, deneyimli uzman kadromuz ve son teknoloji makina parkurumuz ile kaliteden ödün vermeden üretim yapmaktayız. Yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirdiğimiz başarılı projelerle sektörde güvenilirliği, müşteri odaklı yaklaşımı ve yenilikçi çözümleriyle tanınan bir firma olduk.

Ürün ve hizmetlerimiz arasında paslanmaz çelik stok ve proses tankları, anahtar teslim fabrikalar, proses otomasyonu, reaktörler, silolar, karıştırıcılar, CIP sistemleri, pastörizatörler, orbital kaynak ve borulama işleri, kriyojenik taşıma ve depolama tankları, basınç regülasyon istasyonları gibi çözümler bulunmaktadır. Ayrıca HYGIENEX markamız ile hijyen bariyerleri, açık alan temizleme sistemleri, kasa yıkama makinası, acil göz ve boy duşları, endüstriyel yer süzgeçleri ve kanalları, turnike geçiş sistemleri gibi hijyen çözümleri sunmaktayız.

HPM, proje aşamasından nihai üretime kadar tüm süreci titizlikle yöneterek ulusal ve uluslararası kalite standartlarına uygun üretim yapmaktadır. Çevreye ve insana saygılı sürdürülebilir üretim anlayışımızla, doğal kaynakları verimli kullanmayı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı öncelikli hedefimiz olarak görüyoruz.

Sürdürülebilir büyümenin insana ve doğaya saygı ile mümkün olduğuna inanıyoruz.





AGROTECH

2013 yılında kurulan ve 2023 yılında tarım ile yüksek teknoloji vizyonunu birleştirerek halka arz sürecini başarıyla tamamlayan **Agrotech Yüksek Teknoloji ve Yatırım A.Ş.**, gelenekten geleceğe uzanan yaklaşımıyla birbirini tamamlayan alanlarda faaliyet gösteren çok yönlü bir tarım ve teknoloji şirkettir.

Tarım, seracılık ve sözleşmeli üretim modelleriyle değer yaratırken; teknoloji tarafında yazılım, veri, bulut, nesnelerin interneti, drone, görüntü işleme ve yapay zeka çözümleriyle dijital dönüşüme yön veren **Agrotech**, depo-lojistik, yenilenebilir enerji, gross market mağazacılık ve son tüketiciye ulaşan gıda üretimi gibi alanlarda da faaliyet göstermektedir. Bu entegre yapı sayesinde tarım ve teknolojiyi birleştirerek sürdürülebilir bir gelecek için yenilikçi çözümler geliştirmektedir.

Uçtan uca verimli üretim yaklaşımıyla büyümesini sürdüren şirket, geliştirdiği teknoloji çözümleriyle 22'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirerek küresel ölçekte güçlü ve güvenilir bir iş ortağı olarak konumlanmaktadır.





Anadolu'nun tahıl ve zanaatkârlık mirası ile

başlar, hikayemiz

İlhamını Mezopotamya'nın tarım mirasından alan Özmen Un, bir Anadolu markası olarak sağlıklı ve lezzetli unlar üretmek misyonunu teknolojiye yaptığı yatırımlarla desteklemeye devam ediyor. Bir buğday tanesinin hafızasında günümüze taşınan sarı gelinlerin hikâyesiyle başlayan lezzet arayışı, usta ellerde son buluyor.

Anadolu'ya, tarım endüstrisine ve zanaatkârlığa güvenen Özmen Un için geleceğin unlarını üretmek Anadolu'nun bereketli topraklarına duyulan saygı ve minnetin bir göstergesidir.

Özmen Un, sürdürülebilir gıda ve tarım için gerekli yatırımları yaparak gıdada adil paylaşımı destekler.

Yerele, yerelin emeğine inanan Özmen Un, yarım asra varan deneyim ve ileri teknolojisiyle endüstride yenilikçi yatırımlar yaparak Anadolu tarımı ve gıda endüstrisine katkı sunmaya devam ediyor. Coğrafi işaretin izinden giderek, yerel ve tescilli tohumların destekçisi olan Özmen Un lisanslı depoculuk ile sözleşmeli tarım çalışmalarına öncülük ediyor.



38 Yıllık Deneyimle Güven Odaklı Gümrük Müşavirliği

Küresel ticaretin hızla değişen dinamikleri içinde doğru yönlendirme, güvenilir danışmanlık ve güçlü operasyonel destek büyük önem taşımaktadır. Uğurcan Gümrük Müşavirliği, 38 yıllık deneyimiyle gümrük müşavirliği ve dış ticaret danışmanlığı alanında hem yerel hem de uluslararası ölçekte firmalara güven odaklı çözümler sunmaktadır.



Kurulduğumuz günden bu yana yaklaşımımız; müşterilerimizin ticari süreçlerini kolaylaştıran, riskleri minimize eden ve sürdürülebilir başarıyı destekleyen nitelikli hizmetler üretmektir. Her müşterimizin ihtiyaçlarının farklı olduğunun bilinciyle, standart çözümlerin ötesine geçen stratejik ve sonuç odaklı danışmanlık sağlıyoruz.

Takım Bilinciyle Güçlü Hizmet

Uğurcan Gümrük Müşavirliği'nin gücü, alanında uzman kadrosundan gelmektedir. Gümrük müşavirleri, müşavir yardımcıları ve uzmanlardan oluşan ekibimiz; firmaların ticaret süreçleri ve proje yönetimi ihtiyaçlarına hızlı ve çözüm odaklı yaklaşım sunar. Süreçleri yalnızca takip etmekle kalmaz, analiz ederek daha verimli ve sürdürülebilir ticaret modelleri oluşturulmasına katkı sağlarız.

Taahhüdümüz

Hizmet anlayışımızın merkezinde güven, etik değerler ve sürekli gelişim yer alır. Yetkin kadromuz ve güçlü proje yönetimi tecrübemizle dış ticaret süreçlerini etkin şekilde yönetiyor; veri analizi ve raporlama altyapısıyla süreçleri güçlendiriyoruz. Mesleki etik, mevzuata tam uyum ve gizlilik ilkelerine bağlı kalarak müşterilerimizle uzun vadeli, güvene dayalı iş ilişkileri kurmayı hedefliyoruz.

Güvenle Geleceğe

38 yıllık bilgi birikimimiz ve çözüm odaklı yaklaşımımızla, müşterilerimizin dış ticaret süreçlerinde güvenilir bir iş ortağı olmaya devam ediyoruz.



ÖNSÖZ | ZİRVENİN KAPSAMI VE KÜRESEL ETKİSİ

İstanbul Ekonomi Zirvesi, dokuz yıldır küresel ekonomide yaşanan dönüşümü çok boyutlu bir perspektifle ele alan; kamu, özel sektör, finans dünyası, uluslararası kuruluşlar, akademi ve sivil toplumu aynı zeminde buluşturan stratejik bir platform olarak konumlanmaktadır. Zirve, yalnızca güncel ekonomik gelişmelerin tartışıldığı bir buluşma olmanın ötesinde; geleceğin üretim, ticaret, teknoloji, enerji ve diplomasi dengelerine yön veren ortak aklın üretildiği küresel bir düşünce alanı sunmaktadır.

İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025, bu yıl 2.000'i aşkın katılımcıyı bir araya getirerek, 50'den fazla ülkeden bakanlar, büyükelçiler, uluslararası kuruluş temsilcileri, iş dünyası liderleri, finans kuruluşları, akademisyenler ve sivil toplum temsilcilerini İstanbul'da ağırlamıştır. Zirve boyunca gerçekleştirilen paneller, özel oturumlar ve yuvarlak masa toplantılarında; küresel ekonominin dönüşümü, yeni dengelerin nasıl kurulacağı ve ülkeler arası iş birliklerinin nasıl derinleştirileceği çok katmanlı bir yaklaşımla ele alınmıştır.

Zirve kapsamında düzenlenen Dünya Barışı Resepsiyonu ise ekonomik iş birliklerinin ötesine geçerek, barışın, diyalogun ve ortak insani değerlerin altını çizen güçlü bir platform olarak öne çıkmıştır. Farklı ülkelerden temsilciler barışa dair mesajlarını paylaşmış; barışın ekonomik istikrar, sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal dayanıklılıkla olan doğrudan ilişkisi özellikle vurgulanmıştır. Barış Defilesi ve 7 Bölge Anadolu Dans Gösterisi, Türkiye'nin kültürel zenginliğini evrensel bir barış diliyle buluşturarak zirvenin çok katmanlı yapısını pekiştirmiştir.

Bu yönüyle İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025, yalnızca bir ekonomi platformu olmanın ötesinde; diplomasi, kültür, ekonomi ve ortak gelecek vizyonunun kesiştiği küresel bir buluşma noktası olarak konumlanmıştır.

GİRİŞ | KÜRESEL DÖNÜŞÜMÜN EŞİĞİNDE

İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025, küresel ekonominin yalnızca konjonktürel dalgalanmalarla değil; yapısal, çok katmanlı ve kalıcı bir dönüşüm süreciyle karşı karşıya olduğu bir dönemde gerçekleştirilmiştir. Artan jeopolitik riskler, tedarik zincirlerinde yaşanan kırılmalar, enerji güvenliği tartışmaları, teknolojik hızlanma ve küresel belirsizlikler; ekonomik karar alma süreçlerini köklü biçimde yeniden şekillendirmektedir.

Zirve kapsamında iş dünyası, kamu, finans, uluslararası kuruluşlar, akademi ve sivil toplum temsilcileri; bu yeni dönemde dengelerin nasıl kurulacağı, küresel iş birliklerinin nasıl yeniden tanımlanacağı ve ülkelerin rekabet gücünü hangi temel dinamikler üzerinden inşa edeceği sorularına ortak bir perspektiften yaklaşmıştır.

Zirvede öne çıkan temel tespit; rekabet, büyüme ve refahın artık yalnızca maliyet, hız ve ölçekle değil; dayanıklılık, güven, kapsayıcılık, teknolojiye uyum ve krizlere karşı esneklik üzerinden şekillendiğidir. Ekonomik başarı; güçlü üretim altyapısı, nitelikli insan kaynağı, stratejik sektörlerde derinleşme ve uluslararası iş birlikleriyle birlikte ele alınmaktadır.

Bu çerçevede İstanbul, üç kıtanın kesişim noktasında yer alan jeostratejik konumu, güçlü sanayi altyapısı, genç ve dinamik nüfusu, finansal kapasitesi ve lojistik avantajlarıyla küresel ekonomi sahnesinde kritik bir rol üstlenmektedir. Zirve boyunca ortaya konan değerlendirmeler, İstanbul'un ve Türkiye'nin yalnızca bölgesel bir üretim ve ticaret merkezi değil; küresel ölçekte kararların, iş birliklerinin ve yeni ekonomik modellerin şekillendiği bir merkez olma potansiyelini açıkça ortaya koymuştur.

İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025, bu potansiyeli görünür kılarak; küresel dönüşümün ancak ortak akıl, güven temelli iş birlikleri ve uzun vadeli vizyon ile yönetilebileceğini güçlü biçimde vurgulamıştır.

Teknoloji, Dijitalleşme ve 5G: Yeni Rekabet Mimarisinin Temeli

Zirvede teknoloji, küresel rekabetin temel altyapı unsuru olarak ele alınmıştır. Yapay zekâ, veri ekonomisi, bulut teknolojileri ve dijital platformlar; yalnızca verimlilik artırıcı araçlar değil, ekonomik egemenliğin yeni belirleyicileri olarak değerlendirilmiştir. Bu çerçevede 5G teknolojisi, dijital dönüşümün kritik hızlandırıcısı olarak öne çıkmıştır.

Zirvede öne çıkan temel değerlendirmeler:

- 5G, yalnızca daha hızlı iletişim değil; sanayi, sağlık, enerji, savunma ve lojistikte gerçek zamanlı karar alma altyapısıdır.
- Akıllı fabrikalar, otonom sistemler, uzaktan sağlık hizmetleri ve kritik altyapılar; 5G olmadan ölçeklenebilir değildir.
- 5G, yapay zekâ uygulamalarının sahaya inmesini mümkün kılan temel ağ teknolojisidir.
- Dijital egemenlik, güçlü ve güvenli haberleşme altyapılarıyla doğrudan ilişkilidir.

Zirvede ayrıca, 5G yatırımlarının yalnızca teknoloji başlığı altında değil; sanayi politikaları, güvenlik stratejileri ve ulusal rekabet gücü perspektifiyle birlikte ele alınması gerektiği vurgulanmıştır.

Eğitim, İnsan Kaynağı ve Beceri Dönüşümü

Teknolojik ilerlemenin sürdürülebilirliği, nitelikli insan kaynağıyla mümkündür. Zirvede, dijitalleşmenin ve yapay zekânın yarattığı dönüşüm karşısında mevcut eğitim modellerinin yetersiz kaldığı, ortak bir tespit olarak öne çıkmıştır.

Öne çıkan değerlendirmeler:

- Yaşam boyu öğrenme, ekonomik rekabet gücünün temel unsurudur.
- Üniversite-sektör iş birlikleri, teorik bilgi ile uygulama arasındaki boşluğu kapatmalıdır.
- Dijital, analitik ve teknik beceriler; iş gücü politikalarının merkezine alınmalıdır.
- Genç istihdamı ve beceri dönüşümü, sosyal dayanıklılığın da temelidir.

Ekonomi ve Finans: Yeni Dönemin Araçları

Küresel belirsizlik ortamında geleneksel finansman modelleri, dönüşüm ihtiyacını tek başına karşılamakta yetersiz kalmaktadır. Sermayenin daha seçici hâle geldiği bu dönemde; uzun vadeli fonlara erişim, finansal istikrarı koruyarak dijital dönüşümü yönetmek ve sınır ötesi entegrasyonu güçlendirmek, yeni dönemin temel öncelikleri arasında yer almaktadır.

Zirvede varılan temel tespitler:

- Sermaye mobilizasyonu kritik bir kaldıraçtır: Dönüşüm yatırımlarının ölçeği, yalnızca tekil kaynaklarla değil; katalitik/çarpan etkili modellerle (eş finansman, sendikasyon, ortak yatırım, "anchor investor" yaklaşımları) büyütülmelidir.
- Tematik finansman araçları (yeşil dönüşüm, afet dayanıklılığı, KOBİ dönüşümü, toplumsal kapsayıcılık gibi) daha etkin kullanılmalı; kaynaklar ölçülebilir etki hedefleriyle ilişkilendirilmelidir.
- Fintech ve dijital finans, kapsayıcı büyüme için somut fırsatlar sunar: Ödeme ve transferlerde hız, erişilebilirlik ve maliyet avantajı sağlar; ancak güven, şeffaflık ve kullanıcı korunması tasarımın merkezinde olmalıdır.
- Merkez bankası dijital paraları (CBDC) ve dijital para altyapıları, ödeme sistemlerinde verimliliği artırma potansiyeli taşırken; mahremiyet, veri koruma, siber güvenlik, finansal istikrar ve para politikası etkileri açısından dikkatle tasarlanmalıdır.
- Dijital varlıklar ve dağıtık defter teknolojisi (DLT), sermaye piyasalarında yeni bir sayfa açmaktadır: dijital tahviller gibi araçlar; T+0/ani takas, daha düşük operasyonel maliyet, daha yüksek şeffaflık ve parçalı sahiplik ile daha geniş yatırımcı erişimi sağlayabilir.

- Sınır ötesi ödemeler ve birlikte çalışabilirlik (interoperability) gündemi, bölgesel entegrasyon için stratejiktir. Dijital altyapılar, doğru kurallarla, daha hızlı ve güvenli cross-border işlemleri mümkün kılabilir.
- Finansal egemenlik ve altyapı bağımlılıkları yeni dönemin tartışma alanıdır: Ödeme sistemlerinde yoğunlaşma ve dışa bağımlılık riskleri, yerel/bölgesel çözümler ve ortak standartlarla dengelenmelidir.
- Afet sonrası yeniden yapılanma ve bölgesel kalkınma finansmanı önceliklendirilmelidir: Özellikle etkilenen bölgelerde KOBİ'ler, tarım/çiftçiler ve yerel girişimler için uzun vadeli kredi kanallarının açık tutulması kritik görülmüştür.
- Kadınların finansmana erişimi ve finansal kapsayıcılık, yalnızca sosyal hedef değil; verimlilik ve büyüme için ekonomik zorunluluktur. Bu kapsamda, toplumsal etki odaklı finansman araçları (ör. kadın odaklı tematik ihraçlar) yaygınlaştırılmalıdır.
- Öngörülebilirlik ve güçlü yönetim, sermaye akımlarının en kritik belirleyicisi olmaya devam etmektedir: Düzenleyici çerçeve, veri güvenliği, şeffaflık ve kamu-özel sektör koordinasyonu, yatırım iştahını doğrudan etkiler.
- Kamu ve özel sektör arasında uzun vadeli finansman iş birlikleri, dönüşümün sürekliliğini sağlamak için güçlendirilmelidir; finansal mimari, sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek şekilde güncellenmelidir. Bu çerçevede;
- Uzun vadeli kalkınma finansmanı yaklaşımıyla, özel sektör yatırımlarını harekete geçiren eş-finansman ve katalitik sermaye modellerinin etkin biçimde kullanıldığı görülmüştür. Bu sayede, tekil finansman kaynaklarının ötesine geçilerek çok paydaşlı yatırım yapıları oluşturulmuştur.
- Dijital sermaye piyasası araçları aracılığıyla, sermaye piyasalarına erişim genişletilmiş, yatırımcı tabanı çeşitlendirilmiş ve finansmana erişimde şeffaflık, hız ve maliyet avantajı sağlanmıştır.
- Dijital finansman araçları kullanılarak, afetlerden etkilenen bölgelerde faaliyet gösteren KOBİ'ler, tarımsal üreticiler ve yerel girişimler için kredi akışının sürdürülmesi desteklenmiştir. Bu sayede, ekonomik toparlanma ve istihdamın korunmasına doğrudan katkı sunulmuştur.
- Toplumsal kapsayıcılığı önceleyen finansman yapılarıyla, kadınların finansmana erişimini artırmaya yönelik projeler desteklenmiş; finansal kapsayıcılığın büyüme üzerindeki çarpan etkisi güçlendirilmiştir.
- Dijital altyapı, fintech ve yenilikçi finansman çözümlerine sağlanan desteklerle, finans sektörünün teknolojiye uyum kapasitesi artırılmış, bölgesel ve küresel entegrasyonu güçlendiren uygulamaların önü açılmıştır.

Bu sonuçlar, İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025'in ekonomi ve finans başlığında; dönüşümü yalnızca tartışan değil, finansmanla mümkün kılan ve sahaya yansıtan bir platform olduğunu ortaya koymuştur.

Sanayi ve Üretim: Stratejik Kapasite İnşası

Zirvede sanayi; yalnızca ekonomik değil, stratejik bir kapasite olarak ele alınmıştır. Otomotiv, savunma sanayii ve ileri imalat teknolojileri; tedarik zincirlerinin yeniden yapılandığı bu dönemde kritik sektörler olarak öne çıkmaktadır.

Öne çıkan tespitler:

- Rekabet gücü, ölçekten çok teknoloji derinliği ve tedarik güvenliği ile belirlenmektedir.
- Yerli üretim kapasitesi, Ar-Ge ve nitelikli insan kaynağıyla birlikte ele alınmalıdır.
- Yüksek katma değerli üretim, orta gelir tuzağından çıkışın temel unsurudur.

Enerji ve Sürdürülebilirlik: Dayanıklı Ekosistemler

Enerji dönüşümü; üretim kaynaklarının çeşitlenmesiyle sınırlı değildir. Zirvede enerji; sanayi, teknoloji ve dijitalleşmenin taşıyıcı altyapısı olarak değerlendirilmiştir.

Zirvede öne çıkan başlıklar:

- Yenilenebilir enerji yatırımları, depolama ve şebeke esnekliğiyle birlikte planlanmalıdır.
- Elektrikleşme ve dijitalleşme, enerji talebini yapısal olarak artırmaktadır.
- Enerji altyapıları, siber güvenlik ve kritik altyapı güvenliği perspektifiyle güçlendirilmelidir.
- Yeşil dönüşüm, stratejik bağımlılıkları azaltan bir kalkınma aracıdır.

Sağlık: Teknoloji, Veri ve Toplumsal Fayda

Sağlıkta yapay zekâ ve veri kullanımı, yalnızca teknolojik bir ilerleme değil; daha sürdürülebilir, eşitlikçi ve insan odaklı bir sağlık sisteminin kurulması için stratejik bir dönüşüm alanı olarak ele alınmıştır. Küresel ölçekte ortalama insan ömrü uzamaya devam ederken, sağlıklı yaşam süresinin aynı hızda artmadığı; bireylerin hayatlarının önemli bir bölümünün kronik ve önlenebilir hastalıklarla geçirdiği vurgulanmıştır. Bu çerçevede yapay zekâ ve ileri veri analitiğinin temel hedefinin, yalnızca yaşam süresini uzatmak değil, hastalısız ve kaliteli yaşam yıllarını artırmak olduğu ifade edilmiştir. Erken teşhis, koruyucu sağlık hizmetleri, kişiselleştirilmiş tedavi ve klinik karar destek sistemleri sayesinde sağlık hizmetlerinin etkinliği artarken, sağlık sistemi üzerindeki maliyet baskısının da azaltılabileceği değerlendirilmiştir. Özellikle nadir ve kronik hastalıklarda yapay zekâ destekli erken uyarı mekanizmalarının tanı sürelerini kısaltarak hasta ve aileler için kaybedilen zamanı azaltacağı; sağlıkta fırsat eşitliğini güçlendiren bir kaldıraç sunduğu belirtilmiştir. Dijital sağlık çözümlerinin etik ilkeler, veri güvenliği ve insan odaklı tasarım anlayışıyla birlikte geliştirilmesi gerektiği ortak bir görüş olarak öne çıkmış; bu dönüşümün kamu, özel sektör, akademi ve uluslararası paydaşların iş birliğiyle hayata geçirilmesinin belirleyici olduğu vurgulanmıştır. Bu kapsamda, sağlıkta yapay zekâ ve veri temelli yaklaşımlar; daha uzun değil, daha sağlıklı, daha erişilebilir ve daha adil bir yaşam hedefinin anahtar unsurlarından biri olarak değerlendirilmiştir.

Turizm ve Kültür Ekonomisi: Değer Odaklı Yaklaşım

Turizm sektörü; deneyim ekonomisi, sürdürülebilirlik ve destinasyon yönetimi ekseninde nicelikten çok değer üretimine odaklanan yeni bir yapıya evrilmektedir. Küresel ölçekte artan rekabet ortamında, destinasyonların yalnızca ziyaretçi sayısı ile değil; yarattıkları ekonomik, kültürel ve toplumsal etkiyle değerlendirilmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Zirvede yapılan değerlendirmelerde, turizmin; yerel kalkınmayı destekleyen, kültürel mirası koruyan ve çevresel sürdürülebilirliği merkeze alan bütüncül bir ekonomi politikası olarak ele alınması gerektiği ortak görüş olarak öne çıkmıştır. Özellikle kültür, gastronomi, sağlık, kongre ve deneyim odaklı turizm alanlarının; mevsimsellik riskini azaltan ve katma değeri artıran stratejik araçlar olduğu belirtilmiştir.

Zirvede vurgulanan başlıklar:

- Markalaşma ve kültürel miras, destinasyonların uzun vadeli rekabet gücünün temel unsurlarıdır.
- Turizm politikaları, çevresel ve kültürel sürdürülebilirlikle uyumlu biçimde geliştirilmelidir.
- Yerel ekonomilerin güçlendirilmesi, turizm gelirlerinin tabana yayılması açısından kritik önemdedir.
- Dijitalleşme ve veri temelli destinasyon yönetimi, ziyaretçi deneyimini ve kaynak kullanımını optimize eden önemli araçlar olarak öne çıkmaktadır.
- Kültür ekonomisi; yaratıcılık, tasarım ve yerel değerlerle desteklenerek turizmin ayrılmaz bir bileşeni hâline gelmelidir.

Kadın Liderler ve Girişimcilik: Kapsayıcı ve Dayanıklı Ekonominin Anahtarı

Zirvede, kadınların ekonomik hayata tam ve eşit katılımının yalnızca toplumsal adalet meselesi değil; rekabet gücü, verimlilik ve sürdürülebilir büyüme açısından stratejik bir zorunluluk olduğu güçlü biçimde vurgulanmıştır.

Küresel ölçekte yapılan çalışmalar, kadın liderliğinin yüksek olduğu kurumların; krizlere karşı daha dayanıklı, inovasyona daha açık ve uzun vadeli değer üretme kapasitesinin daha yüksek olduğunu ortaya koymaktadır. Bu çerçevede kadınların karar alma mekanizmalarında daha güçlü temsil edilmesi, ekonomik dayanıklılığın temel bileşenlerinden biri olarak değerlendirilmiştir.

Zirvede öne çıkan temel tespitler:

- Kadınların iş gücüne ve liderlik pozisyonlarına katılımının artırılması, doğrudan büyüme potansiyeli yaratmaktadır.
- Kadın girişimcilerin finansmana, teknolojiye ve uluslararası pazarlara erişimi güçlendirilmelidir.
- Kadın liderliğinin yüksek katma değerli sektörlerde yaygınlaştırılması, inovasyon ve rekabet avantajı sağlamaktadır.

Zirvede ayrıca kapsayıcı büyümenin; yalnızca kadınlara yönelik özel politikalarla değil, kurumsal kültür, yönetim yapıları ve kamu politikalarının bütüncül dönüşümüyle mümkün olacağı vurgulanmıştır. Kadın liderliği, bu bağlamda ekonomik kalkınmanın tamamlayıcı değil, kurucu unsurlarından biri olarak ele alınmıştır.

Organize Sanayi Bölgeleri ve Yeşil Ekonomi: Dönüşümün Taşıyıcı Gücü

Küresel yeşil dönüşüm sürecinde organize sanayi bölgeleri, yalnızca üretimin mekânsal merkezleri değil; enerji verimliliği, karbon azaltımı, dögüsel ekonomi ve dijitalleşmenin uygulama alanları olarak stratejik bir rol üstlenmektedir. İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025 kapsamında yapılan değerlendirmeler, yeşil ekonomiye geçişin sahada karşılık bulabilmesi için organize sanayi bölgelerinin yenilenebilir enerji entegrasyonu, ortak altyapı yatırımları, atık ve su yönetimi, yeşil finansmana erişim ve nitelikli insan kaynağı dönüşümü ile birlikte ele alınması gerektiğini ortaya koymuştur.

Bu çerçevede organize sanayi bölgeleri; sanayi-enerji-teknoloji kesişiminde, ölçek ekonomisi sayesinde dönüşümü hızlandıran, maliyetleri düşüren ve rekabetçiliği artıran yapılar olarak öne çıkmaktadır. Yeşil dönüşümün kalıcı ve kapsayıcı olabilmesi için, OSB'lerin yalnızca düzenlemelere uyum sağlayan değil; yenilikçi çözümler geliştiren, pilot uygulamalara ev sahipliği yapan ve sürdürülebilir üretimin öncüsü olan ekosistemler hâline gelmesi kritik önem taşımaktadır.

Karanlık Fabrikalar ve Otonom Üretim Ekosistemleri

Zirvede öne çıkan bir diğer kritik başlık, yapay zekâ, robotik sistemler, nesnelerin interneti ve ileri otomasyon teknolojileriyle çalışan "karanlık fabrikalar" olmuştur. İnsan müdahalesine minimum ihtiyaç duyan bu üretim modelleri; kesintisiz üretim, yüksek kalite standardı, düşük hata oranı ve enerji verimliliği sağlayarak sanayide yeni bir rekabet eşliğini temsil etmektedir.

Karanlık fabrikalar, yalnızca maliyet avantajı sunan bir otomasyon modeli değil; tedarik zinciri dayanıklılığını artıran, enerji ve kaynak kullanımını optimize eden, karbon izini azaltan bütüncül bir sanayi dönüşümüdür. Zirvede yapılan değerlendirmelerde, bu dönüşümün nitelikli insan kaynağının dışlanması değil; insan emeğinin daha yüksek katma değerli alanlara yönlendirilmesi anlamına geldiği özellikle vurgulanmıştır.

Bu çerçevede, karanlık fabrikalar; organize sanayi bölgelerinde yeşil dönüşüm, dijital altyapı ve 5G destekli üretim ekosistemleriyle birlikte ele alınması gereken stratejik bir sanayi vizyonu olarak değerlendirilmiştir.

Barış, Toplumsal Dayanıklılık ve İstikrar

Zirvede barış; yalnızca çatışmasızlık değil, demokrasi, fırsat eşitliği ve toplumsal uyumla birlikte ele alınmıştır.

Öne çıkan değerlendirmeler:

- Toplumsal uyum, ekonomik dayanıklılığın ayrılmaz parçasıdır.
- Göç, eğitim ve istihdam politikaları bütüncül bir yaklaşımla ele alınmalıdır.

Sürdürülebilir Gelecek: Mobilite ve Toplumsal Dönüşüm

Sürdürülebilirlik, günümüzde yalnızca çevresel bir başlık olmaktan çıkarak; sanayi politikaları, teknolojik dönüşüm, toplumsal davranışlar ve ekonomik rekabet gücünü birlikte ele alan çok boyutlu bir dönüşüm alanı hâline gelmiştir. İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025 kapsamında yapılan değerlendirmelerde; sürdürülebilirliğin başarısının, üretimden tüketime uzanan bütüncül bir yaklaşım gerektirdiği vurgulanmıştır.

Otomotiv ve mobilite ekosistemi, bu dönüşümün en görünür alanlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Elektrifikasyon, bağlantılı ve otonom teknolojiler, yazılım tanımlı araçlar ve yapay zekâ destekli sistemler; yalnızca çevresel etkiyi azaltmakla kalmamakta, aynı zamanda kullanıcı deneyimini, verimliliği ve güvenliği yeniden tanımlamaktadır. Üretimden kullanım ömrünün sonuna kadar tüm yaşam döngüsünü kapsayan sürdürülebilirlik anlayışı, karbon izinin azaltılması, dögüsel ekonomi uygulamaları ve yeşil enerji kullanımını stratejik bir zorunluluk hâline getirmiştir.

Dijitalleşme ve yapay zekâ, sürdürülebilirlik politikalarının ayrılmaz bir bileşeni olarak değerlendirilmiştir. Veri temelli karar alma mekanizmaları; enerji verimliliği, mobilite planlaması, kullanıcı davranışlarının anlaşılması ve kaynak optimizasyonu açısından kritik rol oynamaktadır. Bu çerçevede, yapay zekâ destekli sistemlerin yalnızca teknolojik değil, etik, şeffaf ve insan odaklı bir yaklaşımla geliştirilmesi gerektiği ortak bir görüş olarak öne çıkmıştır.

Toplumsal boyutta ise sürdürülebilirliğin, bireysel davranışlar ve tüketici tercihlerindeki dönüşümle doğrudan ilişkili olduğu tespit edilmiştir. Elektrikli araçlar ve çevre dostu teknolojilere yönelik artan ilgi; yalnızca ekonomik teşviklerle değil, güven, deneyim, erişilebilirlik ve uzun vadeli fayda algısıyla şekillenmektedir. Tüketicilerin sürdürülebilirlik konusunda daha bilinçli, sorgulayıcı ve veri odaklı bir yaklaşım benimsediği; samimiyet, ölçülebilirlik ve şeffaflık beklentisinin güçlendiği vurgulanmıştır.

İletişim ve kültürel dönüşüm, sürdürülebilirliğin toplumsal karşılık bulmasında belirleyici bir unsur olarak değerlendirilmiştir. Sürdürülebilirlik söyleminin; soyut vaatlerden ziyade somut uygulamalar, kanıtlanabilir sonuçlar ve katılımcı modeller üzerinden kurgulanması gerektiği ifade edilmiştir. Bu yaklaşımın, kurumlar ile toplum arasında güven ilişkisini güçlendirdiği ve davranış dönüşümünü hızlandırdığı belirtilmiştir.

Sonuç olarak İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025'te ortaya çıkan ortak değerlendirme; sürdürülebilir bir geleceğin, teknoloji, veri, sanayi, insan kaynağı ve toplumsal güven ekseninde birlikte inşa edilebileceği yönündedir. Bu dönüşüm; yalnızca regülasyonlarla değil, iş birliği, inovasyon ve ortak sorumluluk anlayışıyla kalıcı hâle gelebilecektir.

Savunma Sanayii: Stratejik Dayanıklılık ve Teknolojik Derinlik

Savunma sanayii; küresel belirsizlikler, jeopolitik riskler ve tedarik zinciri kırılganlıklarının arttığı mevcut konjonktürde, yalnızca güvenlik değil, aynı zamanda ekonomik dayanıklılık ve teknolojik kapasite açısından stratejik bir alan olarak öne çıkmaktadır. İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025 kapsamında yapılan değerlendirmelerde; savunma sanayiinin ileri mühendislik, yazılım, yapay zekâ, sensör teknolojileri ve yüksek katma değerli üretim kabiliyetiyle sivil sanayiye de önemli bir teknoloji transferi sağladığı vurgulanmıştır.

Yerli ve milli üretim kapasitesinin güçlendirilmesi; savunma sanayiini, sanayi politikalarının merkezî bileşenlerinden biri hâline getirmektedir. Bu alan, yalnızca güvenlik ihtiyaçlarını karşılamakla kalmayıp; ihracat potansiyeli, nitelikli istihdam ve inovasyon ekosistemi açısından da çarpan etkisi yaratmaktadır. Savunma sanayiinde geliştirilen teknolojilerin, otomotiv, enerji, havacılık, yazılım ve ileri imalat gibi sektörlerle entegre biçimde ele alınması gerektiği ortak bir görüş olarak ortaya konmuştur.

SONUÇ VE ORTAK ÇAĞRI

İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025; küresel dönüşümün yalnızca teknoloji ve büyüme odaklı değil, güven, dayanıklılık, kapsayıcılık ve çok taraflı iş birliği temelinde yönetilmesi gerektiğini açık biçimde ortaya koymuştur. Zirve boyunca gerçekleştirilen paneller, özel oturumlar ve temalar; kamu, özel sektör, finans kuruluşları ve uluslararası aktörler arasında somut temaların kurulmasına ve yeni iş birliği zeminlerinin oluşmasına katkı sağlamıştır.

Zirve kapsamında;

- farklı sektörlerden paydaşlar arasında yeni yatırım, finansman ve ticaret fırsatlarına yönelik doğrudan temalar kurulmuş,
- enerji, teknoloji, finans, sanayi ve dijitalleşme alanlarında ortak öncelikler ve yol haritaları netleşmiş,
- kamu–özel sektör–uluslararası kuruluşlar arasında ekonomi politikaları uyumu ve koordinasyon ihtiyacına dair ortak bir anlayış oluşmuştur.

Özellikle enerji dönüşümü, dijital altyapılar, 5G ve yeni nesil teknolojiler, sürdürülebilir finansman, insan kaynağı ve kapsayıcı büyüme başlıklarında yapılan değerlendirmeler; orta ve uzun vadede somut projelere dönüşebilecek iş birliklerinin temelini oluşturmuştur. Zirve, yalnızca fikir alışverişiyle sınırlı kalmamış; katılımcılar arasında karar alma süreçlerini hızlandıran, güven temelli bir etkileşim ortamı yaratmıştır.

İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025; Türkiye'nin ve İstanbul'un, bölgesel ve küresel ölçekte ekonomik diyalog, yatırım ve iş birliği merkezi olma rolünü güçlendirmiş; farklı coğrafyalardan gelen paydaşların ortak bir gelecek vizyonu etrafında buluşmasına imkân sağlamıştır.





Gecenin sunumu, İcra Kurulu Üyemiz ve Sentromer DNA Teknolojileri Genel Müdürü Pınar Akalın ile Yönetim Kurulu Üyemiz ve Aşçı Etçi Benglian Avukatlık Ortaklığı Ortağı Avukat Saro Benglian tarafından gerçekleştirildi.



İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni ve Gala Gecesi kapsamında, 2025 yılında üstün başarılarıyla öne çıkan kurum ve kuruluşlar, 9. İstanbul Altın Değerler Ödülleri ile onurlandırıldı. Gecede **UNDP, Ankara Üniversitesi, KoçSistem, Dr. H.C. Marie Christine Oghly, İTÜ ARI Teknokent, TGA, Forma Makina, Borusan Otomotiv, Astor Enerji, Mopa Exclusive ve Bahçeşehir Koleji** başarılarıyla ödüllerin sahibi oldu.

Gala gecesinde sahne alan **ENBE Orkestrası**, seçkin repertuarı ve güçlü sahne performansı ile davetlilere keyifli ve unutulmaz anlar yaşattı. Konser, gecenin atmosferini tamamlayan özel anlardan biri oldu.









Kuzey Makedonya Cumhuriyeti Maliye Bakanı Gordana Dimitrieska-Kochoska, İstanbul Ekonomi Zirvesi kapsamında Türkiye'ye gerçekleştirdiği ziyaretten ve zirve çerçevesinde ağırlanmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Bu vesileyle, İstanbul Ekonomi Zirvesi Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Saltık'a teşekkürlerini sunarak sembolik bir hediye takdim etti.



9. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde, dijital dönüşüm alanındaki vizyoner yaklaşımıyla öne çıkan KoçSistem, "Dijital Dönüşümde Vizyon Lideri" ödülüne layık görüldü. Ödül, KoçSistem Marka ve Kurumsal İletişim Grup Yöneticisi Ziya Özışık tarafından teslim alınırken, takdim İstanbul Ekonomi Zirvesi Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Saltık tarafından gerçekleştirildi.



9. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde, yüksek katma değerli üretimde teknoloji, mühendislik ve tasarım gücüyle öne çıkan Forma Makina, "Yüksek Katma Değerli Üretimde İnovasyon Lideri" ödülüne layık görüldü. Ödül, Forma Makina Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yeliz Akbaş Kırış tarafından kabul edilirken, takdim Agrotech Yönetim Kurulu Başkanı Hümeysra Gökçen Keskin tarafından gerçekleştirildi.



Küresel girişimcilik ekosistemine sağladığı katkılar, kadın girişimciliği ve uluslararası iş birliklerindeki etkisiyle öne çıkan Marie-Christine Oghly, "Küresel Girişimciliğe Üstün Katkı" ödülüne layık görüldü. Ödül takdimi SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı ve İstanbul Ekonomi Zirvesi Yönetim Kurulu Üyesi Emine Erdem tarafından gerçekleştirildi.



9. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde, sürdürülebilir mobilite alanındaki vizyonu ve yenilikçi çözümleriyle öne çıkan Borusan Otomotiv, "Sürdürülebilir Mobilite Liderliği" ödülüne layık görüldü. Ödül, Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik tarafından kabul edilirken, takdim Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Özlem Kestioğlu tarafından gerçekleştirildi.



Enerji teknolojilerindeki inovatif yaklaşımı ve sürdürülebilir altyapıya katkılarıyla öne çıkan Astor Enerji, "Geleceğin Enerji Teknolojilerine Yön Veren Şirket" ödülüne layık görüldü. Ödül, Astor Enerji Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ünsal tarafından kabul edilirken, takdim Güneri Makina Genel Müdürü Anıl Güneri ve Özmen Un Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Özmen tarafından gerçekleştirildi.



9. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde, mutfak sektöründe uluslararası alandaki güçlü temsil ve etkisiyle öne çıkan MOPA Exclusive, "Mutfak Sektörünün Global Yüzü" ödülüne layık görüldü. Ödül, MOPA Exclusive Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Varol tarafından kabul edilirken, takdim Uğurcan Gümrük Müşavirliği Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Gülek Balta tarafından gerçekleştirildi.



Yenilikçi eğitim modeli ve toplumsal faydaya sunduğu katkılarla öne çıkan Bahçeşehir Koleji, "Sürdürülebilir Eğitim ve Toplumsal Fayda" ödülüne layık görüldü. Ödül, Bahçeşehir Koleji Genel Müdürü ve Bahçeşehir Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyesi. Dr. Özlem Koç tarafından kabul edilirken, takdim TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Başdanışmanı ve İstanbul Ekonomi Zirvesi Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Yıldırım Taş tarafından gerçekleştirildi.



Girişimcilik ve inovasyon ekosistemine sağladığı katkılar ve küresel ölçekte yarattığı etkiyle öne çıkan İTÜ ARI Teknokent, "Global Girişimcilik ve İnovasyon Ekosistemine Yön Veren Başarı" ödülüne layık görüldü. Ödül, İTÜ ARI Teknokent CEO'su Prof. Dr. Attila Dikbaş tarafından kabul edilirken, takdim CITIO Yönetim Kurulu Başkanı Furkan Tanrıverdi tarafından gerçekleştirildi.



Toplumsal etki yaratan çalışmalarıyla öne çıkan UNDP Türkiye, "Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı" ödülüne layık görüldü. Ödül, UNDP (BMKP) Türkiye Ülke Ofisi İletişim Bölüm Başkanı Faik Uyanık tarafından kabul edilirken, takdim Sanofi Avrasya Bölge Başkanı ve İstanbul Ekonomi Zirvesi Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cem Öztürk tarafından gerçekleştirildi.



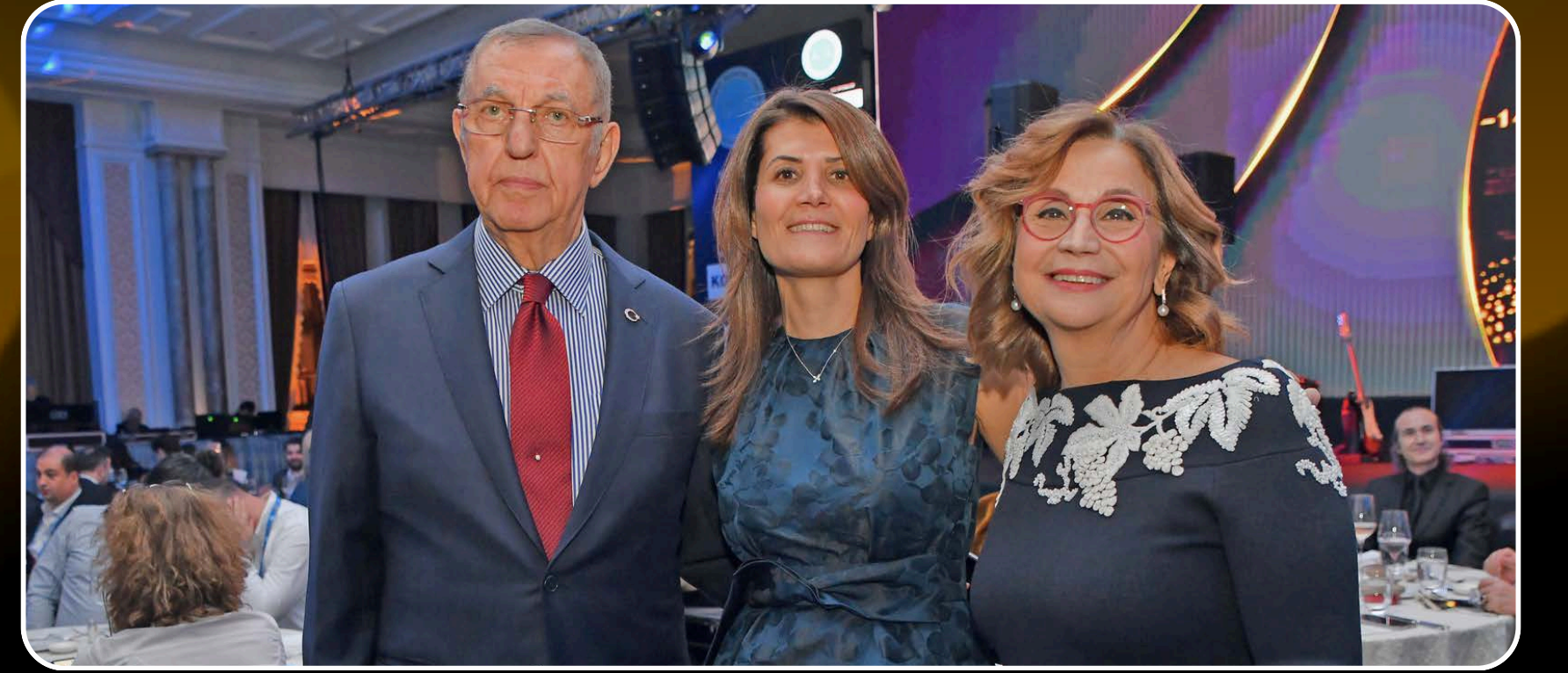
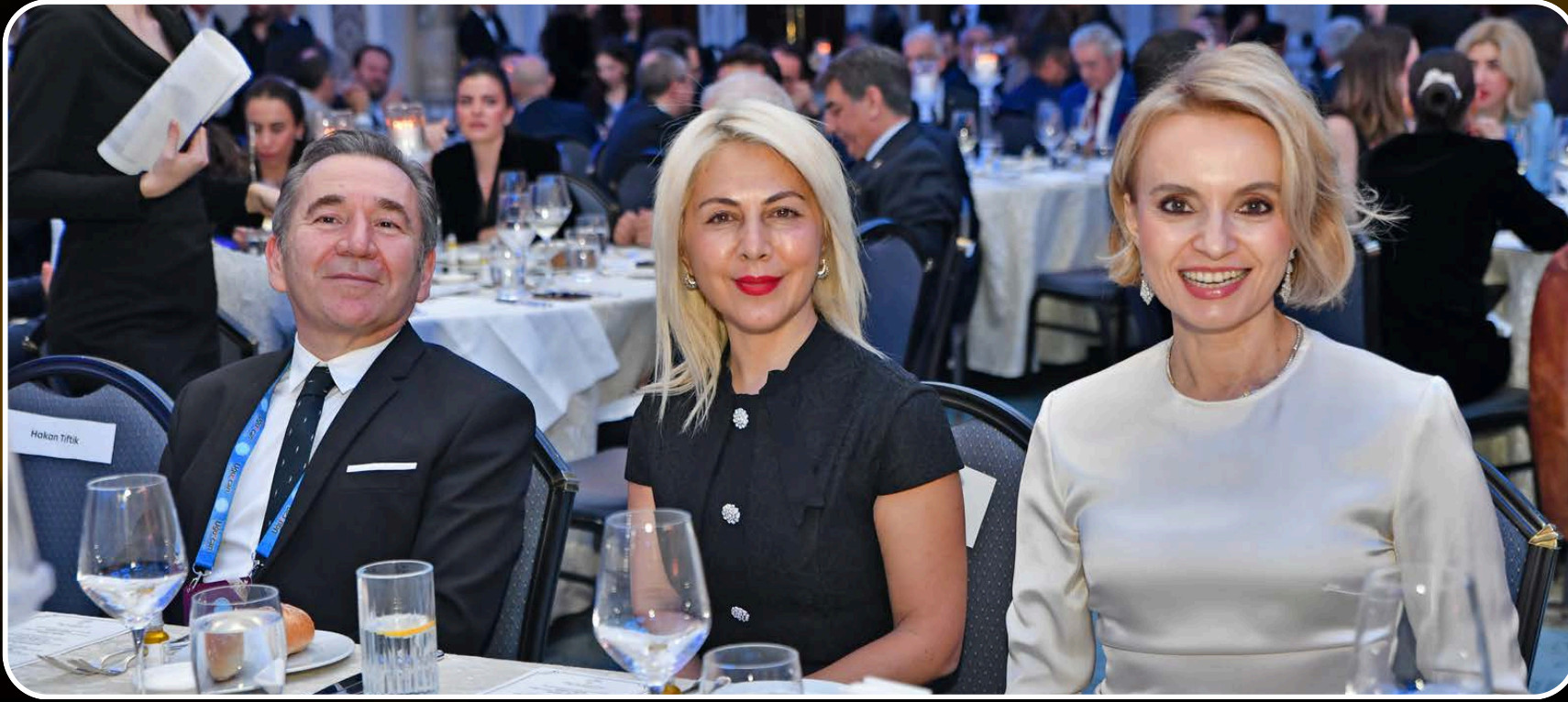
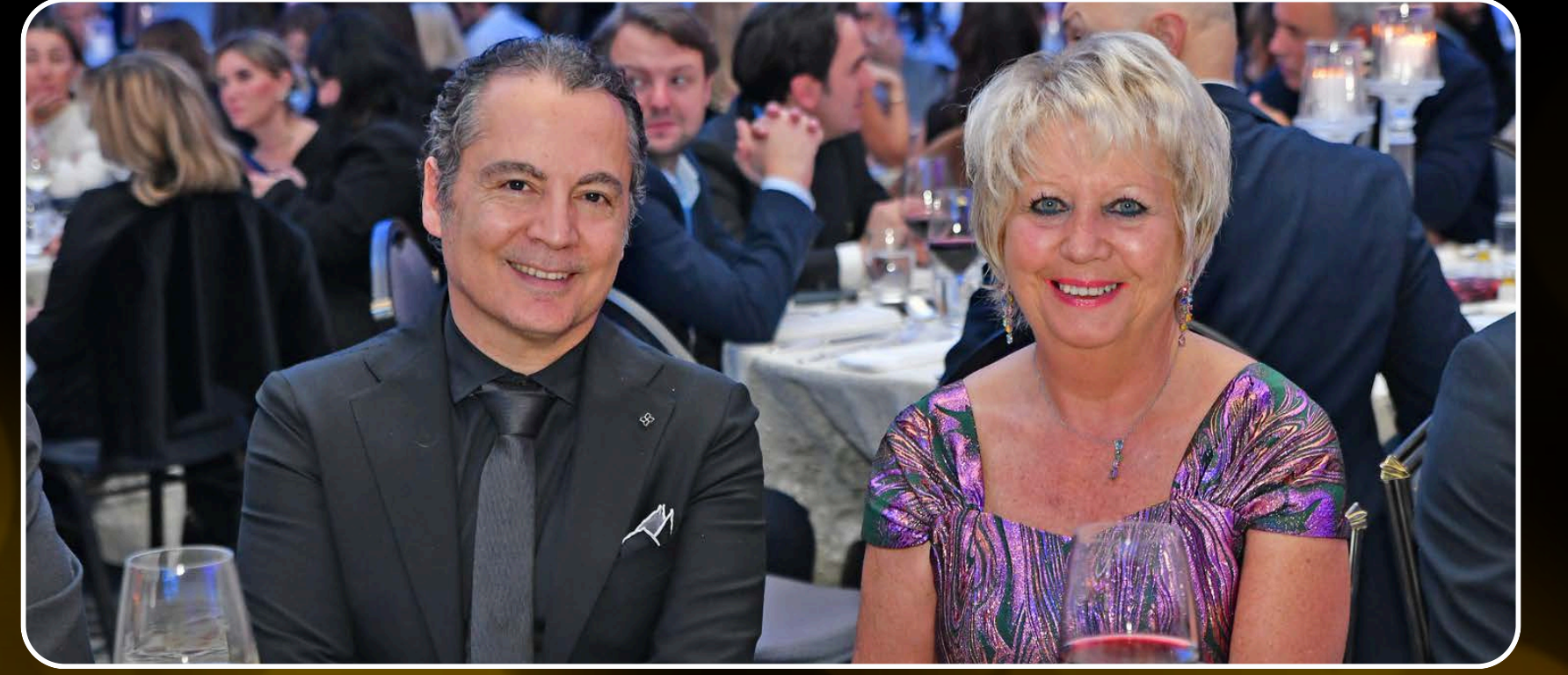
Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), "Sürdürülebilir Turizmde Öncülük" ödülüne layık görüldü. Ödül, TGA Sürdürülebilirlik ve Rekabetçilik Grup Müdürü Vildan Şenteke tarafından kabul edilirken, takdim H.P.M Hijyen Proses Makinaları Yönetim Kurulu Üyesi Tolga Kılavuz ve Kuzey Makedonya Maliye Bakanı Gordana Dimitrieska-Kochoska tarafından gerçekleştirildi.

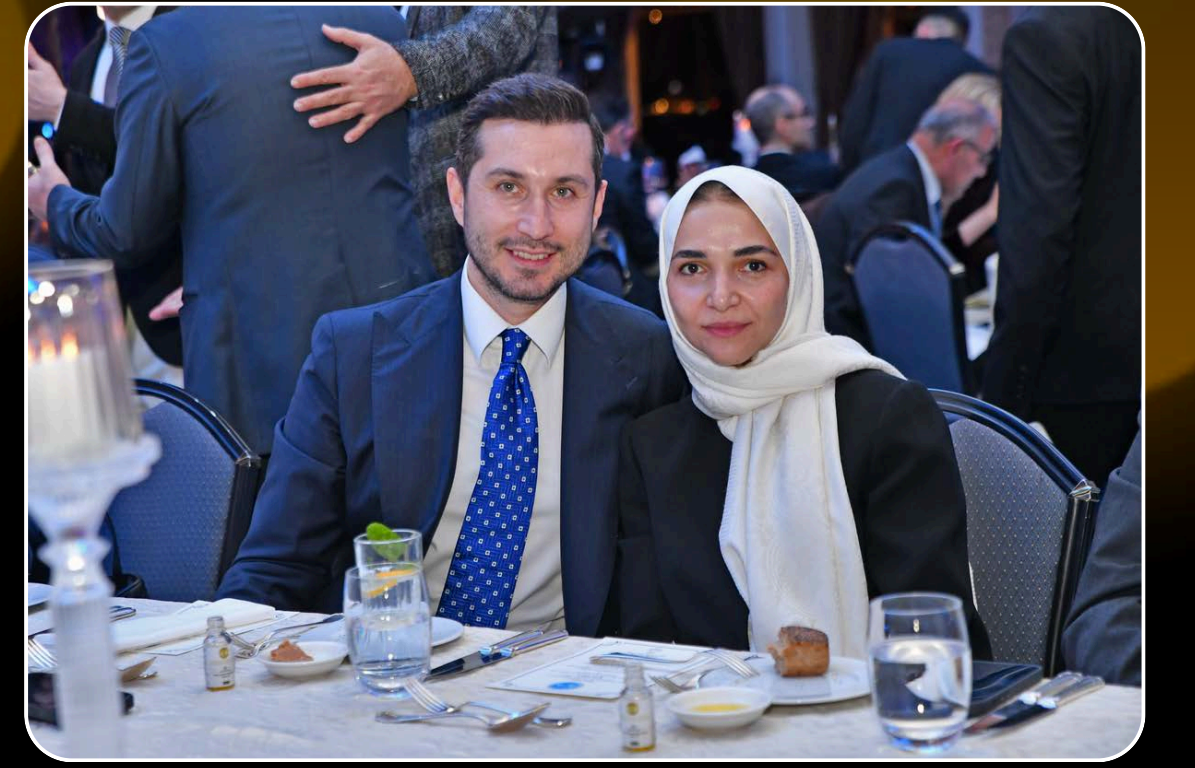


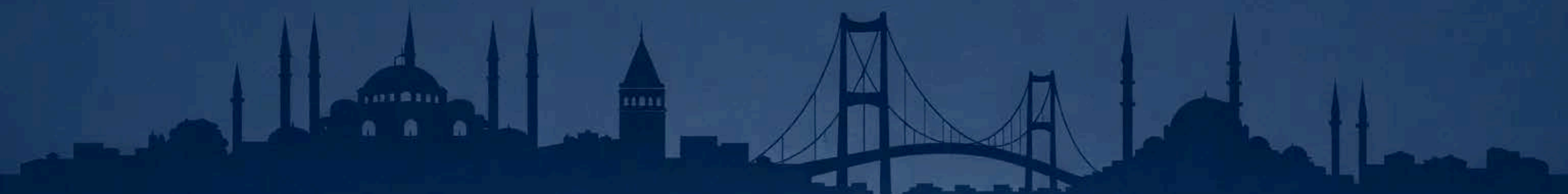
Nadir hastalıklar alanında yenilikçi çalışmalarıyla öne çıkan Ankara Üniversitesi Nadir Hastalıklar Araştırma ve Uygulama Merkezi (NADİR), "Nadir Hastalıklarda Ulusal Etki ve Yenilikçi Sağlık Çözümleri" ödülüne layık görüldü. Ödül, Prof. Dr. Tuba Emiñoğlu tarafından kabul edilirken, takdim İstanbul Ekonomi Zirvesi Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kaan Saltık ve İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer tarafından gerçekleştirildi.













BIST BANKA
SON 1 AY %12,29
16.806,89
16.380,14
15.553,39
14.926,63
14.298,88
GÜNÜCİ
16.451,34
74,97 0,46%
KOLUMAN/SALTIK: SAVUNMA SANAYİ OLMASAYDI 2025 BİZİM İÇİN ÇOK ZOR BİR YIL OLURDU
TR 25,64 -1,46 DENGİ 3,62 -2,69 DERHL 14,35 +1,77 DERİM 35,06
BIST HİZMET 10.729,40 EUR/USD %0,06 NASDAQ 100 %0,42
IMF/GEORGIEVA: ÇİN EMLAK KRİZİNİ ÇÖZMEK İÇİN GSYH'İN YÜZDE 5'İNİ HARCAMALI



Bloomberg



İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NE GERİ SAYIM
EMİNE ERDEM ABDULLAH DEĞER ŞAFAK TÜKLE
DSTKF 567,50 -2,16 DURDO 3,74 +0,54 DURKN 14,33 +0,21
BIST500 13.881,40 TLREK %0,00 ETHEREUM %3,6
LİMANLARDA ELLEÇLENEN YÜK MİKTARI 46,9 MİLYON TONLA KASIM REKORU KIRDI



TSKGV/TOPÇU: YURT DIŞINDA YENİ ŞİRKETLER KURARAK İHRACAT POTANSİYELİMİZİ ARTIRIYORUZ
CNBC-e 13:16
3,27 +2,51 OZKGY 14,66 +0,69 OZSUB 19,07 +1,54 OZYSR 46,60
BIST500 %0,95 USD/YEN 155,07 RIPPLE %0,42
REUTERS: UKRAYNA NATO HEDEFİNDEN VAZGEÇTİ



EKOTÜRK
YENİ DENGELER & KÜRESEL İŞ BİRLİKLERİ
EKOTÜRK



İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ BAŞLADI
CNBC-e 17:12
78 +0,99 AVOD 3,57 +4,39 AVPGY 53,70 +0,37 AYCES 442,00 -
BIST100 %0,66 EURO/TL %0,60 S&P 500 6.886,68
ERDOĞAN: İLK ASGARİ ÜCRET TOPLANTISI YAPILACAK, TİSK ELİNİ TAŞIN ALTINA KOYMALI



İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ ÇIĞAĞAN SARAYI'NDA SÜRÜYOR
CNBC-e 17:18
K 8,24 +0,49 ALCAR 881,50 -0,62 ALCTL 106,30 -0,28
BIST HİZMET 10.844,52 TLREF 37,85 SPOT BRENT
TRUMP YAPAY ZEKA ÇALIŞMALARINA 'ULUSAL ÇERÇEVE' ÖNGÖREN KARARNAMEYE



9. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ BAŞLIYOR
TRT HABER
KÜRESEL İŞ BİRLİKLERİ TEMASIYLA 11-12 ARALIKTA ÇIĞAĞAN SARAYI'NDA YAPILACAK
ÖZLEM KESTİOĞLU
GÜN SONU
SON DAKİKA: İTİFAK'IN DİĞER KARAR TASARISINI KABUL ETTİ 12 ÜLKE TASARIYI KABUL ETTİ



KAPANIS ÖNCESİ
CNBC-e 17:48
74,25 -0,47 TRHOL 753,50 +0,20
BIST BANKA 16.422,88 TLREF 37
BEYAZ SARAY: TRUMP HEM RUSYA'YA HEM UKRAYNA'YA



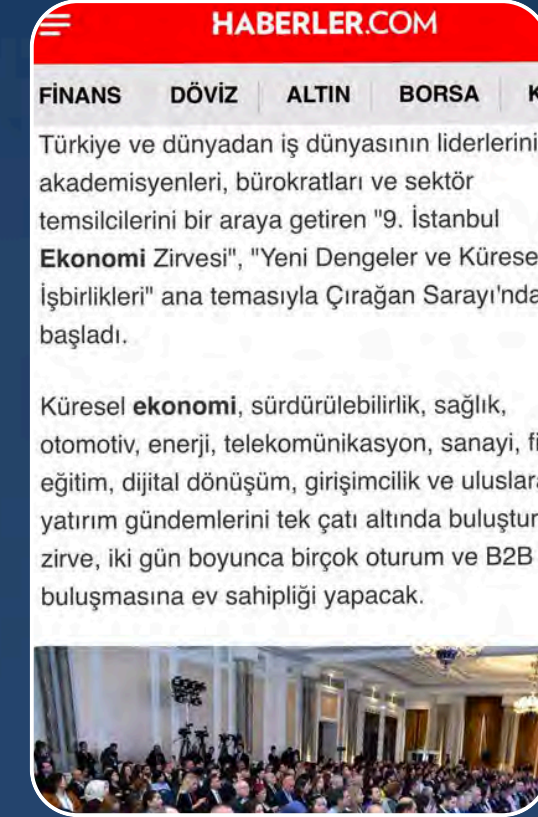
İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NİN DOKUZUNCUSU, 11-12 ARALIKTA İSTANBULDA GERÇEKLEŞECEK
60 DAKİKA
HA Büt ver sayı Haz Bak büt miş ayı izle dön yön trily



50 ÜLKEDEN KATILIM OLACAK
Kahve Molası YirmidortTV
dönüşüyor ve bunun da temelinde teknoloji
MILLİ TAKIM TEKNİK DİREKTÖRÜ DİNDA BURAYA GELMEDİK



İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ
EKOTÜRK
"YENİ DENGELER & KÜRESEL İŞ BİRLİKLERİ" TEMASIYLA 11-12 ARALIKTA ÇIĞAĞAN SARAYI'NDA
GÜN ORTASI



ekonomim

2025 İstanbul Ekonomi Zirvesi, 11-12 Aralık'ta Çırağan Sarayı'nda gerçekleşecek

Küresel ekonomi, enerji, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm alanlarında dünyanın önde gelen iş ve fikir liderlerini bir araya getiren İstanbul Ekonomi Zirvesi, bu yıl "Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri" temasıyla 11-12 Aralık 2025 tarihlerinde Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilecek. İki gün sürecek zirvede ekonomi, finans, enerji, turizm, teknoloji, sanayi, gayrimenkul, sağlık, eğitim, gıda ve girişimcilik gibi farklı alanlardan iş dünyasının

45. DÜNYA

2025 İstanbul Ekonomi Zirvesi: Küresel iş birlikleri dönemi başlıyor

Remziye Karakuş
22 Ekim 2025 11:10

11-12 Aralık'ta Çırağan Sarayı'nda düzenlenecek 2025 İstanbul Ekonomi Zirvesi, "Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri"

DÜNYA

"Büyüme hızlandıran politikalara ihtiyaç var"

İSTANBUL - DÜNYA

Türkiye ve dünyadan iş dünyasının liderlerini, akademisyenleri, bürokratları ve sektör temsilcilerini bir araya getiren "9. İstanbul Ekonomi Zirvesi", "Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri" ana temasıyla başladı. Zirvenin açılışında konuşan Küresel Makroekonomi ve Maliye Bakanı Gökhan Demirdeğir, "Küresel ekonomi, enerji, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm alanlarında dünyanın önde gelen iş ve fikir liderlerini bir araya getiren İstanbul Ekonomi Zirvesi, bu yıl "Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri" temasıyla 11-12 Aralık 2025 tarihlerinde Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilecek. İki gün sürecek zirvede ekonomi, finans, enerji, turizm, teknoloji, sanayi, gayrimenkul, sağlık, eğitim, gıda ve girişimcilik gibi farklı alanlardan iş dünyasının

Bloomberg

İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025: Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri

HABERLER

- 11-12 Aralık'ta Çırağan Sarayı'nda gerçekleşecek olan İstanbul Ekonomi Zirvesi, küresel ekonomi, sürdürülebilirlik, sağlık, otomotiv, enerji, telekomünikasyon, sanayi, finans, eğitim, dijital dönüşüm, girişimcilik ve uluslararası yatırım gündemlerini tek çatı altında buluşturacak. Bu yıl 9. kez düzenlenecek olan zirve, Türkiye ve dünyadan iş, yatırım ve inovasyon liderlerini bir araya getirecek.

ekonomi

9. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NDE ENERJİ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÖNE ÇIKTI

Küresel ekonomi, enerji, sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm, yapay zeka ve uluslararası yatırımların geleceğini şekillendiren başlıkları bu yıl 9. kez aynı platformda buluşturan İstanbul Ekonomi Zirvesi, Türkiye ve dünyadan iş dünyası liderlerini, kamu temsilcilerini ve akademiyi bir araya getirerek yoğun bir fikir alışverişine sahne oldu. Bu yılki ana tema olan "Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri", jeopolitik dönüşümlerin ve ekonomik değişimlerin dünya ekonomisindeki etkilerini odağına aldı. Türkiye'nin yanı sıra Arnavutluk, Azerbaycan, Almanya, Fransa, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Belçika, Hollanda, Katar ve Rusya'nın da bulunduğu 50'ye yakın ülkeden 2000'den fazla

bigpara

İstanbul Ekonomi Zirvesi, yeni dengeleri gündeme taşıyacak

Güncelleme Tarihi: Ekim 27, 2025 12:48

#İstanbul Ekonomi Zirvesi #Küresel Ekonomi #Yeni Dei

HABER MERKEZİ
Oluşturulma Tarihi: Ekim 27, 2025 12:48

9. İstanbul ekonomi zirvesi başladı

İstanbul Ekonomi Zirvesi, "Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri" temasıyla 11-12 Aralık 2025 tarihlerinde Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilecek. İki gün sürecek zirvede ekonomi, finans, enerji, turizm, teknoloji, sanayi, gayrimenkul, sağlık, eğitim, gıda ve girişimcilik gibi farklı alanlar-

CNBC-E

Türkiye'nin ihracatta ikinci markası Forma Makina sponsorluğunda gerçekleşen "Katma Değerli İhracat ve İnovasyon Odaklı Büyüme" başlıklı panelde, Türkiye'nin sanayi altyapısının dönüşümü, yüksek katma değerli üretimin ihracattaki rolü ve inovasyonun sürdürülebilir büyüme açısından taşıdığı stratejik önem ele alındı. Forma Makina Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yeliz Akbaş Kırış, sanayide rekabet gücünün yalnızca üretim kapasitesiyle değil; teknolojiye yatırım, inovasyon kültürü ve nitelikli insan kaynağıyla mümkün olabileceğini vurguladı.

02 | GÜNCEL

İCRA KURULU BAŞKANI ABDULLAH DEĞER İstanbul Ekonomi Zirvesi, 11-12 Aralık'ta gerçekleşecek

Küresel ekonomi, enerji, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm alanlarında dünyanın önde gelen iş ve fikir liderlerini bir araya getiren İstanbul Ekonomi Zirvesi, bu yıl "Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri" temasıyla 11-12 Aralık 2025 tarihlerinde Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilecek. İki gün sürecek zirvede ekonomi, finans, enerji, turizm, teknoloji, sanayi, gayrimenkul, sağlık, eğitim, gıda ve girişimcilik gibi farklı alanlar-

Oksijen

2025 İstanbul Ekonomi Zirvesi, 11-12 Aralık'ta Çırağan Sarayı'nda gerçekleşecek

Küresel ekonomi, enerji, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm alanlarında dünyanın önde gelen iş ve fikir liderlerini bir araya getiren İstanbul Ekonomi Zirvesi, bu yıl "Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri" temasıyla 11-12 Aralık 2025 tarihlerinde Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilecek. İki gün sürecek zirvede ekonomi,

AA

EKONOMİ

9. İstanbul Ekonomi Zirvesi başladı

Türkiye ve dünyadan iş dünyasının liderlerini, akademisyenleri, bürokratları ve sektör temsilcilerini bir araya getiren "9. İstanbul Ekonomi Zirvesi", "Yeni Dengeler ve Küresel İşbirlikleri" ana temasıyla Çırağan Sarayı'nda başladı.

Fahri Aksüt | 11.12.2025 - Güncelleme : 11.12.2025



CNBC-e

ISTANBUL ECONOMY SUMMIT 2025
NEW BALANCES & GLOBAL COOPERATION

AI AND DATA IN HEALTHCARE:
IS A SUSTAINABLE AND EQUITABLE FUTURE POSSIBLE?

sanofi

Koluman ana sponsorluğu ve Sanofi Co-Meabes Sponsorluğunda, 11-12 Aralık 2025 tarihlerinde Çırağan Sarayı'nda düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi 2025 kapsamında paylaşılan raporlar, gerçekleştirilen paneller, stratejik değerlendirmeler

bigpara

9. İstanbul Ekonomi Zirvesi Başladı

Güncelleme Tarihi: Aralık 11, 2025 17:59

#Ekonomi Zirvesi #Küresel Ekonomi #Dijital Dönüşüm



HABER MERKEZİ

Oluşturulma Tarihi: Aralık 11, 2025 17:59

CNBC-e

Borusan Otomotiv sponsorluğunda gerçekleştirilen "Sürdürülebilir Geleceğe Ortak Yolculuk" başlıklı panelde, otomotiv sektöründe sürdürülebilirlik odağında şekillenen dönüşüm süreci çok boyutlu bir perspektifle ele alındı. Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, otomotiv sektöründe sürdürülebilirliğin artık yalnızca çevresel bir sorumluluk değil; stratejik bir iş modeli dönüşümü anlamına geldiğine dikkat çekti.

ISTANBUL ECONOMY SUMMIT 2025
NEW BALANCES & GLOBAL COOPERATION

11. 12. December A COLLECTIVE JOURNEY TOWARD A SUSTAINABLE FUTURE

Moderator

Panel Sponsorları

AFŞİN UYDUNAR
HAKAN TIFTİK
SERİ PEYNERİ
M. Cem YERLİDOĞRU

Ekonomist

Anasayfa » Etkinlikler

İstanbul Ekonomi Zirvesi, yeni dengeleri gündeme taşıyacak

Küresel ekonomi, enerji, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm alanlarında dünyanın önde gelen iş ve fikir liderlerini bir araya getiren İstanbul Ekonomi Zirvesi, bu yıl "Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri" temasıyla 11-12 Aralık 2025 tarihlerinde Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilecek.

24 Ekim 2025 | 13:46

WhatsApp Facebook X

8th ISTANBUL ECONOMY SUMMIT
Artificial Intelligence and Eco

Gentleman

Chairman of the Executive Board of the Istanbul Economy Summit
Abdullah DEĞER

Yaşam

Yeni Dengeler & Küresel İş Birlikleri Dönemi Başlıyor

haber7.com

Geçtiğimiz haftanın en önemli etkinliği İstanbul Ekonomi Zirvesi idi. "Yeni Dengeler ve Küresel İşbirliği" başlığı ile toplanan zirvede farklı ülkelerden çok sayıda katılımcı, ekonomi ve iş dünyasının önemli sorunlarını tartıştı.

Zirvenin açılış oturumunu yönetmek bana kismet oldu. Arjantin, İngiltere ve Türkiye'den katılan konuşmacılar ile beraber hem Türkiye hem de dünya için çok önemli olan bir sektörü, turizmi konuştuk.

YAKINCA
COLUMNIST,
JOURNALIST,
TV HOST

CEO,
ARGENTINE
AGENCY OF
INVESTMENT AND
INTERNATIONAL
TRADE BAAÇI,

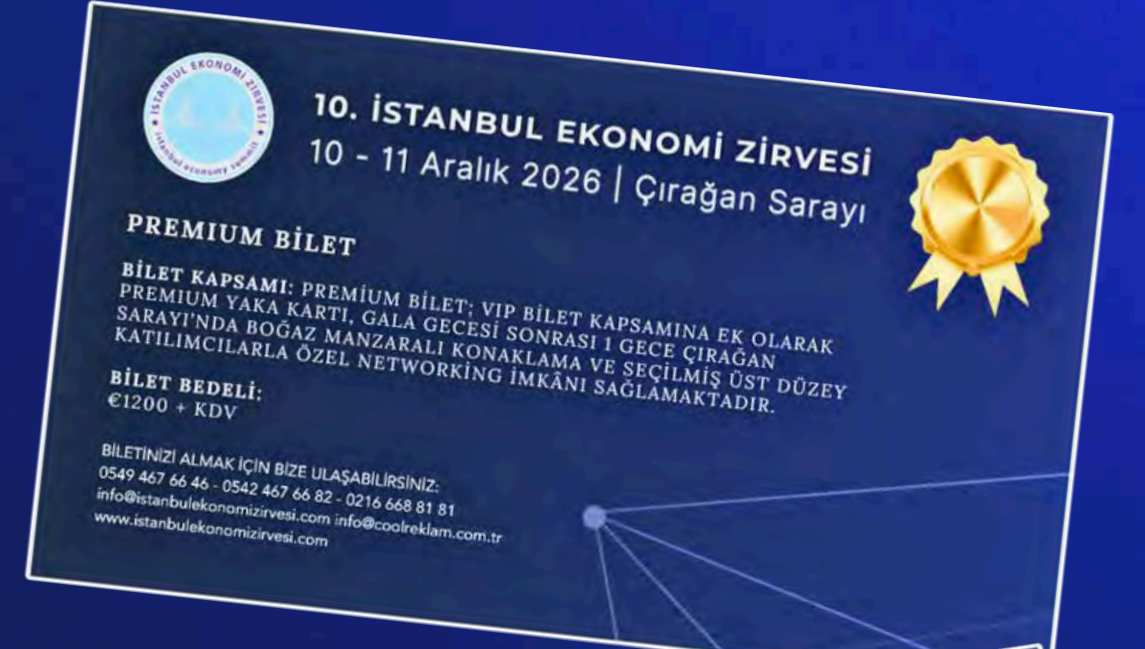


PANEL BİLETİ – €400 + KDV

2 gün boyunca tüm paneller ve oturumlara katılım
B2B toplantılarına erişim
Açık büfe öğle ve akşam yemekleri
Kahve molaları
Networking aktiviteleri ve özel içerik oturumları

VIP BİLETİ – €750 + KDV

Panel Biletine ek olarak:
VIP yaka kartı
VIP check-in / ayrı kayıt masası
VIP Lounge erişimi
VIP networking alanı
İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni katılımı
Konser ve Gala Gecesi katılımı



PREMIUM BİLET – €1200 + KDV

VIP Biletine ek olarak:
1 gece Çırağan Sarayı'nda Boğaz manzaralı konaklama
Premium yaka kartı
Seçilmiş üst düzey katılımcılarla özel networking imkânı



PREMIUM PLUS BİLET – €2000 + KDV

Premium Biletine ek olarak:
3 gece Çırağan Sarayı'nda Boğaz manzaralı konaklama
Premium Plus yaka kartı
Açılışta protokol oturma alanında yer alma
Yabancı misyon temsilcileri ve CEO'larla networking imkânı
Zirve öncesinde düzenlenen özel davet yemeğine katılım



- **Ana Sponsorluk** : € 85.000 + KDV
- **Co-Sponsorluk** : € 65.000 + KDV
- **Panel Sponsorluğu** : € 50.000 + KDV
- **Teknoloji Sponsorluğu** : € 42.000 + KDV
- **Gala Yemeği Sponsorluğu** : 40.000 € + KDV
- **B2B Toplantı ve Akşam Yemeği** : € 35.000 + KDV
- **Kilit Konuşmacı Sponsorluğu** : € 30.000 + KDV
- **Öğle Yemeği Sponsorluğu** : €30.000 + KDV
- **Stant ve Deneyim Sponsorluğu** : € 25.000 + KDV
- **Konaklama Sponsorluğu** : € 20.000 + KDV
- **Yaka Kartı Sponsorluğu** : € 15.000 + KDV
- **Ulaşım Sponsorluğu** : € 12.000 + KDV

TÜM SPONSORLUK PAKETLERİ İÇİN GEÇERLİ ORTAK HAKLAR

İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni kapsamında, sponsor firma yetkilisi tarafından bir kuruluşa ödül takdimi.

Açılış programında sponsor firma yetkililerinin sahneye davet edilmesi ve tüm sponsorların yer aldığı resmî toplu fotoğraf çekiminin gerçekleştirilmesi.

Zirve için özel olarak hazırlanan resmî İstanbul Ekonomi Zirvesi dergisinde firma ismi ve logosuna yer verilmesi.

Organizasyon sonrasında gönderilecek resmî teşekkür e-postasında firma logosunun kullanılması.

İstanbul Ekonomi Zirvesi basın tanıtımlarında firma ismi ve logosunun yer alması (TV, radyo, gazete, dergi ve açık hava mecraları dâhil).

Tüm sponsor firma logolarının yer aldığı ortak branding çalışmaları kapsamında; basın toplantısı ve zirve süresince ekranlarda, yaka kartlarında, ayrıca Çırağan Sarayı içerisinde ve çevresinde konumlandırılan tüm branding alanlarında sponsor firma logolarına yer verilmesi.

MİSAFİR POLİTİKASI (GENEL ESASLAR)

Sponsor paketleri kapsamında sağlanan katılım hakları Panel Bileti (tüm paneller ve kilit konuşmalar ile gün içi etkinlikler) ve VIP Bilet (Panel bileti kapsamına ek olarak gala gecesi katılımı) olmak üzere iki ayrı kategoriye ayrılır.

Tüm biletler kişiye özeldir, isim değişikliğinin bildirilmesi gerekir.

Davetli profillerinde kadın-erkek iş dünyası dengesi (%50 – %50) gözetilir.

Organizasyon, zirvenin temsil niteliğini korumak amacıyla katılımcı listelerini koordine etme hakkını saklı tutar.

Detaylı bilgi ve iş birliği için:

0549 467 66 46 - 0542 467 66 82 - 0216 668 81 81

info@istanbulekonomizirvesi.com - info@coolreklam.com.tr

www.istanbulekonomizirvesi.com

ANA SPONSORLUK KOŞULLARI VE HAKLARI

€ 85.000 + KDV

(Yalnızca 1 kurum)

- Ana sponsor logosu, tüm mecralarda en üstte, en başta ve diğer tüm sponsor logolarından daha büyük ölçekte yer alır.
- Basın bültenlerinde ve tüm iletişim materyallerinde "Ana Sponsor" olarak açıkça belirtilir.
- Ana sponsor hakkında özel haber çalışması yapılır.
- Açılış programında üst düzey yöneticiye konuşma hakkı.
- Zirveden gerçekleşecek kilit konuşmalardan birinin sponsoru olarak lanse edilir.
- Açılış programında firma tanıtım filmi gösterim hakkı.
- Ana akım televizyon kanallarında 2 defa canlı yayına konuk olma hakkı.
- Basın toplantısı ve zirve süresince toplam 3 röportaj hakkı.
- Basın toplantısı ve zirvede öncelikli temsil.
- 40 adet Panel Bileti ve 20 adet VIP Bilet.
- Çırağan Sarayı'nda 3 gece boyunca 2 oda konaklama.
- Çırağan Sarayı girişinde ve fuayede 50 m² stant ve deneyim alanı.
- Ürün yerleştirme, duvar giydirme, broşür dağıtımı.
- Kayıt masasında insert bulundurma hakkı.

CO-SPONSORLUK KOŞULLARI VE HAKLARI

€ 65.000 + KDV

(Yalnızca 2 kurum)

- Ana sponsorla birlikte en üst düzey logo görünürlüğü.
- İstanbul Ekonomi Zirvesi kapsamında bir panel co-sponsor tarafından organize edilir.
- Ana akım televizyon kanallarından birinde 1 defa canlı yayına konuk olma hakkı.
- Basın toplantısı ve zirvede toplam 2 röportaj hakkı.
- Basın toplantısı ve zirvede öncelikli temsil.
- Co-sponsor hakkında özel haber çalışması yapılır.
- 30 adet Panel Bileti ve 20 adet VIP Bilet (Gala Gecesi)
- Çırağan Sarayı'nda 3 gece boyunca 2 oda konaklama.
- Fuayede 40 m² stant ve deneyim alanı.
- Insert ve ürün yerleştirme hakları.

PANEL SPONSORLUĞU

€ 50.000 + KDV

(Toplam 10 kurum)

- Panel başlığı ve konuşmacılar, İstanbul Ekonomi Zirvesi Panel Değerlendirme Kurulu ile mutabık kalınarak belirlenir.
- Panel, sponsor marka ile birlikte anılır.
- Basın toplantısı veya zirve sırasında 1 adet röportaj hakkı.
- Basın bültenlerinde açıkça yer alma.
- 15 adet Panel Bileti ve 15 adet VIP Bilet.
- Çırağan Sarayı'nda 3 gece boyunca 1 oda konaklama.
- Fuayede 30 m² stant ve deneyim alanı.

GALA YEMEĞİ SPONSORLUĞU

€ 40.000 + KDV

(Yalnızca 1 kurum)

- Gala menüsünün tadım sürecine katılım.
- Gala gecesi boyunca firma logosu sahne ekranlarında sürekli olarak yer alır.
- Gala açılışında konuşma ve tanıtım filmi gösterim hakkı.
- Gala gecesi için yapılacak tüm branding çalışmalarında öncelikli temsil.
- 10 adet Panel Bileti, 10 adet VIP Bilet
- Çırağan Sarayı'nda 1 gece 1 oda konaklama.

TEKNOLOJİ SPONSORLUĞU

€ 42.000 + KDV

(Yalnızca 1 kurum)

- 1 kilit konuşmanın sponsoru olarak lanse edilir.
- Dijital ve teknolojik alanlarda marka görünürlüğü.
- 10 adet Panel Bileti, 10 adet VIP Bilet
- Fuayede 30 m² stant ve deneyim alanı.
- Çırağan Sarayı'nda 2 gece 1 oda konaklama.

B2B TOPLANTI VE AKŞAM YEMEĞİ SPONSORLUĞU (Yalnızca 1 kurum)

€ 35.000 + KDV

- B2B toplantılarında yapılacak branding çalışmalarında öncelikli temsil
- B2B toplantıları kapsamında zirve paydaşları arasından 5 firma ile B2B toplantı organize edilmesi
- Fuayede 25 m² stant ve deneyim alanı.
- 10 adet Panel Bileti, 10 adet VIP Bilet
- Çırağan Sarayı'nda 1 gece 1 oda konaklama.

KEYNOTE KONUŞMACI SPONSORLUĞU (Yalnızca 1 kurum)

€ 30.000 + KDV

- Kilit Konuşmacı, Panel Değerlendirme Kurulu ile istişare edilerek belirlenir.
- Keynote oturumunda sahne temsili ve marka görünürlüğü.
- Fuayede 25 m² stant ve deneyim alanı.
- 10 adet Panel Bileti, 10 adet VIP Bilet
- Çırağan Sarayı'nda 1 gece 1 oda konaklama.

ÖĞLE YEMEĞİ SPONSORLUĞU (Yalnızca 2 kurum)

€ 30.000 + KDV

- VIP lunch salonlarında sponsor firma logosunun yer aldığı masaüstü ve alan bazlı özel branding uygulamaları
- Öğle yemeği öncesinde sahnede 3 dakikalık konuşma hakkı
- Firma tanıtım filminin öğle yemeği esnasında ekranlarda gösterilmesi
- 10 adet Panel Bileti, 10 adet VIP Bilet
- Çırağan Sarayı'nda 2 gece 1 oda konaklama

STANT VE DENEYİM SPONSORLUĞU (Toplam 7 kurum)

€ 25.000 + KDV

- Deneyim alanı kurgulama ve zirve katılımcıları ile direkt etkileşim imkânı.
- Fuayede 20 m² stant alanı.
- 10 adet Panel Bileti, 10 adet VIP Bilet
- Çırağan Sarayı'nda 1 gece 1 oda konaklama.

KONAKLAMA SPONSORLUĞU

€ 20.000 + KDV

(Yalnızca 1 kurum)

- Tüm sponsorluk paketleri için geçerli ortak haklara ek olarak 10 adet Panel Bileti, 10 adet VIP Bilet
- Zirve öncesi gerçekleşecek delegasyon ağırlama yemeğinde ev sahipliği ve konuşma hakkı

YAKA KARTI SPONSORLUĞU

€ 15.000 + KDV

(Yalnızca 1 kurum)

- Tüm sponsorluk paketleri için geçerli ortak haklara ek olarak 10 adet Panel Bileti, 10 adet VIP Bilet
- Zirve kapsamındaki genel katılımcı ve VIP yaka kartı iplerinde firma logosu kullanım hakkı

ULAŞIM SPONSORLUĞU

€ 12.000 + KDV

(Yalnızca 1 kurum)

- Tüm sponsorluk paketleri için geçerli ortak haklara ek olarak 10 adet Panel Bileti, 10 adet VIP Bilet
- VIP misafirleri karşılayacak heyette yer alma hakkı



10. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ



AB İLE EKONOMİK İLİŞKİLERDE YENİ DÖNEM



Ana Sponsor: **KOLUMAN** 10, 11 Aralık 2026 | Çırağan Sarayı